

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри 
проф. Мальська М. П.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Бізнес аналітика міжнародного туристичного
ринку»,
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

Назва дисципліни	Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку
Адреса викладання дисципліни	Україна, м. Львів, вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
Викладачі дисципліни	Біланюк Ольга Петрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму Львівського національного університету імені Івана Франка
Контактна інформація викладачів	Olha.Bilanyuk@lnu.edu.ua Біланюк Ольга Петрівна - Географічний факультет (lnu.edu.ua) м. Львів, вул. Дорошенка, 41, к. 103
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Географічний факультет, кафедра туризму, к.103 Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації на платформі Microsoft Teams. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/tourism-master
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» для освітньої програми «Туристична діяльність», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти правильно аналізувати міжнародний туристичний ринок. Курс спрямований на формування у майбутніх фахівців аналітичних здібностей, вміння вибудовувати бізнес-стратегії, досліджувати міжнародні та вітчизняні ринки туристичних послуг, проводити сегментацію туристичних ринків, вибудовувати стратегії в різних ситуаціях, аналізувати різноманітні чинники.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку» є оволодіння у майбутніх фахівців аналізу ринку туристичних послуг, досліджень чинників впливу та побудову бізнес-стратегій.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Воронко О.С., Штепа Н.П. Економічний аналіз : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Львів: Новий Світ-2000, 2020. 278 с 2. Іваненко В.М. Курс економічного аналізу: Навчальний посібник. – К.: Знання-прес, 2002. - 207с 3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : Центр учбової літератури , 2017. – 244 с. 4. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика [текст] : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – К. : “Центр учбової літератури”, 2014. – 544 с.

5. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Теорія та практика: Навч.посіб.– К.:Центр учбової літератури , 2011.– 310 с.
6. Подольська В.О., Яріш О.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 488 с.
7. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз : практикум : навчальний посібник. -Львів : Новий Світ-2000, 2019. 283 с.
8. Фінансово-економічний аналіз: Підручник / Під заг. Ред. Л.Ю. Буряка, М.В. Римара. – К.: Професіонал, 2004. – 328 с.
9. Шило В.Л., Верхоглядова Н.І. Ільїна С.Б., Темченко А.Г., Брадул О.М. Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2005. – 240 с.
10. Bryhilevych H., Malska M. Strategic directions of international tourism development// Manadgement of the 21 st century: globalization challenges, Issue 4: collective monograph/ in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. 2023. Czech Republic. P. 104-111.
11. Malska M., Antonyuk N., Malskyi M. Security challenges to international tourism: national and world trends / M. Malska, N. Antonyuk, M. Malskyi // Security of the XXI century: national and geopolitical aspects: collective monograph. – Prague, 2019. – pp. 24-29.
12. M. P. Malska, Y. O. Mashuk, O. P. Belanyuk // Menagement mechanisms and development strategies of economic entities in conditions of institutional transformations of the global nvironment: collective monograph/edited by M. Bezpartochnyi, in 2 Vol./ ISMA University. – Riga: "Landmark" SIA, 2019. – Latvia, 2019. – P. 244–253.
13. Malska M. Supporting an Important business. The European Union's Policies in the Sphere of Tourism / M. Malska, N. Antonyuk, O. Krayevska. – Warsaw : University Varsoviensis, 2014. – 768 с. – (Introduction to European Studies: A New Approach to Uniting Europe). – P. 449–467.

Додаткова література:

14. Біланюк О.П. Сучасна динаміка розвитку міжнародного туризму у польсько-українських відносинах. Матеріали IV Міжнародної науковопрактичної інтернет конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»: збірник наукових праць. Полтава: Полтавський літератор, 2017. С. 130-132.
15. Біланюк О. П. Особливості та тенденції розвитку міжнародного туризму в умовах сучасного ринку туристичних послуг / О. П. Біланюк // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XI наук. конф. з міжнар. участю (Львів–Ворохта, 15–17 вересня 2017 р.). – Львів, 2017. – С. 17–22.
16. Біланюк О. Аналіз сучасного стану розвитку виїзного туризму в умовах економічної кризи. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали ювілейної X міжнародної наукової конференції. Львів, 2016. С. 47-50.

