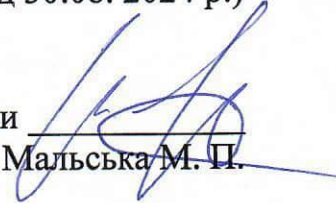


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри 
проф. Мальська М. П.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Глобальні інноваційні технології в туризмі»,
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

Назва дисципліни	Глобальні інноваційні технології в туризмі
Адреса викладання дисципліни	Вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет географічний, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальності 242 Туризм і рекреація
Викладачі дисципліни	Зінько Юрій Володимирович, ст. викладач кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	zinkoyuriy@gmail.com вул. Коперника, 3, ауд. 502.
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Середа 15:00-17:00 год. Факультет географічний, кафедра туризму, ауд. 4 Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Teams або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/tourism-master
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Глобальні інноваційні технології в туризмі» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» для освітньої програми «Туристична діяльність», яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб сформувати сучасну систему знань з теорії туризму як науки, де впровадження інновацій у дану сферу варто розглядати як невід'ємний процес розвитку туризму як соціокультурного феномену. Дисципліна розглядає зростаючу роль туризму у світі, досліджує динаміку показників міжнародного туризму. Визначено основні глобальні інновації в туристичній галузі: зростання кількості видів туризму; застосування якісно нових рішень науково-методичного та прикладного характеру зростання впливу туризму на суспільство; наявність синергетичного ефекту в туристичній галузі як результату поєднання зусиль суб'єктів на всіх рівнях управління; зміна ролі внутрішніх і зовнішніх чинників, що стимулюють інноваційний розвиток туризму. Дисципліна акцентує увагу на впливі глобальних процесів на інновації в туризмі. Такими процесами є: інтелектуалізація, інформатизація та кооперація, формування глобального туристичного ринку, лібералізація національних туристичних ринків, посилення конкуренції та поширення транс націоналізації.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Глобальні інноваційні технології в туризмі» є ознайомлення студентів із теоретичними основами застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму. є оволодіння теоретичними знаннями з питань теорії та практики публічного

	<p>управління та вироблення практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; формування вмінь та компетенцій, необхідних для виконання функцій і реалізації повноважень керівника (фахівця) суб'єкта публічного адміністрування, в тому числі для органів державної влади і місцевого самоврядування; ознайомлення здобувачів вищої освіти із основними принципами академічної доброчесності в освітньому процесі та формування наукової культури й етики при здійсненні дослідницької роботи.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 214 с. 2. Влащенко Н. М. Особливості застосування маркетингових комунікацій в туризмі / Н. М. Влащенко, Д. С. Носенко // Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт) : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (квітень 2021 р.). – Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, 2021. – С. 184–188. 3. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник /О.І.Волков, М.П.Денисенко, А.П.Гречан та ін.: під ред. О.І.Волкова, М.П.Денисенко. – К.: Професіонал, 2010. – 960 с. 4. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 373 с. 5. Кучеренко К. Розвиток інформаційних технологій та їх запровадження у діяльність підприємств туристичної сфери / К. Курченко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Економіка. – 2014. – Вип.10 (163). – С. 31–35. 5. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 198 с. 6. Ali, Alisha and Frew, Andrew J. (2014). Technology innovation and applications in sustainable destination development, <i>Information Technology & Tourism</i>, 14(4), pp. 265-290. 7. Brouder, P. & Eriksson, R.H. (2013). Tourism evolution: on the synergies of tourism studies and evolutionary economic geography, <i>Annals of Tourism Research</i>, 43, pp. 370-389. 8. Sardak, S.E. (2015). Modern problems of human resources international movement: migration, tourism, transit and professional movement, virtual international movement, <i>Investytsiyi: praktyka ta dosvid</i>, 15, pp. 11-14 <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі : теоретичні та практичні аспекти / С. В. Мельниченко // Вісник Запорізького національного університету. – 2016. – № 2 (6). – С. 129–138. 9. 2. 2.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Морозова І. В. Стратегічні альянси як феномен глобальної економіки / І. В. Морозова, О. В. Чернова // Класичний приватний університет. – 2020. – Вип. 1 (18). – С. 14 – 19. 3. Луциків І. Економічна сутність інноваційної діяльності [Електронний ресурс] / І. Луциків – Електронні текстові дані. – Режим доступу: http://www.nbuuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gev/2010_2/UKRAINE_ECONOMY/014.pdf 4. Кара Н.І., Зинич Л. В. Особливості інноваційного менеджменту в діяльності міжнародних компаній. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. Львів : НУ «Львівська політехніка», 2021. № 2. С. 40–46. 5. Башинська І.О. Хрїстова А.В. Використання сучасних інформаційних технологій управління проектами. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2017. № 1. С. 16–22. 6. Гризовська Л.О. Особливості та сучасні тенденції управління туристичним бізнесом в Україні. Економіка та управління підприємствами. 2018. Випуск 28-1. С. 115–118. URL: http://bses.in.ua/journals/2018/26_1_2018/24.pdf 7. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвитку туристичної галузі України. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2015. № 7 (172). С. 65–69.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них <u>16</u> годин лекцій, <u>16</u> годин лабораторних робіт/практичних занять та <u>58</u> годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати: принципи інноваційних процесів в туризмі; види інновацій та їх диференціацію; моделі інноваційного підприємництва; основні елементи та принципи новітніх технологій; методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій.</p> <p>Вміти використовувати: теорії глобального інноваційного розвитку; принципами впровадження інновацій в сучасних умовах; особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств; принципи та механізм функціонування інноваційних процесів; управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів. .</p>
Ключові слова	Іновації, Інноваційні процеси, Інноваційні проекти, стартапи, сталий розвиток
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем

