

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри 
проф. Мальська М. П.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Управління інноваційним розвитком в
туристичній діяльності»,
що викладається в межах ОПШ «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

Назва курсу	Управління інноваційним розвитком в туристичній діяльності
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	24 Сфера обслуговування 242 Туризм і рекреація
Викладачі курсу	Романів Павло Володимирович, кандидат географічних наук, доцент
Контактна інформація викладачів	rpavlo2007@ukr.net , http://geography.lnu.edu.ua/employee/romaniv-pavlo-volodymyrovych
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через електронну пошту. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/course/upravlinnia-innovatsiynym-rozvytkom-turyzmu
Інформація про курс	Дисципліна «Управління інноваційним розвитком в туристичній діяльності» є нормативною дисципліною з спеціальності 242 туризм і рекреація для освітньої програми Туристична діяльність, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 6 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти та здійснювати аналіз сучасних складових розвитку туризму, напрямків інноваційного поступу (технологічного, продуктового, управлінського, маркетингового, сервісного). Тому у курсі представлено як огляд концепцій інноватики, інноваційного розвитку туризму, так і процесів та інструментів, які потрібні для впровадження інновацій у туристичну діяльність на регіональному та локальному рівнях, також на рівні підприємств.
Мета та цілі курсу	Метою вивчення нормативної дисципліни «Управління інноваційним розвитком в туристичній діяльності» є ознайомлення студентів із завданнями інноватики, інноваційних стратегій підприємств, регіонів для оволодіння сучасними підходами вирішення стратегічних питань розвитку туризму. Мета та цілі вивчення дисципліни формується відповідно до навчальної програми. Головний результат вивчення курсу – розуміння мінливості туристики внаслідок інноваційної діяльності як суспільного явища, господарської системи.
Література для вивчення дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 325/95-ВР. 2. Закон України „Про місцеве самоврядування в Україні” від 21.05.1997 № 280/97-ВР. 3. Саркісян А.О. Інноваційний розвиток регіональних туристичних ринків : теорія, методологія, практика. Монографія. Харків: Друкарня Мадрид. 2020. 406 с. 4. Чаркіна Т.Ю., Марценюк Л.В., Задоя В.О., Пікуліна О.В.

Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах кризи. Економіка та держава. 2021. № 2. С. 19—23. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.2.19

5. Смирнов І. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід / І. Смирнов, О. Любіцева // Туристичний бізнес та інноваційна діяльність в туризмі — Режим доступу: [file:///C:/Users/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/ Downloads/221278-500927-1-PB.pdf](file:///C:/Users/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/Downloads/221278-500927-1-PB.pdf)
6. Торяник В.М., Джинджоян В. В., Приз О.В. Інноваційно-інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. Інвестиції: практика та досвід. 2019 – №22. – С. 5-9.
7. Фрей Л., Гаращенко Д. Сучасні тенденції та новітні тренди в туризмі після Covid-19. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. Науковий журнал. – Черкаси: ЧДТУ. – 2020. –№2. – С. 67-74.
8. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.
9. Богорад О.Д., Тевелєв І.О.М., Падалка В.М., Підмогильний М.В. Регіональна економіка. Словник-довідник. К., 2004. - 346 с.
10. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
11. Винниченко І.І. Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.
12. Майборода В.М. Управління інноваційним розвитком підприємств сфери послуг. *Підприємництво і торгівля*. № 33 (2022) <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2022-33-07>
13. Мікула Н. Єврорегіони: досвід та перспективи. – Львів: ІРД НАН України, 2003. – 222 с.
14. Регіональна політика: методологія, методи, практика / Відповід. ред. Академік НАН України М.І. Долишній. – Львів: ІРД НАН України, 2001. – 700 с.
15. Інноваційні технології в туризмі : навч. посіб. / Уманський держ. пед. у-т імені Павла Тичини ; уклад. Кирилюк І. М. Умань : Візаві, 2020. 179 с.
16. Романів П. Регіональні аспекти туристичного брендингу // П. Романів, О. Товт / Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2020. – С. 309-313.
17. ПЕРЕПЕЛЮКОВА О. В. ТУРИСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ/ Вісник Хмельницького національного університету 2021, № 5, Том 2. С. 243-246.
18. Завгородній А. В., Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 50-56. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6>.

