

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри
проф. Мальська М. П.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Управління туристичними дестинаціями»,
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

Назва курсу	Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	242 Туризм і рекреація
Викладачі курсу	Романів Павло Володимирович, кандидат географічних наук, доцент
Контактна інформація викладачів	Pavlo.Romaniv@lnu.edu.ua , http://geography.lnu.edu.ua/employee/romaniv-pavlo-volodymyrovych
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через електронну пошту, Viber, Teams... Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Дисципліна є вибірковою та читається у 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти та здійснювати процеси управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ різного рівня. Тому у курсі представлено як огляд концепцій туристичних DESTИНАЦІЙ, так і процесів та інструментів, які потрібні для ефективного управління ними, їхніми компонентами: ресурсами, інфраструктурою, особливо на рівні територіальних громад, окремих центрів, пунктів, вузлів, кластерів.
Мета та цілі курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ» є ознайомлення студентів із поняттям та функціонуванням туристичних DESTИНАЦІЙ, аспектами управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ для ефективного їх функціонування у регіональному, національному та міжнародному ринку туристичних послуг.</p> <p>Конкретизована мета. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізацій повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування в управлінні туристичними DESTИНАЦІЯМИ.</p> <p>Завдання</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних теоретико-методичних підходів до поняттєво-термінологічного апарату туристичних DESTИНАЦІЙ; - визначення системо формуючих компонентів туристичних DESTИНАЦІЙ; - визначення та обґрунтування основних функцій менеджменту туристичних DESTИНАЦІЙ; - обґрунтування сукупного потенціалу регіональних ресурсів, як матеріальної основи життєвого циклу туристичних DESTИНАЦІЙ.

**Література для
вивчення дисципліни**

1. Закон України «Про туризм» у редакції від 16 жовтня 2020 р. Відомості Верховної Ради України. 1995. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
2. Постанова Кабінету міністрів України Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки від 5 серпня 2020 р. № 695. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>.
3. Кожухівська Р . Б. Управління конкурентоздатністю туристичної дестинації. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. № 1. С. 175–179.
4. Корж Н.В, Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Вінниця: «ППКТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
5. Корж Н.В. Туристична дестинація як фактор стійкого розвитку регіональної економіки / III Міжнар. наук.-практ. конференція [«Сучасні проблеми менеджменту»], (м. Київ, 21-22 травня 2013 р.). – Київ : НАУ, 2013. С.51-52.
6. Кучерява Г.О. Туристична дестинація як об'єкт управління в туризмі. Режим доступу: <http://visnyk-history.knlu.edu.ua/article/view/280703>.
7. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. Економіка і організація управління. 2021. № 4 (44). С. 45–54. DOI:<https://doi.org/10.31558/2307-2318.2021.4.5>.
8. Любіцева О. О., Третьяков О. В. Типізація дестинацій // Географія та туризм: зб. наук.пр. Київ, 2012. Вип. 17. С. 3-9.
9. Миронов Ю . Б. Кластерна модель розвитку туристичної дестинації. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2023. № 8. С. 20–28.
10. Маркетингова стратегія України як туристичної дестинації. Державне Агентство Розвитку Туризму України, 2023. URL: <https://promote.ukraine.ua/wp-content/uploads/2021/03/Marketingova-strategiya-Ukrayiny-yak-turystychnoyi-destynatsiyi-2021-2023.pdf>
11. Романів П. В. Диференціація бренду Чернівецької області як туристичної дестинації / Географія та екологія: наука і освіта: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю), м. Умань, 10-11 квітня 2014 р. / відп. ред. О. В. Браславська – Умань : ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський»), 2014. – 375 с. С. 267-272.
12. Романів П. Інвестиційна привабливість Жидачівського району Львівської області як туристичної дестинації / Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України» // Збірник наукових праць. Кропивницький. ЛА НАУ, 2019. 425 с. С. 75-83.
13. Романів П. Потенціал Жидачівського району Львівської області як туристичної дестинації. Всеукраїнський екологічний науково-популярний журнал «Зелені Карпати», 2019, №№1-4 Рахів. С. 90-97.

