

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму**

**Затверджено**  
На засіданні кафедри туризму  
Географічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри   
проф. Мальська М. П.

**СИЛАБУС**  
з навчальної дисципліни «Інвестиційний менеджмент у міжнародному  
туризмі»,  
що викладається в межах ОПІ «Туристична діяльність»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності  
242 «Туризм і рекреація»

**Львів 2024 р.**

<b>Назва дисципліни</b>	Управління проектами в туристичній діяльності
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	вулиця Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Географічний факультет, кафедра туризму
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність : 242 «Туризм і рекреація»
<b>Викладачі дисципліни</b>	Худо Володимир Володимирович, к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:volodymyr.khudo@lnu.edu.ua">volodymyr.khudo@lnu.edu.ua</a> <a href="http://geography.lnu.edu.ua/">http://geography.lnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	У четвер з 12.00 - 13.30 год. (лабораторія «Туристична агенція»), Адреса: вул. Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000. Кафедра туризму Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Інтернет ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/tourism-master">https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/tourism-master</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Освітня компонента «Інвестиційний менеджмент у міжнародному туризмі» належить до переліку вибіркового навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу фахової підготовки здобувачів магістерського рівня вищої освіти з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» для освітньої програми Туристична діяльність в обсязі 3-х кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) в першому семестрі.
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Дисципліна «Інвестиційний менеджмент у міжнародному туризмі» спрямована на отримання студентами сучасного економічного мислення та системи соціальних знань у галузі управління інвестиційною діяльністю туристичних підприємств, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що мають забезпечувати її ефективність. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових бізнес-планів реальних інвестиційних проектів і обґрунтування інвестиційних програм у туризмі. Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб використовувати інструментарій, методи та стратегії інвестиційного менеджменту у практичній діяльності туристичних підприємств, які спеціалізуються у сфері міжнародного туризму. Вона забезпечує загальний та професійний розвиток здобувача та спрямована на отримання поглиблених знань з інвестиційного менеджменту для забезпечення високого рівня управління інвестиційним розвитком вітчизняних підприємств.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Інвестиційний менеджмент у міжнародному туризмі» є: ➤ теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління інвестиційними проектами підприємств, які

	<p>спеціалізуються в галузі міжнародного туризму;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ оволодіння теоретичними знаннями з питань організації та управління інвестиційною діяльністю підприємства, інструментарієм, методикою розроблення інвестиційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інвестиційних проектів у міжнародному туризмі.</li> </ul> <p>Основними завданнями є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ознайомлення з термінологією та понятійним апаратом інвестиційного менеджменту;</li> <li>➤ теоретична підготовка студентів, уточнення сутності основних понять дисципліни;</li> <li>➤ підготовка нової генерації спеціалістів, здатних розв'язувати сучасні наукові, практичні, господарські проблеми у сфері міжнародного туризму;</li> <li>➤ опанування інноваційних методів дослідження, пошук нових шляхів у вирішенні теоретичних та практичних завдань в галузі міжнародного туризму;</li> <li>➤ оволодіння методикою розробки інвестиційних стратегій розвитку підприємства; набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інвестиційних проектів;</li> <li>➤ засвоєння інноваційних прийомів оцінки туристських ресурсів, туристського потенціалу</li> <li>➤ вивчення функцій управління інвестиційними проектами;</li> <li>➤ засвоєння етапів процесу управління інвестиційними проектами;</li> <li>➤ засвоєння методичного інструментарію менеджменту інвестиційних проектів;</li> <li>➤ набуття навичок ініціації та планування інвестиційних проектів;</li> <li>➤ забезпечення зацікавленості студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.</li> </ul>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бутко М. П. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник / М. П. Бутко, І. М. Бутко. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 480 с.</li> <li>2. Вовчак О.Д. Інвестиційний менеджмент: підручник / О.Д. Вовчак, Н.М. Руцишин. – Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. – 464с.</li> <li>3. Скляр Г.П. Управління інвестиціями у туристичному бізнесі. Навчально-методичний посібник / Скляр Г.П., Лугівська Л.А., Губачов В.П., Яріш О.В., Гнипа-Черневецька Л.В. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2012. – 194с. Режим доступу : <a href="http://www.tourism.puet.edu.ua/files/lic2016bac/uitb3.pdf">http://www.tourism.puet.edu.ua/files/lic2016bac/uitb3.pdf</a></li> <li>4. Козаченко Г.В., Антіпов О.М., Ляшенко О.М., Дібніс Г.І. Управління інвестиціями на підприємстві. – К. : Лібра, 2004. – 368с.</li> <li>5. Мацука В.М. Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії: Навчальний посібник/ В.М. Мацука – Маріуполь: МДУ, 2015. – 242 с.</li> <li>6. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2011. – 270 с.</li> </ol>

