

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 27. 08. 2025 р.)

Завідувач кафедри _____
проф. Мальська М. П.

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни «Моніторинг світового ринку туристичних послуг»,

що викладається в межах ОПП «Міжнародний туризм»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
ЗЗ «Туризм та рекреація»

Львів 2025 р.

Назва курсу	Моніторинг світового ринку туристичних послуг
Адреса викладання курсу	вул. П. Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000 Географічний факультет Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: J Транспорт та послуги Спеціальність: J3 Туризм та рекреація
Викладачі курсу	Красько Анна Богданівна, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	Красько А.Б. E-mail: anna.krasko@lnu.edu.ua Веб-сторінка: https://geography.lnu.edu.ua/employee/hovalko-anna-bohdanivna вул. П. Дорошенка, 41/103, Львів, Львівська область, 79000
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються в день проведення лекцій/практичних занять за адресою м. Львів, вул. П. Дорошенка, 41, к. 103, або за попередньою домовленістю зі здобувачами. Також можливі он-лайн консультації на корпоративній платформі MS Teams. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на корпоративну пошту викладача або телефонувати.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/course/monitorynh-svitovoho-ryнку-turystychnykh-posluh
Інформація про курс	Дисципліна «Моніторинг світового ринку туристичних послуг» є нормативною дисципліною зі спеціальності J3 «Туризм та рекреація» для ОПП «Міжнародний туризм» другого (магістерського) рівня вищої, яка викладається в I семестрі в обсязі 6 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб студенти отримали необхідні знання і набули певних навиків, а саме: <ul style="list-style-type: none"> - систематичної роботи з різноманітними джерелами інформації щодо світового ринку туристичних послуг; - організації статистичного обліку та спеціальних спостережень; - діяльності міжнародних туристичних організацій; - збору і накопичення кон'юнктурної інформації щодо світового ринку туристичних послуг; - використання кон'юнктурних показників та індикаторів для аналізу та оцінки стану ринкової ситуації у міжнародному туризмі. <p><i>Предметом</i> вивчення дисципліни є оволодіння технологією, інструментарієм та методичними прийомами щодо здійснення моніторингу міжнародних туристичних ринків.</p>
Мета та цілі курсу	<i>Метою</i> навчальної дисципліни «Моніторинг світового ринку туристичних послуг» є формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту

	<p>та пропозиції на світовому ринку туристичних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень.</p> <p>Основні цілі курсу «Моніторинг світового ринку туристичних послуг» включають:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формування у студентів поняття про світовий ринок послуг, його структуру, типологію та сучасний стан розвитку; – ознайомлення з поняттям моніторингу світового туристичного ринку; – освоєння різних методик дослідження світового туристичного ринку; – вивчення регіональних особливостей споживання рекреаційно-туристичних послуг; – характеристика міжнародного туристичного ринку; – вивчення чинників формування та умови розвитку кон’юнктури міжнародних туристичних ринків.; – аналіз особливостей розвитку та територіальної організації окремих компонентів туристичної індустрії у світі; – виявлення сучасних проблем функціонування та регуляторні механізми ринку туристичних послуг; – набуття навичок застосовувати набуті теоретичні знання на практиці. <p>В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані наступні компетентності:</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК9. Здатність ідентифікувати тенденції розвитку світового туристичного ринку та вміння використовувати міжнародний досвід для організації туризму в Україні.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вітер І.І. Глобальний ринок туристичних послуг: проблеми та перспективи розвитку // Культура і освіта фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози. – К.: КУТЕП, 2005. – С.513-521. 2. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 110 с. 3. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с. 4. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – 470 с. 5. Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг : підручник / Заблоцька Р. О. – К.: Знання, 2004.-280 с. 6. Іванова Л. О., Музика О. М. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006,2019. 227 с. 7. Красько А.Б., Бережна Ю.І. Природні та історико-культурні ресурси як чинник впливу на формування ринку туристичних послуг Словаччини // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2024. – № 9. URL: https://www.inter-nauka.com/issues/2024/9/10263 https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-9-10263 8. Красько А.Б., Майовець М.І. Підвищення якості рекреаційно-туристичних послуг Львівської області // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2024. – № 9. URL: https://www.inter-nauka.com/issues/2024/9/10264 https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-9-10264

