


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри
проф. Мальська М. П.



СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Організація івентивного та конвенційного
туризму»,
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

Назва курсу	Організація івентивного та конвенційного туризму
Адреса викладання курсу	вул. П. Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	географічний факультет, кафедра туризму.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність : “Туризм і рекреація”
Викладачі курсу	доктор географічних наук, професор Дубіс Лідія Францівна
Контактна інформація викладачів	Lida.dubis@gmail.com , lidiya.dubis@lnu.edu.ua , 79000 Львів, вул. Дорошенко 41/45
Консультації по курсу відбуваються	Вівторок з 11.00 до 12.40 год. Адреса: аудиторія 105, вул. Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/sylabusy-za-opp-2024-r-mahistry-242-turystychna-diialnist
Інформація про курс	Дисципліна “Організація івентивного та конвенційного туризму” є вибірковою дисципліною зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньої програми «Туристична діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка викладається у третьому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Навчальна дисципліна “Організація івентивного та конвенційного туризму” призначена для ознайомлення здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти у межах ОПП “Туристична діяльність” з системою теоретичних знань щодо особливостей івентивного та конвенційного туризму, у тім числі з понятійно-термінологічним апаратом, його концепціями (економічною, функціонально-організаційною, комерційною, екологічною та ін.), типологією івентів (подій), методиками та інструментами їх організації. Навчальна дисципліна скерована також на формування практичних навиків щодо планування, організації та проведення івентів як специфічного унікального комплексного туристичного продукту та соціокультурного явища. <i>Ключові слова:</i> івент, подія, конференція, туристичний продукт, туристичний регіон, туристичні дестинації, івентивний та конвенційний туризм.
Мета та цілі курсу	Метою навчальної дисципліни є набуття здобувачами системи теоретичних знань щодо івентивного та конвенційного туризму, як швидкозростаючого різновиду туризму; формуванні практичних умінь та навичок планування, організації, проведення та менеджменту івент-заходів. Завдання дисципліни «Організація івентивного та конвенційного туризму»: ➤ ознайомити здобувачів з системою теоретичних знань щодо особливостей івентивного та конвенційного туризму, у тім числі сформувати систему знань головних понять і термінів,

	<p>характерних для даного різновиду туризму;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ розкрити головні наукові концепції івентивного та конвенційного туризму; ➤ ознайомити здобувачів із основними напрямками і тенденціями розвитку івентивного та конвенційного туризму; ➤ ознайомити здобувачів із роллю та місцем івент-індустрії у розвитку локальних та регіональних туристичних дестинцій; ➤ сформуванати вміння та навички застосовувати теоретичні знання для вирішення практичних завдань, у тім числі для планування та організації івентів; ➤ сформуванати вміння і навички вирішувати складні і проблемні ситуації під час планування, організації, проведення та менеджменту івентів.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 232 с. 2. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 244 с. 3. Шука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г.П. Шука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с. 4. Carter L. Event Planning 2nd Edition / L. Carter – AuthorHouse, 2013. – 192 p. 5. Quinn B. Festivals, events and tourism / B. Quinn. – Dublin, 2009 – 48p. 6. Festival Places: Revitalising Rural Australia / C. Gibson, J. Connell, (Eds.) // Tourism and Cultural Change, 27. – 2011. – 618 p. 7. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management, 29 (3). – 2008. – P. 403–428. 8. Hernández-Mogollón J. et al. Duarte Event tourism analysis and state of the art / J. Hernández-Mogollón, J. Folgado-Fernández, P. Oliveira // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5. Issue 2. – 2014. – P. 83–102. 9. Shone A. Successful event management: a practical handbook / A. Shone, V. Parry. Cengage Learning EMEA, 2004. – 288 p. 10. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – Київ: Знання, 2013. – 334 с. 11. Мальська М. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті впливу на туристичний простір / М. Мальська, А. Грицишин // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. – Серія: “Економічні науки”. – № 4 (48). – Т. 2. – 2021. – С. 29–34. 12. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с. 13. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. – Київ: НАКККіМ. 2018. – 148 с 14. Мальська М. Туристично-ресурсний потенціал території: Підручник. / М. Мальська, Н. Паньків. – Київ : ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с. <p style="text-align: center;">Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тараненко А.П. Івентивний туризм як сучасна складова розвитку туристичної діяльності та його класифікація / А. П. Тараненко // АГРОСВІТ, 2020. – № 11. – Р. 149–154. 2. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону / П.В. Тищенко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія

