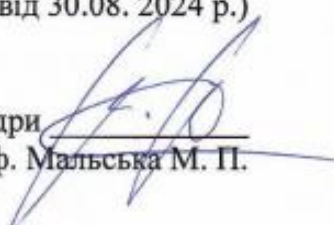


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри
проф. Мальська М. П.



СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Інформаційні технології
в туристичній діяльності»,
що викладається в межах ОПШ «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

Назва курсу	Інформаційні технології в туристичній діяльності
Адреса викладання курсу	м. Львів, в. Дорошенка 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра конструктивної географії і картографії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	галузь знань 24 Сфера обслуговування спеціальність 242 Туризм і рекреація
Викладачі курсу	Андрейчук Юрій Михайлович, кандидат географічних наук, доцент
Контактна інформація викладачів	yuriy.andreychuk@lnu.edu.ua, https://geography.lnu.edu.ua/employee/andrejchuk-yurij-myhajlovych , м. Львів, в. Дорошенка 41, 68 к.
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Teams, Zoom, Telegram, Viber, WhatsApp, Facebook. Для погодження часу консультацій слід писати на корпоративну електронну пошту викладача, або дзвонити.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/course/informatsiyini-tekhnologii-v-turystychniy-diialnosti-242-m
Інформація про курс	Дисципліна «Інформаційні технології в туристичній діяльності» є нормативною дисципліною з спеціальності 242 Туризм і рекреація для освітньої програми Туристична діяльність, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	<p>Курс «Інформаційні системи та технології в туризмі і рекреації» є базовим у підготовці фахівців зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація», оскільки саме цей інструментарій широко застосовується в діяльності підприємств та організацій туристичного спрямування. Теоретичні знання та практичні уміння з цього курсу є необхідною умовою успішного ведення бізнесу в сфері обслуговування загалом.</p> <p>Сучасні інформаційні системи та технології – це індустрія, до якої залучені сотні тисяч людей в усьому світі. Цю технологію застосовують практично в усіх сферах туристичної діяльності – аналіз таких туристичних інформаційних потоків, робота з клієнтами, логістичні завдання, робота з GDS, інтернет маркетинг та робота із соціальними мережами та сервісами просування туристичних продуктів.</p> <p>Вміння працювати з інформаційними системами та технології в туристичній діяльності є важливим компонентом професійної компетентності. Кількість спеціалістів, обізнаних з ІС та ІТ, на світовому ринку праці постійно зростає, а залучення цієї технології в туристичній сфері сприятиме підготовці фахівців до вимог сучасного цифрового суспільства.</p> <p>Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для формування необхідних навичок та вмінь з інформаційних систем і технологій в галузі туризму. Тому у курсі представлено як огляд загальних принципів та теорії інформаційних</p>

	систем, так і прикладного їх використання в туристичній діяльності.
<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі і рекреації» є ознайомлення студентів з принципами побудови та функціонування інформаційних систем, історією ІТ, основними поняттями й термінами ІС та ІТ; сучасним станом ІС, їх місцем в системі туристичної діяльності; технічним, програмним і інформаційним забезпеченням ІС та ІТ; дати уявлення про особливості створення ІС, апаратне і програмне забезпечення; про прикладні ІС; виробити у студентів уміння практичного використання типових ІС для досягнення поставлених цілей.</p> <p>У навчальному курсі ставляться наступні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомитись зі структурою ІС та ІТ в туристичній діяльності, вивчити її функції та можливості застосування; - навчитися працювати з конкретними програмними продуктами та сервісами; - отримати уміння у роботі зі статистичними та просторовими даними; - навчитися створювати та редагувати лінійні та реляційні бази даних. <p>Зміст дисципліни ОК 12 «Інформаційні технології в туристичній діяльності» має сприяти формуванню у студентів здатності розв'язувати складні завдання і проблеми у туризмі при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій, та характеризуватися невизначеністю умов і вимог. А також, набуття навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій, здатності здійснювати збір, реєстрацію й аналіз даних за допомогою відповідних методів і технологічних засобів, здатності до планування, організації та проведення досліджень і підготовки звітності.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні системи і технології в туризмі: метод. рекомендації до виконання лабораторних робіт для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. І.М.Пістунов. Дніпро: НТУ «ДП», 2024. 45с. 2. Cheng, X., Xue, T., Yang, B. and Ma, B. "A digital transformation approach in hospitality and tourism research", International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2023. vol. 35. no. 8. pp. 2944–2967. DOI: https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2022-0679 3. Leading Examples of Smart Tourism Practices in Europe from the 2023 European Capital of Smart Tourism competition. European Capital and Green Pioneer of Smart Tourism. 2023, European Commission. 72 p. URL: https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/leading-examples-smart-tourism-practices-europe_en5. 4. Study on Mastering data for tourism by EU destinations / Galasso G. and other. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2022. 152 p. URL: https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9df86541-fba5-11ec-b94a-01aa75ed71a1/language-en 5. Руденко М., Кочума І., Кравченко О., Третяк Н. (2024).

