

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри 
проф. Мальська М. П.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Ринок рекреаційно-туристичних послуг»,
що викладається в межах ОПШ «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

Назва курсу	РИНОК РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ
Адреса викладання курсу	м. Львів, 79000 вул. П. Дорошенка 41.
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Викладачі курсу	Красько Анна Богданівна, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	Красько А.Б. e-mail: anna.krasko@lnu.edu.ua Сторінка викладача на Веб-сайті географічного факультету: https://geography.lnu.edu.ua/employee/hovalko-anna-bohdanivna
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються в день проведення лекцій/практичних занять за адресою м. Львів, вул. П. Дорошенка, 41, аудиторія 103.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/course/rynok-turystychnyh-posluh
Інформація про курс	Дисципліна «Ринок рекреаційно-туристичних послуг» є нормативною дисципліною освітньо-професійної програми «Туристична діяльність» і «Міжнародний туризм» спеціальності 242 «Туризм і рекреація», галузі знань 24 «Сфера обслуговування», яка викладається в I семестрі обсягом 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс «Ринок рекреаційно-туристичних послуг» спрямований на вивчення особливостей формування та функціонування світового та національного туристичного ринку. Зміст дисциплін «Ринок рекреаційно-туристичних послуг» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Ринок рекреаційно-туристичних послуг» є вивчення національного ринку рекреаційно-туристичних послуг, приділивши значну увагу структурам і типології національних ринків як складових світового туристичного процесу, закономірностям їх формування, функціонування та територіальної організації. Завданням курсу є формування у студентів поняття про світовий ринок послуг, його структуру, типологію та сучасний стан розвитку; ознайомлення з поняттям і структурою індустрії туризму як міжгалузевого комплексу; освоєння різних методик дослідження туристичного ринку; розкриття суті та проблеми сегментації ринку туристичного попиту, а також умов і чинників його формування; вивчення особливостей територіальної організації світової туристичної індустрії та галузевих субринків; аналіз особливостей розвитку та територіальної організації окремих компонентів туристичної індустрії в Україні; виявлення сучасних проблем функціонування та регуляторні механізми ринку туристичних послуг; набуття навичок застосовувати набуті теоретичні знання на практиці.

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2003. – 395 с. 2. Вітер І.І. Глобальний ринок туристичних послуг: проблеми та перспективи розвитку // Культура і освіта фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози. – К.: КУТЕП, 2005. – С.513-521. 3. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с. 4. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія / Г.О. Горіна. – Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. – 305 с. 5. Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг : підручник / Заблоцька Р. О. – К.: Знання, 2004.-280 с. 6. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – 470 с. 7. Красько А.Б., Бережна Ю.І. Природні та історико-культурні ресурси як чинник впливу на формування ринку туристичних послуг Словаччини // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2024. – № 9. https://www.inter-nauka.com/issues/2024/9/10263 https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-9-10263 8. Красько А.Б., Майовець М.І. Підвищення якості рекреаційно-туристичних послуг Львівської області // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2024. – № 9. https://www.inter-nauka.com/issues/2024/9/10264 https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-9-10264 9. Krasko A. Extrapolation of trends as a method for forecasting tourist flows in Ukraine / Munkachii I., Hrytsyshyn A., Bilous S., Masiuk Y., Krasko A., Petruk N. // Multidisciplinary international journal “Věda a perspektivy”. – International Institute of Economics, Czech Republic. – 2022. – № 2(9). – P. 50-63. https://geography.lnu.edu.ua/employee/hovalko-anna-bohdanivna 10. Красько А.Б. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту / Білоус С.В., Красько А.Б., Безручко Л.С. // «Економіка та суспільство», Одеса. – 2021 – №23. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-22 11. Красько А.Б. Ринок туристичних послуг Тернопільської області: стан та ретроспективи / А.Б. Красько, С.В. Білоус, І.С. Пурська // Географія та туризм : Наук. збірник / Ред. кол.: Любичева О.О. (гол. ред.) та ін. – К.: Альфа-ПК, 2018. – Вип. 43 – С. 131-146 https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/01/Neohrafiia-turyzm-2018-11.pdf 12. Красько А.Б. Моніторинг ринку туристичних послуг на прикладі Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, Т.І. Гузюк, С.В. Білоус / Науковий журнал «Молодий вчений». – 2020. – №10 (86). – С.247-256. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-52 13. Красько А.Б. Підвищення туристичної привабливості Тернополя та Тернопільської області / А.Б. Красько, А.М.Козира // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія і практика актуальних наукових досліджень». – Херсон, 2018. Ч. 1. – С. 33-36
--	---

