Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ТА ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ВИКЛИКИ, ІННОВАЦІЇ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ІІ-ї Всеукраїнської студентської
науково-практичної конференції

ЛЬВІВ 2025

УДК [338.448.2:005.591.6](06)

Готельно-ресторанний бізнес та харчові технології: сучасні тенденції, виклики, інновації: Збірник матеріалів ІІ-ої Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 15 травня 2025 року). – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2025. – 290 с.

Всеукраїнська студентська науково-практична інтернет-конференція організована з метою популяризації наукових розробок, координації наукової співпраці між освітньо-науковими інституціями, розвитку наукової діяльності студентів, сприяння формуванню молодих науковців, обміну досвідом, покращення навчального процесу у закладах освіти.

Конференція об'єднала наукову спільноту, студентів провідних вищих навчальних закладів України з питань розвитку готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій в Україні та світі.

Для наукових працівників, викладачів, аспірантів, магістрів та бакалаврів вищих навчальних закладів спеціальностей "Готельно-ресторанна справа та кейтеринг" і "Харчові технології".

Редакційна колегія: проректор з науково-педагогічної роботи та соціальних питань і розвитку, д-р іст. наук, проф. В.М. Качмар (голова, ЛНУ ім. І. Франка); декан геогр. ф-ту, к. геогр. наук, доц. В. І. Біланюк (співголова, ЛНУ ім. І. Франка), завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій, к. геогр. наук, доц. І. Г. Пандяк (відповідальний редактор, ЛНУ ім. І. Франка), д-р. тех. наук, проф. Г. О. Сімахіна (НУХТ), д-р. с-г. наук, проф. М. Я. Бомба (ЛНУ ім. І. Франка), д-р. тех. наук, проф. І. М. Ощипок (ЛНУ ім. І. Франка), к. тех. наук, доц. О. Б. Маслійчук (секретар, ЛНУ ім. І. Франка), д-р. ф., асист. І. М. Чайка (відп. секретар, ЛНУ ім. І. Франка), к. екон. наук, доц. Г. В. Кушнірук (ЛНУ ім. І. Франка), к. тех. наук, доц. С. В. Майкова (ЛНУ ім. І. Франка), к. хім. наук, доц. Л. О. Федина (ЛНУ ім. І. Франка).

Відповідальна за випуск – д-р. філософії, асистент Чайка І. М.

Друкується згідно рішення Вченої ради географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка. Протокол № 4 від 21 травня 2025 року.

Автори опублікованих матеріалів відповідають за зміст і мовно-стилістичне подання інформації. Текст подано з незначною технічною корекцією зі збереженням авторського стилю.

Адреса редакційної колегії:
79008 Львів, вул. Лесі Українки, 39
Львівський національний університет
імені Івана Франка, географічний факультет
© ЛНУ ім. І. Франка, 2025
© Автори статей, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БЗНЕСУ

1. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ ТА СВІТУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ***10***

Ярослав Пенцак, Ольга Вівчарук
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ***10***

Володимир Продан, Богдана Кошова
ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ***13***

Вероніка Єзерська, Ігор Ощипок
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЛЬВІВЩИНИ ***17***

Дмитро Мартинюк, Кушнірук Галина
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ «PREMIER HOTEL DNISTER ***23***

Тарас Колодій, Кушнірук Галина
ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ SPA-ГОТЕЛІВ У МОРШИНІ ***26***

Вікторія Хомин, Оксана Паук
БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ГОТЕЛІВ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ***31***

Василь Сидорко, Людмила Доскіч
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ВИМОГ СУСПІЛЬСТВА ***36***

Владислава Болюта, Юлія Дорош
СУЧАСНІ ТРЕНДИ ФОРМУВАННЯ КАВОВОГО АСОРТИМЕНТУ У КАВ'ЯРНЯХ ЛЬВОВА ***41***

Мікаель Арутюнян
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У МЕРЕЖІ ГОТЕЛІВ «ДЖЕМ» ***45***

2. МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ***49***

Валерія Стецюк, Іван Годя
РОЛЬ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ПРОСУВАННІ ГОТЕЛІВ ТА РЕСТОРАНІВ ***49***

Марина-Богдана Касич, Іван Годя
МАРКЕТИНГ ВПЛИВУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА РИЗИКИ ***52***

Вероніка Шляховенко, Іван Годя
СЕЗОННИЙ МАРКЕТИНГ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ: ЯК ПРИВАБИТИ КЛІЄНТІВ У НИЗЬКИЙ СЕЗОН? ***55***

ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ SPA-ГОТЕЛІВ У МОРШИНІ

Тарас Колодій
здобувач освітнього рівня «Магістр»
спеціальності «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

Галина Кушнірук
кандидатка економічних наук, доцентка
Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна

Актуальність теми дослідження. Моршин – один із найвідоміших бальнеологічних курортів України, розташований у Львівській області. Він відомий санаторно-курортними комплексами і славиться унікальними мінеральними водами, які сприяють лікуванню захворювань шлунково-кишкового тракту та обміну речовин [1]. Останніми роками спостерігається зростання інтересу до SPA-готелів, які поєднують комфорт проживання з оздоровчими процедурами [2]. Проте, незважаючи на значний потенціал, курорт стикається з низкою викликів, які стримують розвиток сучасного SPA-сервісу на рівні міжнародних стандартів. Крім того, війна в Україні суттєво вплинула на індустрію гостинності. Таким чином, дослідження викликів і перспектив розвитку SPA-готелів у Моршині є надзвичайно актуальним, оскільки дозволяє виявити точки зростання, сформувати ефективні моделі розвитку й адаптувати міжнародні практики до українських реалій.