Інформаційна безпека в smart-туризмі: управління ризиками, маркетингові стратегії, перспективи. herald of khmelnytskyi national university. economic sciences, 328(2), 351-359.
<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-42>

6. Воронкова В.Г., Череп А.В. Креативні цифрові технології як мегатренди розвитку туристичного бізнесу: поширення європейського досвіду в Україні. Humanities Studies. 2020. Випуск 6(83). С. 163-179.
7. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : ВД "Професіонал", 2004. – 960 с.
8. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. — 264 с.
9. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. — Львів: Новий Світ-2000, 2004. — 204 с.
10. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 154 с.
11. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Зб. законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М. І. Камлик. — К.: Атака, 2004. — 464 с.
12. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 02 с.
13. Скопень М.М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі. – К.: Каравелла, 2010. – 215 с.
14. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача та к.е.н., доц. М.М. Скопеня. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 764 с.
15. Тарнавський Ю. Л. Практикум з Internet-технологій: Метод. вказівки до виконання лаб. робіт. — К.: МАУП, 2004. — 16с.

Допоміжна

1. Гейдарова, о., Гризовська, л. (2024). сучасні інформаційні технології в туризмі. Development Service Industry Management, (1), 120–124. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(17\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(17))
2. Марчук Д. В. Розвиток інформаційних технологій в туризмі за матеріалами ТА «Анекс Тур», м. Хмельницький : дипломна робота магістра : 242 Туризм і рекреація / Д. В. Марчук ; Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельницький, 2023. – 72 с.
3. Милько, І., Сак, Т., Савчук, Я. (2024). Innovative marketing approaches in tourism. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173>.
4. Ratynsk V., Tymoshyk N., Sherstiuk R. Devising scientific and

methodological tools to strengthen the economic security of a region through the improvement of technologies for marketing support of tourism. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021. Vol. 4. № 13, P. 112–123. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.238397>

5. Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-кон-ференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 337–341.
6. Електронна комерція. Опорний конспект лекцій для студентів кооперативних технікумів і коледжів. Частина 1. Спеціальність: 5.03051001 Товарознавство та комерційна діяльність / Уклад. : Ільченко Л.А. – К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2014. – 76 с.
7. Електронна комерція. Опорний конспект лекцій для студентів кооперативних технікумів і коледжів. Частина 2. Спеціальність: 5.03051001 Товарознавство та комерційна діяльність / Уклад. : Ільченко Л.А. – К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2014. – 68 с.
8. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : КНТ, 2006. – 648 с.
9. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Вид-й центр "Академія", 2005. – 25 с.
10. Козак Ю. Г. Міжнародні стратегії економічного розвитку / Ю. Г. Козак, Ю. І. Єхануров, В. В. Ковалевський та ін. – К., 2005. – 151 с.
11. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : "Альтпрес", 2005. – 436 с.
12. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин та ін. – К. : Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
13. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник / Л. І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
14. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посібн. / А. С. Філіпенко. – 3-є вид., перероб. і допов. – К. : Знання України, 2006. – 316 с.
15. Шалева О.І. Електронна комерція: Навчальний посібник. – К.:Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.
16. Бронювання турів онлайн – <https://misto.travel/>
17. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу: <https://amadeus.com/en>
18. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу : <http://www.worldtourism.org/>
19. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу: <http://www.worldtourism.org/>.
20. Національний портал Міжнародної інформаційної системи КОМПАСС – Режим доступу: <http://www.kompassukraine.com>.

