

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08.2024 року)

Завідувач кафедри

Силабус з навчальної дисципліни

«Івент та MICE-менеджмент у готельно-ресторанному господарстві (англ. мова)»,

що викладається в межах ОПП «Готельно-ресторанна справа»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Силабус курсу Івент та MICE-менеджмент у готельно-ресторанному господарстві

2024-2025 навчального року

Назва курсу	Івент та MICE-менеджмент у готельно-ресторанному господарстві (англійською мовою)
Адреса викладання курсу	Україна, м. Львів, вул. Дорошенка 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Викладачі курсу	Грицишин Анна Тарасівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму ЛНУ ім. Івана Франка
Контактна інформація викладачів	anna.hrytsyshyn@lnu.edu.ua https://geography.lnu.edu.ua/employee/hrytsyshyn-anna
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Google, Viber або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту або дзвонити.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/course/ivent-ta-mise-menedzhment-u-hotel-no-restorannomu-hospodarstvi
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб сформувати необхідні навички і вміння івент та MICE-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві. Тому у курсі представлено як огляд концепцій, принципів і методів івент-менеджменту загалом, так і процесів та інструментів, які потрібні для вміння організувати спеціальні заходи у MICE-індустрії.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Івент та MICE-менеджмент у готельно-ресторанному господарстві» є нормативною дисципліною зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» для освітньої програми бакалавра, яка викладається у шостому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	<i>Метою</i> вивчення нормативної дисципліни «Івент та MICE-менеджмент у готельно-ресторанному господарстві» є сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ організації івент та MICE-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві, сформувати у майбутнього фахівця у сфері послуг глибокі знання з предмету та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного туристичного бізнесу. Вивчення проблеми відіграє важливу загальноосвітню, світоглядну, патріотичну, методологічну роль у підготовці висококваліфікованих спеціалістів у сфері послуг, а також

	<p>процесів розвитку сфери в цілому. <i>Основними завданнями</i> вивчення дисципліни «Івент та MICE-менеджмент у готельно-ресторанному господарстві» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння знаннями з організації івент та MICE-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві; - виявлення основних напрямів і тенденцій розвитку організації івент та MICE-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві; - набуття студентами навичок роботи з нормативними матеріалами щодо організації івент та MICE-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві; - вміння застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань; - вміння вирішувати складні і проблемні ситуації під час організації івентивного та конвенційного туру.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anas M. S., Maddiah N. A., Noor E. et al. Key success factors toward MICE industry: A systematic literature review / Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts (JTHCA), 2020. Vol. 12 (1). pp. 1-34. 2. Biaett V., Richards G. Event experiences: Measurement and meaning. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 2020. Vol. 12(3). pp. 277–292. https://doi.org/10.1080/19407963.2020.1820146 3. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 2008. Vol. 29(3). pp. 403–428. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017 4. Getz D., Page S. J. Event studies. Theory, research and policy for planned events (5th ed.). Taylor & Francis, 2024. 518 p. 5. Goldblatt J. Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (The Wiley Event Management Series). 2002. 488 p. 6. ICCA (International Congress and Convention Association). URL: http://www.iccaworld.com 7. José Manuel Hernández-Mogollón, José Antonio FolgadoFernández, Paulo Alexandre Oliveira Duarte. Event tourism analysis and state of the art. – European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5, Issue 2, Portugal, 2014. – P. 83–102. 8. Lau C. Manual on Elective I – Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE). – The Hong Kong Polytechnic University, 2009. – 149 p. 9. Skoultzos Sofoklis G., Paris Tsartas. EVENT TOURISM: STATEMENTS AND QUESTIONS. – TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, Vol. 4, Issue 4, Spring 2009. – P. 293–310. <p style="text-align: center;">Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андренко І. Б. Діловий туризм: навч. посібник / І. Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 165 с. 2. Білоус С. В. Проблеми та напрямки вдосконалення подієвого