Теми	Тема 1. Теорії інноваційного розвитку. Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі Тема 3. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування Тема 4. Інноваційні проекти в туризмі Тема 5. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі Тема 6. Теоретичні основи розвитку стартапів та екосистема стартапів спрямованих на туризм. Тема 7 Основні аспекти інновацій у сталому туризмі Тема 8 Проблеми впровадження глобальних інноваційних технологій у сфері туризму під війни в Україні		
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру		
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з нормативних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату теорії та історії управління.		
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, відеолекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія, кейс-методи.		
Необхідне обладнання	Мультимедійні засоби, ПК, онлайн-засоби, платформа Microsoft Teams.		
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів
			1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях
	Критерії оцінювання		8 балів
	студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	8	
	студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.		7

	Правильно вирішив більшість тестових завдань.	
	студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	6
	студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	5
	студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	4
	студент не володіє матеріалом	0
	Максимальна кількість балів за участь у 8 практичних заняттях	64 бали
2. Самостійна робота студентів (СРС)		
	Критерії оцінювання	6 балів
	Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.	6
3. Індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР)		
	Критерії оцінювання	10 балів
	робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	10-8
	робота захищена, але виконана частково, з	8-6

	порушенням термінів або вимог	
	робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	6-4
	робота не захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій	4-2
	робота не виконана	0
	Максимальна кількість балів за поточний контроль	80 балів
4. Підсумковий модульний контроль (ПМК)		
	Критерії оцінювання	20 балів
	Невиконання МКР оцінюється 0 балів. Підсумкова модульна рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою).	20 балів максимум
	Поточний та підсумковий контроль	РАЗОМ – 100 балів
	Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за підсумковий контроль знань, оцінок за СРС, ІНДР. Максимальна семестрова оцінка становить 100 балів (80 балів поточний контроль та 20 балів ПМК).	
Питання до заліку.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «напрямок інноваційного розвитку підприємства». 2. Життєвий цикл інновації. 3. Поняття інноваційного потенціалу підприємства. 4. Еволюція концепції інноваційного розвитку. 5. Фактори, що сприяють та перешкоджають інноваційній діяльності підприємств. 6. Критерії успіху інновацій у туризмі 7. Структура і стадії інноваційних процесів 8. Роль інновацій в управлінні туристичними підприємствами 9. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва 10. Поняття «інноваційний менеджмент» 11. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму 12. Ділове партнерство 13. Вплив політичної, економічної та соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі 14. Інноваційні процеси в просуванні та комерціалізації туристського продукту 15. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і поширенні інновацій 16. Принципи сталого розвитку туризму 17. Сутність інформаційних технологій в туризмі 18. Поняття «геоінформаційна технологія» та напрями її застосування в туризмі 	