Виклад основного матеріалу. Розвиток SPA-готелів є одним із ключових напрямів модернізації рекреаційної інфраструктури України, особливо у курортних зонах, таких як Моршин.

Метою дослідження є визначення основних викликів та окреслення перспективних напрямів розвитку SPA-готелів у Моршині для підвищення їх конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародному ринках.

У Моршині функціонує низка SPA-готелів, які пропонують широкий спектр послуг: від традиційних процедур до сучасних wellness-програм [3]. Серед них варто відзначити:

- Готель «Святий Шарбель» – сучасний оздоровчий комплекс, що поєднує медичні послуги з високим рівнем сервісу. Готель пропонує басейни, різноманітні сауни, джакузі, фітобар, а також власний медичний центр з мінеральними водами, включаючи йодисту Моршинську. Гості готелю можуть забронювати один із трьох тарифів: Тариф «SPA», Тариф «Базовий» та Тариф «Медичний».

- Готель «Богдан» – затишний готель із сучасним медичним центром, власним бюветом мінеральних вод, мінерально-хвойними ваннами, косметологічними та масажними послугами. Харчування спеціально розроблене дієтологами та

пропонується декількох видів: по системі «шведський стіл», дієтичне меню, індивідуальне меню.

- Готель «Парк» – розташований у центрі Моршина, отримав високі оцінки від гостей за комфорт та якість обслуговування. Готель пропонує дієтичне харчування, затишні номери та зручне розташування поруч із парком.

- Готель «Оберіг» – сучасний готель, знаходиться в парковій зоні на головній вулиці Моршина. Готель має власну лікувальну базу та пропонує медичні процедури за додаткову оплату. На території комплексу працює медичний центр, SPA-салон, спортзал для заняття аеробікою, соляна кімната, власний бювет з водою №6, №1 та №4, кафе-бар та ресторан з літньою терасою.

Ці заклади активно впроваджують новітні методики оздоровлення, поєднуючи традиційні бальнеологічні процедури з сучасними SPA-послугами. Незважаючи на наявність таких об'єктів, більшість SPA-готелів у Моршині зосереджені переважно на традиційному лікуванні, а не на повноцінному wellness-комплексі за європейськими стандартами [4]. Також спостерігається нерівномірність якості послуг, обмежена кількість англомовного персоналу, відсутність персоналізованих програм та сучасного маркетингу. Це свідчить про наявність значного нереалізованого потенціалу, який може бути активізований за умови інвестицій, підготовки кадрів, модернізації інфраструктури та цифрової трансформації SPA-сервісів [5].

У табл. 1 проведено SWOT-аналіз розвитку SPA-готелів у Моршині.

Таблиця 1

SWOT-аналіз розвитку SPA-готелів у Моршині

Сильні сторони (Strengths)	**Слабкі сторони (Weaknesses)**	**Можливості (Opportunities)**	**Загрози (Threats)**
Наявність мінеральних вод з лікувальними властивостями	Застаріла матеріально-технічна база у частини готелів	Зростання попиту на внутрішній оздоровчий туризм	Конкуренція з боку Карпатських та Закарпатських курортів
Історична репутація курорту	Обмежена кількість сучасних SPA-послуг	Можливість залучення інвестицій на модернізацію	Вплив воєнного стану, безпекової ситуації
Низька вартість порівняно з європейськими курортами	Недостатній рівень підготовки персоналу	Інтеграція з цифровими платформами для просування	Недовіра іноземних туристів до медичного туризму в Україні
Природні ресурси та сприятливий клімат	Відсутність брендингу та активного просування	Створення партнерств з приватною медициною	Сезонність попиту
Функціонування спеціалізованих санаторіїв, SPA-готелів	Відсутність повноцінних wellness-програм	Вихід на ринок wellness-туризму (детокс, релакс, антистрес)	Залежність від державної політики щодо курортів

Джерело: власне дослідження авторів

Таким чином, з розвитком туристичної інфраструктури, особливо у сфері SPA, Моршин перетворюється на сучасний центр оздоровчого туризму. Проте, як і будь-яка галузь, SPA-індустрія стикається з певними викликами та має перспективи для подальшого розвитку.

Основні виклики розвитку SPA-готелів у Моршині:

1. Інфраструктурні обмеження: незважаючи на природні переваги і розвиток окремих закладів, загальна інфраструктура міста потребує модернізації. Це стосується як транспортних шляхів, так і комунальних послуг, що впливає на загальний рівень комфорту для відвідувачів.

