КИЇВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ І ПРАВА
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Тенденції розвитку харчових технологій та індустрії гостинності: теоретичні та прикладні аспекти

Науково-практична конференція

17 грудня 2025 р.

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

КИЇВ 2025

Гребенюк М.М., Корецька І.Л.
НАТУРАЛЬНІ ІНГРЕДІЄНТИ У РЕЦЕПТУРАХ МОЛОЧНИХ ДЕСЕРТІВ 97

Пазюк О.В., Корецька І.Л., Польовик В.В.
МОРСЬКІ ВОДОРОСТІ, ЯК ПЕРСПЕКТИВНА СИРОВИНА ДЛЯ ХОЛОДНИХ ЗАКУСОК 101

Пересічна С.М., Серховець А.С., Дубина Я.В.
ЕТНОЛОГІЯ ІНДІЙСЬКОЇ ГАСТРОНОМІЇ 105

Колоколуша О.О., Крапивницька І.О.
ОТРИМАННЯ ПЕКТИНОВМІСНОЇ БІОЛОГІЧНО-АКТИВНОЇ ДОБАВКИ З МОРКВЯНОЇ СИРОВИНИ 109

Пересічна С.М., Віленська К.М.
ПІДВИЩЕННЯ ПОЖИВНОЇ ЦІННОСТІ ДЕСЕРТІВ АПІПРОДУКТАМИ 111

Бандуренко Г.М., Коваль Р.О., Веременко В.Є.
РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ВІТАМІНІЗОВАНИХ СНЕКІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЯБЛУК 115

Біла Г.М., Бандуренко Г.М., Зенін І.О.
УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ФРУКТОВОГО МАРМЕЛАДУ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЕКСТРАКТУ СТЕВІЇ 118

Пересічна С.М., Дубина Я.В.
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ХАРЧОВОГО АЛЬБУМІНУ У ТЕХНОЛОГІЇ М'ЯСНИХ ВИРОБІВ 123

СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Олефіренко М.В., Король О.Ю.
ІННОВАЦІЙНІ МОМЕНТИ ПРОГРЕСУ В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ 127

Пересічна С.М., Ситник В.Ю.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАНУ «ОСТАННЯ БАРИКАДА» 130

Кушнірук Г.В., Маслова М.О.
СУЧАСНІ МЕТОДИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЮ 135

Терниця В., Олюніна С.Л., Корецька І.Л., 140
АНАЛІЗ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Господаренко Г.О., Неіленко С.М.
РОЗВИТКОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ 143

Науково-практична конференція
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ТЕОРЕТИЧНІ І ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ

УДК 338.48:640.4

СУЧАСНІ МЕТОДИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЮ

Галина Кушнірук,
кандидатка економічних наук, доцентка,
Мар'яна Маслова,
здобувач І курсу магістратури,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
Львів, Україна

Вступ. У сучасних умовах динамічного розвитку індустрії гостинності та зростання конкуренції на ринку готельних послуг питання забезпечення сталого функціонування та підвищення конкурентоспроможності готелів набуває особливої актуальності. Розширення спектра послуг, цифровізація бізнес-процесів, поява нових форматів розміщення та зміна поведінки споживачів зумовлюють необхідність упровадження інноваційних управлінських підходів. У таких умовах важливого значення набуває застосування сучасних методів стратегічного аналізу, які дозволяють об'єктивно оцінити внутрішній потенціал підприємства, виявити зовнішні загрози та можливості, а також сформувати ефективну конкурентну стратегію.

Актуальність проблеми. Конкурентоспроможність готельного підприємства визначає його здатність утримувати позиції на ринку, залучати клієнтів, забезпечувати фінансову стабільність та розвиток. Зміни у споживчих уподобаннях, зростання популярності онлайн-сервісів бронювання, впровадження інновацій в індустрії гостинності та автоматизація процесів обслуговування створюють нові виклики для менеджменту готелів. Саме тому сучасні методи стратегічного аналізу є ключовим інструментом для ефективного управління конкурентними перевагами і формування довгострокової стратегії розвитку готелю.