	<p>менеджменту в Україні / С. В. Білоус, А. Т. Грицишин, І. З. Мункачій // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – Випуск 2 (103). – 2021. – С. 51–56.</p> <p>3. Білоус С. В., Грицишин А. Т., Безручко Л. С., Гаталяк О. М. Стратегічний менеджмент подієвого туризму. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. – Умань, 2021. – С. 45–48.</p> <p>4. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 232 с.</p> <p>5. Малюта Л. Event-менеджмент в індустрії туризму / Л. Малюта, Р. Шерстюк, Г. Островська // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2021. – Вип. 6 (39). – С. 220–230.</p> <p>6. Музичка Є. О. Тенденції розвитку світового ринку місе-туризму. // Ефективна економіка, 2019. – № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6910</p> <p>7. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	64 години аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 32 години семінарських/практичних занять та 26 годин самостійних занять.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати: теоретичні засади івент та МІСЕ-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві; характеристики основних видів івент та МІСЕ-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві; фактори і сучасні умови розвитку івент та МІСЕ-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві; тенденції розвитку івент та МІСЕ-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві; методи наукового дослідження івент та МІСЕ-менеджменту у готельно-ресторанному господарстві; розвиток в'їзних та виїзних тур бізнес потоків України; ресурсну базу івент та МІСЕ-менеджменту.</p> <p>вміти: проводити дослідження географії МІСЕ-туризму в Україні та світі, оцінювати рівень конкурентоспроможності туристичного потенціалу МІСЕ-індустрії тої чи іншої країни з метою порівняння загального конкурентного потенціалу країни на туристичному ринку загалом, та формувати стратегічний план його розвитку в подальшій перспективі; аналізувати статистичні дані; працювати з першоджерелами, науковими публікаціями, різними документами, рекомендованою літературою; систематизувати свої переконання, відпрацювати навички наукової дискусії; використовувати важливі теоретичні положення, методичні рекомендації і практичні поради в професійній діяльності.</p>

	<p>В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані наступні компетентності:</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.</p> <p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 05. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>Фахові компетентності:</p> <p>СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.</p> <p>Програмні результати навчання, які отримуються студентами після вивчення навчальної дисципліни:</p> <p>РН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.</p> <p>РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.</p>
Ключові слова	Івент-індустрія, івент-менеджмент, МІСЕ-туризм, ділові заходи, конференції, інсентив-туризм, комерційні заходи, виставки, ярмарки, готельно-ресторанне господарство, інфраструктура МІСЕ-індустрії.
Формат курсу	<p>Очний /заочний</p> <p>Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.</p> <p>Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі риси самонавчання і очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.</p>
	Проведення лекцій, та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подано нижче у додатку у формі СХЕМИ КУРСУ «ІВЕНТ ТА МІСЕ-МЕНЕДЖМЕНТ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ»**
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основ туристичної індустрії, маркетингу, менеджменту, достатніх для сприйняття категоріального апарату

Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, практичні та семінарські побудовані у формі діалогу зі здобувачами вищої освіти. Лекційна форма навчання: - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів з діяльності суб'єктів готельно-ресторанного господарства; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація.
	Практичне/семінарське заняття: - доповідь, відповідь, обговорення; - презентація результатів дослідження з використання мультимедійного забезпечення. За узгодження зі студентами та керівництвом ВНЗ можливе відвідування конференцій та інших подій для практичного ознайомлення з інструментами ринку послуг.
Необхідне обладнання	Передбачається використання проектора та ПК. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні/самостійні тощо : 60 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів __60__ • контрольні заміри (модулі): 40 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів __40__ • іспит/залік: оформлення за результатами семестру Підсумкова максимальна кількість балів __100__

Приклад розподілу балів, які отримують студенти для заліку

Поточне тестування та самостійна робота														Сума	
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							ПР	100
Разом 1	T1	T2	T3	T4	T5	Модуль	Разом 2	T6	T7	T8	T9	T10	Модуль		
50	3	3	3	3	3	20	50	3	3	3	3	3	20	30	

T1, T2, T3 ... T10 – теми семінарських і практичних занять.