9. Krasko A. Extrapolation of trends as a method for forecasting tourist flows in Ukraine / Munkachii I., Hrytsyshyn A., Bilous S., Masiuk Y., Krasko A., Petruk N. // Multidisciplinary international journal "Věda a perspektivy". – International Institute of Economics, Czech Republic. – 2022. – № 2(9). – P. 50-63.
URL: <https://geography.lnu.edu.ua/employee/hovalko-anna-bohdanivna>
10. Красько А.Б. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту / Білоус С.В., Красько А.Б., Безручко Л.С. // «Економіка та суспільство», Одеса. – 2021 – №23. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-22>
11. Красько А.Б. Ринок туристичних послуг Тернопільської області: стан та ретроспективи / А.Б. Красько, С.В. Білоус, І.С. Пурська // Географія та туризм : Наук. збірник / Ред. кол.: Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. – К.: Альфа-ПК, 2018. – Вип. 43 – С. 131-146
URL: <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/01/Heohrafiia-turyzm-2018-11.pdf>
12. Красько А.Б. Моніторинг ринку туристичних послуг на прикладі Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, Т.І. Гузюк, С.В. Білоус / Науковий журнал «Молодий вчений». – 2020. – №10 (86). – С.247-256. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-52>
13. Красько А.Б. Підвищення туристичної привабливості Тернополя та Тернопільської області / А.Б. Красько, А.М.Козира // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія і практика актуальних наукових досліджень». – Херсон, 2018. Ч. 1. – С. 33-36
14. Красько А.Б. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: досвід Ізраїлю для України / А.Б. Красько, С.В. Білоус, І.С. Пурська // Матеріали XII Міжнародної наукової конференції присвяченої 15-річчю кафедри туризму «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід». – Львів, 2018. – С. 41-43
15. Красько А.Б. Оцінка формування туристичних потоків Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, С.В. Білоус // Матеріали II науково-практичної конференції: «Перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях». – Видавництво «Молодий вчений». – Полтава, 2020. – С. 15-19
URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/eko/44sept2020/24.pdf>
16. Красько А.Б. Організація автобусних турів під час пандемії COVID-19 (на прикладі туроператора «Танго-Тревел», Львів) / А.Б. Красько, Я.М. Запотічна // Матеріали XV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» – Львів, 2021. – С.130-134.
17. Красько А., Гнатюк В., Шаварська В. Готельно-ресторанна індустрія Івано-Франківська як чинник підвищення її конкурентоспроможності на туристичному ринку України. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2023. – С. 179-184.
18. Красько А.Б., Лукач М., Білоус С.В., Грицишин А.Т. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму Львівської області у воєнний та поствоєнний період. Можливості і виклики / А.Б.Красько, М. Лукач, С.В.Білоус, А.Т. Грицишин // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVI наукової конференції з міжнародною участю. – Львів, 2022. – С. 140-144.

19. Красько А.Б., Козій О.О. Тенденції розвитку сільського туризму в Республіці Болгарія / А.Б. Красько, О.О. Козій // Матеріали XV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» – Львів, 2021. – С.134-138.
20. Красько А.Б., Черній А.О. Природно-ресурсний потенціал розвитку спелеотуризму Поділля / А.Б. Красько, А.О. Черній // Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» – Львів, 2020. – С.168-173.
21. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес», 2003. –436 с.: іл., картосхеми.
22. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
23. Марта Мальська, Наталія Паньків. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с.
24. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2006.78 с.
25. Мальська М. П. Ринок туристичних послуг Австралійського союзу / М. П. Мальська, Ю. В. Зінько, О. М. Шевчук, Ю. Я. Городиський // Актуальні проблеми міжнародних відносин: зб. наук. праць. – Київський національний університет ім. Т.Шевченка. – 2011. – Вип. 99. – Ч. 2. – 197– 207 с.
26. Мальська М. П. Маркетинг у туризмі : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. – Львів : Український бестселер, 2015. –364 с.
27. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання – 661 с.
28. Мальська М. П. Розвиток ринку туристичних послуг з врахуванням задоволення споживчих потреб населення / М. П. Мальська, Ю. С. Занько // Вісник ЛНУ ім. І. Франка. Серія: Географічна. – 2013. – Вип. 43 (2). – С. 239–248.
29. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): Монографія. – К.: Знання, 2009. – 363 с.
30. Мальська М. П. Історія розвитку туризму. **Навчальний посібник** / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко (Красько). – Львів : Видавничий центр Львівського національного університету ім. Івана Франка, 2016. – 240 с.
31. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. **Підручник** / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А.Б. Ховалко (Красько). – Київ : «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
URL:<http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/04/SVITOVYY-DOSVID-ROZVYTKU-TURYZMU.pdf>
32. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: **методичні вказівки** для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с.
URL: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Malska_Krasko-

- [Rynok-rekreats-tur.posluch_book_2024.pdf](#)
33. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: **методичні вказівки** для самостійної роботи студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 54 с. URL: https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-rekreats-tur.posluch_samost-roboty_2024.pdf
 34. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 101 с. URL: https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-tur-posluch_navch-metod-vkazivky_2020.pdf
 35. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: <http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf>
 36. Паньків Н. М., Красько А.Б. Туристично-ресурсний потенціал території та його використання: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 90 с. URL: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Pankiv_Krasko-Tur-resursnyy-potensial-terytorii_Navch-met-mater_2021.pdf
 37. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 456 с.
 38. Ховалко (Красько) А.Б., Петлін В.М. Рекреаційно-туристичний потенціал карстових систем Поділля: **монографія** / В.М. Петлін, А.Б. Ховалко. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2014. – 212 с.
 39. Ховалко (Красько) А.Б. Іноземний досвід регулювання туристичних потоків на території України (на прикладі Польщі) / А.Б. Ховалко, С.І. Корінчук // Матеріали Х Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід». – Львів, 2016. – С.455-459
 40. Ховалко (Красько) А.Б. Євроінтеграційні можливості туристично-рекреаційного розвитку в Україні / А.Б. Ховалко // Регіон – 2015: стратегія оптимального розвитку / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – С. 151-153.
 41. Shtoiko P, Olenych I, Kucher P., Tymoshenko L., Krasko A. Ukraine in the spectrum of an international tourism. International Scientific Conference on Social Sciences. – Vienna, Austria (19 – 22 August, 2021). Vol. 8., No 1., P. 127-134 URL: <https://www.sgemsocial.org/index.php/jresearch-article?citekey=Shtoiko20213127134> DOI: 10.35603/sws.iscss.g2021/s03.11
 42. Sylkin O. Modeling the process of applying anti-crisis management in the system of ensuring financial security of the enterprise / O. Sylkin., M. Kryshtanovych, A. Zachepa, S. Bilous, A.Krasko // Business: Theory and Practice, 2019 20 : 446-455. URL: <https://doi.org/10.3846/btp.2019.41> – Scopus