- Економіка, 2011. Спецвипуск 33. – Ч. 4. – С.124–128.
3. Мальська М. Конференційний туризм у Кракові (Республіка Польща) / М. Мальська, Р. Харачко // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : Матер. XV Міжнар. наук. конференції. – Львів, 2021. – С. 318–323.
4. Верес К. О. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області / К. О. Верес, О. М Харченко, С. А. Коротун // Ефективна економіка, 2022. – №1, DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.95
5. Марченко О. Інтеграція регіонального туристичного продукту в національний загальноукраїнський туристичний продукт та європейську туристичну індустрію / О. Марченко // Закарпаття: науково-популярне видання про історію, сучасність, перспективи краю, 2010–2011. – №3. – С. 42–46.
6. Кудінова І. П. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності / І. П. Кудінова, Т. А. Голованьова // Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – № 284 (2018), – С. 258–263.
7. Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму / Л. Я. Малюта, Р.П. Шерстюк, Г.Й. Островська // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2021. – Вип. 6(39). – С. 220–230.
8. Бернадська Г.О. Тенденції розвитку фестивального туризму на території Рівненської області / Г.О. Бернадська // Науковий вісник ХДУ Серія Географічні науки, 2018. – № 9 (2018). – С. 219–227.
9. Худоба В.В. Фестивалі, як складова культурного та етнічного туризму. Лекція з навчальної дисципліни “Культурний та етнічний туризм” / В.В. Худоба, О.Р. Четирбукю. – Львів. – 12 с.
10. Kaminska W. et all. Perceived destination image of Poland: an analysis based on Ukrainian and Russian perceptions. 2021 / W. Kaminska, M. Mularczyk, S. Magdalena, L. Dubis, M. Malska, E. Nesterov // *Miscellanea Geographica*. – Vol. 25. – No. 3. – 2021. – P. 169–180. ISSN: 2084-6118 DOI: DOI: <https://doi.org/10.2478/mgrsd-2020-0052>
11. Дубіс Л. Перспективні геотуристичні продукти природоохоронних територій Закарпатської області / Л. Дубіс, Н. Габчак // Фізична географія та геоморфологія. – 2019. – 93(1). – С. 25–39.
12. Мальська М. П. та ін. Сталий розвиток рекреації і туризму в національних парках заходу України / М. П. Мальська, Л. Ф. Дубіс, Ю. В. Зінько, О. М. Шевчук // Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні: кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси: ЧДТУ, 2021. – С. 25–32.
13. Зінько Ю. Геотуристична оцінка фортифікаційних об'єктів заходу України. Фортифікації в туризмі: потенціал, стан, промоція, інновації / Ю. В. Зінько, М. П. Мальська, Л. Ф. Дубіс // Матеріали міжнародного науково-практичного інтернет-семінару (Київ, 23 квітня 2021 р.) – Київ: ТОВ «Геопринт», 2021. – С. 138–140.
14. Мальська М. Світові науково-практичні тренди геотуризму / М. П. Мальська, Л. Ф. Дубіс, Ю. В. Зінько // Сучасний стан і перспективи розвитку геоморфології і палеогеографії в Україні. Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції, присвяченої 70-річчю кафедри геоморфології і палеогеографії (26–27 листопада 2020 р.). – Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – С. 48–49.
15. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. / О. О. Бейдик. – Київ: ВПЦ «Київський Університет», 2014. – 395 с.

	<p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси:</p> <p>1. Державне агентство розвитку туризму України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.tourism.gov.ua/</p> <p>2. Державний комітет статистики України: www.ukrstat.gov.ua</p> <p>3. Інформаційні ресурси наукових бібліотек, у тім числі фахові українські та міжнародні часописи.</p>
Обсяг курсу	16 годин аудиторних занять. З них: 8 годин лекцій; 8 годин семінарських/практичних занять; 74 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення ОК «Організація івентивного та конвенційного туризму» здобувач повинен:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ теоретичні засади івентивного та конвенційного туризму; ✓ наукові концепції івентивного та конвенційного туризму; ✓ головні напрями і тенденції розвитку івентивного та конвенційного туризму в світі та Україні; ✓ класифікацію основних видів івентивного та конвенційного туризму; ✓ методи наукового дослідження івентивного та конвенційного туризму; ✓ засади організації та проведення івентів локального та регіонального рівня; ✓ професійну етику фахівця-туриста, організатора івентів. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ правильно обирати та застосувати різні методи досліджень з метою вивчення івен-індустрії певного регіону; ✓ створювати базу даних та аналізувати різні фактичні дані щодо івентивного та конвенційного туризму; ✓ планувати та організовувати івенти на локальному та регіональному рівнях; ✓ обґрунтовувати шляхи розвитку івент-туризму певного регіону; ✓ розраховувати бюджет проведення та організації конференції та інших івентів.
Ключові слова:	<i>Ключові слова:</i> івент, подія, конференція, туристичний продукт, туристичний регіон, туристичні дестинації, івентивний та конвенційний туризм.
Формат курсу	Очний
Теми	Подано нижче у табличній формі СХЕМА КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТИВНОГО ТА КОНВЕНЦІЙНОГО ТУРИЗМУ» ¹
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із курсів “Туризмологія і рекреація”, “Ринок рекреаційно-туристичних послуг”, “Управління проектами в туристичній діяльності”, «Іміджологія та PR в туристичній діяльності» та ін., достатніх для сприйняття і розуміння категоріального апарату івентивного та конвенційного туризму.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання	Для засвоєння курсу із “Організація івентивного та конвенційного туризму” проводяться два види навчальних занять: лекції, практичні роботи. При викладі лекційного матеріалу по кожній темі підготовлені лекції-презентації з фотографіями, рисунками, картосхемами, короткими фільмами, що відображають різні теоретичні та прикладні