	<p>17. Швиданенко Г. О., Приходько Л. М. Оптимізація бізнес-процесів : навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2012. 487с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25226/optymiz_busin_12.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>18. Чевганова В.Я., Сосновська О.О., Мінняйленко І.В. Бізнес-діагностика: навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 217 с. URL: http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/4801</p> <p>Інтернет ресурси:</p> <p>19. Все про туризм. Туристична бібліотека: https://tourlib.net/statti_ukr/protosavicka.htm</p> <p>20. World trade organization: World Trade Organization - Home page - Global trade (wto.org)</p> <p>21. UNWTO World Tourism Organization: UN Tourism Bringing the world closer (unwto.org)</p>																													
Обсяг курсу	90 години аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 8 години практичних занять та 66 години самостійної роботи.																													
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде : Знати: специфіку формування та чинники впливу на міжнародний туристичний ринок, динаміку туристичних потоків та кон'юктуру ринку. Вміти: формувати стратегічні орієнтири розвитку ринку туристичних послуг, аналізувати та формувати бізнес - стратегії розвитку міжнародного туристичного ринку.																													
Ключові слова	Міжнародний туризм, ринок туристичних послуг, міжнародний туристичний ринок, туристичні потоки, кон'юктура міжнародного туристичного ринку																													
Формат курсу	Очний																													
	Проведення лекцій та практичних занять для вироблення фахових умінь та навичок, консультації для кращого розуміння тем																													
Теми	Подано нижче у табличній формі схему курсу « <u>Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку</u> » ¹																													
Підсумковий контроль, форма	Залік за підсумком навчання в кінці семестру <table border="1" data-bbox="534 1489 1428 1646"> <tr> <th colspan="9">Поточне тестування та самостійна робота</th> <th>сума</th> </tr> <tr> <td>T1</td> <td>T2</td> <td>T3</td> <td>T4</td> <td>T5</td> <td>T6</td> <td>T7</td> <td>T8</td> <td>Інд.</td> <td rowspan="2">100</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> </table>	Поточне тестування та самостійна робота									сума	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Інд.	100	10	10	10	10	10	10	10	10	20
Поточне тестування та самостійна робота									сума																					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Інд.	100																					
10	10	10	10	10	10	10	10	20																						
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з нормативних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату теорії та методики географії та економіки.																													
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, спільні розробки, ситуаційний аналіз, ворк-шопи, ко-воркінги, дискусія, ділова гра. Лекційна форма навчання: проведення лекцій; пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по питаннях лекцій; дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Семінарське заняття: доповідь, відповідь, обговорення; презентація результатів дослідження.																													

Необхідне обладнання	Мультимедійні засоби, ПК, онлайн-засоби, платформа Microsoft Teams. Microsoft Office Power Point, навиками роботи з інтернет сервісами.
-----------------------------	---

Шкала оцінювання: ВНЗ, національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	незадовільно	не зараховано
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

<p>Питання для самоконтролю та самостійної роботи студентів.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет і завдання курсу «Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку». 2. Теоретико-методолігічні засади розвитку бізнесу. 3. Зміст, предмет бізнес аналітики. 4. Основні завдання бізнес аналітики. 5. Види бізнес аналізу. 6. Метод та методика бізнес аналізу. 7. Основні риси методики проведення бізнес аналізу та системи показників, що використовуються в аналізі. 8. Характеристика методів бізнес аналізу. 9. Організація та етапи проведення аналізу. 10. Інформаційне забезпечення, організація та етапи проведення бізнес аналізу. 11. Інноваційні методи бізнес аналізу та напрями їх застосування. 12. Аналіз зовнішнього середовища підприємства із використанням SWOT-аналізу. 13. Поняття міжнародного туристичного ринку. 14. Кон'юнктура міжнародного туристичного ринку. 15. Аналіз світового ринку туристичних послуг. 16. Аналіз динаміки і структури обсягу реалізованих туристичних послуг. 17. Аналіз сезонності та реалізації. 18. Аналіз виконання договорів. 19. Аналіз якості та конкурентоспроможності туристичного продукту. 20. Динаміка туристичних потоків. 21. Аналіз туристичних потоків за регіонами.
---	--

	<p>22. Дослідження та сегментація чинників впливу на розвиток туристичного ринку послуг.</p> <p>23. Аналіз діяльності туроператорів та туристичних агентств.</p> <p>24. Дослідження проблематики діяльності туристичних агентств та туроператорів.</p> <p>25. Аналіз можливостей виходу туристичних операторів на міжнародний туристичний ринок.</p> <p>26. Франчайзингові мережі.</p> <p>27. Дослідження діяльності туристичних агентств в Україні та на міжнародному ринку.</p> <p>28. Бізнес процеси міжнародного туристичного ринку.</p> <p>29. Стратегічні орієнтири розвитку міжнародного туристичного ринку.</p> <p>30. Управління DESTINACIAMI.</p> <p>31. Інноваційні проекти.</p> <p>32. Інвестиційні можливості на міжнародному ринку туристичних послуг.</p> <p>33. Аналіз діяльності лідерів ринку туристичних послуг.</p> <p>34. Побудова стратегій розвитку ринку туристичних послуг.</p> <p>35. Особливості функціонування World trade organization.</p> <p>36. Діяльність World trade organization. Основні напрями розвитку World Tourism Organization.</p> <p>37. Основні напрями розвитку World Tourism Organization.</p> <p>38. Стратегічні орієнтири розвитку туризму виділені World Tourism Organization.</p> <p>39. Інвестиційна привабливість виділена World Tourism Organization у галузі туризму.</p>
Опитування	Опитування студентів проводиться в усній формі, у формі бесіди.