14. Красько А.Б. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: досвід Ізраїлю для України / А.Б. Красько, С.В. Білоус, І.С. Пурська // Матеріали XII Міжнародної наукової конференції присвяченої 15-річчю кафедри туризму «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід». – Львів, 2018. – С. 41-43
15. Красько А.Б. Оцінка формування туристичних потоків Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, С.В. Білоус // Матеріали II науково-практичної конференції: «Перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях». – Видавництво «Молодий вчений». – Полтава, 2020. – С. 15-19
<http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/eko/44sept2020/24.pdf>
16. Красько А.Б. Організація автобусних турів під час пандемії COVID-19 (на прикладі туроператора «Танго-Тревел», Львів) / А.Б. Красько, Я.М. Запотічна // Матеріали XV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» – Львів, 2021. – С.130-134.
17. Красько А., Гнатюк В., Шаварська В. Готельно-ресторанна індустрія Івано-Франківська як чинник підвищення її конкурентоспроможності на туристичному ринку України. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2023. – С. 179-184.
18. Красько А.Б., Лукач М., Білоус С.В., Грицишин А.Т. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму Львівської області у воєнний та поствоєнний період. Можливості і виклики / А.Б.Красько, М. Лукач, С.В.Білоус, А.Т. Грицишин // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVI наукової конференції з міжнародною участю. – Львів, 2022. – С. 140-144.
19. Красько А.Б., Козій О.О. Тенденції розвитку сільського туризму в Республіці Болгарія / А.Б. Красько, О.О. Козій // Матеріали XV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» – Львів, 2021. – С.134-138.
20. Красько А.Б., Черній А.О. Природно-ресурсний потенціал розвитку спелеотуризму Поділля / А.Б. Красько, А.О. Черній // Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» – Львів, 2020. – С.168-173.
21. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.
22. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
23. Марта Мальська, Наталія Паньків. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с.
24. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання – 661 с.
25. Мальська М. П. Розвиток ринку туристичних послуг з врахуванням задоволення споживчих потреб населення / М. П. Мальська, Ю. С. Занько // Вісник ЛНУ ім. І. Франка. Серія: Географічна. – 2013. – Вип. 43 (2). – С. 239–248.

26. Мальська М. П. Ринок туристичних послуг Австралійського союзу / М. П. Мальська, Ю. В. Зінько, О. М. Шевчук, Ю. Я. Городиський // Актуальні проблеми міжнародних відносин: зб. наук. праць. – Київський національний університет ім. Т.Шевченка. – 2011. – Вип. 99. – Ч. 2. – 197– 207 с.
27. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.
28. Мальська М. П. Історія розвитку туризму. **Навчальний посібник** / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко (Красько). – Львів : Видавничий центр Львівського національного університету ім. Івана Франка, 2016. – 240 с.
29. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. **Підручник** / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А.Б. Ховалко. – Київ : «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
<http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/04/SVITOVYY-DOSVID-ROZVYTKU-TURYZMU.pdf>
30. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: **методичні вказівки** для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с.
https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Malska_Krasko-Rynok-rekreats-tur.posluh_book_2024.pdf
31. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: **методичні вказівки** для самостійної роботи студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 54 с.
https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-rekreats-tur.posluh_samost-roboty_2024.pdf
32. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 101 с.
https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-tur-posluh_navch-metod-vkazivky_2020.pdf
33. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: **навчально-методичні вказівки**. – Львів. – 2020. – 31 с.
<http://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Metodychni-materialy-z-Monitorynhu-SRTP.pdf>
34. Паньків Н. М., Красько А.Б. Туристично-ресурсний потенціал території та його використання: **навчально-методичні вказівки**. – Львів. – 2020. – 90 с.
https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Pankiv_Krasko-Tur-resursnyu-potensial-terytorii_Navch-met-mater_2021.pdf
35. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 456 с.
36. Ховалко (Красько) А.Б., Петлін В.М. Рекреаційно-туристичний потенціал карстових систем Поділля: **монографія** / В.М. Петлін, А.Б. Ховалко. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2014. – 212 с.
37. Ховалко (Красько) А.Б. Іноземний досвід регулювання туристичних потоків на території України (на прикладі Польщі) / А.Б. Ховалко, С.І. Корінчук // Матеріали Х Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід». – Львів, 2016. – С.455-459
38. Ховалко (Красько) А.Б. Євроінтеграційні можливості туристично-рекреаційного розвитку в Україні / А.Б. Ховалко // Регіон – 2015: стратегія

оптимального розвитку / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – С. 151-153.

39. Shtoiko P, Olenych I., Kucher P., Tymoshenko L., Krasko A. Ukraine in the spectrum of an international tourism. International Scientific Conference on Social Sciences. – Vienna, Austria (19 – 22 August, 2021). Vol. 8., No 1., P. 127-134 <https://www.sgemsocial.org/index.php/jresearch-article?citekey=Shtoiko20213127134> DOI: 10.35603/sws.iscss.g2021/s03.11
40. Sylkin O. Modeling the process of applying anti-crisis management in the system of ensuring financial security of the enterprise / O. Sylkin., M. Kryshchanovych, A. Zachera, S. Bilous, A. Krasko // Business: Theory and Practice, 2019 20 : 446-455. <https://doi.org/10.3846/btp.2019.41> – Scopus

Додаткова література:

1. Білоус С.В., Грицишин А.Т., Красько А.Б., Масюк Ю.О., Конкурентоспроможність ресторанної сфери міста Львова на прикладі Холдингу емоцій «!FEST» / С.В.Білоус, А.Т.Грицишин, А.Б.Красько, Ю.О.Масюк // Географія та туризм: Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди / за заг. ред. Лоцмана П. І. Харків: ХНПУ ім. Г. С. Сковороди, 2022. – С. 221-230. <https://dspace.hnpu.edu.ua/bitstreams/9a6583ad-ae50-4f9a-af48-b4c7a31df1cc/download>
2. Білоус С. В. Особливості маркетингу фестивального та замкового туризму Західного регіону України / С. В. Білоус, А. Т. Грицишин, М. І. Філь, А. Б. Красько, Н. М. Петрук // MODERNÍ ASPEKTY VĚDY, 16-th volume of the **international collective monograph**. – International Institute of Economics, Czech Republic. – 2022. – С. 505-513. <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Bilous-Hrytsyshyn-Fil-Krasko-Osoblyvosti-marketynhu-tur-monogr2022.pdf>
3. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с
4. Карлова О.А. Рекреаційно-туристичні послуги: соціально-економічні аспекти функціонування та розвитку / О.А. Карлова / Збірник наукових праць ВНАУ Серія: Економічні науки. 2012. №4 (70). Том 3. С.99-104.
5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / Кифяк В. Ф. – Чернівці : Книги – XXI, 2003. – 300 с.
6. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Тетяна Іванівна Ткаченко. – 2-ге вид., випр. і допов. – К. : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
7. Любіцева О.О. Потенціал рекреаційний // Екологічна енциклопедія: у 3 т. / редколегія: А.В. Толстоухов (гол. ред.) та ін. / О.О. Любіцева. – К.: – ТОВ «Центр екологічної освіти та інформації», 2008. – Т. 3: О-Я. – С. 129-130.
8. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2006. – 78 с.
9. Мальська М. П. Маркетинг у туризмі : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. – Львів : Український бестселер, 2015. – 364 с.