<p>курсу</p>	<p>аспекти івентивного та конвенційного туризму. На лекціях виконується бліц-опитування студентів.</p> <p>На практичних заняттях здійснюється роз'яснення сутності завдань і підходів до їх вирішення. Для аналізу проблемних питань, пов'язаних з вивченням регіональних аспектів івент-індустрії та проблем з організації конкретних івентів застосовують колаборативне навчання та дискусію.</p> <p>Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як підготовка індивідуальних та колективних завдань для розвитку навиків командної роботи та вміння вести дискусію.</p> <p>Загалом використовуються такі методи навчання:</p> <p>а) <i>словесні</i> – лекція-презентація, пояснення, дискусія;</p> <p>б) <i>наочні</i> – лекція-презентація, ілюстрування лекційного матеріалу таблицями, картами, схемами та графіками, світлинами, короткими науковими та документальними фільмами;</p> <p>в) <i>практичні</i> – виконання практичних робіт з метою набуття нових знань та інформації, їх правильної інтерпретації відповідно до поставленої мети.</p> <p>Під час виконання практичних робіт здобувачі також використовують спеціальні методи дослідження, у тім числі опитування, анкетування, картографування локалізації чи місць проведення івентів та ін.</p>																	
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання та програм ZOOM I TEAMS (для забезпечення дистанційного навчання). Для вивчення курсу достатньо володіти такими програми як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.</p>																	
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="523 1093 683 1283">№ з/п</th> <th data-bbox="683 1093 1390 1283">Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</th> <th data-bbox="1390 1093 1514 1283">Кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="523 1283 1514 1361">1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="523 1361 1390 1462">Критерії оцінювання</td> <td data-bbox="1390 1361 1514 1462">10 балів</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="523 1462 1390 1787">Здобувач має глибокі теоретичні знання, вільно володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, самостійно та аргументовано викладає матеріал під час усних виступів і презентацій, глибоко та всебічно розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Здобувач вміє вести дискусію та аргументовано відповідає на питання.</td> <td data-bbox="1390 1462 1514 1787">10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="523 1787 1390 2107">Здобувач має достатні теоретичні знання, володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, самостійно та аргументовано викладає матеріал під час усних виступів і презентацій, розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. У завданнях чи виступах є незначні неточності, які не впливають на виконання практичних робіт. Здобувач вміє вести дискусію та аргументовано</td> <td data-bbox="1390 1787 1514 2107">8</td> </tr> </tbody> </table>			№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Кількість балів	1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях			Критерії оцінювання		10 балів	Здобувач має глибокі теоретичні знання, вільно володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, самостійно та аргументовано викладає матеріал під час усних виступів і презентацій, глибоко та всебічно розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Здобувач вміє вести дискусію та аргументовано відповідає на питання.		10	Здобувач має достатні теоретичні знання, володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, самостійно та аргументовано викладає матеріал під час усних виступів і презентацій, розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. У завданнях чи виступах є незначні неточності, які не впливають на виконання практичних робіт. Здобувач вміє вести дискусію та аргументовано		8
№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Кількість балів																
1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях																		
Критерії оцінювання		10 балів																
Здобувач має глибокі теоретичні знання, вільно володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, самостійно та аргументовано викладає матеріал під час усних виступів і презентацій, глибоко та всебічно розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Здобувач вміє вести дискусію та аргументовано відповідає на питання.		10																
Здобувач має достатні теоретичні знання, володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, самостійно та аргументовано викладає матеріал під час усних виступів і презентацій, розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. У завданнях чи виступах є незначні неточності, які не впливають на виконання практичних робіт. Здобувач вміє вести дискусію та аргументовано		8																