Допоміжна література

1. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с
2. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / Кифяк В. Ф. – Чернівці : Книги – XXI, 2003. – 300 с.
3. Мазаракі А. А., Воронова Є.М., Чаус І. В. Світовий ринок товарів та послуг :

	<p>підручник. Київ, 2006. 318 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків : навчальний посібник Київ: Центр навчальної літератури, 2008, 272 с. 5. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Тетяна Іванівна Ткаченко. – 2-ге вид., випр. і допов. – К. : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2009. – 463 с. 6. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ “Академія”, 2013. – 368 с. 2. Krasko A. Improving competitiveness of the national tourism industry on the basis of innovative types of tourism (festival, dark and backpacker)/ A.Krasko, S. Bilous, Y. Masiuk, I. Munkachii, N. Petruk // «Стратегії, моделі та технології управління економічними системами в контексті міжнародної економічної інтеграції» : Monograph / edited by authors Bezpartochnyi. – 2 Vol./ ISMA University. – Riga, Latvia : «Landmark» SIA, 2020. – P. 48-61. 3. Krasko A. Possibilities of establishing and of speleological National Park // Theoretical and practical aspects of the development of modern science: the experience of countries of Europe and prospects for Ukraine / V.Sytnyk, O. Miroshnyk, V. Timchenko / Monograph /edited by authors. – Riga, Latvia : «Baltija Publishing». – 2018. – P.76-92. URL: http://www.baltijapublishing.lv/download/all-science-1/all-science_part_1.pdf <p style="text-align: center;">Електронні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все про туризм – туристична бібліотека. URL: http://www.infotour.in.ua/. 2. Державний комітет статистики України: URL: www.ukrstat.gov.ua 3. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) URL:https://www.tourism.gov.ua/ 4. Міністерство інфраструктури України URL:https://mtu.gov.ua/timeline/Mizhнародni-zvyazki.html 5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: https://www.unwto.org 6. Офіційний сайт порталу відкритих даних Світового банку (World Bank Open Data). URL: https://data.worldbank.org 7. Офіційний сайт Статистичної служби ЄС (EUROSTAT). URL: https://ec.europa.eu/eurostat 8. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей та туризму (WTTC). URL: https://wttc.org 9. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80/page. 10. Туристичний барометр України. URL: https://nto.ua/nsts_analytics_ua.html 11. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14. 12. Академічна добросовісність: інформаційний бюлетень. https://www.skeptic.in.ua/bulletin/
Обсяг курсу	<p>Денна форма навчання: Загальний обсяг 180 годин, з яких: 48 годин аудиторних занять: 32 години лекцій; 16 годин практично-семінарських занять; 132 години самостійної роботи: з них: 80 годин – підготовка до лекційно-практичних занять та опрацювання завдань для самостійного дослідження та 52 годин виконання ІНДЗ.</p>

	<p>Заочна форма навчання: Загальний обсяг 180 годин, з яких: 18 годин аудиторних занять: 12 години лекцій; 6 годин практично-семінарських занять; 162 години самостійної роботи: з них: 80 години – підготовка до лекційно-практичних занять та опрацювання завдань для самостійного дослідження та 82 годин виконання ІНДЗ.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Очікувані результати навчання згідно з освітньою програмою:</p> <p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН14. Аналізувати мінливість середовища міжнародного туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень;</p> <p>РН15. Розуміння економічних процесів на міжнародному ринку туризму, світового досвіду організації туризму та використання цих знань у практичній діяльності.</p> <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні аспекти міжнародного туризму як суспільного явища і складників туристичної системи; загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; – кількісні та якісні характеристики основних ринкових процесів; – основні ознаки та особливості міжнародних туристичних ринків; сучасні особливості трансформації світової індустрії туризму; – загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку туристичних послуг. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості; – аналізувати різні аспекти туризму: мотивацію туристичних поїздок, формування туристичного продукту і його ціни, стратегію діяльності і розвитку туристичної індустрії; – аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку; – управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації; – виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг; – виділяти головні умови, що визначають ринкову ситуацію у туризмі; – формулювати висновки щодо перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг.