Оцінювання знань проводиться за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C	задовільно	
61-70	D		
51-60	E	незадовільно	не зараховано
21-50	FX		не зараховано
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

Письмові роботи: два модульні контролю протягом семестру.
Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

<p>Питання до заліку</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. The concept and characteristics of special events. 2. Types of special events. 3. Motivation for holding events. 4. The essence of event management. 5. Goals and objectives of events. 6. Marketing multiplier. 7. Phases of the event life cycle. 8. Event technologies and stages of the event life cycle. 9. Stage of the event life cycle: research. 10. Stage of the event life cycle: creative development. 11. Stage of the event life cycle: planning. 12. Stage of the event life cycle: implementation and coordination. 13. Event life cycle stage: analysis of results and control. 14. Risk management of event tourism. 15. The concept of business tourism. 16. Types of MICE tourism. 17. Visits: types, characteristics, features of the organization. 18. Political conferences. 19. The procedure for preparing and organizing a business event. 20. Types and types of scientific business events. 21. Features of the organization and conduct of scientific business events. 22. Organization of catering for participants of scientific business events. 23. General characteristics of commercial business events. 24. Organization and conduct of exhibition and fair events. 25. The concept of incentive tourism and its features. 26. Geography of incentive tourism. 27. Features of the organization of incentive tours. 28. General characteristics of business tourism infrastructure. 29. Features of service of business tourists by hotel enterprises. 30. Types and characteristics of the main business meeting facilities. 31. Conference rooms: characteristics, main types. 32. Equipment for business events. 33. International Business Travel associations and professional unions. 34. Innovative technologies in the development of the MICE industry. 35. Features of the MICE industry in the countries of the European tourist region. 36. Features of the MICE industry of the countries of the American tourist region. 37. Features of MICE-industry of the Asia-Pacific tourist region. 38. Features of the MICE industry of the Middle East tourist region. 39. Features of the MICE industry of the African tourist region. 40. Features of the MICE industry in Ukraine.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

**** Схема курсу «Івент та МІСЕ-менеджмент у готельно-ресторанному господарстві»**

Тиж./ дата/ год.	Торис, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література	Завдання, год.	Термін виконання
1	Topic 1. The basics of event management. Concept, classification and motivation of special events. The emergence of event management.	Лекція	Основна література: 1. Anas M. S., Maddiah N. A., Noor E. et al. Key success factors toward MICE industry: A systematic literature review / Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts (JTHCA) , 2020. Vol. 12 (1). pp. 1-34. 2. Biaett V., Richards G. Event experiences: Measurement and meaning. <i>Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events</i> , 2020. Vol. 12(3) . pp. 277–292. https://doi.org/10.1080/19407963.2020.1820146 3. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. <i>Tourism Management</i> , 2008. Vol. 29(3) . pp. 403–428. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017 4. Getz D., Page S. J. <i>Event studies. Theory, research and policy for planned events</i> (5th ed.). Taylor & Francis, 2024. 518 p. 5. Goldblatt J. <i>Special Events: Twenty-First Century Global Event Management</i> (The Wiley Event Management Series). 2002. 488 p. 6. ICCA (International Congress and Convention Association). URL: http://www.iccaworld.com 7. José Manuel Hernández-Mogollón, José Antonio Folgado Fernández, Paulo Alexandre Oliveira Duarte. Event tourism analysis and state of the art. – <i>European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation</i> , Vol. 5, Issue 2, Portugal, 2014. – P. 83–102. 8. Lau C. <i>Manual on Elective I – Meetings, Incentives, Conventions and</i>		
1	The basics of event management.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
2-3	Topic 2. Event technologies. Characterization of event technologies at the main stages of the event life cycle: research; creative development; planning; implementation and coordination; analysis of results and control.	Лекція			
2-3	Event technologies.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
2-3	<u>Practical work №1.</u> Current state, trends and prospects of MICE tourism in the European tourist region. Analysis and research of the organization of MICE tourism in the countries of the European tourist region.	Практична робота		Підготувати презентацію до теми	Протягом двох тижнів