Попри значну кількість досліджень, присвячених проблемам розвитку готельного бізнесу, питання методичного забезпечення стратегічного аналізу конкурентоспроможності готелів залишається відкритим. Багато готельних

підприємств все ще використовують фрагментарні підходи до оцінювання ринкових позицій, що ускладнює ухвалення стратегічних рішень та знижує адаптивність до змін у зовнішньому середовищі. Тому особливої важливості набуває систематизація та критичне осмислення сучасних методів стратегічного аналізу, які застосовуються у світовій практиці для оцінювання конкурентоспроможності готельних підприємств.

Мета досліджень. Метою дослідження є аналіз сучасних методів стратегічного оцінювання конкурентоспроможності готельного підприємства та визначення можливостей їх практичного застосування для підвищення ефективності управління і розвитку конкурентних переваг.

Результати досліджень. Конкурентоспроможність готелю визначається його здатністю забезпечувати більш високий рівень сервісу, якості та цінності для споживача порівняно з конкурентами [1]. Важливою складовою є також здатність готелю інтегрувати сучасні цифрові рішення, що забезпечують ефективність бронювання, взаємодію з клієнтами, аналіз попиту та управління сервісними процесами.

Стратегічний аналіз – це комплекс методів, що спрямовані на оцінювання зовнішнього середовища, внутрішніх ресурсів та ринкових позицій готельного підприємства. Роль стратегічного аналізу полягає і у формуванні стратегії розвитку, що забезпечує довгострокові конкурентні переваги [7].

До ключових напрямів стратегічного аналізу належать:

- аналіз зовнішнього середовища;
- аналіз внутрішніх ресурсів і компетенцій;
- аналіз конкурентного середовища;
- оцінювання стратегічних позицій підприємства;
- моделювання стратегічних альтернатив.

Серед класичних методів стратегічного аналізу широке застосування отримали SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель п’яти сил М. Портера, Benchmarking та стратегічні матриці (BCG, GE/McKinsey). Кожен метод має своє призначення та покриває різні аспекти стратегічної діяльності готелю.

SWOT-аналіз дозволяє виявити внутрішні сильні та слабкі сторони готелю та оцінити зовнішні можливості та загрози ринку, надаючи чітку основу для розробки стратегії розвитку [2]. Він оцінює: сильні сторони (Strengths) – локація, бренд, якість сервісу; слабкі сторони (Weaknesses) – брак інвестицій, низька впізнаваність; можливості (Opportunities) – ріст туристичних потоків, digital-тренди; загрози (Threats) – економічна та політична нестабільність,конкуренти.

PEST-аналіз забезпечує оцінку макросередовища, включаючи політичні (законодавство, політична стабільність, податкова політика, державні регуляції), економічні (рівень інфляції, безробіття, економічний ріст, валютні коливання, купівельна спроможність населення), соціальні (демографія, культурні тенденції, освіта, стилі життя, соціальні уподобання споживачів) та технологічні (розвиток технологій, інновації, автоматизація, цифровізація, дослідження та розробки) чинники, що впливають на діяльність підприємства. Цей метод дає змогу не лише проаналізувати поточний стан зовнішнього середовища, а й окреслити напрями його подальшого розвитку шляхом використання сценарного прогнозування.

Модель п'яти сил Портера дозволяє виявити конкурентний тиск, оцінити силу постачальників та покупців, загрозу нових учасників ринку та появу замінних продуктів. *Benchmarking* передбачає порівняння показників готелю з найкращими практиками конкурентів, що дає змогу визначити ефективність управлінських рішень і перспективи розвитку. Використання *стратегічних матриць BCG і GE/McKinsey* допомагає визначити оптимальне позиціонування бізнес-напрямів, пріоритети інвестування та стратегічні пріоритети для кожного сегменту послуг готелю. *SPACE-матриця* дозволяє оцінити стратегічну позицію підприємства та визначити напрям стратегії. *GAP-аналіз* дозволяє виявити розрив між поточними та бажаними результатами готелю. Порівняння основних методів стратегічного аналізу конкурентоспроможності готельного підприємства наведено у таблиці1.

Застосування сучасних методів стратегічного аналізу дає можливість:

- оцінити ключові конкурентні переваги;
- визначити ринкову позицію готелю;
- сформувати конкурентну стратегію (диференціації, лідерства за витратами, фокусування);
- обґрунтувати доцільність інвестицій (SPA, апгрейд номерів, digital-рішення);
- визначити напрями підвищення якості та сервісу.