Ключові слова	Моніторинг, туристичні послуги, туристичний ринок, туристичні підприємства, індустрія туризму, туристичний попит/пропозиція, світовий ринок туристичних послуг, кон'юнктура туристичного ринку.
Формат курсу	Очний /заочний Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою. Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі риси самостійного й дистанційного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі здобувач-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.
	Проведення лекцій, консультацій та практично-семінарських робіт для кращого розуміння тем курсу «Моніторинг світового ринку туристичних послуг».
Теми	Тема 1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг. Тема 2. Теоретичні аспекти діяльності галузі туристичних послуг на світовому ринку. Тема 3. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування. Тема 4. Регуляторні механізми ринку туристичних послуг. Тема 5. Гостьова лекція «Діяльність туристичних підприємств на прикладі туристичного оператора Travel Professional Group (TPG)» (або іншого туроператора). Тема 6. Структура та територіальна організація індустрії туризму. Тема 7-8. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури міжнародних туристичних ринків. Тема 9-10. Регіональні особливості споживання рекреаційно-туристичних послуг Тема 11-12. Інформаційне забезпечення моніторингу міжнародних туристичних ринків. Тема 13-14. Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг. Тема 15-16. Моніторинг світового ринку туристичних послуг (на прикладі США). Розширений зміст тем подано в таблиці СХЕМА КУРСУ «МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ» ¹
Підсумковий контроль, форма	Екзамен в кінці I семестру. Підсумкова оцінка з курсу (100 балів).
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основ географії, туризму та його організації, основ економіки, що є достатнім для сприйняття категоріального апарату ринку рекреаційно-туристичних послуг, розуміння його інструментарію та методології.
Навчальні методи та техніки, які	Лекції/дискусії, практично-семінарські заняття, семінари/дискусії, робота в малих групах, презентація результатів дослідження, дискусія, участь у конференціях.

<p>будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання та загально вживаних програм і операційних систем – Word, Excel, Microsoft Office, Microsoft Teams, Zoom.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практичні/самостійні: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25 балів; – індивідуальне навчально-дослідне завдання: 10% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 15 балів; – контрольні заміри: змістовий модуль (письмове поточне опитування): 10% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 10 балів; <p>Екзамен: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50 балів. Підсумкова максимальна кількість балів 100 балів. Критерії оцінювання деталізовано в таблиці нижче.²</p> <p>Письмові роботи. Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (ІНДЗ і дві практичні роботи протягом семестру).</p> <p>Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>

**Питання до
екзамену.**

1. Суть і поняття «Моніторингу».
2. Показники моніторингу світового ринку туристичних послуг.
3. Предмет моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг.
4. Методи дослідження при проведенні моніторингу.
5. Для чого використовується інформація, яка отримана за допомогою моніторингу?
6. Методичні основи дослідження ринку готельних і туристичних послуг.
7. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз.
8. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку готельних і туристичних послуг.
9. Поняття «Оцінювання». Основні групи оцінювання.
10. Поняття «Контролінгу». Його функції. Види контролінгу.
11. Характеристика оперативного контролінгу.
12. Характеристика стратегічного контролінгу.
13. Функції стратегічного контролінгу.
14. Структурні елементи моніторингу.
15. Основні види і форми інформації, яка використовується для моніторингу ринку туристичних послуг.
16. Прогнозна, планова, облікова, нормативна інформація і інформація для аналізу діяльності і оперативного управління. Види джерел інформації.
17. Переваги і недоліки первинної і вторинної інформації.
18. Внутрішня і зовнішня інформація.
19. Кількісна і якісна інформація.
20. Загальносвітові, регіональні, національні і галузеві джерела інформації у сфері ринку туристичних послуг.
21. Українські джерела інформації в туристичній сфері.
22. Фактори, що впливають на коливання економічних показників.
23. Об'єктивні фактори, що впливають на коливання економічних показників.
24. Суб'єктивні фактори, що впливають на коливання економічних показників.
25. Підходи щодо визначення якості обслуговування.
26. Сутність кон'юнктуроформувального чинника на світовому ринку туристичних послуг.
27. Класифікація кон'юнктуроформувальних чинників.
28. Основні ознаки окремих фаз економічного циклу.
29. Взаємозв'язок з об'єктом дослідження.
30. Особливості кон'юнктури ринку туристичних послуг на різних фазах циклу.
31. Сфера формування кон'юнктуроформувальних чинників.
32. Вибір критеріїв, які дозволяють дати кількісну оцінку циклу і його окремих фаз.
33. Тенденції розвитку готельного бізнесу.
34. Методи дослідження ринку туристичних послуг.
35. Суть і поняття системно-структурного аналізу ринку туристичних послуг.
36. Що є одиницею макрорегіонального аналізу?
37. Поняття «Туристична послуга».
38. Основні методичні вимоги до кон'юнктурних досліджень.
39. Поняття «Кон'юнктура ринку».
40. Основні і додаткові туристичні послуги.
41. Характерні риси кон'юнктури ринку.
42. Основні завданнями дослідження кон'юнктури ринку.

	<p>43. Етапи дослідження кон'юнктури ринку.</p> <p>44. Класифікація ринків.</p> <p>45. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг.</p> <p>46. Фактори непрямого впливу на сферу готельно-ресторанного бізнесу.</p> <p>47. Фактори прямої дії на сферу готельно-ресторанного бізнесу.</p> <p>48. Методи вивчення кон'юнктури готельних і ресторанних послуг.</p> <p>49. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і ресторанних послуг у межах маркетингу.</p> <p>50. Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів.</p> <p>51. Кон'юнктура ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку.</p> <p>52. Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і туристичних послуг.</p> <p>53. Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку.</p> <p>54. Прогнози кон'юнктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.</p> <p>55. Поняття «Інформаційний продукт».</p> <p>56. Особливості розвитку світового ринку туристичних послуг.</p> <p>57. Фактори позитивного впливу розвитку світового ринку туристичних послуг.</p> <p>58. До негативних факторів розвитку світового ринку туристичних послуг відносять:</p> <p>59. Тенденції розвитку туризму до 2023 року за прогнозами ЮНВТО.</p> <p>60. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Критерії оцінювання

1. **Підготовка семінарського заняття**, доповідь за питаннями семінарського заняття, участь у дискусії, виконання практичних робіт – **максимум 3 бали** за одне семінарське заняття.