	<p>10. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ “Академія”, 2013. – 368 с.</p> <p>11. Паньків Н.М. Туристичне ресурсознавство : навч. Посібник / Наталія Паньків. / Львів : Український бестселер, 2011. – 238 с.</p> <p>12. Krasko A. Improving competitiveness of the national tourism industry on the basis of innovative types of tourism (festival, dark and backpacker)/ A.Krasko, S. Bilous, Y. Masiuk, I. Munkachii, N. Petruk // «Стратегії, моделі та технології управління економічними системами в контексті міжнародної економічної інтеграції» : Monograph / edited by authors Bezpartochnyi. – 2 Vol./ ISMA University. – Riga, Latvia : «Landmark» SIA, 2020. – P. 48-61.</p> <p>13. Krasko A. Possibilities of establishing and of speleological National Park // Theoretical and practical aspects of the development of modern science: the experience of countries of Europe and prospects for Ukraine / V.Sytnyk, O. Miroshnyk, V. Timchenko / Monograph /edited by authors. – Riga, Latvia : «Baltija Publishing». – 2018. – P.76-92. http://www.baltijapublishing.lv/download/all-science-1/all-science_part_1.pdf</p> <p>Інтернет ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все про туризм – туристична бібліотека. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.infotour.in.ua/. 2. Державний комітет статистики України: www.ukrstat.gov.ua 3. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) URL:https://www.tourism.gov.ua/ 4. Міністерство інфраструктури України URL:https://mtu.gov.ua/timeline/Mizhnarodni-zvyazki.html 5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: https://www.unwto.org 6. Офіційний сайт порталу відкритих даних Світового банку (World Bank Open Data). URL: https://data.worldbank.org 7. Офіційний сайт Статистичної служби ЄС (EUROSTAT). URL: https://ec.europa.eu/eurostat 8. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей та туризму (WTTC). URL: https://wtcc.org 9. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80/page. 10. Туристичний барометр України. URL: https://nto.ua/nsts_analytics_ua.html 11. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14. 12. Академічна доброчесність: інформаційний бюлетень. https://www.skeptic.in.ua/bulletin/
Обсяг курсу	<p>48 годин аудиторних занять. З них: 32 години лекцій, 16 години семінарських/практичних занять. 102 годин самостійної роботи</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати: понятійний апарат ринку рекреаційно-туристичних послуг; механізм та закономірності функціонування ринку рекреаційно-туристичних послуг і</p>

територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях; структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації; умови та чинники формування і територіальну організацію індустрії туризму як основу розвитку національного ринку рекреаційно-туристичних послуг; фактори, що впливають на попит та пропозиції в туризмі; структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку; принципи ціноутворення туристичного продукту; методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку; методика дослідження національного туристичного ринку; умови та чинники формування попиту туристичного ринку; класифікацію турів.

вміти: проводити сегментацію туристичного ринку за різними критеріями; оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни; аналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та світу; проводити розрахунок собівартості туристичного продукту; розробляти тури; аналізувати ринок рекреаційно-туристичних послуг; опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, статистичну інформацію, навчальну літературу періодичних видань; застосувати набуті знання на туристичних підприємствах.

В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані наступні компетентності:

Загальні компетентності:

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Фахові компетентності:

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання, які отримуються студентами після вивчення навчальної дисципліни:

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

	<p>PH11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>PH12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень;</p> <p>PH13. Вміти розробляти, втілювати та управляти бізнес проєктами у туризмі та рекреації.</p> <p>PH14. Організовувати діяльність у сфері оздоровчого туризму.</p>
Ключові слова	Рекреаційно-туристичні послуги, туристичний ринок, туристичні підприємства, індустрія туризму, туристичний попит/пропозиція, світовий ринок туристичних послуг.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, консультацій та практично-семінарських робіт для кращого розуміння тем курсу «Ринок рекреаційно-туристичних послуг».
Теми	<p>Тема 1. Поняття, структура та функції ринку рекреаційно-туристичних послуг.</p> <p>Тема 2. Рекреаційно-туристичні ресурси як важлива складова туристичного потенціалу території.</p> <p>Тема 3-4. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг та його територіальна організація (4 год).</p> <p>Тема 5-6. Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг (4 год).</p> <p>Тема 7. Національні туристичні ринки: структура та типологія.</p> <p>Тема 8. Дослідження ринку рекреаційно-туристичних послуг: методичні засади.</p> <p>Тема 9. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку.</p> <p>Тема 10. Методика дослідження національного туристичного ринку.</p> <p>Тема 11. Умови і чинники формування попиту.</p> <p>Тема 12. Тур як основний ринковий продукт.</p> <p>Тема 13-14. Регіональні особливості споживання рекреаційно-туристичних послуг.</p> <p>Тема 15. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту.</p> <p>Тема 16. Аналіз ринку рекреаційно-туристичних послуг України</p>
Підсумковий контроль, форма	Екзамен в кінці семестру, письмовий.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основ туризму та його організації, основ економіки, що є достатнім для сприйняття категоріального апарату ринку рекреаційно-туристичних послуг, розуміння його інструментарію та методології.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Лекційна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення онлайн лекцій; - пояснення та наведення прикладів з діяльності суб'єктів туристичного ринку; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. <p>Практичне/семінарське заняття:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доповідь, відповідь, обговорення; - презентація результатів дослідження з використання мультимедійного забезпечення.