14. Романів П.В. Міжнародно-туристичний брендинг Карпатського регіону України / Міжнародна науково-практична конференція у Львові «Виклики та перспективи розвитку міжнародного бізнесу та вищої освіти» : тези доп. Львів : СПОЛОМ, 2021. 248 с. С. 136-140.
15. Романів П.В. Структура метачинників регіонального туризму / Міждисциплінарні інтеграційні процеси у системі географічної, туризмологічної та екологічної науки: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції , присвяченої 30-літтю утворення кафедри географії України і туризму у Тернопільському національному педагогічному університеті імені Володимира Гнатюка, 4-5 жовтня 2022 р.: електронний варіант. ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2022. С. 86-88. –119 с.
16. Романів П. Аналіз розвитку регіонального туризму як інструмент стратегування. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2023. Випуск 57. С. 141-152.
17. Сардак С.Е., Кучер М.М. Менеджмент в туризмі: зміст, особливості, тенденції розвитку. Сучасні реалії фінансово-економічного розвитку регіонів, галузей, підприємств, бізнесу : монографія. Дніпро : Пороги, 2020. 504 с.
18. Семенов В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. / Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.
19. Тимошенко, Т., Богославець, О., & Шевчук, О. (2023). ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ З УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ: ПРИКЛАД ШВЕЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНИ. *Економіка та суспільство*, (51). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-59>.
20. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Київ: КНТЕУ, 2006. 537 с.
21. У ДАРТ озвучили пріоритетні напрямки роботи на 2024 рік. Державне Агентство Розвитку Туризму України, 2023. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-dart-ozvuchili-prioritetni-napryamki-roboti-na-2024-rik>
22. Country Analysis the World Travel & Tourism Council (WTTC). URL: <https://www.wttc.org/economicimpact/country-analysis/>
23. Davidson, R., Maitland R. Tourism destinations. London, Hodder & Stoughton, 1997, pp.4.

Інтернет ресурси:

1. Сервер Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua/>
3. Державне агентство розвитку туризму України - <https://www.tourism.gov.ua/>
4. Громадянське суспільство і влада : інтерактивна інформаційно-аналітична система - <http://civic.kmu.gov.ua>
5. Державне управління: теорія та практика. Електронне наукове фахове видання НАДУ при Президентові України – <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/DUTP>

	<p>6. Державний комітет статистики України: www.ukrstat.gov.ua</p> <p>7. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України – http://www.niss.gov.ua/</p> <p>8. Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua</p> <p>9. Сайт Президента України http://www.president.gov.ua</p> <p>10. Сайт Кабінету Міністрів України. http://www.kmu.gov.ua/control</p> <p>11. Сайт Львівської обласної ради. http://www.kmu.gov.ua/control</p> <p>12. Академічна доброчесність: інформаційний бюлетень. https://www.skeptic.in.ua/bulletin/</p>
Обсяг курсу	<u>24</u> години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 8 годин лабораторних робіт/практичних занять та <u>66</u> годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати основи формування дестинацій, принципи, функції та механізми управління ними, основні аспекти конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних рівнів в умовах забезпечення їх сталого розвитку, особливості управління маркетингом туристичних дестинацій. - Вміти Визначати тип дестинації за різними критеріями, формувати ресурсне та інфраструктурне забезпечення ефективного функціонування дестинацій, пропонувати заходи з ефективного управління різними типами туристичних дестинацій.
Ключові слова	Туристична дестинація, управління, життєвий цикл, туристичні ресурси, інфраструктура.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних робіт, організація самостійної роботи студентів та консультації для кращого розуміння тем та проблемних питань.
Теми	<p>Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму</p> <p>Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації</p> <p>Тема 3. .Сутність управління туристичними дестинаціями</p> <p>Тема 4. Діяльність організацій управління туристичними дестинаціями</p> <p>Тема 5. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій</p> <p>Тема 6. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями</p> <p>Тема 7. Управління сталим розвитком туристичної дестинації</p> <p>Тема 8. Управління маркетингом туристичних дестинацій. Бренд-менеджмент туристичної дестинації.</p>
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та практики менеджменту та маркетингу, географічних дисциплін, дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату ресурсів та інфраструктури, регіонів, розуміння джерел інформації