3 бали – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом у повному обсязі, самостійно аргументовано й вільно викладає його під час усних виступів й письмових відповідей, глибоко та усесторонньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, опрацьовує й застосовує рекомендовану до теми заняття обов'язкову та додаткову літературу, дає відповіді на запитання, які стосуються завдань самостійної роботи з теми, демонструє високі результати опрацювання завдань для самостійної роботи з теми;

2 бали – здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань, практичних завдань, завдань для самостійної роботи використовуючи при цьому обов'язкову літературу і частково рекомендовані додаткові інформаційні джерела з теми. Здобувачу освіти при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, він допускає окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

1 бал – здобувач освіти, загалом, володіє навчальним матеріалом з теми, викладає його головний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, демонструє його розуміння і здатність для застосування, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури й відкритих інформаційних джерел, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки; демонструє поверхове опрацювання

завдань для самостійної роботи, зосередження лише на формальному їх виконанні без заглиблення у проблематику питання дослідження.

0 балів – здобувач освіти не володіє матеріалом з теми.

2. Виконання практичних робіт студентів – максимальна оцінка – 4 бали:

4 бали – робота виконана у повному обсязі, за планом, вчасно; здобувач освіти демонструє розуміння її змісту, структури, ходу виконання, робить аргументовані висновки з отриманих результатів; робота грамотно технічно оформлена;

3 бали – робота виконана у повному обсязі, за планом, вчасно; здобувач освіти демонструє розуміння її змісту, структури, ходу виконання, робить аргументовані висновки з отриманих результатів; робота технічно оформлена з незначними помилками (технічне оформлення картосхем, маршрутів тощо);

2 бали – робота виконана не в повному обсязі, є відхилення від плану чи часткове розкриття його головних пунктів, робота виконана вчасно або з незначною затримкою відносно графіку виконання; здобувач освіти демонструє часткове розуміння її змісту й допускає певні помилки в розкритті структури, ходу виконання, робить неточності при аргументовані висновків з отриманих результатів; в технічному оформленні роботи є помилки (технічне оформлення картосхем, маршрутів тощо);

1 бал – робота виконана частково, є суттєві відхилення від плану чи присутнє не розкриття окремих його головних пунктів, робота виконана з суттєвим запізненням відповідно до графіку виконання; здобувач освіти демонструє поверхове розуміння її змісту й допускає грубі помилки в розкритті структури, ходу виконання, робить помилки при аргументовані висновків з отриманих результатів; в технічному оформленні роботи є грубі помилки (технічне оформлення картосхем, маршрутів тощо);

0 балів – здобувач освіти не виконав роботу.

3. Виконання ІНДЗ студентів за узгодженою темою – макс. оцінка — 15 балів.

15 балів – ІНДЗ виконано та захищено згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі;

7-14 балів – ІНДЗ захищено, але виконано частково, з порушенням термінів або вимог;

1-6 балів – ІНДЗ не захищено та виконано частково, з порушенням термінів або вимог;

0-балів – ІНДЗ не виконано.

4. Письмове опитування студентів за змістовим модулем з курсу (змістовий модуль максимальна оцінка — 10 балів за 10 запитань).

Письмове опитування передбачає надання відповідей на тестові запитання – максимально 1 бал за відповідь на одне запитання.

5. Екзамен. Семестровий екзамен як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх студентів. Екзаменаційний білет складається з 5 теоретичних запитань, які стосуються змісту одного з питань, засвоєних на лекції, семінарі чи під час самостійної роботи з тем навчальної дисципліни. За одне теоретичне запитання студент максимально може отримати 10 балів, а відповідно за 5 запитань – 50 балів.

Якщо здобувач освіти в повному обсязі розкрив питання – 9–10 балів, достатньо повно розкрив запитання з несуттєвими помилками – 7–8 балів, в цілому розкрив питання, але з помилками – 5–6 балів, неповна відповідь з суттєвими помилками – 3–4 бали, фрагментарна неповна відповідь з суттєвими помилками – 1-2 бали, відсутність відповіді – 0 балів.

² Розподіл балів, що присвоюються студентам
з ОК «Моніторинг світового ринку туристичних послуг»

Поточне тестування та самостійна робота										Екзамен	Сума
T1-2	T3-4	T5-6	T7-8	T9-10	T11-12	T13-14	T15-16	M1	ІНДЗ	50	100
2	2	2	3	4	4	4	4	10	15		

T1, T2, T3 ...T16 – теми семінарських і практичних занять.

M1 – модульна контрольна робота (письмове опитування).