4	Topic 3. Risk management of special events. Financial risk. Operational risk. Legal risk.	Лекція	Exhibitions (MICE). – The Hong Kong Polytechnic University, 2009. – 149 p. 9. Skoultzos Sofoklis G., Paris Tsartas. EVENT TOURISM: STATEMENTS AND QUESTIONS. – TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, Vol. 4, Issue 4, Spring 2009. – P. 293–310.		
4	Risk management of special events.	Семінарське заняття	Додаткова література: 1. Андренко І. Б. Діловий туризм: навч. посібник / І. Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 165 с. 2. Білоус С. В. Проблеми та напрямки вдосконалення подієвого менеджменту в Україні / С. В. Білоус, А. Т. Грицишин, І. З. Мункачій // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – Випуск 2 (103). – 2021. – С. 51–56.	1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
5-6	Topic 4. The essence of business and MICE tourism. The history of business tourism. The concept and essential characteristics of business tourism. Types of MICE tourism.	Лекція	2. Білоус С. В. Проблеми та напрямки вдосконалення подієвого менеджменту в Україні / С. В. Білоус, А. Т. Грицишин, І. З. Мункачій // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – Випуск 2 (103). – 2021. – С. 51–56.		
5-6	The essence of business and MICE tourism.		3. Білоус С. В., Грицишин А. Т., Безручко Л. С., Гаталяк О. М. Стратегічний менеджмент подієвого туризму. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. – Умань, 2021. – С. 45–48.	1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
5-6	<u>Practical work №2.</u> Current state, trends and prospects of MICE tourism in the American tourist region. Analysis and research of the organization of MICE tourism in the countries of the American tourist region.	Практична робота	4. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 232 с.	Підготувати презентацію до теми	Протягом двох тижнів
7	Topic 5. Management of political business events. Visits: types, characteristics, organization features. Political conferences. The procedure for preparing and organizing a business event.	Лекція			

7	Management of political business events.	Семінарське заняття	5. Малюта Л. Event-менеджмент в індустрії туризму / Л. Малюта, Р. Шерстюк, Г. Островська // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2021. – Вип. 6 (39). – С. 220–230.	1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
8	Topic 6. Management of scientific events in MICE tourism. Types and types of scientific business events. Features of the organization and conduct of scientific business events. Organization of catering for participants of scientific business events.	Лекція	6. Музичка Є. О. Тенденції розвитку світового ринку місе-туризму. // Ефективна економіка, 2019. – № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6910 7. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.		
8	Management of scientific events in MICE tourism.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
8	<u>Practical work №3.</u> Current state, trends and prospects of MICE tourism development in the Asia-Pacific tourism region. Analysis and research of the organization of MICE tourism in the countries of the Asia-Pacific tourism region.	Практична робота		Підготувати презентацію до теми	Протягом двох тижнів
9	Topic 7. Management of commercial business events. General characteristics of commercial business events. Organization and conduct of exhibition and fair events.	Лекція			
9	Management of commercial business events.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня

10-11	Topic 8. Management of professional business events. Incentive tourism. The concept of incentive tourism and its features. Geography of incentive tourism. Features of the organization of incentive tours.	Лекція			
10-11	Management of professional business events. Incentive tourism.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
10-11	<u>Practical work №4.</u> Current state, trends and prospects of MICE tourism in the Middle East and African tourist regions. Analysis and research of the organization of MICE tourism in the countries of the Middle East and African tourist regions.	Практична робота		Підготувати презентацію до теми	Протягом двох тижнів
12-13	Topic 9. Infrastructure of MICE tourism. General characteristics of business tourism infrastructure. Features of service of business tourists by hotel enterprises. Conference rooms. Equipment for business events.	Лекція			
12-13	Infrastructure of MICE tourism.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
12-12	<u>Practical work №5.</u> Current state, trends and prospects of MICE tourism development in Ukraine. Analysis and research	Практична робота		Підготувати презентацію до теми	Протягом двох тижнів

	of the organization of MICE tourism in Ukraine.				
14-15	Topic 10. International experience in organizing MICE tourism. International Business Travel associations and professional unions. Innovative technologies in the development of the MICE industry. World centers and geography of MICE tourism.	Лекція			
14-15	International experience in organizing MICE tourism.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
16	Залік				