У сучасних умовах, доповненням до класичних методів стають цифрові інструменти: аналіз онлайн-рейтингів, відгуків гостей, BigData та системи прогнозування попиту. Використання цифрової аналітики дозволяє оперативно оцінювати задоволеність клієнтів, виявляти тенденції у споживчих уподобаннях, адаптувати послуги під актуальні потреби та підвищувати ефективність маркетингових і сервісних стратегій. Застосування цифрових технологій значно розширює можливості SWOT і PEST-аналізів, роблячи їх більш динамічними та релевантними до умов швидкозмінного ринку.

Таблиця

Сучасні методи стратегічного аналізу конкурентоспроможності готельного підприємства

Метод	Що аналізує	Тип факторів	Сильні сторони	Обмеження	Основний результат
SWOT-аналіз	Внутрішнє та зовнішнє середовище	Якісні	Простота, універсальність	Суб'єктивність	Стратегічні напрями
PEST-аналіз	Макросередовище	Зовнішні	Прогнозування змін, широта аналізу	Відсутність внутрішнього аналізу	Можливості та загрози
Модель Портера	Галузеву конкуренцію	Зовнішні, ринкові	Чітка оцінка конкурентного тиску	Недостатньо враховує інновації	Вибір конкурентної стратегії
BCG-матриця	Портфель послуг	Кількісні	Прийняття інвестиційних рішень	Ігнорування якісних аспектів	Оптимізація портфелю послуг
SPACE-матриця	Стратегічну позицію	Змішані	Враховує галузь і ресурси	Висока складність	Визначення типу стратегії
GAP-аналіз	Розрив між цілями і реальними показниками	Кількісні	Конкретність, вимірність	Не визначає причин	План дій для усунення розриву

Джерело: складено авторами на основі [2; 4; 6; 7]

Стратегічний аналіз є комплексним і системним процесом, що забезпечує підстави для формування ефективної конкурентної стратегії готельного підприємства. Він дозволяє оцінити ринкові позиції готелю, визначити нові можливості розвитку, підвищити ефективність управління, сформувати стійкі конкурентні переваги та забезпечити довгострокову стабільність на ринку [5]. Стратегічний аналіз виступає ключовим фактором успішного функціонування та розвитку готельного бізнесу в умовах сучасної конкуренції [3].

Висновки. Сучасні методи стратегічного аналізу дозволяють готельному підприємству системно оцінювати власний потенціал та умови зовнішнього середовища, визначати ключові конкурентні переваги та недоліки, прогнозувати ризики та шляхи їх мінімізації. Найбільш ефективними є комплексні підходи, які поєднують класичні аналітичні методи (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель п'яти сил Портера, Benchmarking) із сучасними цифровими інструментами, що забезпечують адаптивність і гнучкість стратегічного управління. Впровадження інновацій, автоматизації та аналітики великих даних підвищує рівень задоволеності клієнтів, ефективність операцій та фінансову стабільність. Подальше використання стратегічного аналізу є необхідним для підтримки довгострокової конкурентоспроможності готельного

підприємства та забезпечення сталого розвитку в умовах сучасного ринку готельних послуг.

Список використаних джерел

1. Давидюк Ю., Шокот К. (2016). Стратегічні підходи до підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*, (7). URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/7_ukr/45.pdf

2. Завідна Л. Д. (2018). Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства сфери готельних послуг. *Проблеми економіки*, 1 (35), 187-193. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2018-1_0-pages-187_193.pdf

3. Кохан М., Бірюкова Ю., Шпарик Я. (2023). Стратегічний потенціал готельно-ресторанного бізнесу України у часи невизначеності та швидких змін. *Економіка та суспільство*, (57). DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-34

4. Кувіка Г., Черчик Л. (2025). *Сфера гостинності України: теорія, методологія, стратегічні напрями відновлення конкурентоспроможності* : монографія. Луцьк: Вежа-Друк. 324 с.

5. Рябенька М. О., Постова В. В. (2024). Сучасні аспекти управління в закладах готельного та ресторанного бізнесу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (13). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-12-01

6. Савко О., Загайкевич О. (2021). Методичні підходи оцінки конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*, (34). DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-79

7. Шталь Т. В., Бондаренко Л. М., Кучава К. О. (2018). Стратегічний аналіз як інструмент управління для підвищення ефективності діяльності національних підприємств. *Бізнес Інформ*, (1). С. 319-325.