

картах пізніших років продовжують відображати цю прикордонну залізничну гілку як розібрану. На топографічних картах 1980–90-х масштабу 1 : 50 000 – 1 : 200 000 позначено залишки колії, насипів, мостів, ґрунтових доріг тощо.

Загалом ця залізнична гілка із цікавою історією потребує подальшого дослідження й популяризації серед небайдужих краєзнавців і туристів.

Список використаних джерел:

1. Грицевич В., Сеньчук Х. Історико-географічні особливості розвитку залізничної мережі у Західному регіоні України. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету. Серія: Географія*. 2008. № 2. С. 6–12.
2. Івах Я., Сеньків М. Транспортна геологістика з точки зору обороноздатності України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Географія*. 2015. № 1 (63). С. 40–43.
3. Кланчук В. Залізниці Галичини. *Вісник Прикарпатського університету. Історія*. 2012. № 22. С. 10–20.
4. Львівська залізниця. Історія і сучасність: 1861–1996 / П. Е. Гранкін, П. В. Лазечко, І. В. Сьомочкін, Г. І. Шрамко. Львів: Центр Європи, 1996. 174 с.
5. Якименко М. Історія збудованих, запроєктованих і розібраних залізниць Волині. *Минуле і сучасне Волині та Полісся*: наук. зб. Вип. 53. Луцьк, 2015. С. 505–512.

ВИКОРИСТАННЯ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Дмитро Каднічанський, Валерія Крат

Львівський національний університет імені Івана Франка

Львів, Україна

Дослідження спрямоване на аналіз можливостей застосування зарубіжних практик для покращення туристичної привабливості регіону, збагаченого унікальною культурною спадщиною. Волинь, завдяки численним історичним та архітектурним пам'яткам, таким як Луцький замок, монастир у Зимному, та інші культурно значимі об'єкти, має великий потенціал для розвитку туризму. Однак,

зважаючи на недостатньо розвинену інфраструктуру та вплив війни, цей потенціал залишається частково нереалізованим.

Актуальність теми зумовлена потребою відновлення регіональної економіки в умовах постконфліктного періоду, де туризм може стати вагомим інструментом стабілізації. Дослідження базується на вивченні європейського досвіду розвитку історико-культурного туризму, який включає ефективні моделі управління культурною спадщиною, залучення інвестицій, розвиток інфраструктури та маркетингових стратегій, що сприяють підвищенню туристичної привабливості регіонів.

У ході дослідження використовувалися методи аналізу літературних джерел, порівняння з міжнародним досвідом та системний аналіз. Виявлено, що іноземний досвід може бути успішно адаптований у Волинській області шляхом впровадження інноваційних технологій для популяризації історичних об'єктів, таких як цифровізація та віртуальні тури [2-3].

Запропоновані стратегічні орієнтири розвитку туризму включають розвиток нових туристичних маршрутів, маркетингові кампанії на міжнародному рівні та залучення інвестицій у відновлення інфраструктури. Використання іноземних моделей може сприяти формуванню привабливого бренду Волині як туристичного центру та стимулювати збільшення туристичних потоків до регіону.

Однією з важливих особливостей історико-культурного туризму Волині є її багата архітектурна спадщина, до якої належить Луцький замок, що є яскравим прикладом середньовічної фортифікаційної архітектури. Луцький замок може бути порівняний з Мальборкським замком у Польщі — найбільшим середньовічним замком у Європі [3]. Подібні об'єкти мають значний туристичний потенціал, однак їх популяризація та ефективне управління культурною спадщиною часто базується на застосуванні сучасних технологій і маркетингових стратегій. Наприклад, у Мальборку впроваджено інтерактивні виставки та мультимедійні тури, що приваблюють більшу кількість туристів і збагачують їхній досвід [3].

Також варто звернути увагу на музей-скансен у Рокинях, що представляє культурно-історичні об'єкти Волинського регіону. Для порівняння, в Польщі існує подібний музей-скансен у Сяноку, який вдало поєднує традиції та сучасні технології в експонуванні. Такі приклади демонструють, як інноваційні підходи до управління

культурними об'єктами можуть бути адаптовані для розвитку історико-культурного туризму у Волинській області.