	Можливе відвідування конференцій та інших подій для практичного ознайомлення з інструментами ринку послуг, за узгодження зі студентами та керівництвом ВУЗу.	
Необхідне обладнання	Мультимедійні засоби, ПК, онлайн-засоби, платформа Microsoft Teams.	
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів
	Максимальна кількість балів	
	1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях	
	Критерії оцінювання	5 балів
	студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	5
	студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4
	студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	3
	студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	2
	студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	1
студент не володіє матеріалом	0	

	Максимальна кількість балів за участь у 5 семінарських і 3 практичних заняттях.	18 балів
2. Самостійна робота студентів (СРС)		
Критерії оцінювання		2 бали
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.		2
3. Індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР)		
Критерії оцінювання		17 балів
Робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі		17
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог		12
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог		10
робота захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій		5--7
робота не виконана.		0
4. Додаткові бали		
Критерії оцінювання		3 бали
Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей / участь у діяльності наукового гуртка /участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо)		3
Максимальна кількість балів за поточний контроль		50 балів
5. Екзамен		
Критерії оцінювання		50 балів
Кожен екзаменаційний білет складається із завдань трьох рівнів складності.		
1. Перший рівень (завдання 1) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання (10 завдань по 1 балу максимум). Завдання з вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.		10 балів максимум
2. Другий рівень (завдання 2) – завдання з короткою відповіддю (5 завдань по 4 бали максимум). Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі.		20 бали максимум
3. Третій рівень (завдання 3) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді) (2 завдання по 10 балів максимум). В цих завданнях потрібно зробити послідовні, логічні пояснення, наприклад, чинники, які впливають на територіальну організацію		20 балів максимум

	ринку рекреаційно-туристичних послуг досліджуваної області тощо.	
	Поточний та підсумковий контроль	РАЗОМ – 100 балів
Питання до екзамену.	<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за підсумковий контроль знань та компетентностей студентів у вигляді семестрового екзамену, оцінок за СРС, ІНДР, додаткові бали. Максимальна семестрова оцінка становить 100 балів (50 балів поточний контроль та 50 балів екзамен).</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (ІНДЗ і дві практичні роботи протягом семестру).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «Туристичний ринок». 2. Поняття «Ринок рекреаційно-туристичних послуг». 3. Внутрішні чинники формування національного туристичного ринку. 4. Зовнішні чинники формування національного туристичного ринку. 5. Класифікація туристичних ринків в залежності від мети подорожі. 	

6. Класифікація туристичних ринків за державною ознакою.
7. Типи національних туристичних ринків.
8. Для яких країн характерні високоінтенсивні та стабілізовані типи національних туристичних ринків?
9. Для яких країн характерні реформовані та акумулюючі типи національних туристичних ринків?
10. Об'єктивні умови формування туристичного попиту.
11. Суб'єктивні умови формування туристичного попиту.
12. Поняття «Світовий ринок».
13. Структура світового ринку.
14. Структура невиробничої сфери.
15. Поняття «Ринок послуг».
16. Поняття «Послуга» та основні класифікації послуг.
17. Міжнародні класифікаційні групи послуг.
18. Специфічні риси туристичних послуг.
19. Поняття «Ринок туристичних послуг».
20. Поняття «рекреаційні послуги».
21. Що називається туристичним продуктом?
22. Сегментування туристичного ринку.
23. Територіальна структура туристичного ринку.
24. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму.
25. Механізм формування та функціонування місцевого туристичного ринку.
26. Поняття «Індустрія туризму».
27. Структури індустрії туризму.
28. Класифікація засобів розміщення.
29. Транспортні послуги в туризмі.
30. Екскурсійні послуги в туризмі.
31. Послуги дозвілля в туризмі.
32. Послуги рекреації. Рекреаційні послуги.
33. Класифікація туристичних ресурсів.
34. Класифікація природних туристичних ресурсів.
35. Класифікація інфраструктурних туристичних ресурсів.
36. Класифікація історико-культурних туристичних ресурсів.
37. Застосування загальнонаукових, міждисциплінарних і спеціальних методів.
38. Парадигми дослідження туристичного ринку.
39. Структурно-логічна схема суспільно-географічного дослідження туристичного ринку.
40. Модель реалізації компонентного системно-структурного просторово-часового аналізу регіонального туристичного тинку.
41. Принципова модель дослідження туристичного ринку.
42. Макродослідження.
43. Визначення специфіки функціонування національних і внутрінаціональних ринкових структур.