	та як їх екстрапольовувати для потреб ефективного управління туристичними дестинаціями різного рівня		
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p>При викладанні дисципліни „Управління туристичними дестинаціями” з метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування активних та інтерактивних методів навчання та міні-лекцій, семінарів в активній формі, кейс-методу.</p> <p>Проблемні лекції (ПЛ) спрямовані на розвиток логічного мислення студентів і характеризуються виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розміркування, яке відіграє активізуючу роль, примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.</p> <p>Міні-лекції (МЛ) характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень.</p> <p>Кейс-метод (КМ) (метод аналізу конкретних ситуацій) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних ситуацій.</p> <p>Разом з проблемними лекціями, міні-лекціями та кейс-методом використовують роботу у малих групах, яка дає змогу структурувати лекційні або практичні (семінарські) заняття за формою та змістом, створює можливість для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемної лекції) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групі по 5 – 6 осіб й презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.</p>		
<p>Необхідне обладнання</p>	Дошка, мультимедійне обладнання, комп'ютерне забезпечення.		
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>№ з/п</p>	<p>Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</p>	<p>Максимальна кількість балів</p>
<p>1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</p>			
<p>Критерії оцінювання</p>			<p>10 балів</p>
<p>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</p>			<p>10</p>
<p>студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та</p>			<p>8</p>

	аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	
	студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	6
	студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	4
	студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	2
	студент не володіє матеріалом	0
	Максимальна кількість балів за участь у 4 практичних заняттях	40 балів
2. Самостійна робота студентів (СРС)		
	Критерії оцінювання	2 бали
	Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.	2
3. Індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР)		
	Критерії оцінювання	5 балів
	робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	5
	робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	4
	робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	3
	робота не захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій	1-2
	робота не виконана	0
4. Додаткові бали		
	Критерії оцінювання	3 бали

Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей / участь у діяльності наукового гуртка /участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо)	3
Максимальна кількість балів за поточний контроль	50 балів
Залік виставляється шляхом сумування поточного контролю та проведеного підсумкового модульного контролю, котрий оцінюється у 50 балів	
Поточний та підсумковий контроль	РАЗОМ – 100 балів

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт у рамках самостійної роботи, що представляються на обговорення у межах практичних занять (есе, вирішення кейсу).

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають (дистанційно або офлайн) усі лекції і практичні заняття курсу з врахуванням специфіки воєнного стану. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Питання, котрі здобувач опрацьовує протягом семестру.

1. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація». Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій.
2. Типологія туристичних дестинацій.
3. Життєвий цикл туристичних дестинацій.
4. Сутність і класифікація туристичних ресурсів.
5. Інфраструктура туристичної дестинації
6. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення
7. Методика визначення, аналізу та відбору території в якості.
8. Туристична дестинація як об'єкт управління
9. Принципи управління туристичною дестинацією
10. Сутність і взаємозв'язок функцій управління.
11. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня
12. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня
13. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня
14. Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом
15. Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями.
16. Особливості інтеграційний процесів у розвитку туристичних дестинацій
17. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації
18. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації.
19. Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації.
20. Практика стратегічного планування туризму в Україні.
21. Економічна сутність туристичного кластеру
22. Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку
23. Технологія формування туристичного кластера.
24. Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій
25. Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій.
26. Сутність і значення сталого туризму.
27. Принципи сталого розвитку туристичної дестинації.
28. Концепція допустимого навантаження на туристичну дестинацію.
29. Зміст маркетингу туристичних дестинацій.
30. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій

	<p>32. Формування комплексу маркетингових комунікацій туристичних дестинацій.</p> <p>33. Сутність бренду туристичної дестинації.</p> <p>34. Неформалізовані бренди туристичних дестинацій</p> <p>35. Формалізовані бренди туристичних дестинацій.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