	Відповідає на питання.	
	Здобувач загалом володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, самостійно викладає матеріал під час усних виступів і презентацій, але не повністю розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. У завданнях чи виступах є помилки, які не суттєво впливають на результат виконаних практичних робіт. Здобувач вміє вести дискусію, але допускає незначні неточності у відповідях на запитання.	6
	Здобувач не у повному обсязі володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, поверхнево викладає матеріал під час усних виступів і презентацій та частково розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, використовуючи при цьому лише обов'язкову літературу. У завданнях чи виступах є помилки, які впливають на результат виконаних практичних робіт. Здобувач частково веде дискусію і не у повному обсязі відповідає на питання.	4
	Здобувач частково володіє категорійно-термінологічним апаратом івентивного та конвенційного туризму, не аргументовано викладає матеріал під час усних виступів і презентацій та поверхнево розкриває зміст виконаних індивідуальних практичних завдань, не використовуючи при цьому у повному обсязі обов'язкову літературу. Під час виступів і презентації є суттєві помилки, які впливають на результат виконаних практичних робіт. Здобувач допускає суттєві неточності у відповідях на питання та не вміє аргументовано вести дискусію.	2
	Здобувач не володіє теоретичним матеріалом і не виконав практичну роботу.	0
	Максимальна кількість балів за участь у 6 практичних заняттях	60 балів
2. Самостійна робота студентів (СРС)		
	Критерії оцінювання	30 бали
	Самостійна робота здобувачів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час дискусій та бліц-опитуваннях на лекціях, написанні двох змістовних модулів.	30
3. Індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР)		
	Критерії оцінювання	5 балів

робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	5
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	4
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	3
робота не захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій	1-2
робота не виконана	0
4. Додаткові бали	
Критерії оцінювання	5 бали
Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей / участь у діяльності наукового гуртка /участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо).	5
<u>Враховується також:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ креативність мислення, ✓ оригінальність міркувань щодо шляхів вирішення конкретних цілей дослідження; ✓ участь у дискусіях і обговореннях на лекціях та практичних заняттях; ✓ відвідування занять та участь здобувача у них. 	
Максимальна кількість балів за поточний контроль	100 балів

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Протягом семестру здобувач може набрати 100 балів. Приклад розподілу балів за виконання практичних занять, змістовних модулів із урахуванням самостійної роботи здобувача, ІНДР, додаткових балів наведено у таблиці².

Письмові роботи: здобувачі самостійно виконують декілька видів письмових робіт, у тім числі практичні роботи. Роботи здобувачів є індивідуальними, базованими на власних дослідженнях. Усі використані літературні та інформаційні джерела повинні бути забезпечені відповідними посиланнями. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Усі здобувачі зобов'язані відвідувати усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених

	<p>курсом. Літературу, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надано викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачів заохочуємо до використання й іншої літератури та інформаційних джерел, яких немає серед рекомендованих, передусім наукових публікацій у фахових виданнях та міжнародних часописах.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали за виконання практичних робіт, написання змістовних модулів із урахуванням питань із самостійної роботи здобувача, ІНДР та додаткові бали. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях здобувачів, їхня активність під час практичних і лекційних занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних із навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до змістовних модулів із урахуванням самостійної роботи здобувача</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Головні поняття та визначення івентивного та конвенційного туризму. 2. Концепції івентивного та конвенційного туризму. 3. Історія розвитку івентивного та конвенційного туризму. 4. Головні напрями і тенденції розвитку івентивного та конвенційного туризму, їх регіональні особливості. 5. Типологія туристичних івентів, аналіз їх основних різновидів. 6. Роль івентивного та конвенційного туризму для регіонального розвитку. 7. Професійні асоціації, що мають відношення до різних напрямів івентивного та конвенційного туризму. 8. Методи дослідження івентивного та конвенційного туризму 9. Характеристика основних ресурсів івентивного та конвенційного туризму. 10. Івенти як інструмент іміджмейкінгу та економічного розвитку території. 11. Мега-івенти (Mega events) та їхня роль в економіці. Світові приклади мега-івентів. 12. Івент-агенції та особливості їхньої діяльності. 13. Івент-агенції в Україні та світі. 14. Характеристика міжнародного івентивного та конвенційного туризму. 15. Світові тренди івентивного та конвенційного туризму. 16. Ризики івентивного та конвенційного туризму. 17. Івент-тури: аналіз головних складових. 18. Основні етапи організації івентів та їхній аналіз. 19. Кошторис проведення івентів. 20. Фестивалі, їх класифікація та особливості проведення. 21. Фестивальний туризм у Світі: приклади, особливості проведення. 22. Найвідоміші фестивалі світу, історія їх виникнення. 23. Івент-маркетинг як інструменту реклами. 24. Переваги та основні правила Івент-маркетингу. 25. Методи просування та збуту Івент-послуг. 26. Перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні

	27. Особливості організації виставок, ярмарок, спортивних івентів. 28. Спеціалізовані виставки у сфері туризму. 29. Прогнози щодо розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та Світі. 30. Центри організації івентів у Західному регіоні України. 31. Безпека проведення івентів. 32. Особливості організації івентивного та конвенційного туризму в Україні в умовах ведення військових дій.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенні курсу.