	<ol style="list-style-type: none"> 44. Дослідження мікрорівня. 45. Схема макродослідження туристичного ринку. 46. Мета макрорегіонального аналізу. 47. Визначення характеру туристичного процесу та його територіальна диференціація як основа макрорегіонального аналізу. 48. Одиниця макрорегіонального аналізу. 49. Механізм макрорегіонального аналізу. 50. Принципи делімітації глобальних форм територіальної організації світового туристичного ринку. 51. Оцінка умов і чинників функціонування національного ринку туристичних послуг. 52. Дослідження зовнішньої функції національного ринку туристичних послуг. 53. Методика дослідження внутрішнього ринку туристичних послуг. 54. Комплексний аналіз національного туристичного ринку. 55. Показники та методика. 56. Оцінка розвитку туристичної галузі. 57. Ємність туристичного ринку. 58. Напрями розвитку та стимулювання ринкової діяльності. 59. Туристична політика. 60. Державне регулювання туристичної сфери. 61. Класифікація умов і чинників, їх вплив на формування попиту та послуги туризму. 62. Характеристика туристичного попиту. 63. Поняття «Туристичний попит». 64. Структура витрат туриста. 65. Критерії класифікації стилів життя. 66. Процес прийняття рішення про придбання туру складається з...? 67. Тип і характерні ознаки поведінки споживачів туристичних послуг. 68. Функції туристичного бізнесу як складової економічного комплексу країни. 69. Туристичне споживання як результат ринкової діяльності. 70. Обсяг туристичного споживання. 71. Структура туристичного споживання. 72. Етапи витрат туриста. 73. Схема реалізації туристичних послуг і товарів у міжнародному туризмі. 74. Співвідношення попиту й пропозиції. 75. Правило Вальраса. 76. Стан рівноваги на ринку турпослуг. 77. Макрорегіональний аналіз туристичного споживання. 78. Показники розвитку міжнародного туризму. 79. Динаміка міжнародних туристичних потоків. 80. Регіональна структура туризму.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ «РИНОК РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.	Завдання, год.	Термін виконання
1.	Тема 1. Поняття, структура та функції ринку рекреаційно-туристичних послуг. Поняття туристичного ринку. Попит на ринку рекреаційно-туристичних послуг. Пропозиція на ринку рекреаційно-туристичних послуг. Структура ринку туристичних послуг. Функції ринку рекреаційно-туристичних послуг. Критерії класифікації туристичних підприємств і організацій. Інфраструктура ринку рекреаційно-туристичних послуг. Критерії сегментації ринку рекреаційно-туристичних послуг.	Лекція.	1. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с. 2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – 470 с. 4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.	2 год.	Відповідно до розкладу
2.	Тема 2. Рекреаційно-туристичні ресурси як важлива складова туристичного потенціалу території. Основні поняття про рекреаційні ресурси і послуги. Властивості та характеристики рекреаційно-туристичних ресурсів.	Лекція.	1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с. 2. Карлова О.А. Рекреаційно-туристичні послуги: соціально-економічні аспекти функціонування та розвитку / О.А. Карлова / Збірник наукових праць ВНАУ Серія: Економічні науки. 2012. №4 (70). Том 3. С.99-104. 3. Марта Мальська, Наталія Паньків. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с. 4. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. — Одеса : ОНЕУ, 2016. — 262 с.	2 год.	Відповідно до розкладу
2	Тема 1. Поняття, структура та функції ринку рекреаційно-туристичних послуг.	Семінарське заняття 1. Доповідь, бесіда, обговорення	1. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.	Підготувати питання по Темі 1 і 2. 2 год.	два тижні

	Тема 2. Рекреаційно-туристичні ресурси як важлива складова туристичного потенціалу території.		2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антоноук, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с. 3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с. 4. Марта Мальська, Наталія Паньків. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с.		
3.	Тема 3-4. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг та його територіальна організація. Ринок послуг в структурі світового господарства. Характеристика складових світового ринку. Структура невиробничої сфери. Підходи до трактування сутності поняття «послуга». Основні класифікації послуги, їх характеристики. Специфічні риси туристичної послуги.	Лекція.	1. Буданова О.С. Міжнародний туризм як засіб формування іміджу України // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. - 2013. - Вип.1. - С.304-312. 2. Горбань Г.П. Теоретико-методичні засади регіонального маркетингу як інструмента соціально-економічного розвитку туристського регіону: автореф. дис... к.е.н.: 08.00.05. - Сімферополь, 2010. - 20 с. 3. Герасименко В.Г., Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. - Одеса: Астропринт, 2013. - 304 с. 4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг [Текст] : навч. посібник. – К.: «Альтпрес» , 2002. 5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.	2 год.	Відповідно до розкладу
4.	Продовження теми 3-4. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг та його територіальна організація. Туристичний продукт в системі експортно-імпорتنих зв'язків. Взаємодія туристичного ринку і території. Поняття туристичної діяльності. Процес забезпечення потреб населення в послугах. Стадії туристичного обслуговування. Таксономічна	Лекція.	1. Буданова О.С. Міжнародний туризм як засіб формування іміджу України // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. - 2013. - Вип.1. - С.304-312. 2. Горбань Г.П. Теоретико-методичні засади регіонального маркетингу як інструмента соціально-економічного розвитку туристського регіону: автореф. дис... к.е.н.: 08.00.05. - Сімферополь, 2010. - 20 с. 3. Герасименко В.Г., Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. - Одеса: Астропринт, 2013. - 304 с.	2 год.	Відповідно до розкладу

