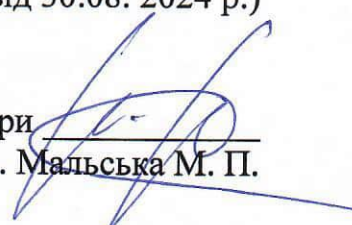


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму**

**Затверджено**  
На засіданні кафедри туризму  
Географічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
проф. Мальська М. П.



**СИЛАБУС**  
з навчальної дисципліни «Концепції інноваційного розвитку туризму»,  
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності  
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

<b>Назва курсу</b>	Концепції інноваційного розвитку туризму
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Дорошенка, 41
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Географічний факультет, кафедра туризму
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальності 242 Туризм і рекреація
<b>Викладачі курсу</b>	Романів Павло Володимирович, кандидат географічних наук, доцент
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:rpavlo2007@ukr.net">rpavlo2007@ukr.net</a> , <a href="http://geography.lnu.edu.ua/employee/romaniv-pavlo-volodymyrovych">http://geography.lnu.edu.ua/employee/romaniv-pavlo-volodymyrovych</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через електронну пошту. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://geography.lnu.edu.ua/sylabusy-za-opp-2024-r-mahistry-242-turystychna-diialnist">https://geography.lnu.edu.ua/sylabusy-za-opp-2024-r-mahistry-242-turystychna-diialnist</a>
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Концепції інноваційного розвитку туризму» є вибірковою дисципліною з спеціальності 242 Туризм і рекреація для освітньої програми Туристична діяльність, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти та здійснювати аналіз сучасних складових розвитку туризму, теоретичних та практичних концепцій інноваційного поступу (технологічного, продуктового, управлінського, маркетингового, сервісного). Тому у курсі представлено як огляд концепцій інноватики, інноваційного розвитку туризму, так і процесів та інструментів, які потрібні для впровадження інновацій у туристичну діяльність на регіональному та локальному рівнях, також на рівні підприємств.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Концепції інноваційного розвитку туризму» є ознайомлення студентів із концепціями розвитку галузі, сфери, виді діяльності, інноваційних стратегій підприємств, регіонів для оволодіння сучасними підходами вирішення стратегічних питань розвитку туризму. Мета та цілі вивчення дисципліни формується відповідно до навчальної програми. Головний результат вивчення курсу – розуміння концептуальних засад розвитку туристично-рекреаційної сфери внаслідок інноваційної діяльності як суспільного явища, господарської системи.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 325/95-ВР.</li> <li>2. Закон України „Про місцеве самоврядування в Україні” від 21.05.1997 № 280/97-ВР.</li> <li>3. Саркісян А.О. Інноваційний розвиток регіональних туристичних ринків : теорія, методологія, практика. Монографія. Харків: Друкарня Мадрид. 2020. 406 с.</li> <li>4. Чаркіна Т.Ю., Марценюк Л.В., Задоя В.О., Пікуліна О.В. Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в</li> </ol>

- умовах кризи. Економіка та держава. 2021. № 2. С. 19—23. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.2.19
5. Смирнов І. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід / І. Смирнов, О. Любіцева // Туристичний бізнес та інноваційна діяльність в туризмі — Режим доступу: [file:///C:/Users/%D0%93%-D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/ Downloads/221278-500927-1-PB.pdf](file:///C:/Users/%D0%93%-D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/Downloads/221278-500927-1-PB.pdf)
  6. Торяник В.М., Джинджоян В. В., Приз О.В. Інноваційно-інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. Інвестиції: практика та досвід. 2019 – №22. – С. 5-9.
  7. Фрей Л., Гаращенко Д. Сучасні тенденції та новітні тренди в туризмі після Covid-19. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. Науковий журнал. – Черкаси: ЧДТУ. – 2020. –№2. – С. 67-74.
  8. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.
  9. Богорад О.Д., Тевелєв І.О.М., Падалка В.М., Підмогильний М.В. Регіональна економіка. Словник-довідник. К., 2004. - 346 с.
  10. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
  11. Винниченко І.І. Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.
  12. Мікула Н. Єврорегіони: досвід та перспективи. – Львів: ІРД НАН України, 2003. – 222 с.
  13. Регіональна політика: методологія, методи, практика / Відповід. ред. Академік НАН України М.І. Долішній. – Львів: ІРД НАН України, 2001. – 700 с.
  14. Інноваційні технології в туризмі : навч. посіб. / Уманський держ. пед. у-т імені Павла Тичини ; уклад. Кирилук І. М. Умань : Візаві, 2020. 179 с.
  15. Романів П. Регіональні аспекти туристичного брендингу // П. Романів, О. Товт / Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2020. – С. 309-313.
  16. ПЕРЕПЕЛЮКОВА О. В. ТУРИСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ/ Вісник Хмельницького національного університету 2021, № 5, Том 2. С. 243-246.
  17. Завгородній А. В., Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 50-56. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6>.
  18. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : Т86 монографія / [В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін.]. — К. : ВЦ «Академія», 2013. — 368 с.
  19. Яворський Ю.М. Туристичний кластер як форма розвитку галузі / Ю.М. Яворський // Український туризм. – 2015. – № 2. – С. 56–57.