²Розподілу балів, які отримують здобувачі з ОК «Організація івентивного та конвенційного туризму»

Поточне тестування, практичні та самостійна роботи						ІНДР	Додаткові бали	Сума		
Практичні роботи									Змістові модулі з урахуванням самостійної роботи	
П1	П2	П3	П4	П5	П6	модуль1	модуль2			
10	10	10	10	10	10	15	15			
= 60						= 30		5	5	100

П1, П2, ... П16 – теми практичних робіт.

1. СХЕМА КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТИВНОГО ТА КОНВЕНЦІЙНОГО ТУРИЗМУ»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.	Завдання, год.	Термін виконання
Що два тижні, відповідно до розкладу	<p>Тема 1. Теоретико-методологічні засади івентивного та конвенційного туризму. Сутність та трактування основних понять та визначень. Основні наукові концепції івентивного та конвенційного туризму.</p> <p>Аналіз івентивного туризму для туристичних центрів і регіонів (областей) України</p> <p>1.1. Створення бази даних івентів туристичних центрів і регіонів (областей) України.</p> <p>1.2. Типологія туристичних івентів</p> <p>Методи вивчення та організації івентивного та конвенційного туризму.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота №1</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 244 с.</p> <p>2. Шука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г.П. Шука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с.</p> <p>3. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.</p> <p>4. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. – Київ: НАКККІМ. 2018. – 148 с.</p> <p>5. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – Київ: Знання, 2013. – 334 с.</p> <p>6. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону / П.В. Тищенко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка, 2011. Спецвипуск 33. – Ч. 4. – С.124–128.</p> <p>7. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 232 с.</p> <p>8. Carter L. Event Planning 2nd Edition / L. Carter – AuthorHouse, 2013. – 192 p.</p> <p>9. Quinn B. Festivals, events and tourism / B. Quinn. – Dublin, 2009 – 48p.</p> <p>10. Festival Places: Revitalising Rural Australia / C. Gibson, J. Connell, (Eds.) // Tourism and Cultural Change, 27. – 2011. – 618 p.</p> <p>11. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management, 29 (3). – 2008. – P. 403–428.</p> <p>12. Hernández-Mogollón J. et al. Duarte Event tourism analysis and state of the art / J. Hernández-Mogollón, J. Folgado-Fernández, P. Oliveira // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5. Issue 2. – 2014. – P. 83–102.</p> <p>13. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. / О. О. Бейдик. – Київ: ВПЦ «Київський Університет», 2014. – 395 с.</p>	<p>1 год.</p> <p>1 год.</p> <p>10 год.</p>	<p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p>

	<p>Тема 2. Івентивний та конвенційний туризм: історія становлення та головні тренди розвитку. Короткий аналіз історії та етапів розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі. Короткий аналіз напрямів і тенденції розвитку івентивного та конвенційного туризму.</p> <p>Аналіз івентивного туризму для туристичних центрів і регіонів (областей) України 1.2. Типологія туристичних івентів туристичних центрів і регіонів (областей) України</p> <p>Різновиди івентивного та конвенційного туризму. Напрями і тенденції розвитку івентивного та конвенційного туризму, їхні регіональні відмінності. Професійні асоціації, що мають відношення до різних напрямів івентивного та конвенційного туризму.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота №2</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 244 с.</p> <p>2. Щука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г.П. Щука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с.</p> <p>3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. – Київ: НАКККіМ. 2018. – 148 с</p> <p>4. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – Київ: Знання, 2013. – 334 с.</p> <p>5. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону / П.В. Тищенко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка, 2011. Спецвипуск 33. – Ч. 4. – С.124–128.</p> <p>6. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 232 с.</p> <p>7. Carter L. Event Planning 2nd Edition / L. Carter – AuthorHouse, 2013. – 192 p.</p> <p>8. Quinn B. Festivals, events and tourism / B. Quinn. – Dublin, 2009 – 48p.</p> <p>9. Festival Places: Revitalising Rural Australia / C. Gibson, J. Connell, (Eds.) // Tourism and Cultural Change, 27.– 2011. – 618p.</p> <p>10. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management, 29 (3). – 2008. – P. 403–428.</p> <p>11. Hernández-Mogollón J. et al. Duarte Event tourism analysis and state of the art / J. Hernández-Mogollón, J. Folgado-Fernández, P. Oliveira // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5. Issue 2. – 2014. – P. 83–102.</p> <p>12. Худоба В.В. Фестивалі, як складова культурного та етнічного туризму. Лекція з навчальної дисципліни “Культурний та етнічний туризм” / В.В. Худоба, О.Р. Четирбукю. – Львів. – 12 с.</p> <p>13. Бернадська Г.О. Тенденції розвитку фестивального туризму на території Рівненської області / Г.О. Бернадська // Науковий вісник ХДУ Серія Географічні науки, 2018. – № 9 (2018). – С. 219–227.</p> <p>14. Верес К. О. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області / К. О. Верес, О. М Харченко, С. А. Коротун // Ефективна економіка, 2022. – №1, DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.95</p>	<p>1 год.</p> <p>1 год.</p> <p>10 год.</p>	<p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p>
--	---	---	--	--	--