7. Міжнародний туризм: навчальний посібник / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. – 254 с.
8. Скібіцький О.М. Інноваційний і інвестиційний менеджмент. Навч. посіб. / О.М.Скібіцький – К.: ЦУЛ, 2009. – 408 с.
9. Фінансовий менеджмент: підручник / О.В.Кнейслер, О.Р. Квасовський, О.Ю. Ніпаліді; за ред. д-ра екон.наук, професора О.В.Кнейслер.- Тернопіль: Вид-во «Економічна думка», 2018 – 478с.
10. Петрович Й.М. Управління проєктами: підручник/ Петрович Й.М., Новаківський І.І. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 396с.
11. 1. Петренко Н. О. Управління проєктами: навчальний посібник / Н. О. Петренко, Л. О. Кустрич, М.О. Гоменюк. - К. : ЦУЛ, 2016. - 244 с.
12. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Т. В. Майорова. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
13. Погасій С. О. Інвестиційний менеджмент (в прикладах і завданнях): навч. посібник / С.О.Погасій, О.В.Познякова, Ю.В.Краснокутська; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 337 с.

Додаткова література:

14. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. М. Скібіцький - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 408 с.
15. Гуляєва Н.М. Інвестиційний менеджмент: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / Н.М. Гуляєва, І.М. Вавдійчик ; за заг. ред. Н.М. Гуляєвої. – К. : Київ. нац. торг.-екон. унт, 2015. – 220 с.
16. Штефан Н.М. Трансформація національної моделі післявоєнного відновлення України відповідно до Європейської зеленої концепції/Н.М.Штефан, А.С.Парфенкова // Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2023. - №2. С.118-156.
17. Мальська М. П., Худо В.В. Туристичний бізнес : теорія та практика : підручник, 2-е вид. перероб. та доп. — К.: «Центр учбової літератури», 2012. — 368 с.
18. Крамаренко Г.О., Чорна О.Є. Фінансовий менеджмент. 2-е вид.: Підручник. — К.: ЦУЛ, 2009. — 520 с.
19. Майорова Т.В. Інвестування : практикум / [Т. В. Майорова, В. І. Максимович, С. В. Урванцева та ін.] — К. : КНЕУ, 2012. — 577 с.

**Інтернет ресурси:**

1. Офіційний сайт Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua/>
3. Господарський кодекс України. — Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Закон України «Про господарські товариства» — Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>