	система таксономічних районів. Територіальна структура рекреаційно-туристичного ринку. Механізм формування та функціонування місцевого рекреаційно-туристичного ринку		4.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг [Текст] : навч. посібник. – К.: «Альтпрес» , 2002. 5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.		
4	Тема 3-4. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг та його територіальна організація.	Семінарське заняття 2. Доповідь, бесіда, обговорення	1. Герасименко В.Г., Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. - Одеса: Астропринт, 2013. - 304 с. 2.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг [Текст] : навч. посібник. – К.: «Альтпрес» , 2002. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.	Підготувати питання по Темі 3-4. 2 год.	два тижні
5.	Тема 5-6. Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг. Формування національного рекреаційно-туристичного ринку. Поняття «індустрія туризму». Індустрія туризму як міжгалузевий комплекс. Структура індустрії туризму: - організаційно-інституційна підсистема; - функціонально-господарська підсистема; територіально-господарська підсистема.	Лекція.	1. Ахмедова О.О., Сікорська І.М. Туристична індустрія як об'єкт державного регулювання // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. - 2014. - Вип.8. - С.40-47. 2. Любіцева О.О. Геопросторова організація туристичного процесу: автореф. дис... д.геогр.н.: 11.00.02. - Київ, 2003. - 29 с. 3. Мельниченко О.А., Величко Л.Ю. Індустрія туризму: сутність, складові, кластери, необхідність державного регулювання // Теорія та практика державного управління: зб. наук. пр. Харків: Вид-во ХарПІ НАДУ "Магістр", 2015. - №4. - С.3-9. 4. Мельниченко О.А., Величко Л.Ю. Сучасні концепції державного регулювання розвитку індустрії туризму // Державне будівництво. - 2015. - №2. - URL: http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2015-2/doc/2/02.pdf .	2 год.	Відповідно до розкладу
6.	Продовження теми 5-6. Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг. Туристичні ресурси та їх класифікація. Зв'язок індустрії туризму з господарським комплексом території. Взаємозв'язок туризму з	Лекція.	1.Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с. 2. Кучеренко К.В. Економічна цінність міжнародного туристичного бренду країни // Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - №13. - С.78-82.	2 год.	Відповідно до розкладу

	національною економікою. Чинники формування національного ринку рекреаційно-туристичних послуг.		3. Кучеренко К.В. Сучасні підходи до організації процесу формування міжнародного туристичного бренду країни // Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - №12. - С.96-100. 4. Мельниченко О.А., Величко Л.Ю. Індустрія туризму: сутність, складові, кластери, необхідність державного регулювання // Теорія та практика державного управління: зб. наук. пр. Харків: Вид-во ХарПІ НАДУ "Магістр", 2015. - №4. - С.3-9. 5. Мельниченко О.А., Величко Л.Ю. Сучасні концепції державного регулювання розвитку індустрії туризму // Державне будівництво. - 2015. - №2. - URL: http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2015-2/doc/2/02.pdf .		
6	Тема 5-6. Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг.	Семінарське заняття 3. Доповідь, бесіда, обговорення	1. Ахмедова О.О., Сікорська І.М. Туристична індустрія як об'єкт державного регулювання // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. - 2014. - Вип.8. - С.40-47. 2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с. 3. Любіцева О.О. Геопросторова організація туристичного процесу: автореф. дис... д.геогр.н.: 11.00.02. - Київ, 2003. - 29 с.	Підготувати питання по Темі 5-6. 2 год.	два тижні
7.	Тема 7. Національні рекреаційно-туристичні ринки: структура та типологія. Класифікаційні ознаки рекреаційно-туристичного ринку. Типологія національних рекреаційно-туристичних ринків. Типи національних туристичних ринків: А. Високоінтенсивні. Б. Стабілізовані. В. Реформовані. Г. Акумуляуючі.	Лекція.	1. Економічна і соціальна географія світу / за ред. Б.П.Яценка – К.: АртЕк, 1997. – 288 с. 2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми. 3. Соціально-економічна географія світу / за ред. С.П. Кузика. – Тернопіль: Підручники і посібники, 1998. – 256 с.	2 год.	Відповідно до розкладу
8.	Тема 8. Дослідження ринку рекреаційно-туристичних послуг: методичні засади. Застосування	Лекція.	1. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Тетяна Іванівна	2 год.	Відповідно до розкладу

	загальнонаукових, міждисциплінарних і спеціальних методів. Парадигми дослідження рекреаційно-туристичного ринку. Структурно-логічна схема суспільно-географічного дослідження рекреаційно-туристичного ринку		Ткаченко. – 2-ге вид., випр. і допов. – К. : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2009. – 463 с. 2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес», 2003. –436 с.: іл., картосхеми. 3. Пістун М.Д. Основи теорії суспільної географії: Навч.посібник / М.Д. Пістун, - Київ: Вища школа, 1996. – 231 с. 4. Шаблій О.О. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / О.О. Шаблій // Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2001. – 744 с.		
8	Тема 7. Національні рекреаційно-туристичні ринки: структура та типологія. Тема 8. Дослідження ринку рекреаційно-туристичних послуг: методичні засади.	Семінарське заняття 4. Доповідь, бесіда, обговорення	1. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Тетяна Іванівна Ткаченко. – 2-ге вид., випр. і допов. – К. : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2009. – 463 с. 2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес», 2003. –436 с.: іл., картосхеми.	Підготувати питання по Темі 7 і 8. 2 год.	два тижні
9.	Тема 9. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку. Методика дослідження рекреаційно-туристичного ринку макрорівня. Схема макродослідження туристичного ринку. Характер туристичного процесу та його територіальна диференціація як основа макрорегіонального аналізу. Мета, одиниця та механізм макрорегіонального аналізу. Туристичні макрорегіони: Європа, Америка, Африка, Східна Азія і Тихоокеанській басейн, Близький Схід, Південна Азія. Принципи делімітації глобальних форм територіальної організації світового туристичного ринку.	Лекція.	1.Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – КривийРіг, 2016. – 110 с. 2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с. 3. Любіцева О. О. Географія туризму / О. О. Любіцева, М. П. Мальська, Ю. В. Зінько // Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія. – К. : ВЦ “Академія”, 2013. – С. 60–87. 4. Міністерство культури і туризму України «Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні на сучасному етапі» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/art 5. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / Школа І. М. – Чернівці : [б. в.], 2003. – 662 с. 10. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua .	2 год.	Відповідно до розкладу