	<p>19. Основні програми автоматизації роботи туристичної фірми, що представлені на ринку України</p> <p>20. Розвиток і застосування глобальних інформаційних технологій в туризмі</p> <p>21. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі</p> <p>22. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі</p> <p>23. Інноваційні види туризму</p> <p>24. Інноваційні туристичні продукти</p> <p>25. Етапи розробки інноваційних туристичних проектів</p> <p>26. Маркетингові та техніко-технологічні інновації</p> <p>27. Інновації в процесах обслуговування в туристичній галузі</p> <p>28. Поняття та значення стартапів у сфері туризму</p> <p>29. Інноваційний туристичний продукт як основа нового продукту</p> <p>30. Диверсифікація видів міжнародного туризму.</p> <p>31. Напрями інновацій в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.</p> <p>32. Основні фактори, що гальмують інноваційні процеси в туризмі в Україні</p> <p>33. Структура інноваційної інфраструктури України</p> <p>34. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму</p> <p>35. Національна інноваційна система</p> <p>36. Регулювання та стимулювання інноваційних процесів</p> <p>37. Державна підтримка інноваційної діяльності в туризмі</p> <p>38. Поняття «фінансове забезпечення інноваційної діяльності», «фінансовий механізм» та його складові</p> <p>39. Поняття «джерела фінансування» та особливості зовнішнього та внутрішнього фінансового забезпечення інноваційних технологій в туризмі</p> <p>40. Методи оцінки ефективності інновацій в галуззі туризму</p> <p>41. Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства</p> <p>42. Інноваційна стратегія</p> <p>43. Поняття «інноваційний маркетинг» та його мета в управлінні туристичним бізнесом.</p> <p>44. Поняття «інноваційна стратегія».</p> <p>45. Потенційні проблеми при управлінні технологічними інноваціями в туризмі.</p> <p>46. Проблеми інноваційної інфраструктури в Україні, що перешкоджають стабільному розвитку туристичної галуззі у часі війни.</p> <p>47. Стартапи та їх роль у впровадженні інновацій в сферу туризму.</p> <p>48. Фінансове забезпечення туристичних компаній згідно українського законодавства та закордонний досвід.</p> <p>49. Теорія інвестицій в інноваційну діяльність.</p> <p>50. Успішні кейси впровадження стартапів у національній туристичній сфері.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Ти ж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	Тема 1. Теорії інноваційного розвитку Основні поняття теорії інновацій. Теорії інноваційної діяльності. Класифікація інновацій. Сутність теорій інноваційного розвитку. Особливості взаємодії суб'єктів інноваційної діяльності. Сучасні методи управління інноваціями. Тенденції інноваційного розвитку сучасних підприємств.	<i>Лекція Дискусія</i>	Література: [1, 3, 4,] Електронні ресурси: Еволюція теорій інноваційно-технологічного розвитку в ретроспективній оцінці. І. Ф. Коломієць, Г. В. Гошовська. ISSN 1562-0905 Регіональна економіка 2014, №2. URL: https://re.gov.ua/re201402/re201402_178_KolomiyetsIF,HoshovskaHV.pdf Теоретичні аспекти розвитку інноваційної теорії. З. М. Пересунько. Ефективна економіка № 7, 2013. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2192		Відповідно до розкладу
2	Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі 1. Структура і стадії інноваційних процесів. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.	<i>Лекція Дискусія</i>	Література: [1, 3, 5]		Відповідно до розкладу
3	Тема 3. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі. Автоматизація туристичного офісу. IT-рішення для туристичних компаній. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.	<i>Лекція Дискусія</i>	Література: [1,6, 4]		Відповідно до розкладу
4	Тема 4. Інноваційні проекти в туризмі Поняття інноваційних туристичних проектів. Етапи розробки інноваційних туристичних проектів у туристичному бізнесі. Сутність процесів впровадження та реалізації інноваційного проекту суб'єктами туристичного та готельного бізнесу. Показники ефективності інноваційних проектів.	<i>Лекція Дискусія</i>	Література: [4, 3] Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL: https://www.tourism.gov.ua/ Єремія Г., Наконечний К. Аналіз інноваційної діяльності та стратегії розвитку у сфері послуг (на прикладі		Відповідно до розкладу