	<p>Тема 3. Характеристика основних ресурсів івентивного та конвенційного туризму.</p> <p>Аналіз івентивного туризму для туристичних центрів і регіонів (областей) України</p> <p>1.3. Визначення та запропонування перспективних івентів для досліджуваних туристичних центрів і регіонів (областей) України.</p> <p>Ризики івентивного та конвенційного туризму. Івент-тури: аналіз головних складових.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота №3</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 244 с.</p> <p>2. Щука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г.П. Щука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с.</p> <p>3. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: Підручник / М. Мальська, Н. Паньків. – Київ : ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с.</p> <p>4. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. / О. О. Бейдик. – Київ: ВПЦ «Київський Університет», 2014. – 395 с.</p> <p>5. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 232 с.</p> <p>6. Carter L. Event Planning 2nd Edition / L. Carter – AuthorHouse, 2013. – 192 p.</p> <p>7. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management, 29 (3). – 2008. – P. 403–428.</p> <p>8. Hernández-Mogollón J. et al. Duarte Event tourism analysis and state of the art / J. Hernández-Mogollón, J. Folgado-Fernández, P. Oliveira // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5. Issue 2. – 2014. – P. 83–102.</p> <p>9. Верес К. О. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області / К. О. Верес, О. М Харченко, С. А. Коротун // Ефективна економіка, 2022. – №1, DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.95</p> <p>10. Зінько Ю. Геотуристична оцінка фортифікаційних об'єктів заходу України. Фортифікації в туризмі: потенціал, стан, промоція, інновації / Ю. В. Зінько, М. П. Мальська, Л. Ф. Дубіс // Матеріали міжнародного науково-практичного інтернет-семінару (Київ, 23 квітня 2021 р.) – Київ: ТОВ «Геопринт», 2021. – С. 138–140.</p> <p>11. Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму / Л. Я. Малюта, Р.П. Шерстюк, Г.Й. Островська // Центральноросійський науковий вісник. Економічні науки, 2021. – Вип. 6(39). – С. 220–230.</p> <p>12. Інформаційні ресурси.</p>	<p>1 год.</p> <p>1 год.</p> <p>10 год.</p>	<p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p>
--	--	---	--	--	--

	<p>Тема 4. Класифікація туристичних івентів. Івент-агенції. Класифікація івентів за різними критеріями, у тім за віковим та соціальним статусом учасників, їх масштабами, періодичністю проведення, цілями тощо.</p> <p>Створення проекту туристичного івенту для досліджуваного туристичного центру чи регіону (області) України. Розроблення концепції, календарного плану, оцінка ресурсів та ефективності івенту.</p> <p>Мега-івенти та їхня роль в економіці. Світові приклади мега-івентів, їх аналіз. Найвідоміші фестивалі світу, історія їх виникнення.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота № 4</p> <p>Самостійна робота</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г.П. Шука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с. 2. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – Київ: Знання, 2013. – 334 с. 3. Тараненко А.П. Івентивний туризм як сучасна складова розвитку туристичної діяльності та його класифікація / А. П. Тараненко // АГРОСВІТ, 2020. – № 11. – Р. 149–154. 4. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 232 с. 5. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management, 29 (3). – 2008. – Р. 403–428. 6. Hernández-Mogollón J. et al. Duarte Event tourism analysis and state of the art / J. Hernández-Mogollón, J. Folgado-Fernández, P. Oliveira // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5. Issue 2. – 2014. – Р. 83–102.3. 7. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. 8. Мальська М. Конференційний туризм у Кракові (Республіка Польща) / М. Мальська, Р. Харачко // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : Матер. XV Міжнар. наук. конференції. – Львів, 2021. – С. 318–323. 9. Мальська М. Світові науково-практичні тренди геотуризму / М. П. Мальська, Л. Ф. Дубіс, Ю. В. Зінько // Сучасний стан і перспективи розвитку геоморфології і палеогеографії в Україні. Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції, присвяченої 70-річчю кафедри геоморфології і палеогеографії (26–27 листопада 2020 р.). – Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – С. 48–49. 10. Інформаційні ресурси наукових бібліотек, у тім числі фахові українські та міжнародні часописи. 	<p>1 год. <u>Написання модуля I</u></p> <p>1 год.</p> <p>10 год.</p>	<p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p>
--	--	--	--	--	--