	<p>5. Закон України «Про інвестиційну діяльність». Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text</a></p> <p>6. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Режим доступу : <a href="http://www.me.gov.ua/">http://www.me.gov.ua/</a></p> <p>7. Офіційний сайт Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.ukrproject.gov.ua">http://www.ukrproject.gov.ua</a></p>
<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p>32 години аудиторних занять. З них <u>16</u> годин лекцій, <u>16</u> годин лабораторних робіт/практичних занять та <u>58</u> годин самостійної роботи</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ понятійний апарат інвестиційного менеджменту, методів й інструментарію розробки та прийняття фахових рішень в управлінні підприємств, які спеціалізуються у сфері міжнародного туризму;</li> <li>➤ основи організації і управління інвестиціями;</li> <li>➤ розуміти значення інвестиційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України;</li> <li>➤ досвід впровадження інвестиційних проектів в туризмі у провідних зарубіжних країнах.</li> <li>➤ місце інвестиційного менеджменту в системі наук про управління;</li> <li>➤ процедуру розробки інвестиційного проекту та його ресурсне забезпечення;</li> <li>➤ оцінку інвестиційних можливостей господарюючих об'єктів у сфері міжнародного туризму;</li> <li>➤ фундаментальні закономірності розвитку інвестиційних ринків.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ вміти застосовувати наукові підходи і методи для виконання конкретних рішень;</li> <li>➤ вміти адаптувати традиційні інструменти до специфічних особливостей інвестиційної діяльності туристичних підприємств;</li> <li>➤ вміти застосовувати креативні та інноваційні підходи в інвестиційній діяльності туристичних підприємств та управляти ними;</li> <li>➤ вміти розробляти і управляти процесами впровадження інвестиційних рішень на туристичних підприємствах;</li> <li>➤ вміти обґрунтовувати і застосовувати вибір управлінських рішень в інвестиційній діяльності туристичних підприємств;</li> <li>➤ оцінювати фактори впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інвестиційну діяльність;</li> <li>➤ володіти законодавчою базою та механізмом державної підтримки інвестиційної діяльності;</li> <li>➤ використовувати зарубіжний досвід інвестиційних процесів в Україні;</li> <li>➤ розробляти, обґрунтовувати та використовувати різні типи інвестиційних стратегій;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ використовувати форми і методи стимулювання інвестиційної діяльності;</li> <li>➤ класифікувати та управляти ризиками в інвестиційній діяльності;</li> <li>➤ обґрунтовувати економічну ефективність інвестиційного процесу.</li> </ul> <p><b>володіти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування туристичних підприємств;</li> <li>➤ навиками з організації пошуку, самостійного відбору, якісної обробки інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері міжнародного туризму;</li> <li>➤ знаннями предмету щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур інвестиційної діяльності туристичних підприємств;</li> <li>➤ технологією управління інвестиційними ресурсами туристичних підприємств.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Інвестиційний менеджмент, Інвестиційна діяльність, Інвестиційна політика туристичного підприємства, Інвестиційна стратегія, туристичний проект, інвестор, Інвестиційна привабливість підприємства, інвестиції, фінансування проекту, Дисконт, Інвестиційне проектування
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Теми</b>	<p>Тема 1. Суть та значення інвестицій в управлінні туристичною діяльністю.</p> <p>Тема 2. Організаційно-методичні засади управління інвестиціями у міжнародному туризмі.</p> <p>Тема 3. Методичний інструментарій управління інвестиціями у міжнародному туризмі.</p> <p>Тема 4. Управління формуванням фінансових інвестицій у сфері туристичного бізнесу.</p> <p>Тема 5. Управління реальними інвестиціями підприємств туристичної галузі.</p> <p>Тема 6. Залучення іноземного капіталу у сферу туристичного бізнесу в Україні.</p> <p>Тема 7. Управління інвестиційними проектами у сфері туристичного бізнесу.</p> <p>Тема 8. Формування інвестиційної стратегії у сфері туристичного бізнесу.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основ економіки, менеджменту та маркетингу, що є достатнім для сприйняття категоріального апарату інвестиційного менеджменту, розуміння його інструментарію та методології.

<p><b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b></p>	<p>Лекційна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення;</li> <li>- пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по темам лекцій;</li> <li>- дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація.</li> </ul> <p>Практичне заняття:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доповідь, відповідь, обговорення;</li> <li>- командне планування туристичного проекту «Start-up моєї мрії»;</li> </ul> <p>презентація результатів дослідження з використання мультимедійного забезпечення, а також програмного забезпечення (Project Management 2013), кейс-методи.</p>
<p><b>Необхідне обладнання</b></p>	<p>Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання, персонального комп'ютера, онлайн-засобів, платформи Microsoft Teams.</p> <p>Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point, а також оволодіти програмним забезпеченням проектного управління - Project Management.</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Протягом семестру студент може набрати 50 балів. Приклад розподілу балів на семінарських заняття подається нижче <sup>1</sup>.</p>
<p><b>Питання для самоконтролю та модулів</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. У чому полягає економічна сутність інвестицій?</li> <li>2. Поясніть значення терміну «управління інвестуванням»</li> <li>3. Під впливом яких чинників перебуває попит на інвестиції?</li> <li>4. Сутність, мета й завдання інвестиційного менеджменту.</li> <li>5. Назвіть основні поняття інвестиційної діяльності.</li> <li>6. Які існують методи державного регулювання інвестиційної діяльності?</li> <li>7. Охарактеризуйте важелі державного впливу на інвестиційне середовище.</li> <li>8. Перелічіть основні функції управління інвестиційною діяльністю.</li> <li>9. Які чинники впливають на добір інвестиційної стратегії?</li> <li>10. Як формується інвестиційна стратегія туристичної індустрії?</li> <li>11. Які чинники впливають на реалізацію інвестиційного проекту у міжнародному туризмі?</li> <li>12. Охарактеризуйте джерела фінансування інвестицій.</li> <li>13. Охарактеризуйте технологію управління інвестиційною діяльністю.</li> <li>14. Охарактеризуйте перспективні тенденції інвестиційної стратегії в Україні.</li> <li>15. Перелічіть основні тенденції та умови прискореного розвитку інвестиційного ринку в Україні.</li> <li>16. Назвіть основні джерела фінансування інвестицій.</li> <li>17. Основні споживачі інвестиційного капіталу.</li> <li>18. Охарактеризуйте інвестиційний проект туристичного підприємства.</li> </ol>