			готельного господарства Чернівецької агломерації). Галицький економічний вісник. 2021. № 6 (73). DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.06 .		
5	<p>Тема 5. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі</p> <p>Власні ресурси туристичних підприємств. Використання банківських ресурсів. Розвиток венчурного капіталу. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Методи оцінки інноваційних проектів. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.</p>	Лекція Дискусія	Література: [3, 5, 7] Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С.М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с. 6. Михно М.А. Роль інновацій в туризмі : учебник. / М.А. Михно. – М., 2004. – 210 с. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : підручник / Л.І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 477 с.		Відповідно до розкладу
6	<p>Тема 6. Теоретичні основи розвитку стартапів та екосистема стартапів спрямованих на туризм</p> <p>Основні характеристики стартап проектів у сфері туризму. Формати та принципи створення стартап-проектів у сучасній туристичній індустрії. Проблеми впровадження стартап-проектів у сфері туризму. Світовий досвід створення стартапів у туризмі. Стартапи як інноваційний інструмент розвитку національної туристичної індустрії.</p>	Лекція Дискусія	Перспективні напрями розроблення стартапів у туризмі. Безуглий І.В. Економіка та управління національним господарством. Випуск 33. 2019. с. 55-62. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33_2019_ukr/10.pdf Проблеми розвитку стартап проектів у сфері туризму. Управлінський аспект. Є. В. Козловський. Інвестиції: практика та досвід № 1/2021. с. 104-108.		Відповідно до розкладу
7	<p>Тема 7. Основні аспекти впровадження інновацій у сталому туризмі.</p> <p>Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) як інноваційний підхід до розвитку сталого туризму в дестинаціях. Ключові інноваційні тренди у сталому туризмі.</p>	Лекція Дискусія	Література: [1, 2, 3, 5]		Відповідно до розкладу

	Створення персоналізованого досвіду у сталому туризмі.				
8	<p>Тема 8. Проблеми впровадження глобальних інноваційних технологій у сфері туризму під час війни</p> <p>Вплив воєнних дій на тенденції розвитку туризму. національний та міжнародний досвід. Проектні ініціативи щодо підтримки туризму у кризовий період. Інноваційні інструменти у сфері туризму та проблеми їх впровадження під час воєнного стану.</p>	<p><i>Лекція</i> <i>Дискусія</i></p>	<p>Особливості інноваційного розвитку туризму України в умовах війни та євроінтеграції. Омельчак Ганна Володимирівна. Сталий розвиток економіки. № 1 (46, 2023). с. 106-109 URL: https://www.economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/626</p> <p>Туризм: проблеми та перспективи розвитку під час війни. Л. Д. Божко, В. Д. Холодок. Культура України, № 77 (2022). URL: http://kukhsac.in.ua/article/view/265423</p> <p>Носирев О., Деділова Т., Токар І. Розвиток туризму та індустрії гостинності в стратегії постконфліктного відновлення економіки України. Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 1 (26). С. 55-68. URL: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22nooveu.pdf</p>		
9	<p>Практична робота № 1 Аналіз теоретико-методологічних засад інноваційного розвитку.</p> <p>Парадигма інновації. Концепції інноваційного розвитку. Основні підходи в інноваційній діяльності. Поділ інновацій за характером діяльності.</p>		<p>5. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 198 с. (розділ 1)</p>	<p>Аналіз наукових публікацій з інноваційної діяльності</p>	
10	<p>Практична робота № 2 Аналіз класифікації інноваційної діяльності в туризмі.</p> <p>Основні класифікації інновацій у туризмі: регулярні, нішеві, революційні, архітектурні, інновація продукту,</p>		<p>5. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : ЛНУ</p>	<p>Аналіз інформаційної бази</p>	