	<p>Тема 5. Туристичні івенти: аналіз головних складових та етапи організації. Основні етапи організації івентів та їхній аналіз.</p> <p>Оцінка вартості проєкту туристичного івенту для досліджуваного туристичного центру чи регіону (області) України. Розроблення кошторису проведення івенту.</p> <p>Івенти та оцінка вартості їхньої організації. Приклади проведення найдорожчих івентів у різних країнах Світу. Особливості організації виставок та ярмарок. Спеціалізовані виставки у сфері туризму та центри їхнього проведення.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота №5</p> <p>Самостійна робота</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Щука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г.П. Щука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с. 2. Тараненко А.П. Івентивний туризм як сучасна складова розвитку туристичної діяльності та його класифікація / А. П. Тараненко // АГРОСВІТ, 2020. – № 11. – Р. 149–154. 3. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 232 с. 4. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management, 29 (3). – 2008. – Р. 403–428. 5. Hernández-Mogollón J. et al. Duarte Event tourism analysis and state of the art / J. Hernández-Mogollón, J. Folgado-Fernández, P. Oliveira // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5. Issue 2. – 2014. – Р. 83–102.3. 6. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. 7. Мальська М. Конференційний туризм у Кракові (Республіка Польща) / М. Мальська, Р. Харачко // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : Матер. XV Міжнар. наук. конференції. – Львів, 2021. – С. 318–323. 8. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. – Київ: НАКККіМ. 2018. – 148 с. Мальська М. П. та ін. Сталий розвиток рекреації і туризму в національних парках заходу України / М. П. Мальська, Л. Ф. Дубіс, Ю. В. Зінько, О. М. Шевчук // Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні: кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси: ЧДТУ, 2021. – С. 25–32. 10. Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму / Л. Я. Малюта, Р.П. Шерстюк, Г.Й. Островська // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2021. – Вип. 6(39). – С. 220–230. 11. Інформаційні ресурси наукових бібліотек, у тім числі фахові українські та міжнародні часописи. 	<p>1 год.</p> <p>1 год.</p> <p>10 год.</p>	<p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p>
--	---	---	--	--	--

	<p>Тема 6. Івент-маркетинг у івентивному та конвенційному туризмі. Івент-маркетинг як інструменту реклами. Переваги та основні правила Івент-маркетингу. Методи просування та збуту Івент-послуг.</p> <p>Просування проекту туристичного івенту для досліджуваного туристичного центру чи регіону (області) України. Аналіз потенційних спонсорів та івент-маркетинг туристичного івенту.</p> <p>Центри організації івентів у Західному регіоні України.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота №6</p> <p>Самостійна робота</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г.П. Шука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с. 2. Shone A. Successful event management: a practical handbook / A. Shone, B. Parry. Cengage Learning EMEA, 2004. – 288 p. 3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. – Київ: НАКККіМ. 2018. – 148 с 4. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 232 с. 5. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management, 29 (3). – 2008. – P. 403–428. 6. Hernández-Mogollón J. et al. Duarte Event tourism analysis and state of the art / J. Hernández-Mogollón, J. Folgado-Fernández, P. Oliveira // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5. Issue 2. – 2014. – P. 83–102.3. 7. Мальська М. Конференційний туризм у Кракові (Республіка Польща) / М. Мальська, Р. Харачко // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : Матер. XV Міжнар. наук. конференції. – Львів, 2021. – С. 318–323. 8. Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму / Л. Я. Малюта, Р.П. Шерстюк, Г.Й. Островська // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2021. – Вип. 6(39). – С. 220–230. 9. Марченко О. Інтеграція регіонального туристичного продукту в національний загальноукраїнський туристичний продукт та європейську туристичну індустрію / О. Марченко // Закарпаття: науково-популярне видання про історію, сучасність, перспективи краю, 2010–2011. – №3. – С. 42–46. 10. Кудінова І. П. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності / І. П. Кудінова, Т. А. Голованьова // Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – № 284 (2018), – С. 258–263. 11. Інформаційні ресурси наукових бібліотек, у тім числі фахові українські та міжнародні часописи. 	<p>1 год.</p> <p>1 год.</p> <p>10 год.</p>	<p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p>
--	--	---	---	--	--