	<p>19. Що входить до складу інвестиційного проекту туристичного підприємства?</p> <p>20. Які існують джерела інформації для складання бізнес-планів?</p> <p>21. Які показники використовують для визначення ефективності інвестицій?</p> <p>22. Охарактеризуйте види інвестиційних ризиків і форми їх страхування.</p> <p>23. В яких випадках можливе припинення розробки інвестиційного проекту?</p> <p>24. Як визначається внутрішня норма дохідності інвестиційного проекту?</p> <p>25. Опишіть послідовність та етапи розробки бізнес-плану туристичного підприємства.</p> <p>26. Наведіть порядок реалізації інвестиційного проекту туристичного підприємства.</p> <p>27. Перелічіть ризики та форми їх страхування.</p> <p>28. Опишіть стратегію фінансування інвестиційного проекту туристичного підприємства.</p> <p>29. Перелічіть методи визначення внутрішньої норми дохідності інвестиційного проекту.</p> <p>30. Назвіть основні причини зменшення обсягу внутрішніх інвестицій в Україні.</p> <p>31. Перелічіть переваги та недоліки залучення іноземних інвестицій в Україну.</p> <p>32. Які форми інвестування найбільше поширені в розвинених країнах світу?</p> <p>33. Охарактеризуйте методи залучення іноземного капіталу.</p> <p>34. Які механізми залучення іноземних інвестицій існують у світі?</p> <p>35. Назвіть системи стимулювання іноземних інвесторів.</p> <p>36. Які системи й методи державного регулювання інвестицій можна використати в Україні?</p> <p>37. Якими чинниками визначається ефективність інвестицій?</p> <p>38. Як розраховується чиста приведена вартість інвестиційного проекту?</p> <p>39. Як визначається термін окупності інвестиційного проекту?</p> <p>40. Критерії оцінки інвестиційного проекту.</p> <p>41. Склад інвестиційного проекту.</p> <p>42. Які аспекти проекту аналізуються для прийняття рішення щодо інвестування?</p> <p>43. У чому полягає узгодженість стратегії із зовнішнім середовищем?</p> <p>44. Шляхи залучення іноземних інвестицій.</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

<sup>1</sup> Приклад розподілу балів на семінарських заняття з курсу «Управління проектами в туристичній діяльності»



Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для заліку)

Поточне тестування та самостійна робота													Підсумковий тест	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2							50	100
M1	T1	T2	T3	T4		M2	T5	T6	T7	T8	ІНДЗ			
10	2	2	4	4	22	10	4	4	2	2	6	28		

T1, T2, T3 ... T8 теми семінарських і практичних занять.

M1 та M2 - модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
81-89	добре	
71-80		
61-70		
51-60	задовільно	
21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**СХЕМА КУРСУ**

Тижень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	<b>Тема 1. Суть та значення інвестицій в управлінні туристичною діяльністю.</b> Сутність та принципи управління інвестиціями. Основні функції управління інвестиціями для підприємств туристичного бізнесу. Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю. Важелі державного регулювання: бюджетні важелі, грошово-кредитна політика.	<i>Лекція Дискусія</i>	Література: [3, 4, 6, 7]	Л - 2 П - 2 С - 6	Відповідно до розкладу
2	<b>Тема 2. Організаційно-методичні засади управління інвестиціями у міжнародному туризмі.</b> Система інформаційного забезпечення управління інвестиціями. Показники, що застосовуються в управлінні інвестиціями у міжнародному туризмі.. Системи та методи інвестиційного аналізу. Системи та методи інвестиційного планування.	<i>Лекція Дискусія</i>	Література: [3, 6]	Л - 2 П - 2 С - 6	Відповідно до розкладу