Запозичення досвіду відновлення та збереження культурних пам'яток, як це зроблено в Польщі, може сприяти більш активному розвитку туристичної інфраструктури на Волині, підвищуючи привабливість регіону для іноземних туристів.

Варто додати інформацію про конкретні успішні проекти у сфері туризму в інших європейських країнах, таких як Німеччина, Італія або Франція. Наприклад, у багатьох європейських містах історико-культурний туризм є основою економіки, а залучення громадських ініціатив і приватних інвесторів допомогло відновити старі будівлі та запустити нові туристичні маршрути. Одним із таких прикладів є туристичні ініціативи в Польщі, де міста-замки, такі як Варшава та Краків, залучають значні потоки туристів завдяки інноваційним маркетинговим підходам [2].

Важливим чинником підвищення туристичної привабливості є організація регулярних культурних заходів, таких як історичні реконструкції, фестивалі та ярмарки. Це широко використовується у багатьох європейських містах, як-от у Німеччині під час "Середньовічного ярмарку" в Ессені, який залучає десятки тисяч туристів щорічно. Аналогічний підхід може бути застосований і на Волині, де багата історія може стати основою для створення туристичних атракцій.

В європейському туристичному секторі активно використовуються цифрові рішення для залучення туристів, як-от мобільні додатки з доповненою реальністю, інтерактивні карти та аудіогіди, що допомагають краще зрозуміти історичний контекст об'єктів. Такі технології можуть бути використані для цифрової популяризації Волині, що дозволить привабити молоде покоління туристів.

Практична цінність дослідження полягає у формуванні рекомендацій для місцевих органів влади та туристичних компаній щодо використання зарубіжного досвіду для стимулювання розвитку історико-культурного туризму. Реалізація запропонованих заходів дозволить не лише підвищити конкурентоспроможність Волині на туристичному ринку, але й забезпечити стійкий розвиток регіону в довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Історико-культурний туризм / *Колотуха О.В.* // Спортивний туризм та активна рекреація: географія, систематизація, практика (словник-довідник). — Електронний ресурс. — Режим доступу: <https://geohub.org.ua/node/1340> (дата звернення: 14.09.2024)
2. Armin Mikos von Rohrscheidt: Культурний туризм. Феномен, потенціал, перспектива. Гнезно: КМБ Друк, 2008. ISBN 978-83-61352-00-6.
3. Karolina Buczkowska: Культурний туризм — спадщина, мистецтво та творчість. Познань: Вид. Університет фізичного виховання в Познані, 2011.

ФОРТИФІКАЦІЇ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ

Дмитро Каднічанський, Василь Петрук, В'ячеслав Ярмолович

Львівський національний університет імені Івана Франка

Львів, Україна

Однією із найважливіших галузей туризму є саме замковий туризм, і останнім часом тенденція на цей вид дозвілля має стабільний ріст вгору.

Рівненська область має глибоку та запутану історію, про що яскраво свідчить велика кількість замків і палаців. Ці величні історичні споруди служать не просто чудовими прикладами архітектурної спадщини; вони також представляють значну можливість для розвитку та зростання індустрії туризму в регіоні [5].

Яскравими прикладами є Дубенський, Острозький, Клеванський, Корецький та Новомалинський замки, Тараканівський форт, а також руїни Губківської фортеці [6].

Дубенський замок. Археологічні дослідження показали, що у первісному вигляді замок існував ще із X ст., але у зв'язку із численними облогами, руйнуваннями та пожежами був перебудований. 1492 рік офіційно вважається датою спорудження Дубенського замку, і з того часу його архітектура суттєво не змінювалась. Загалом, замок належить до стилю пізнього ранесансу. На території замку розташовані два палаці: з південного боку — палац князів Острозьких, а навпроти нього, з північного боку — палац князів Любомирських. Нині більша частина замку перебуває у

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА
ФРАНКА**

**Кафедра туризму географічного факультету
Кафедра європейських та регіональних студій факультету
міжнародних відносин**

**ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Кафедра туризму факультету туризму та міжнародних комунікацій
UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE
Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Wydziału Geografii i Geologii
AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH WINCENTEGO POLA W
LUBLINIE**

**WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII W SUCHIEJ
BEZKIDZKIEJ**

ЕКОЛОГО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФОНД



**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

Матеріали
XVIII міжнародної наукової конференції

Львів
11-12 жовтня 2024 р.