*** Схеми курсу*

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	Туристична дестинація (ТД) як елемент системи туризму	Л, пр, с.р.	<p>Любіцева О. О., Третяков О. В. Типізація дестинацій // Географія та туризм: зб. наук. пр. – К., 2012. – Вип. 17. – С. 3-9.</p> <p>Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.</p>	Поняття, типи, структура ТД, життєвий цикл ТД на прикладах	Протягом тижня
2	Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	Л, пр, с.р.	<p>Бейдик О. О. Методологія та методика аналізу рекреаційно-туристичних ресурсів України. Київ, 2004. 36 с.</p> <p>Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: Підручник. К.: ФОП Піча Ю. В., 2022. 534 с.</p> <p>https://www.rada.gov.ua/news/news_kom/248370.html</p>	Поняття про туристичні ресурси, аналіз досліджень ТР у ТД	Протягом тижня
3	Сутність управління туристичними дестинаціями	Л, пр, с.р.	Корж Н.В, Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.	Управління, органи управління та керування...	Протягом тижня
4	Діяльність управління туристичними дестинаціями	Л, пр, с.р.	Корж Н.В, Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.	Процесний підхід в управлінні ТД	Протягом тижня
5	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	Л, пр, с.р.	Державне агентство розвитку туризму України. URL: https://www.tourism.gov.ua/blog/za-9-misyaciv-2023-rokudo-derzhavnogo-byudzhetu-vid-turistichnoyi-galuzi-nadiyshlo-mazhe-1-5-mlrd-grn	Хто, як, коли, де здійснює стратегічне планування, які це дає ефекти?	Протягом тижня

			Національна туристична організація України. URL: https://nto.ua		
6	Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	Л, пр, с.р.	Perspective Destination Netherlands 2030. URL: https://www.nbtc.nl/en/site/destination-netherlands/perspective-destination-netherlands-2030 .	Кластери в туризмі, види об'єднань в туризмі та рекреації..	Протягом тижня
7	Управління сталим розвитком туристичної дестинації	Л, пр, с.р.	Shykina, O.V., & Nezdoyminov, S.G. (2015). Monitoring of tourist flows as an instrument of the sustainable development of tourism in the region. Bulletin of Social and Economic Research, (58), 57. Yar'omenko, S.H., Shykina, O.V., & Hnatyshyna, N.V. (2020). Sustainable development of tourism in the world and in Ukraine. Market Infrastructure, 43, 137	Поняття сталого розвитку. Як управляти сталим розвитком?	Протягом тижня
8	Управління маркетингом туристичних дестинацій. Бренд-менеджмент туристичної дестинації	Л, пр, с.р.	Корж Н.В, Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Вінниця: «ППКТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. Державнt агентствj розвитку туризму України. URL: https://www.tourism.gov.ua/blog/za-9-misyaciv-2023-rokudo-derzhavnogo-byudzhetu-vid-turistichnoyi-galuzi-nadiyshlo-mazhe-1-5-mlrd-grn	Маркетинг-менеджмент ТД. Поняття бренд менеджменті ТД. Успішні бренди ТД, як їх створювати?	Протягом тижня
	Розробка брендбуку ТД	ІНДЗ	Гладкий О. В., Мазурець Р. Р. Концептуальні засади бренд менеджменту та його вплив на розвиток туристичної дестинації. Географія рекреації та туризму: теоретичні та прикладні питання. 2019. URL: https://doi.org/10.17721/2308-135x.2019.52.3-9 Глібова Ю. В. Аналіз поглядів на вивчення туристичної дестинації: суспільно-географічний аспект. Географія та туризм. 2015. Вип. 34. С. 103–113. URL: https://doi.org/10.17721/2308-135X.2019.52.3-9 Pike S. Tourism destination branding complexity. Journal of product & brand management. 2005. Vol. 14, no. 4. P. 258–259. URL: https://doi.org/10.1108/106	Що таке брендбук? Методологія створення. Аналіз аналогів.	Протягом вивчення курсу.