ІНДЗ – індивідуальне науково-дослідне завдання

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Студенту може бути зараховано окремі теми та види завдань за результатами навчання, отриманими у неформальній та інформальній освіті, згідно з процедурою, передбаченою “Порядком визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті”. <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Novaredaksiia-polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>

Шкала оцінювання: ВНЗ, національна та ЄКТС

Оцінка ECTS	Оцінка в балах	За національною шкалою	
		Екзамен	
A	90-100	Відмінно	5
B	81-89	Добре	4
C	71-80		
D	61-70	Задовільно	3
E	51-60		
FX	21-50	Незадовільно з можливістю повторного складання	2
F	0-20	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка, 2020. URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf

1. СХЕМА КУРСУ «МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»

Тиж / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.	Завдання, год. (денна/заочна)	Термін виконання
1.	<p>Тема 1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг.</p> <p>Суть і поняття моніторингу. Сутність функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг. Фактори, що впливають на коливання економічних показників. Система показників моніторингу світового ринку туристичних послуг.</p>	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Семінарське заняття</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 110 с.</p> <p>2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224с.</p> <p>3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – 470 с.</p> <p>4.Красько А.Б. Моніторинг ринку туристичних послуг на прикладі Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, Т.І. Гузюк, С.В. Білоус / Науковий журнал «Молодий вчений». – 2020. – №10 (86). – С.247-256. URL: https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-52</p> <p>5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.</p> <p>6.Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p>	<p>2/1 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 1 з методичних вказівок. 1/0,5 год.</p> <p>Підготувати завдання по Темі 1 з методичних вказівок. 5/5 год.</p>	<p>До наступного заняття</p>
2.	<p>Тема 2. Теоретичні аспекти діяльності галузі туристичних послуг на світовому ринку.</p> <p>Теоретичне підґрунтя системи міжнародних економічних відносин в умовах глобальної конкуренції. Вплив соціально-демографічних тенденцій на ресурсні потоки глобального ринку.</p>	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Семінарське заняття</p>	<p>1. Вітер І.І. Глобальний ринок туристичних послуг: проблеми та перспективи розвитку // Культура і освіта фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози. – К.: КУТЕП, 2005. – С.513-521.</p> <p>2. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 110 с.</p> <p>3. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.</p>	<p>2/1 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 2 з</p>	<p>До наступного заняття</p>

		Самостійна робота	<p>4.Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг : підручник / Заблоцька Р. О. – К.: Знання, 2004.-280 с.</p> <p>5.Іванова Л. О., Музика О. М. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006,2019. 227 с.</p> <p>6.Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p>	<p>методичних вказівок. 1/0,5 год.</p> <p>Підготувати завдання по Темі 2 з методичних вказівок. 5/5 год.</p>	
3.	<p>Тема 3. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування. Туристичні макрорегіони.</p> <p>Ринок туристичних послуг та його територіальна організація. Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Умови та можливості виходу на світовий туристичний ринок. Сутність ринку туристичних послуг та особливості його становлення і функціонування, класифікація основних видів туристичного ринку, аспекти його державного регулювання туристичного ринку. Близькосхідний макрорегіон.</p>	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Семінарське заняття</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Герасименко В.Г., Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. - Одеса: Астропринт, 2013. - 304 с.</p> <p>2.Красько А.Б. Оцінка формування туристичних потоків Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, С.В. Білоус // Матеріали II науково-практичної конференції: «Перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях». – Видавництво «Молодий вчений». – Полтава, 2020. – С. 15-19 URL:http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/eko/44sept2020/24.pdf</p> <p>3. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с. URL:https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Malska_Krasko-Rynok-rekreationsur_posluh_book_2024.pdf</p> <p>4. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p> <p>5. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. Підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А.Б. Ховалко (Красько). – Київ : «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.</p>	<p>2/1 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 3 з методичних вказівок. 1/0,5 год.</p> <p>Підготувати завдання по Темі 3 з методичних вказівок. 5/5 год.</p>	<p>До наступного заняття</p>

4.	<p>Тема 4. Регуляторні механізми ринку туристичних послуг.</p> <p>Обіг грошей, інформації та маркетингова діяльність суб'єктів ринку. Роль персоналу і система підготовки кадрів для туризму. Маркетингова політика держави. Американський макрорегіон.</p>	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Семінарське заняття</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Красько А.Б. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту / Білоус С.В., Красько А.Б., Безручко Л.С. // «Економіка та суспільство», Одеса. – 2021 – №23. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-22</p> <p>2. Мальська М. П. Маркетинг у туризмі : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. – Львів : Український бестселер, 2015. –364 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання – 661 с.</p> <p>4. Мальська М. П. Розвиток ринку туристичних послуг з врахуванням задоволення споживчих потреб населення / М. П. Мальська, Ю. С. Занько // Вісник ЛНУ ім. І. Франка. Серія: Географічна. – 2013. – Вип. 43 (2). – С. 239–248.</p> <p>5. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p>	<p>2/1 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 4 з методичних вказівок. 1/0,5 год.</p> <p>Підготувати завдання по Темі 4 з методичних вказівок. 5/5 год.</p>	
5.	<p>Тема 5. Гостьова лекція «Діяльність туристичних підприємств на прикладі туристичного оператора Travel Professional Group (TPG)».</p> <p>Особливості діяльності туристичних підприємств на прикладі туристичного оператора TPG. Представництва TPG. Департаменти TPG. Робота TPG під час війни. Бронювання. Напрямки. Екскурсійні тури. Ексклюзив TPG.</p>	<p>Гостьова Лекція, дискусія</p> <p>Семінарське заняття</p>	<p>1. Герасименко В.Г., Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. - Одеса: Астропринт, 2013. - 304 с.</p> <p>2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.</p> <p>3. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p> <p>4. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для</p>	<p>2/1 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 5 з методичних вказівок. 1/0,5 год.</p>	<p>До наступного заняття</p>