Львів – 2024

УДК 338.48(4)

Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVIII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2024. – 346 с.

Матеріали наукової конференції охоплюють особливості реалізації державної політики в галузі туризму, розробки туристичного продукту, економічного забезпечення туризму, просторового поширення туристичних ресурсів, специфіки підготовки фахівців для туристичної галузі, розвиток спеціалізованих видів туризму, історію туризму.

Авторами збірника є провідні вчені та молоді науковці України, Польщі, Литви, Німеччини, Болгарії.

Редакційна колегія:

Мальська М.П., д-р екон. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Антонюк Н.В., д-р істор. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Stefanek H.: doctor, Prezydent i kanclerz uczelni Wyższej Szkoły Społeczno-Przyrodniczej im. W. Pola w Lublinie.

Шульц С.Л., д-р екон. наук, професор, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.Долішнього» НАНУ.

Мальський М. З., д. екон. н., професор, декан факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка.

Біланюк В.І., к. геогр. н., доцент, декан географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

канд. геогр. н.: Каднічанський Д.А., Романів П.В., Безручко Л. С., Манько А. М.

канд. екон. н.: Мандюк Н.Л., Грицишин А. Т.

Рекомендовано до друку Вченою Радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 9 від 23.09.2024 р.)

Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

Точка зору редколегії не завжди збігається з позицією авторів.

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2024

© Автори статей, 2024

<i>Грицишин Анна, Попович Тарас</i>	
КОРЕЛЯЦІЯ ДОСТУПНОГО ТА СТАЛОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ	60
<i>Жук Юрій, Лемега Надія</i>	
ПРОМОЦІЯ ЛОКАЛЬНИХ ВИН ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕНОІНДУСТРІЇ У СВІТІ	65
<i>Завадович Олександр, Терлецька Ганна</i>	
ВПЛИВ ПОТРЕБ І НАСТРОЇВ ГРОМАДИ НА СТАН ТА ОХОРОННИЙ РЕЖИМ ЦІННИХ ОБ'ЄКТІВ ПРИРОДИ, ІСТОРІЇ, КУЛЬТУРИ	70
<i>Завадовський Тарас, Каднічанський Дмитро, Ардан Христина, Халілова Олена</i>	
ВОЛОНТЕРСЬКІ ПРОЕКТИ – ВАЖЛИВА ПЕРЕДУМОВА ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НОВИХ ФОРМАТІВ ВОЛОНТЕРСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	75
<i>Зінько Юрій, Мальська Марта, Кагало Олександр, Завадович Олександр</i>	
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СТАЛОГО РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЕКОМЕРЕЖІ ЛЬВІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	80
<i>Іванов Євген, Біланюк Володимир</i>	
ПАМ'ЯТКИ ГІРНИЦТВА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ЯК ОБ'ЄКТИ ГЕОТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	85
<i>Іванов Євген</i>	
ІСТОРИКО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ОПИС ПРИКОРДОННОЇ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ВІТКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ І ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ	89
<i>Каднічанський Дмитро, Крат Валерія</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	93
<i>Каднічанський Дмитро, Петрук Василь, Ярмолович В'ячеслав</i>	
ФОРТИФІКАЦІЇ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ	96
<i>Калько Андрій, Коротун Сергій, Лихач Анастасія</i>	
ДО ФОРМУВАННЯ МІЛІТАРНОГО ТУРИЗМУ МІСТА ЗВ'ЯГЕЛЬ	101
<i>Кізіма Вікторія</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ	105

Наукове видання

Збірник наукових праць

**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

**Матеріали
XVIII міжнародної наукової конференції**

Комп'ютерна верстка Д. Каднічанський

Відповідальні за випуск
Д. Каднічанський, Ю. Зінько,
А. Грицишин

Підп. до друку 10.10.2024 р. Формат 60×84/16
Папір офсетний. Друк на різогр.
Умовн. друк. арк. 14,2.
Тираж 100 прим.