10.	Тема 10. Методика дослідження національного рекреаційно-туристичного ринку. Оцінка умов і чинників функціонування національного ринку туристичних послуг. Дослідження зовнішньої функції національного ринку туристичних послуг. Методика дослідження внутрішнього ринку туристичних послуг. Комплексний аналіз національного туристичного ринку. Показники та методика. Оцінка розвитку туристичної галузі. Ємність ринку. Визначення напрямів розвитку та стимулювання ринкової діяльності. Туристична політика. Державне регулювання туристичної сфери.	Лекція.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с. 2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес», 2003. –436 с.: іл., картосхеми. 3. Мальська М. П. Маркетинг у туризмі : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. – Львів : Український бестселер, 2015. –364 с. 4. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ “Академія”, 2013. – 368 с. 5. Шульц С.Л. Ринковий потенціал регіону: сутність та його складові // С.Шульц, Д.Тесля // Регіональна економіка. – 2014. – №2. - С. 27-38. 	2 год.	Відповідно до розкладу
10	Тема 9. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку. Тема 10. Методика дослідження національного рекреаційно-туристичного ринку.	Семінарське заняття 5. Доповідь, бесіда, обговорення	<ol style="list-style-type: none"> 1.Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – КривийРіг, 2016. – 110 с. 2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с. 3. Любіцева О. О. Географія туризму / О. О. Любіцева, М. П. Мальська, Ю. В. Зінько // Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія. – К. : ВЦ “Академія”, 2013. – С. 60–87. 4. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ “Академія”, 2013. – 368 с. 5. Шульц С.Л. Ринковий потенціал регіону: сутність та його складові // С.Шульц, Д.Тесля // Регіональна економіка. – 2014. – №2. - С. 27-38. 	Підготувати питання по Темі 9 і 10. 2 год.	два тижні
11.	Тема 11. Умови і чинники формування попиту. Класифікація умов і чинників, їх вплив на формування попиту та послуги туризму:	Лекція.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. / Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. – К. : Знання України, 2002. – 358 с. 2.Вітер І.І. Глобальний ринок туристичних послуг: проблеми та перспективи розвитку // Культура і освіта 	2 год.	Відповідно до розкладу

	<p>-Соціально-економічні умови; -Природні та екологічні умови.</p> <p>Характеристика туристичного попиту. Поведінка споживачів. Стель життя як інтегральний чинник туристичного попиту. Мотиваційні пріоритети та процес прийняття рішень. Типи і характерні ознаки поведінки споживачів рекреаційно-туристичних послуг.</p>		<p>фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози. – К.: КУТЕП, 2005. – С.513-521.</p> <p>3.Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / Кифяк В. Ф. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.</p> <p>4.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг [Текст] : навч. посібник. – К.: «Альтпрес», 2002.</p>			
12.	<p>Тема 12. Тур як основний ринковий продукт. Поняття та класифікація турів. Принципи та методика розробки турів. Види маршрутів. Схеми. Приклади. Розрахунок вартості туру. Основні етапи з просування туру на ринок. Ринкова стратегія виробника. Життєвий цикл турпродукту.</p>	Лекція.	<p>1. Любіцева О.О. Методика розробки турів / О.О. Любіцева // Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.</p> <p>2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.</p> <p>3. Регулювання ринків товарів і послуг на засадах норм і принципів системи ГАТТ/СОТ. / С.Г. Осика, В.Т. П'ятницький, О.В. Оніщук та ін. – К.: УАЗТ, 2000. – 336 с.</p>	2 год.	Відповідно до розкладу	
12	<p>Практична робота 1. Складання туру рекреаційно-туристичними центрами в межах досліджуваної області.</p>	Практична робота 1. Доповідь, презентація, обговорення.	<p>1. Любіцева О.О. Методика розробки турів / О.О. Любіцева // Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.</p> <p>2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.</p> <p>3. Мальська М.П, Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с. https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Malska_Krasko-Rynok-rekreations-tur.posluh_book_2024.pdf</p> <p>4. Регулювання ринків товарів і послуг на засадах норм і принципів системи ГАТТ/СОТ. / С.Г. Осика, В.Т. П'ятницький, О.В. Оніщук та ін. – К.: УАЗТ, 2000. – 336 с.</p>	Підготувати питання по Темі 11 і 12.	Виконати Практичну роботу 1. (завдання у методичних вказівках) 2 год.	два тижні
13.	<p>Тема 13-14. Регіональні особливості споживання рекреаційно-туристичних послуг. Рекреаційно-туристичне споживання як результат</p>	Лекція.	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес» , 2003. –436 с.: іл., картосхеми.</p>	2 год.	Відповідно до розкладу	