		Самостійна робота	<p>самостійної роботи студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 54 с. URL:https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-rekreats-tur.posluh_samost-roboty_2024.pdf 5. Туристичний оператор Travel Professional Group (TPG) https://www.facebook.com/TPG.ua</p>	Підготувати завдання по Темі 5 з офіційної сторінки ТРГ. 5/5 год.	
6.	<p>Тема 6. Структура та територіальна організація індустрії туризму.</p> <p>Світовий та макрорегіональний ринки готельних та транспортних послуг, особливості функціонування туристичної галузі. Міжнародні організації. Африканський макрорегіон.</p>	<p>Гостьова Лекція, дискусія</p> <p>Семінарське заняття</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Ахмедова О.О., Сікорська І.М. Туристична індустрія як об'єкт державного регулювання // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. - 2014. - Вип.8. - С.40-47.</p> <p>2. Мельниченко О.А., Величко Л.Ю. Індустрія туризму: сутність, складові, кластери, необхідність державного регулювання // Теорія та практика державного управління: зб. наук. пр. Харків: Вид-во ХарПІ НАДУ "Магістр", 2015. - №4. - С.3-9.</p> <p>3. Мельниченко О.А., Величко Л.Ю. Сучасні концепції державного регулювання розвитку індустрії туризму // Державне будівництво. - 2015. - №2. - URL: http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2015-2/doc/2/02.pdf.</p> <p>4. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p> <p>5. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для самостійної роботи студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 54 с. URL:https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-rekreats-tur.posluh_samost-roboty_2024.pdf</p>	<p>2/1 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 6 з методичних вказівок. 1/0,5 год.</p> <p>Підготувати завдання по Темі 6 з офіційної сторінки ТРГ. 5/5 год.</p>	До наступного заняття

7-8.	<p>Тема 7-8. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури міжнародних туристичних ринків.</p> <p>Сутність кон'юнктуороформувального чинника на світовому ринку туристичних послуг. Класифікація кон'юнктуороформувальних чинників. Зв'язок з економічним циклом. Економічний цикл та його основні фази. Основні ознаки окремих фаз економічного циклу. Взаємозв'язок з об'єктом дослідження. Особливості кон'юнктури ринку туристичних послуг на різних фазах циклу. Сфера формування кон'юнктуороформувальних чинників. Вибір критеріїв, які дозволяють дати кількісну оцінку циклу і його окремих фаз. Європейський макрорегіон.</p>	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Семінарське заняття</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Вовчанська, О. М., Іванова, Л. О. (2019). Кон'юнктура міжнародного туристичного ринку та чинники її формування. Підприємництво і торгівля, (24), 157-166. URL: https://doi.org/10.36477/2522-1256-2019-24-24</p> <p>2. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.</p> <p>3. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p> <p>4. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для самостійної роботи студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 54 с. URL:https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-rekreats-tur.posluh_samost-roboty_2024.pdf</p> <p>5. Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків : навчальний посібник Київ: Центр навчальної літератури, 2008, 272 с.</p>	<p>4 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 7-8 з методичних вказівок. 2/0,5 год.</p> <p>Виконати завдання до Темі 7-8 з методичних вказівок. 10/10 год.</p>	<p>До наступного заняття</p>
9-10.	<p>Тема 9-10. Регіональні особливості споживання рекреаційно-туристичних послуг</p> <p>Туристичне споживання як результат ринкової діяльності. Обсяг і структура туристичного споживання. Співвідношення попиту й пропозиції. Показники розвитку міжнародного туризму. Споживання туристичних послуг в туристичних макрорегіонах. Азійсько-Тихоокеанський макрорегіон. Практична робота 1. Користуючись вихідними даними з методичних вказівок, скласти пояснювальну аналітичну записку, в якій надати оцінку</p>	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Практична робота 1.</p>	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.</p> <p>2. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.</p> <p>3. Марта Мальська, Наталія Паньків. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с.</p> <p>4. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.</p> <p>5. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів : Вид. центр ЛНУ,</p>	<p>4 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 9-10 з методичних вказівок. П/Р 2/0,5 год.</p>	<p>До наступного заняття</p>

	фактичному використанню пропускної спроможності тризіркового готелю і сформулювати пропозиції щодо підвищення ефективності її використання.	Самостійна робота	2006.78 с. 6.Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf	Виконати завдання до Темі 9-10 з методичних вказівок. 10/10 год.	
11-12.	<p>Тема 11-12. Інформаційне забезпечення моніторингу міжнародних туристичних ринків.</p> <p>Основні види і форми інформації, яка використовується для моніторингу ринку туристичних послуг. Прогнозна, планова, облікова, нормативна інформація і інформація для аналізу діяльності і оперативного управління. Види джерел інформації. Переваги і недоліки первинної і вторинної інформації. Внутрішня і зовнішня інформація. Кількісна і якісна інформація. Загальносвітові, регіональні, національні і галузеві джерела інформації у сфері ринку туристичних послуг. Українські джерела інформації в туристичній сфері. Південно-Азійський макрорегіон</p> <p>Практична робота 2. Користуючись вихідними даними визначте тип ринку щодо авіаційних перевезень. Обґрунтуйте доцільність зміни цін на ринку авіаперевезень регіону.</p>	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Практична робота 2.</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – 470 с.</p> <p>2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.</p> <p>3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: https://www.unwto.org</p> <p>4.Офіційний сайт порталу відкритих даних Світового банку (World Bank Open Data). URL: https://data.worldbank.org</p> <p>5.Офіційний сайт Статистичної служби ЄС (EUROSTAT). URL: https://ec.europa.eu/eurostat</p> <p>6.Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей та туризму (WTTC). URL: https://wttc.org</p> <p>7.Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.</p> <p>8. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2006.78 с.</p> <p>9.Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p>	<p>4 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 11-12 з методичних вказівок. П/Р 2/0,5 год.</p> <p>Виконати завдання до Темі 11-12 з методичних вказівок. 10/10 год.</p>	До наступного заняття