	<p>21. Сайт представництва компанії Тревелпорт Галілео Інтернешнл Сервісез, світовий лідер в області надання послуг з розподілу туристичних ресурсів. Глобальна дистрибутивна система бронювання Galileo. – Режим доступу: http://www.travelport.com</p> <p>22. Система пошуку та бронювання турів – http://www.ittour.com.ua/</p> <p>23. Сайт компанії Expert Solution. Режим доступу: https://expertsolution.com.ua/uk/about_us</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: теоретичні основи та понятійно-термінологічний апарат інформаційних систем і технологій, специфіку застосування інструментів інформаційних технологій в туристичній діяльності, інформаційні системи бронювання та управління підприємством.</p> <p>вміти: використовувати інформаційні системи в туристичній діяльності, використовувати різноманітні види оргтехніки, вибрати найбільш ефективні інформаційні системи і технології для створення та управління підприємством.</p> <p>здобуде soft skills (надпрофесійні навички): гнучкість, креативність, командна робота, відповідальність, наукова й професійна етика, професійна комунікація, управління інформацією, формувати й відстоювати власну думку, професійна самопрезентація.</p> <p>А також таких загальних та фахових компетентностей:</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у і міжнародному та вітчизняному середовищі;</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>Фахові компетентності:</p> <p>ФК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації;</p> <p>ФК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації;</p> <p>ФК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією;</p> <p>ФК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації;</p> <p>ФК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.</p> <p>Курс «Інформаційні технології в туристичній діяльності», як складова підготовки магістра, має сприяти досягненню таких програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та</p>

	<p>рекреації і на межі галузей знань. ПРН 7. Уміти застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності;</p> <p>ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації;</p> <p>ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості;</p> <p>ПРН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p>		
Ключові слова	Інформаційні системи, ІТ, інтернет сервіси бронювання, інформаційні системи управління туристичною діяльністю, апаратне і програмне забезпечення інформаційних систем.		
Формат курсу	Очний		
Теми	Подано нижче у табличній формі		
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру		
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії і практики інформаційних систем і технологій в сфері туризму достатніх для сприйняття категоріального апарату, розуміння основ інформаційних систем і технологій.		
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Лекційна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів практичної діяльності із лекційних тем; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. <p>Практичне заняття:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних робіт, обговорення; - презентація результатів з використання мультимедійного забезпечення. 		
Необхідне обладнання	Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point, навиками роботи з інтернет сервісами.		
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за таким співвідношенням: 2 модулі по 25 балів, практичні – 50 балів</p> <p>Для перевірки знань, умінь і навичок студентів при вивченні навчальної дисципліни використовуються такі форми контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний; - підсумковий <p>Поточний контроль містить оцінювання практичних робіт та модульний контроль студентів.</p> <p>Практичні роботи. Слід виконати 10 робіт, які передбачають самопідготовку, виконання роботи в аудиторії, необхідні обчислення отриманих результатів та усний захист. Максимальна оцінка за кожну роботу – 5 балів.</p>		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">Бали</td> <td style="width: 85%;">Критерії оцінювання</td> </tr> </table>	Бали	Критерії оцінювання
Бали	Критерії оцінювання		