	інновація бізнес-моделі, маркетингові інновації, інновації в логістиці, технологічні інновації. Описати основні види інновацій, подати їх приклади у діяльності туристичних і рекреаційних підприємств.		імені Івана Франка, 2019. – 198 с. (розділ 1)	основних видів інновацій в туризмі	
11	Практична робота № 3 Інформаційно-інноваційна технологія як складова туристичного обслуговування. Туризм як сфера інформаційних технологій. Електронна комерція, комп'ютерні системи резервування, глобальні розподільні системи, мультимедійні технології.			Аналіз використання інформаційно-інноваційних технологій в обслуговуванні	
12	Практична робота № 4 Аналіз каталогів інноваційних проектів у туризмі та рекреації. Інноваційне проектування у туризмі та рекреації. Структура і складові проектів у сфері туризму і рекреації. Опис інноваційних проектів у туристично-рекреаційній сфері за стандартним планом. Оцінка переваг і недоліків проектів.		5. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 198 с. (розділ 3)	Опис 2-3 інноваційних проектів з інвестиційних каталогів	
13	Практична робота № 5 Розробка інвестиційного інноваційного проекту як інвестиції Фінансове та інвестиційне забезпечення проектів у туристично-рекреаційній сфері. Окупність інвестиційних проектів у туризмі, готельно-ресторанній справі та рекреації. Розробка інвестиційного проекту у вигляді презентації за рекомендованим планом		5. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 198 с. (розділ 5)	Використання кейсів інвестиційних проектів як прикладів. Розробка презентації одного	3

				проектів	
14	<p>Практична робота № 5. Стартапи як елемент інноваційного просування у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Стартап та його основні характеристики. Приклади стартапів у рекреаційно-туристичній сфері (міжнародний і вітчизняний досвід). Розробка концепції стартапу для певних видів діяльності і підприємств туристично-рекреаційної сфери.</p>		5. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 198 с. (розділ 8)	Представлення концепції стартапу та його переваг для туристично-рекреаційного підприємства або виду діяльності	
15	<p>Семінарське заняття № 7 Інноваційність як елемент сталого туризму.</p> <p>Сталий туризм – поняття, функції та напрями розвитку. Інноваційність у сталому туризмі. Основні види інновацій у сталому розвитку дестинацій, видів туристично-рекреаційних занять, функціонування рекреаційно-туристичної інфраструктури. Інноваційність як компонента сталого розвитку у туристично-рекреаційній сфері</p>			Семінарське заняття з доповідями по зазначених пунктах у та дискусіями	
16	<p>Семінарське заняття №8 Стан розвитку туризму у пандемічно-воєнний період (2020-2024).</p> <p>Інноваційні шляхи адаптації туристичного бізнесу до ризиків пандемії та війни. Інноваційні проекти у сфері туризму і рекреації у період соціально-економічної стабільності та воєнної небезпеки. Аналіз публікацій щодо розвитку туризму і панічно-воєнний період</p>		<p>Війна та туризм: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 11 листопада 2022 р.) – К.:ТОВ «Геопринт»,2022. – 319 с. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/55711/1/Війна%20та%20туризм матеріали%20міжнародної конференції.pdf</p> <p>Тищенко О. Туризм під час війни: виклики й перспективи (с. 26)</p>	Семінарське заняття з доповідями по зазначених пунктах у та дискусіями	

			<p>Гапоненко Г., Болото К. Перспективні напрями повоєнного відновлення вітчизняного туризму (с. 41)</p> <p>Любіцева О., Кочеткова І. Кризовий менеджмент у післявоєнному туризмі (с. 247)</p> <p>Чернега О. Цифровізація туристичної галузі в Україні під час війни: використання NFT-технології (с. 220)</p>		