	<p>Тема 7. Фестивалі – як важлива складова івентивного туризму. Класифікація, особливості проведення, тенденції розвитку фестивалів.</p> <p>Фестивальний туризм у Світі: приклади, історія їхнього виникнення та особливості проведення.</p>	<p>Лекція</p> <p>Самостійна робота</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 232 с. 2. Мальська М. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті впливу на туристичний простір / М. Мальська, А. Грицишин // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. – Серія: “Економічні науки”. – № 4 (48). – Т. 2. – 2021. – С. 29–34. 3. Quinn B. Festivals, events and tourism / B. Quinn. – Dublin, 2009 – 48p. 4. Festival Places: Revitalising Rural Australia / C. Gibson, J. Connell, (Eds.) // Tourism and Cultural Change, 27. – 2011. – 618 p. 5. Худоба В.В. Фестивалі, як складова культурного та етнічного туризму. Лекція з навчальної дисципліни “Культурний та етнічний туризм” / В.В. Худоба, О.Р. Четирбукю. – Львів. – 12 с. 6. Бернадська Г.О. Тенденції розвитку фестивального туризму на території Рівненської області / Г.О. Бернадська // Науковий вісник ХДУ Серія Географічні науки, 2018. – № 9 (2018). – С. 219–227. 7. Дубіс Л. Перспективні геотуристичні продукти природоохоронних територій Закарпатської області / Л. Дубіс, Н. Габчак // Фізична географія та геоморфологія. – 2019. – 93(1). – С. 25–39. 8. Kaminska W. et all. Perceived destination image of Poland: an analysis based on Ukrainian and Russian perceptions. 2021 / W. Kaminska, M. Mularczyk, C. Magdalena, L. Dubis, M. Malska, E. Nesterov // Miscellanea Geographica. – Vol. 25. – No. 3. – 2021. – P. 169–180. ISSN: 2084-6118 DOI: DOI: https://doi.org/10.2478/mgrsd-2020-0052 9. Інформаційні ресурси наукових бібліотек, у тім числі фахові українські та міжнародні часописи. 	<p>1 год.</p> <p>7 год.</p>	<p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p>
--	---	--	--	-----------------------------	---

	<p>Тема 8. Перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі. Аналіз можливостей проведення конференцій у готельних закладах Львова і Києва</p> <p>Особливості організації івентивного та конвенційного туризму в Україні в умовах ведення військових дій. Безпека проведення івентів.</p>	<p>Лекція</p> <p>Самостійна робота</p>	<p>1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 244 с.</p> <p>2. Shone A. Successful event management: a practical handbook / A. Shone, B. Parry. Cengage Learning EMEA, 2004.– 288 p.</p> <p>3. Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму / Л. Я. Малюта, Р.П. Шерстюк, Г.Й. Островська // Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2021. – Вип. 6(39). – С. 220–230.</p> <p>4. Мальська М. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті впливу на туристичний простір / М. Мальська, А. Грицишин // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. – Серія: “Економічні науки”. – № 4 (48). – Т. 2. – 2021. – С. 29–34.</p> <p>5. Кудінова І. П. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності / І. П. Кудінова, Т. А. Голованьова // Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – № 284 (2018).– С.258–263.</p> <p>6. Верес К. О. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області / К. О. Верес, О. М Харченко, С. А. Коротун // Ефективна економіка, 2022. – №1, DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.95</p> <p>7. Дубіс Л. Перспективні геотуристичні продукти природоохоронних територій Закарпатської області / Л. Дубіс, Н. Габчак // Фізична географія та геоморфологія. – 2019. – 93(1). – С. 25–39.</p> <p>8. Верес К. О. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області / К. О. Верес, О. М Харченко, С. А. Коротун // Ефективна економіка, 2022. – №1, DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.95</p> <p>9. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону / П.В. Тищенко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка, 2011. Спецвипуск 33. – Ч. 4. – С.124–128.</p> <p>10. Державний комітет статистики України: www.ukrstat.gov.ua</p> <p>11. Державне агентство розвитку туризму України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.tourism.gov.ua/</p>	<p>1 год. <u>Написання модуля 2.</u></p> <p>7 год.</p>	<p>До наступного заняття</p> <p>До наступного заняття</p>
--	--	--	--	--	---

Уклала Лідія Дубіс – д-р геогр. наук, професор кафедри геоморфології і палеогеографії географічного факультету ЛНУ імені Івана Франка