	5	Студент виконав завдання відповідно до ходу роботи в повному обсязі, грамотно обробив результати. Склавши письмовий звіт з виконання роботи, зробив обґрунтований висновок. На захисті продемонстрував глибокий рівень знань з практичної роботи. Допускаються деякі неточності у формулюваннях відповідей або при технічному оформленні звіту. Більш високим рівнем вважається виконання роботи (за можливості) за самостійно складеним оригінальним планом і обґрунтування його вибору.
	4	Студент виконав завдання відповідно до ходу роботи, обробив з деякими помилками або не повністю результати, склав письмовий звіт з виконання роботи, при оформленні допущено помилки, самостійно робить висновки, на захисті продемонстрував достатній рівень знань.
	3	Студент виконав завдання відповідно до ходу роботи, не повністю обробив результати, склав письмовий звіт з виконання роботи, де допущені помилки з оформлення й обрахунків, зробив неповний висновок, на захисті продемонстрував середній рівень знань.
	2	Студент виконав завдання відповідно до ходу роботи. Одержані результати дають можливість сформулювати правильні висновки або їх частину. Під час опрацювання результатів та оформлення роботи допущено суттєві помилки. На захисті тематичної лабораторної роботи продемонстровано задовільний рівень знань.
	1	Студент виконав завдання з допомогою лаборанта/викладача, частково опрацював результати, склав письмовий звіт з виконання роботи без належного оформлення, на захисті продемонстрував базовий рівень знань.
	0	Здобувач не представив до захисту звіт з відповідної лабораторної роботи.
<p>У разі відсутності студента під час проведення практичних занять з поважних причин йому надається право на відпрацювання. У всіх інших випадках відсутність здобувача на практичних заняттях автоматично зараховується йому як незадовільна оцінка (0 балів) за відповідну тематичну практичну роботу. Незадовільну оцінку студент має право перескласти. Додатковий термін перездачі призначає викладач.</p>		
<p>Модульний контроль. Слід скласти 2 модульні роботи, які передбачають самопідготовку, виконання в аудиторії письмової роботи, яка складається з трьох питань з поданого нижче переліку. Максимальна оцінка за кожну роботу – 25 балів.</p>		
	Бали	Критерії оцінювання
	25-20	Студент виконав завдання в повному обсязі склавши письмове завдання продемонстрував глибокий рівень знань з тем модуля. Вищим рівнем вважається подання

	коректних висновків з питань модульної роботи.
19-15	Студент виконав завдання в повному обсязі склавши письмове завдання продемонстрував глибокий рівень знань з тем модуля. Допускаються деякі неточності у формулюваннях відповідей. Вищим рівнем вважається подання коректних висновків з питань модульної роботи.
14-10	Студент виконав завдання склавши письмове завдання продемонстрував достатній рівень знань з тем модуля. Допускаються деякі неточності у формулюваннях відповідей.
9-1	Студент виконав завдання склавши письмове завдання продемонстрував задовільний рівень знань з тем модуля та дав відповіді на більшість питань.
0	Здобувач не представив жодних відповідей до питань модульної роботи.

Підсумковий контроль. У разі відсутності студента під час проведення практичних занять та модульних контролів з поважних причин йому надається право на відпрацювання. У всіх інших випадках відсутність здобувача на практичних заняттях автоматично зараховується йому як незадовільна оцінка (0 балів) за відповідний вид контролю. Незадовільну оцінку студент має право перескласти. Додатковий термін перездачі призначає викладач.

До підсумкового контролю допускаються студенти за умов наявності звітів всіх робіт та складеного модульного контролю. Підсумковий контроль здійснюється на основі накопичених балів протягом семестру в процесі поточного контролю.

Підсумкова максимально можлива кількість балів – 100.