	<p>1. Туризм: інноваційні рішення та прогнози. - <a href="https://sfii.gov.ua/turizm-innovacijni-rishennya-ta-prognozi/">https://sfii.gov.ua/turizm-innovacijni-rishennya-ta-prognozi/</a></p> <p>2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОРЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗИ. - <a href="http://www.agrosvit.info/pdf/5-6_2021/10.pdf">http://www.agrosvit.info/pdf/5-6_2021/10.pdf</a></p> <p>3. Всесвіту туристичної організації (ВТО) United Nations World Tourism Organization; WTO). Орф ікфї нїї кафї р. URL : <a href="http://www2.unwto.org/">http://www2.unwto.org/</a></p> <p>4. РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ. - <a href="http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/772">http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/772</a></p>
<b>Обсяг курсу</b>	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та 58 годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Перед початком вивчення курсу студент повинен володіти базовими знаннями, котрі отримав у результаті навчання на бакалавраті.</p> <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знати конкретні засоби, способи та методи ефективного управління інноваціями на засадах концепцій розвитку в регіонах, виходячи з особливостей їхнього туристично-рекреаційного потенціалу, державної та регіональної політики, етно-соціальних передумов розвитку, економічного поля тощо.</li> <li>- Вміти на основі вивчення та дослідження туристичних активів регіону та наявних концепцій розвитку скласти ефективний алгоритм управління інноваціями у туристичній галузі, виявляти позитивні та негативні риси управління регіональним туризмом.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Інноватика, концепції, управління, інноваційний розвиток, інновації, управління інноваційним розвитком.
<b>Формат курсу</b>	Очний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<p>Тема 1 Концепції інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток у туризмі на концептуальних засадах.</p> <p>1.1. Зміст поняття «інновація», «концепція»</p> <p>1.2. Види інновацій</p> <p>1.3. Інноваційні процеси</p> <p>1.4. Життєвий цикл і функції інновацій</p> <p>Тема 2. Класифікація концепцій інноваційного розвитку.</p> <p>Тема 3. Особливості інноваційної діяльності в туризмі</p> <p>Тема 4. Регулювання інноваційної діяльності в промислово розвинених країнах</p> <p>Тема 5 Концептуальні засади стратегії і планування інноваційної діяльності</p> <p>Тема 6. Інноваційні процеси в туризмі</p>

	<p>6.1. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму</p> <p>6.1.1. Глобалізація - шлях змін</p> <p>Тема 7</p> <p>Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні концептуальних інновацій</p> <p>Тема 8.</p> <p>Концепція сталого розвитку туризму</p> <p>Тема 9</p> <p>Концептуальні засади практики нового туризму</p> <p>Тема 10</p> <p>Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України</p> <p>Тема 11</p> <p>Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні</p> <p>Тема 12</p> <p>Кластерна концепція інноваційного розвитку України</p>												
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік												
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з географічних, економічних дисциплін (менеджмент, маркетинг, основи туризмознавства), достатніх для сприйняття категоріального апарату інноватики, управління, розуміння джерел статистичної, звітної інформації, розуміння роботи первинних та вторинних підприємств туристичної діяльності.												
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, кейс-стаді) проектно-орієнтоване навчання, дискусії.												
<b>Необхідне обладнання</b>	Класичне аудиторне обладнання, мультимедійне забезпечення.												
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>практичні/самостійні тощо: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 60</li> <li>контрольні заміри (модулі): 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 40.</li> <li>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№ з/п</th> <th>Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</th> <th>Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Критерії оцінювання</b></td> <td><b>48 балів</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</td> <td><b>6</b></td> </tr> </tbody> </table>	№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів	<b>1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</b>			<b>Критерії оцінювання</b>		<b>48 балів</b>		студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	<b>6</b>
№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів											
<b>1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</b>													
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>48 балів</b>											
	студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	<b>6</b>											

студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	2
студент не володіє матеріалом	0
<b>Максимальна кількість балів за участь у 8 практичних заняттях</b>	<b>48 балів</b>
<b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>12 балів</b>
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.	12
<b>Модульний контроль у вигляді тестування 40 балів</b>	
<b>Максимальна кількість балів за поточний контроль</b>	<b>100 балів</b>
<b>Поточний та підсумковий контроль</b>	<b>РАЗОМ – 100 балів</b>

**Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу) Кейс-метод (КМ) (метод аналізу конкретних ситуацій) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних ситуацій.. **Академічна доброчесність:** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-