	<p style="text-align: center;">ІНТЕРНЕТ РЕСУРСИ</p> <p>1. Туризм: інноваційні рішення та прогнози. - https://sfii.gov.ua/turizm-innovacijni-rishennya-ta-prognozi/</p> <p>2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОРЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗИ. - http://www.agrosvit.info/pdf/5-6_2021/10.pdf</p> <p>3. Всесвіту гурцrr'rqHa opraniraqi.a ((ВТО) United Nations World Tourism Organization; WTO). Orf iqifi nuuі cafi r. URL : http://www2.unwto.org/</p> <p>4. РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ. - http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/772</p>
<p style="text-align: center;">Обсяг курсу</p>	<p>48 годин аудиторних занять. З них 32 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та 132 годин самостійної роботи</p>
<p style="text-align: center;">Очікувані результати навчання</p>	<p>Перед початком вивчення курсу студент повинен володіти базовими знаннями, котрі отримав у результаті навчання на бакалавраті.</p> <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати конкретні засоби, способи та методи ефективного управління інноваціями в регіонах, виходячи з особливостей їхнього туристично-рекреаційного потенціалу, державної та регіональної політики, етно-соціальних передумов розвитку, економічного поля тощо. - Вміти на основі вивчення та дослідження туристичних активів регіону складати ефективний алгоритм управління інноваціями у туристичній галузі, виявляти позитивні та негативні риси управління регіональним туризмом. <p style="text-align: center;">В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані наступні компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність - Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Загальні компетентності - Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності. - Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.</p> <p style="text-align: center;">В результаті вивчення навчальної дисципліни очікуються такі програмні результати навчання:</p> <p>Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти</p>

	дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
Ключові слова	Інноватика, управління, інноваційний розвиток, інновації, управління інноваційним розвитком.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Тема 1 Поняття інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток у туризмі. 1.1. Зміст поняття "інновація" 1.2. Види інновацій 1.3. Інноваційні процеси 1.4. Життєвий цикл і функції інновацій</p> <p>Тема 2. Класифікація інноваційного розвитку.</p> <p>Тема 3. Особливості інноваційної діяльності в туризмі</p> <p>Тема 4. Регулювання інноваційної діяльності в промислово розвинених країнах</p> <p>Тема 5 Стратегія і планування інноваційної діяльності</p> <p>Тема 6. Інноваційні процеси в туризмі 6.1. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму 6.1.1. Глобалізація - шлях змін</p> <p>Тема 7 Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій</p> <p>Тема 8. Принципи сталого розвитку туризму</p> <p>Тема 9 Практика нового туризму</p> <p>Тема 10 Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України</p> <p>Тема 11 Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні</p> <p>Тема 12 Кластери та інноваційний розвиток України</p>
Підсумковий контроль, форма	іспит
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з географічних, економічних дисциплін (менеджмент, маркетинг, основи туризмознавства), достатніх для сприйняття категоріального апарату інноватики, управління, розуміння джерел статистичної, звітної інформації, розуміння роботи первинних та вторинних підприємств туристичної діяльності.

Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, кейс-стаді) проектно-орієнтоване навчання, дискусії.																						
Необхідне обладнання	Класичне аудиторне обладнання, мультимедійне забезпечення.																						
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30 • контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20. • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50 <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p>																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="524 615 678 783">№ з/п</th> <th data-bbox="686 615 1320 783">Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</th> <th data-bbox="1328 615 1500 783">Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="524 804 1500 867">1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="524 877 1328 940">Критерії оцінювання</td> <td data-bbox="1328 877 1500 940">24 балів</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="524 951 1328 1203">студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</td> <td data-bbox="1328 951 1500 1203">3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="524 1213 1328 1570">студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</td> <td data-bbox="1328 1213 1500 1570">2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="524 1581 1328 1833">студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</td> <td data-bbox="1328 1581 1500 1833">1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="524 1843 1328 1917">студент не володіє матеріалом</td> <td data-bbox="1328 1843 1500 1917">0</td> </tr> </tbody> </table>	№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів	1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях			Критерії оцінювання		24 балів	студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		3	студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		2	студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		1	студент не володіє матеріалом		0	
№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів																					
1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях																							
Критерії оцінювання		24 балів																					
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		3																					
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		2																					
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		1																					
студент не володіє матеріалом		0																					

<i>Максимальна кількість балів за участь у 8 практичних заняттях</i>	24 балів
2. Самостійна робота студентів (СРС)	
Критерії оцінювання	6 балів
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.	6
Модульний контроль у вигляді тестування 20 балів	
<i>Максимальна кількість балів за поточний контроль</i>	50 балів
Іспит виставляється шляхом проведеного підсумкового контролю, котрий оцінюється у 50 балів	
<i>Поточний та підсумковий контроль</i>	РАЗОМ – 100 балів

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу) Кейс-метод (КМ) (метод аналізу конкретних ситуацій) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних ситуацій.. **Академічна доброчесність:** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Питання до екзамену. Питання до іспиту, а також орієнтовні тестові завдання містяться у