Академічна доброчесність здобувачами вищої освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій чи усній роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів обману.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надано викладачами виключно в освітніх цілях без права її передавання третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному контролі. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями

	<p>під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Додаткові бали (до 10 включно) можна отримати через наукову роботу здобувача, куди входить написання тез, статей, участь у міжнародних, всеукраїнських та/або інших заходах або конкурсах за тематикою навчальної дисципліни.</p> <p>Жодні форми академічної недоброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до модульного контролю</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте визначення поняття «інформація». 2. Дайте визначення поняття «інформатизація». 3. Дайте визначення поняття «технологія» 4. Дайте визначення поняття «інформаційні технології». 5. Класифікація інформаційних технологій. 6. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у сервісній діяльності і туризмі. 7. Інформація й інформаційна культура підприємства. 8. Структура інформаційної системи. 9. Структура й складові інформаційної технології. 10. Інформаційні системи в туристичній діяльності. 11. Вплив інформаційних технологій на розвиток туризму та гостинності. 12. Документаційне забезпечення туристичної діяльності та його структура. 13. Технічні засоби комунікаційного забезпечення туристичного офісу. 14. Технологія баз даних і систем керування базами даних. 15. Технології сховищ даних і інтелектуального аналізу даних. 16. Технологія баз знань і експертних систем. 17. Технологія (використання) автоматизованих систем і автоматизованих робочих місць. 18. Технології комп'ютерного (комп'ютеризованого) офісу. 19. Технологія «Робоча група». 20. Технологія «Клієнт-Сервер». 21. Технологія віртуальної реальності. 22. Case-Технології. 23. Інформація й інформаційна сфера в туризмі та гостинності. 24. Роль структури керування у формуванні інформаційних систем. 25. CRM-системи в туристичній діяльності. 26. Можливості використання Інтернет-ресурсів туристичній діяльності. 27. Класифікація і структура туристичних Інтернет-ресурсів. 28. Туристична Інтернет-реклама. 29. Страхове Інтернет-забезпечення. 30. Грошово-фінансове забезпечення Інтернет-забезпечення. 31. Перспективи розвитку туристичних Інтернет-проектів. 32. Історія виникнення та розвитку географічних інформаційних систем. 33. Структура та функції ГІС. 34. Програмне та апаратне забезпечення ГІС. 35. Інтеграція ГІС з іншими програмними продуктами.

	<p>36. Класифікація ГІС.</p> <p>37. Моделі просторових баз геоданих.</p> <p>38. Формалізація даних у ГІС.</p> <p>39. Джерела, стандарти та формати даних у ГІС.</p> <p>40. Внесення, виведення та представлення даних у ГІС.</p> <p>41. Основні методи просторового ГІС-аналізу.</p> <p>42. Система глобального позиціонування GPS.</p> <p>43. Використання та створення ГІС в Інтернет.</p> <p>44. Характеристики комп'ютерних систем бронювання й резервування.</p> <p>45. Міжнародні нормативно-правові акти з використання систем бронювання і резервування.</p> <p>46. Система бронювання Amadeus.</p> <p>47. Система бронювання Galileo</p> <p>48. Сучасні автоматизовані системи керування для підприємств готельного й ресторанного бізнесу. Функції, структура.</p> <p>49. Система керування готелем Servio Expert Solution.</p> <p>50. Система керування готелем OPERA Enterprise Solution</p>
Опитування	Опитування студентів проводиться в усній формі, у формі бесіди.

Шкала оцінювання: ВНЗ, національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	не зараховано
21-50	FX	незадовільно	
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	<p>Тема 1. Вступ до курсу. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туристичній діяльності Предмет і завдання курсу. Зв'язок з дисциплінами в галузі туризму, які вивчалися. Поняття про інформаційні технології. Класифікація інформаційних технологій. Інформаційні потоки у сфері туризму. Інформаційні технології в управлінні туризмом. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі. Типи інформаційних структур (двовимірні, ієрархічні, сіткові).</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. — 264 с. 2. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 402 с. 3. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача та к.е.н., доц. М.М. Скопеня. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 764 с. 	2	
2	<p>Тема 1. Сутність та особливості використання інформаційних систем та технологій. Структура інформаційної системи</p>	Практична робота.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. — Львів: Новий Світ-2000, 2004. — 204 с. 	2	
3	<p>Тема 2. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій у туризмі Класифікація комп'ютерної техніки. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера. Системи, розташовані на материнській платі. Принципи роботи і основні параметри мікропроцесора. Організація оперативної пам'яті. Жорсткий диск як основний пристрій зберігання інформації. Відеосистема ПК. Периферійні</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. — 264 с. 2. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 154 с. 	2	