3	<p><b>Тема 3. Методичний інструментарій управління інвестиціями у міжнародному туризмі.</b></p> <p>Концепція та методичний інструментарій оцінки вартості грошей у часі. Визначення майбутньої й теперішньої вартості грошей.</p> <p>Концепція та методичний інструментарій врахування в інвестиційних розрахунках фактору інфляції. Застосування реальної та номінальної процентної ставки при дисконтуванні.</p>	<p><i>Лекція</i> <i>Дискусія</i></p>	<p>Література: [3]</p>	<p>Л - 2 П - 2 С - 6</p>	<p>Відповідно до розкладу</p>
4	<p><b>Тема 4. Управління формуванням фінансових інвестицій у сфері туристичного бізнесу.</b></p> <p>Політика управління фінансовими інвестиціями у сфері туристичного бізнесу. Принципи систематизації фінансових інструментів інвестування. Особливості оцінки інвестиційних якостей окремих фінансових інструментів інвестування. Принципи та методи оцінки ефективності та ризику фінансових інструментів інвестування.</p>	<p><i>Лекція</i> <i>Дискусія</i></p>	<p>Література: [3, 4 ]</p>	<p>Л - 2 П - 2 С - 6</p>	<p>Відповідно до розкладу</p>
5	<p><b>Тема 5. Управління реальними інвестиціями підприємств туристичної галузі.</b></p> <p>Значення реального інвестування в розвитку підприємства. Форми реальних інвестицій підприємства та їх характеристика.</p> <p>Формування інвестиційної програми підприємства. Управління реалізацією інвестиційних проектів.</p>	<p><i>Лекція</i> <i>Дискусія</i></p>	<p>Література: [3, 4, 8, 14, 15, 17, 19]</p>	<p>Л - 2 П - 2 С - 6</p>	<p>Відповідно до розкладу</p>
6	<p><b>Тема 6. Залучення іноземного капіталу у сферу туристичного бізнесу в Україні.</b></p> <p>Іноземні інвестиції: поняття та характеристика. Іноземні інвестори. Основні форми здійснення іноземних інвестицій в туристичну галузь.</p> <p>Інвестиційна привабливість туристичного бізнесу в Україні: ризики та переваги.</p> <p>Міжнародна інвестиційна діяльність та її чинники. Вивезення капіталу та залучення іноземних інвестицій. Прямі та портфельні інвестиції. Іноземний інвестиційний кредит: державний, банківський, комерційний. Державна політика щодо залучення прямих іноземних інвестицій у сферу</p>	<p><i>Лекція</i> <i>Дискусія</i></p>	<p>Література: [4]</p>	<p>Л - 2 П - 2 С - 6</p>	<p>Відповідно до розкладу</p>

	туристичного бізнесу України. Розробка ефективного механізму залучення та використання іноземних інвестицій в туристичну галузь.				
7	<b>Тема 7. Управління інвестиційними проектами у сфері туристичного бізнесу.</b> Сутність інвестиційного проекту. Особливості розробки інвестиційних проектів для суб'єктів підприємництва у сфері туризму. Види інвестиційних проектів. Структура інвестиційного проекту. Порядок розробки інвестиційного проекту: принципи та етапи. Бізнес-план інвестиційного проекту. Календарний план реалізації інвестиційного проекту. Розробка календарного плану. Бюджет реалізації інвестиційного проекту.	<i>Лекція Дискусія</i>	Література: [3]	Л - 2 П - 2 С - 6	Відповідно до розкладу
8	<b>Тема 8. Формування інвестиційної стратегії у сфері туристичного бізнесу.</b> Поняття інвестиційної стратегії підприємства та її значення в ефективному управлінні інвестиційною діяльністю підприємства. Взаємозв'язок стратегічного, тактичного і оперативного управління інвестиційною діяльністю. Дослідження факторів зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку. Формування стратегічних цілей інвестиційної діяльності та їх конкретизація за періодами реалізації. Розробка стратегічних напрямків інвестиційної діяльності. Розробка стратегії формування інвестиційних ресурсів.	<i>Лекція Дискусія</i>	Література: [3]	Л - 2 П - 2 С - 6	Відповідно до розкладу
9	<b>ІНДЗ – розробка інвестиційного проекту розвитку туристичного підприємства, який спеціалізується на міжнародному туризмі</b>	<i>Самостійна робота</i>	Література: [17]	С - 10	