	навчальному посібнику Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Посилання на посібник: http://geography.lnu.edu.ua/
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.**.* Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-2	Поняття інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток у туризмі. 1.1. Зміст поняття "інновація" 1.2. Види інновацій 1.3. Інноваційні процеси 1.4. Життєвий цикл і функції інновацій	Лекція+ Практичне, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон, 27 квітня 2021 р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2021. 244 с.	Аналіз термінологічного апарату Зміст поняття "інновація" 2. Види інновацій 3. Інноваційні процеси 4. Життєвий цикл і функції інновацій	Протягом тижня
3	Класифікація інноваційного розвитку	Лекція+ Практичне, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Жукович І.А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. Наука та наукознавство. 2017. №2 (95) С. 69–81.	Класифікації інновацій за різними ознаками у різних галузях виробничої та невиробничої сфери	Протягом тижня
4	Особливості інноваційної діяльності в туризмі	Лекція-семінар, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Атаманчук З. А. ВПЛИВ КРОС-КУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЙ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ НА ДИФУЗІЮ ІННОВАЦІЙ МІЖ КРАЇНАМИ / Економіка і організація управління •№ 1 (45) 2022. С. 59-66. Завгородній А. В., Крупіца І.	Вплив природно-соціальних факторів на інноваційний розвиток туризму регіонів.	Протягом тижня

			В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. <i>Регіональна економіка</i> . 2020. №4(98). С. 50-56. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6 .		
5-6	Регулювання інноваційної діяльності в промислово розвинених країнах	Лекція-обговорення, СРС	Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навчальний посібник для вузів. К., 2002. – 243 с.	На основі статистичної інформації провести аналіз інноваційного розвитку розвинених країн світу за основними напрямками.	Протягом тижня
7	Стратегія планування інноваційної діяльності	Лекція+ Практичне, СРС	Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. Мікула Н. Єврорегіони: досвід та перспективи. – Львів: ІРД НАН України, 2003. – 222 с. Підвальна О. Формування механізму управління інноваційною діяльністю компаній індустрії туризму в регіоні. Підприємництво та інновації. 2019. № 10. С. 107-113.	Напрямки застосування SWOT аналізу. Переваги та недоліки застосування SWOT аналізу у регіоналістиці.	Протягом тижня
8	Інноваційні процеси в туризмі 1. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму 2. Глобалізація - шлях змін	Лекція+ Практичне, СРС	Миронова Т.Л., Добровольська О.П., Процай А.Ф., Колодій С.Ю. Управління розвитком регіону: Навчал. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 328 с. Жукович І.А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. Наука та наукознавство. 2017. №2 (95) С. 69–81.	Вплив природно-соціальних факторів на інноваційний розвиток туризму регіонів.	Протягом тижня
9	Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні розповсюдженні інновацій	Лекція Доповіді студентів, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.	Функціональні особливості глобальних, регіональних та локальних туристичних організацій. Проблеми участі України у міжнародних організаціях, вплив на розвиток туризму.	Протягом тижня
10-11	Принципи сталого розвитку туризму	Лекція, СРС	Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навчальний посібник для вузів.	Сталість розвитку туризму – головна проблема	Протягом тижня

			К., 2002. – 243 с.	сьогодення. Аналіз сучасних підходів до вирішення.	
12	Практика нового туризму	Лекція, СРС	Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с.	Формування інноваційної стратегії розвитку туризму у регіонах України	Протягом тижня
13	Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України	Лекція+ Практичне, СРС	Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка. - 2009. – 78 с. Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон, 27 квітня 2021 р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2021. 244 с.	Адміністративна регіоналізація світу та його окремих частин. Функціональна регіоналізація світу та країн. Соціально-економічна регіоналізація: проблеми та здобутки. Інноваційні підходи до районування та регіоналізації	Протягом тижня
14-15	Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні	Лекція+ Практичне, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с. Сидорук А.В., Бортников Є.Г., Кириченко Н.В. ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ / ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО Випуск # 40 / 2022.	Організація управління інноваціями в адміністративних одиницях України. Організація управління туристичними регіонами України, місце туристичних організацій різного структурно-функціонального рангу в процесі управління та координації діяльності туризму.	Протягом тижня
16	Кластери інноваційний розвиток України та	Лекція, практичне, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон, 27	Проаналізувати діяльність туристичного кластера (на вибір).	Протягом тижня

			квітня 2021 р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2021. 244 с. Огієнко М. Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій. Економічний простір. 2020. № 164. С. 152–159.		
--	--	--	--	--	--