	пристрої ПК. Операційні системи: поняття, основні функції, класифікація. Системне і сервісне ПЗ. Класифікація ПЗ в туризмі.				
4	Тема 2. Технології використання Інтернет в туризмі	Практична робота.	1. Литвин І. І., Конончук О. М., Дециньський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. — Львів: Новий Світ-2000, 2004. — 204 с.	2	
5	Тема 3. Засоби комунікації і зв'язку Способи передачі інформації. Класифікація каналів зв'язку. Телефонний зв'язок. Комп'ютерна телефонія. Радіотелефонний зв'язок. Стільниковий радіотелефонний зв'язок. Транкінгові радіотелефонні системи. Персональний супутниковий радіозв'язок. Відеозв'язок.	Лекція	1. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. — 264 с. 2. Литвин І. І., Конончук О. М., Дециньський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. — Львів: Новий Світ-2000, 2004. — 204 с.	2	
6	Тема 3. Спеціальне програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичних послуг	Практична робота.	1. Литвин І. І., Конончук О. М., Дециньський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. — Львів: Новий Світ-2000, 2004. — 204 с. 2. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 02 с.	2	
7	Тема 4. Стислий огляд інформаційних систем, які використовуються у туристичному бізнесі Системи бронювання та резервування: “Amadeus”, “Galileo”, “Worldspan”, “Sabre” та ін. Критерії вибору системи бронювання. Глобальні комп'ютерні мережі. Напрями використання мережі Інтернет. Характеристика туристичних серверів. Електронна комерція в туризмі. Інформаційні системи менеджменту. Класифікація інформаційних	Лекція	1. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. — 264 с. 2. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 154 с. 3. Скопень М. М.	2	

	<p>систем менеджменту. Пакети управління туристичними фірмами. Програмні продукти “Арим-Софт”. Програмні комплекси “Само-тур” та “Майстер-тур”. Інші програмні комплекси. Системи управління туристичними комплексами. Система автоматизації готелів “Hotel 2000”. Інші системи управління готельним комплексом. Пакети фінансового менеджменту туристичних фірм. Порівняльний аналіз фінансової діяльності. Управління проектами за допомогою MS Project.</p>		<p>Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 02 с.</p> <p>4. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі. – К.: Каравелла, 2010. – 215 с.</p>		
8	<p>Тема 4. Технології Інтернет у резервуванні та бронюванні туристичних послуг</p>	<p>Практична робота.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 154 с. 2. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 02 с. 3. Скопень М.М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі. – К.: Каравелла, 2010. – 215 с. 4. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача та к.е.н., доц. М.М. Скопеня. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 764 с. 5. Гарнавський Ю. Л. Практикум з Internet-технологій: Метод. вказівки до виконання лаб. робіт. — К.: МАУП, 2004. — 16с. 	2	
9	<p>Тема 5. Використання мультимедіа та мережі Інтернет у туристичній діяльності Загальна інформація про</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. — Львів: Новий 	2	