2. Конкуренція на внутрішньому та зовнішньому ринках: зростання кількості SPA-готелів у регіоні та популярність інших курортів в Україні та за кордоном створює конкуренцію для Моршина. Загалом SPA-готелі повинні постійно вдосконалювати свої послуги та пропонувати унікальні програми, щоб залучити клієнтів.

3. Сезонність: більшість туристів відвідують Моршин у літній період, що створює проблему сезонності. Готелі повинні розробляти програми, які будуть привабливими і в інші пори року.

4. Кадровий дефіцит: бракує фахівців, які володіють сучасними методиками оздоровлення та мають досвід роботи з іноземними клієнтами. Високий рівень обслуговування вимагає кваліфікованого персоналу. Проте, знайти та утримати професіоналів у невеликому місті буває складно.

5. Економічні та політичні чинники: економічна нестабільність та війна впливають на туристичний потік.

Перспективи розвитку SPA-готелів у Моршині:

- Інтеграція з медичним туризмом: поєднання оздоровчих процедур з медичними послугами може привабити нову аудиторію.
- Розвиток інфраструктури: модернізація транспортної та комунальної інфраструктури покращить умови для туристів.
- Підвищення якості послуг: впровадження міжнародних стандартів, навчання персоналу, сертифікація послуг.
- Екологічна орієнтація: використання екологічно чистих матеріалів, енергозбереження, збереження природних ресурсів.
- Інноваційні технології: впровадження новітніх технологій у сфері SPA-послуг може значно підвищити привабливість готелів. Це включає використання сучасного обладнання для процедур, впровадження нових методик лікування та оздоровлення.
- Розширення спектру послуг: SPA-готелі можуть пропонувати не лише стандартні процедури, але й спеціалізовані програми для різних категорій клієнтів,

включаючи сімейний відпочинок, корпоративні заходи та індивідуальні програми реабілітації.

- Екологічний туризм: Моршин, оточений екологічно чистими лісами, має великий потенціал для розвитку екологічного туризму. SPA-готелі можуть пропонувати програми, що поєднують оздоровчі процедури з активним відпочинком на природі.
- Міжнародне співробітництво: співпраця з міжнародними партнерами може сприяти залученню іноземних туристів. Це включає участь у міжнародних виставках, обмін досвідом та впровадження міжнародних стандартів обслуговування.
- Створення кластерів: об'єднання SPA-готелів, медичних закладів та туристичних агентств.
- Маркетингові кампанії: просування Моршина як міжнародного курорту.
- Партнерство з освітніми закладами: підготовка кваліфікованих кадрів у сфері SPA та готельно-ресторанного бізнесу.
- Залучення інвестицій: створення сприятливих умов для інвесторів.

У контексті зростаючого попиту на оздоровчий, медичний та wellness-туризм як серед українських, так і іноземних туристів, SPA-готелі в Моршині мають потенціал стати конкурентоспроможними гравцями на європейському ринку [6]. Це потребує системного підходу до оновлення інфраструктури, якості сервісу, цифровізації послуг, екологічної відповідальності та персоналізованого підходу до клієнта.

Висновки. Отже, розвиток SPA-готелів у Моршині має значний потенціал, проте вимагає вирішення ряду викликів. Впровадження інновацій, розширення спектру послуг, розвиток екологічного туризму та міжнародне співробітництво можуть сприяти підвищенню конкурентоспроможності та привабливості курорту. Збалансований підхід до розвитку інфраструктури та підвищення кваліфікації персоналу також є ключовими факторами успіху.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Rutynskyi M., Kushniruk H. The Morshyn spa resort as a health and leisure centre for the Jewish population of Galicia, 1878-1939. *Jewish Culture and History*. 2021. DOI: https://doi.org/10.1080/1462169X.2021.1916707

2. Назаренко І. А., Сімакова О. О., Боднарук О.А. Сучасні тенденції розвитку spa-готелів України та визначення їх ролі у структурі spa-індустрії. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія: Економічні науки. 2018. № 1 (5). С. 73–77.

3. Яцишин Р. І., Чернюк Н. В., Герич П. Р., Михалойко І. С., Чайковський С. Д., Мельник О. В., Магасевич Б. Є. Сучасні аспекти функціонування та перспективи розвитку курорту Моршин. *Терапевтика*. 2021. Том 2, №1. С. 52-57. DOI: 10.31793/2709-7404.2021.2-1.52

4. Кілінська К. Й., Смик О. С. Лікувально-оздоровчий комплекс «Моршин»: сучасні аспекти функціонування. *Український географічний журнал*. 2015. № 1. С. 58-61.

5. Абрамова А. Сучасні тренди та перспективи розвитку готелів для відпочинку та лікування. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип.39. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-75

6. Парфіненко Т.О. Шляхи підвищення ефективності роботи SPA-готелів в умовах пандемії. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. 2022. Вип.15. С.125-130. DOI: 10.26565/2310-9513-2022-15-13