	ринкової діяльності. Обсяг і структура рекреаційно-туристичного споживання. Співвідношення попиту й пропозиції. Показники розвитку міжнародного туризму. Споживання рекреаційно-туристичних послуг в Україні.		2.Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с. 3.Міністерство культури і туризму України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.mincult.gov.ua . 4.Lyubitsewa O. Geography of tourism of Ukraine / O. Lyubitsewa, V. Kiptenko, M. Malska, M. Rutynsliy, Y. Zan’ko, Y. Zinko // Geografy of tourism of Central and Eastern Europe countries / [ed. J. Wyrzykowski, K. Widawski]. – Wrocław: University of Wrocław, 2012. – P. 445–489. 5.Compendium of Tourism Statistics – 2001. Edition. – WTO, 2001, Madrid, Spain. – 230 s.		
14.	Продовження теми 13-14. Регіональні особливості споживання рекреаційно-туристичних послуг. Стан рівноваги на ринку рекреаційно-туристичних послуг. Макрорегіональний аналіз туристичного споживання. Динаміка міжнародних туристичних потоків. Регіональна структура туризму.	Лекція.	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес», 2003. –436 с.: іл., картосхеми. 2.Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с. 3.Міністерство культури і туризму України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.mincult.gov.ua . 4.Lyubitsewa O. Geography of tourism of Ukraine / O. Lyubitsewa, V. Kiptenko, M. Malska, M. Rutynsliy, Y. Zan’ko, Y. Zinko // Geografy of tourism of Central and Eastern Europe countries / [ed. J. Wyrzykowski, K. Widawski]. – Wrocław: University of Wrocław, 2012. – P. 445–489. 5.Compendium of Tourism Statistics – 2001. Edition. – WTO, 2001, Madrid, Spain. – 230 s.	2 год.	Відповідно до розкладу
14	Тема практична робота 2. Регіональні особливості споживання рекреаційно-туристичних послуг (зображення на картосхемі).	Практична робота 2. Доповідь, презентація, обговорення.	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес», 2003. –436 с.: іл., картосхеми. 2. Мальська М.П., Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с. https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Malska_Krasko-Rynok-rekreations-tur.posluh_book_2024.pdf 2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.	Підготувати питання по Темі 13-14. Виконати Практичну роботу 2. (завдання у методичних вказівках) 2 год.	два тижні

15.	<p>Тема 15. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту. Характеристика основних сегментів ринку попиту. Сегментація ринку туристичного попиту за географічним, демографічним, психографічним, поведінковим, геодемографічним та психолого-демографічним принципом. Багатомірне сегментування. Територіальна диференціація та концентрація туристичного попиту. Туристичні потоки, загальні тенденції переміщень. Зони туристичного попиту.</p>	Лекція.	<p>1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг [Текст] : навч. посібник. – К.: «Альтпрес», 2002. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2006. – 78 с. 3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с. 4. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.</p>	2 год.	Відповідно до розкладу
16.	<p>Тема 16. Аналіз ринку рекреаційно-туристичних послуг України. 1.Чинники, які впливають на територіальну організацію ринку рекреаційно-туристичних послуг області. 1.1.Демографічні чинники формування ринку туристичних послуг. 1.2. Соціально-економічні чинники формування ринку туристичних послуг. 1.3. Природні та історико-культурні туристичні ресурси області. 1.4. Інфраструктурні туристичні ресурси. 2.Оцінка формування туристичних потоків в регіоні. 3.Аналіз розвитку туристичного бізнесу області.</p>	Лекція.	<p>1. Красько А.Б., Майовець М.І. Підвищення якості рекреаційно-туристичних послуг Львівської області // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2024. – № https://www.inter-nauka.com/issues/2024/9/10264 https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-9-10264 2. Красько А.Б. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту / Білоус С.В., Красько А.Б., Безручко Л.С. // «Економіка та суспільство», Одеса. – 2021 – №23. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-22 3. Красько А.Б. Ринок туристичних послуг Тернопільської області: стан та ретроспективи / А.Б. Красько, С.В. Білоус, І.С. Пурська // Географія та туризм : Наук. збірник / Ред. кол.: Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. – К.: Альфа-ПК, 2018. – Вип. 43 – С. 131-146 https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/01/Heohrafiia-turyzm-2018-11.pdf 4. Красько А.Б. Підвищення туристичної привабливості Тернополя та Тернопільської області / А.Б. Красько, А.М.Козира // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія і практика актуальних наукових досліджень». – Херсон, 2018. Ч. 1. – С. 33-36 5 Мальська М.П, Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності</p>	2 год.	Відповідно до розкладу

			<p>242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с. https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Malska_Krasko-Rynok-rekreats-tur.posluh_book_2024.pdf</p> <p>6. Мальська М.П, Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для самостійної роботи студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 54 с. https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/09/Malska_Krasko_Rynok-rekreats-tur.posluh_samost-roboty_2024.pdf</p> <p>7. Паньків Н. М., Красько А.Б. Туристично-ресурсний потенціал території та його використання: навчально-методичні вказівки. – Львів. – 2020. – 90 с. https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Pankiv_Krasko-Tur-resursnyy-potentsial-terytorii_Navch-met-mater_2021.pdf</p>		
16	<p>Тема практичної роботи 3. Динаміка туристичних потоків в розрізі областей України за остання 5 років.</p> <p>Теми 16. ІНДР. Аналіз ринку рекреаційно-туристичних послуг (на прикладі однієї з адміністративних областей України).</p>	<p>Практична робота 3. Доповідь, презентація, обговорення.</p> <p>ІНДР</p>	<p>1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: «Альтпрес», 2003. –436 с.: іл., картосхеми.</p> <p>2. Мальська М.П, Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с. https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Malska_Krasko-Rynok-rekreats-tur.posluh_book_2024.pdf</p> <p>2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.</p> <p>Мальська М.П, Красько А.Б. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с. https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Malska_Krasko-Rynok-rekreats-tur.posluh_book_2024.pdf</p>	<p>Підготувати питання по Темі 15. Виконати Практичну роботу 3. (завдання у методичних вказівках) 2 год.</p> <p>Виконати ІНДР, Доповідь/презентацію на 20 сторінок (завдання у методичних вказівках)</p>	<p>два тижні</p> <p>Протягом семестру</p>