	<p>мультимедійні технології. Цифрові формати зображень. Цифрові формати звуку. Носії електронної інформації. Використання мультимедійних технологій у туризмі: електронні каталоги; презентації; рекламні матеріали. Поняття "Інтернет". Глобальна структура Інтернет. Історія розвитку мережі Інтернет. Хто керує мережею Інтернет? Напрями використання мережі Інтернет у туризмі. Характеристика туристичних серверів. Сервіс WWW. Сервіс IRC. Сервіс e-mail. Інноваційні технології в Інтернет. Пошук інформації в Інтернет; інформаційні ресурси в Інтернет. Реклама в мережі Інтернет.</p>		<p>Світ-2000, 2004. — 204 с. 2. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 154 с. 3. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. —02</p>		
10	<p>Тема 5. Системи резервування та бронювання в туризмі. Інтернет ресурси Galileo, Amadeus.</p>	<p>Практична робота</p>	<p>1. Бронювання турів онлайн – https://misto.travel/ 2. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу: http://www.amadeus.ru/. 3. Сайт представництва компанії Тревелпорт Галілео Інтернешнл Сервісез, світовий лідер в області надання послуг з розподілу туристичних ресурсів. Глобальна дистрибутивна система бронювання Galileo. – Режим доступу: http://www.travelport.com 4. Система пошуку та бронювання турів – http://www.ittour.com.ua/ 5. https://www.flightradar24.com 6. https://www.marinetraffic.com/</p>	2	
11	<p>Тема 6. Програмні засоби розробки інформаційної бази та її використання Інформаційні бази даних туристського профілю та їх місце в ІТ. Постановка завдань побудови інформаційної</p>	<p>Лекція</p>	<p>1. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. — 264 с. 2. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика: теоретичні</p>	2	

	<p>системи туристичного підприємства. Оцінка затрат на створення та експлуатацію. Вибір програмного забезпечення та периферійного обладнання.</p>		<p>основи і практикум: Підручник. — Львів: Новий Світ-2000, 2004. — 204 с.</p> <p>3. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 02 с.</p> <p>4. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача та к.е.н., доц. М.М. Скопня. — К.: Видавництво Ліра-К, 2016. — 764 с.</p>		
12	<p>Тема 6. Туристичні інформаційні термінали</p>	<p>Практична робота.</p>	<p>1. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу : http://www.worldtourism.org/</p> <p>2. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу: http://www.worldtourism.org/.</p> <p>3. Національний портал Міжнародної інформаційної системи КОМПАСС – Режим доступу: http://www.kompassukraine.com.</p> <p>4. http://overia-tourism.com/</p> <p>5. https://maps.google.com/localguides</p> <p>6. https://www.flightradar24.com</p> <p>7. https://www.marinetraffic.com/</p>	2	
13	<p>Тема 7. Інформаційні технології створення і управління туристичним продуктом</p> <p>Основні поняття та функції туристичної інформаційної системи підприємства. Вибір та розробка системи управління туристичними продуктами. Налагодження роботи з клієнтами та посередниками.</p>	<p>Лекція</p>	<p>1. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. — 264 с.</p> <p>2. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 154 с.</p> <p>3. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 02 с.</p> <p>4. Скопень М.М., Сукач М.К.,</p>	2	

			Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача та к.е.н., доц. М.М. Скопеня. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 764 с.		
14	Тема 7. Геоінформаційні технології (ГІС-технології) в туризмі	Практична робота.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с. ISBN 978-966-676-645-1 2. Білогурова Г. В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 – Туризм) / Г. В. ілогурова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 49 с. 	2	
15	Тема 8. Аналіз ринку і маркетинг в мережі Інтернет Формування туристської агентської мережі, бази постійних клієнтів за допомогою локальних і глобальних мереж.	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : ВД "Професіонал", 2004. – 960 с. 2. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 02 с. 3. Скопень М.М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі. – К.: Каравелла, 2010. – 215 с. 4. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача та к.е.н., доц. М.М. Скопеня. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 	2	

			764 с.		
16	Тема 8. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні тури	Практична робота.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Смочко Н.М. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – МДУ, 2012. – 253 с. 2. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності - URL: http://tourlib.net/aref_tourism/melnichenko.htm 3. . 	2	