	<p>якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<b>Питання до заліку чи екзамену.</b>	<p>Додаткові питання та підготовка до самостійної роботи міститься у посібнику: Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.</p> <p>Посилання на посібник: <a href="http://geography.lnu.edu.ua/">http://geography.lnu.edu.ua/</a></p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання	
1	<p>Концепції інноваційного розвитку.</p> <p>Інноваційний розвиток у туризмі на концептуальних засадах.</p> <p>1.1. Зміст поняття «інновація», «концепція»</p> <p>1.2. Види інновацій</p> <p>1.3. Інноваційні процеси</p> <p>1.4. Життєвий цикл і функції інновацій</p>	Лекція+ Практичне, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	<p>Інноваційне підприємство та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон, 27 квітня 2021 р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2021. 244 с.</p>	Аналіз термінологічного апарату 1. Зміст поняття "інновація" 2. Види інновацій 3. Інноваційні процеси 4. Життєвий цикл і функції інновацій	Протягом тижня
1	Класифікація концепцій інноваційного розвитку	Лекція+ Практичне, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	Класифікації інновацій за різними ознаками у різних галузях виробничої та невиробничої сфери	Протягом тижня	

			Жукович І.А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. Наука та наукознавство. 2017. №2 (95) С. 69–81.		
2	Особливості інноваційної діяльності в туризмі	Лекція-семинар, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Атаманчук З. А. ВПЛИВ КРОС-КУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЙ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ НА ДИФУЗІЮ ІННОВАЦІЙ МІЖ КРАЇНАМИ / Економіка і організація управління •№ 1 (45) 2022. С. 59-66. Завгородній А. В., Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. <i>Регіональна економіка</i> . 2020. №4(98). С. 50-56. DOI: <a href="https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6">https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6</a> .	Вплив природно-соціальних факторів на інноваційний розвиток туризму регіонів.	Протягом тижня
2	Регулювання інноваційної діяльності в промислово розвинених країнах	Лекція-обговорення, СРС	Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навчальний посібник для вузів. К., 2002. – 243 с.	На основі статистичної інформації провести аналіз інноваційного розвитку розвинених країн світу за основними напрямками.	Протягом тижня
3	Концептуальні засади стратегії і планування інноваційної діяльності	Лекція+ Практичне, СРС	Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. Мікула Н. Єврорегіони: досвід та перспективи. – Львів: ІРД НАН України, 2003. – 222 с. Підвальна О. Формування механізму управління інноваційною діяльністю компаній індустрії туризму в регіоні. Підприємництво та інновації. 2019. № 10. С. 107-113.	Напрямки застосування SWOT аналізу. Переваги та недоліки застосування SWOT аналізу у регіоналістиці.	Протягом тижня
3	Інноваційні процеси в туризмі 1. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму 2. Глобалізація - шлях змін	Лекція+ Практичне, СРС	Миронова Т.Л., Добровольська О.П., Процай А.Ф., Колодій С.Ю. Управління розвитком регіону: Навчал. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 328 с.	Вплив природно-соціальних факторів на інноваційний розвиток туризму регіонів.	Протягом тижня



			Жукович І.А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. Наука та наукознавство. 2017. №2 (95) С. 69–81.		
4	Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні концептуальних інновацій	Лекція Доповіді студентів, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.	Функціональні особливості глобальних, регіональних та локальних туристичних організацій. Проблеми участі України у міжнародних організаціях, вплив на розвиток туризму.	Протягом тижня
5	Концепція сталого розвитку туризму	Лекція, СРС	Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навчальний посібник для вузів. К., 2002. – 243 с.	Сталість розвитку туризму – головна проблема сьогодення. Аналіз сучасних підходів до вирішення.	Протягом тижня
6	Концептуальні засади практики нового туризму	Лекція, СРС	Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с.	Формування інноваційної стратегії розвитку туризму у регіонах України	Протягом тижня
6	Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України	Лекція+ Практичне, СРС	Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка. - 2009. – 78 с. Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон, 27 квітня 2021 р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2021. 244 с.	Адміністративна регіоналізація світу та його окремих частин. Функціональна регіоналізація світу та країн. Соціально-економічна регіоналізація: проблеми та здобутки. Інноваційні підходи до районування та регіоналізації	Протягом тижня
7	Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні	Лекція+ Практичне, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с. Сидорук А.В., Бортников Є.Г., Кириченко Н.В. <b>ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У РЕГІОНАЛЬНИЙ</b>	Організація управління інноваціями в адміністративних одиницях України. Організація управління туристичними регіонами України, місце туристичних організацій різного структурно-функціонального рангу в процесі управління та координації діяльності туризму.	Протягом тижня

			РОЗВИТОК ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ / ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО Випуск # 40 / 2022.		
8	Кластерна концепція інноваційного розвитку України	Лекція, практичне, СРС	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон, 27 квітня 2021 р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2021. 244 с. Огієнко М. Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій. Економічний простір. 2020. № 164. С. 152–159.	Проаналізувати діяльність туристичного кластера (на вибір).	Протягом тижня