<p>13-14.</p>	<p>Тема 13-14. Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.</p> <p>Методи вивчення кон'юнктури готельних і ресторанних послуг. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і ресторанних послуг у межах маркетингу. Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів. Вивчення кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку. Європейський макрорегіон.</p> <p>Практична робота 3.</p> <p>Користуючись вихідними даними визначте тип конкуренції, який сформувався на даному туристичному ринку. Обґрунтуйте основні аспекти формування ціни на конкретному ринку.</p>	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Практична робота 3.</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Вовчанська, О. М., Іванова, Л. О. (2019). Кон'юнктура міжнародного туристичного ринку та чинники її формування. Підприємництво і торгівля, (24), 157-166. URL: https://doi.org/10.36477/2522-1256-2019-24-24</p> <p>2. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.</p> <p>3. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. URL: http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p> <p>4. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для самостійної роботи студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 54 с. URL:https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-rekreats-tur.posluh_samost-roboty_2024.pdf</p> <p>5. Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків : навчальний посібник Київ: Центр навчальної літератури, 2008, 272 с.</p>	<p>4 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 13-14 з методичних вказівок. П/Р 2/0,5 год.</p> <p>Виконати завдання до Темі 13-14 з методичних вказівок. 10/10 год.</p>	<p>До наступного заняття</p>
<p>15-16.</p>	<p>Тема 15-16. Моніторинг світового ринку туристичних послуг (на прикладі США).</p> <p>Чинники, які впливають на територіальну організацію ринку рекреаційно-туристичних послуг області.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Демографічні чинники формування ринку туристичних послуг. – Соціально-економічні чинники формування ринку туристичних послуг. – Природні та історико-культурні туристичні ресурси області. – Інфраструктурні туристичні ресурси. 	<p>Лекція, дискусія</p> <p>Семінарське заняття</p>	<p>1. Красько А.Б., Бережна Ю.І. Природні та історико-культурні ресурси як чинник впливу на формування ринку туристичних послуг Словаччини // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2024. – № 9. URL:https://www.inter-nauka.com/issues/2024/9/10263 https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-9-10263</p> <p>2. Красько А.Б. Моніторинг ринку туристичних послуг на прикладі Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, Т.І. Гузюк, С.В. Білоус / Науковий журнал «Молодий вчений». – 2020. – №10 (86). – С.247-256. URL:https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-52</p> <p>3. Красько А.Б. Оцінка формування туристичних потоків Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, С.В. Білоус // Матеріали II науково-практичної конференції: «Перспективи розвитку нової економіки на світовому,</p>	<p>4 год.</p> <p>Підготувати питання по Темі 15-16 з методичних вказівок. 2/1 год.</p>	<p>До наступного заняття</p>

	<p>Оцінка формування туристичних потоків в регіоні. Аналіз розвитку туристичного бізнесу області.</p>	<p>Самостійна робота</p>	<p>державному та регіональному рівнях». – Видавництво «Молодий вчений». – Полтава, 2020. – С. 15-19 URL: http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/eko/44sept2020/24.pdf</p> <p>4. Красько А.Б. Іноземний досвід регулювання туристичних потоків на території України (на прикладі Польщі) / А.Б. Красько, С.І. Корінчук // Матеріали X Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід». – Львів, 2016. – С.455-459</p> <p>5. Красько А.Б. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: досвід Ізраїлю для України / А.Б. Красько, С.В. Білоус, І.С. Пурська // Матеріали XII Міжнародної наукової конференції присвяченої 15-річчю кафедри туризму «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід». – Львів, 2018. – С. 41-43</p> <p>6. Красько А.Б. Організація автобусних турів під час пандемії COVID-19 (на прикладі туроператора «Танго-Тревел», Львів) / А.Б. Красько, Я.М. Запотічна // Матеріали XV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» – Львів, 2021. – С.130-134.</p> <p>7. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 31 с. http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf</p> <p>8. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.</p>	<p>Виконати завдання до Теми 15-16 з методичних вказівок. 10/10 год.</p>	
<p>Написання змістовного модуля</p>					

16.	<p>Індивідуальне навчально дослідне завдання (ІНДР). Моніторинг світового ринку туристичних послуг (на прикладі однієї з країн світу).</p>	ІНДР	<p>Базова, допоміжна література з курсу. Електронні ресурси. Методичні рекомендації до виконання ІНДР розміщені на сайті кафедри.</p> <p>Замість виконання ІНДР студенти мають змогу написати наукову публікацію в наукових періодичних виданнях іноземних держав або у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз.</p> <p>Наявність публікації зараховується замість виконання ІНДР.</p>	52/82 год.	<p>Виконується упродовж семестру (з 1 по 14 тиждень навчання).</p> <p>Презентація : з 12 по 16 тиждень.</p>
-----	---	------	---	------------	---