СХЕМА КУРСУ

Тиж./ дата/ год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література, ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-ий	Тема 1. Предмет, зміст і завдання курсу «Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку».	<i>Лекція</i>	Література: [1,2,8]	2	Відповідно до розкладу
1-ий	Тема 1. Предмет, зміст і завдання курсу «Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку». Теоретико-методолігічні засади розвитку бізнесу. Зміст, предмет бізнес аналітики. Основні завдання бізнес аналітики. Види бізнес аналізу.	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.	Література: [1,2,8]	Підготувати доповідь: Предмет, зміст і завдання курсу «Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку».	Відповідно до розкладу
2-ий	Тема 2. Метод та методика бізнес аналізу.	<i>Лекція</i>	Література: [1,4,5]	2	Відповідно до розкладу
2-ий	Тема 2. Метод та методика бізнес аналізу. Основні риси методики проведення бізнес аналізу та системи	Семінарське заняття.	Література: [1,4,5]	Підготувати доповідь: Метод	Відповідно до розкладу

	показників, що використовуються в аналізі. Характеристика методів бізнес аналізу. Організація та етапи проведення аналізу.	Доповідь, бесіда, обговорення.		та методика бізнес аналізу.	
3-ий	Тема 3. Інформаційне забезпечення, організація та етапи проведення бізнес аналізу.	<i>Лекція</i>	Література: [5,7,9]	2	Відповідно до розкладу
3-ий	Тема 3. Інформаційне забезпечення, організація та етапи проведення бізнес аналізу. Інноваційні методи бізнес аналізу та напрями їх застосування. Аналіз зовнішнього середовища підприємства із використанням SWOT-аналізу.	Практичне заняття, ситуаційні обговорення	Література: [5,7,9]	Ворк шоп на тему: Інформаційне забезпечення, організація та етапи проведення бізнес аналізу.	Відповідно до розкладу
4-ий	Тема 4. Бізнес процеси на міжнародному туристичному ринку.	<i>Лекція</i>	Література: [2,9,13]	2	Відповідно до розкладу
4-ий	Тема 4. Бізнес процеси на міжнародному туристичному ринку. Поняття міжнародного туристичного ринку. Кон'юнктура міжнародного туристичного ринку. Управління DESTИНАЦІЯМИ. Інноваційні проекти.	Практичне заняття, ситуаційні обговорення	Література: [2,9,13]	Обговорення сутності бізнес процесів	Відповідно до розкладу
5-ий	Тема 5. Стратегічні орієнтири розвитку міжнародного туристичного ринку.	<i>Лекція</i>	Література: [2,9,13]	2	Відповідно до розкладу
5-ий	Тема 5. Стратегічні орієнтири розвитку міжнародного туристичного ринку. Інвестиційні можливості на міжнародному ринку туристичних послуг. Аналіз діяльності лідерів ринку туристичних послуг. Побудова стратегій розвитку ринку туристичних послуг.	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.	Література: [2,9,13]	Підготувати доповідь: Стратегічні орієнтири розвитку міжнародного туристичного ринку	Відповідно до розкладу
6-ий	Тема 6. Аналіз реалізації туристичних послуг на міжнародному туристичному ринку.	Лекція	Література: [6,9,13]	2	Відповідно до розкладу
6-ий	Тема 6. Аналіз реалізації туристичних послуг на міжнародному туристичному ринку. Поняття міжнародного туристичного ринку. Аналіз динаміки і структури обсягу реалізованих туристичних послуг. Аналіз сезонності та реалізації. Аналіз виконання договорів. Аналіз якості та конкурентоспроможності	Практичне заняття, ситуаційні обговорення	Література: [6,9,13]	Ворк шоп: Аналіз реалізації туристичних послуг на міжнародному туристичному ринку.	Відповідно до розкладу

	туристичного продукту.				
7-ий	Тема 7. Аналіз діяльності туроператорів, туристичних агентств та авіакомпаній.	Лекція	Література: [7,9,13]	2	Відповідно до розкладу
7-ий	Тема 7. Аналіз діяльності туроператорів, туристичних агентств та авіакомпаній. Дослідження проблематики діяльності туристичних агентств та туроператорів. Аналіз можливостей виходу туристичних операторів на міжнародний туристичний ринок. Франчайзингові мережі. Дослідження діяльності туристичних агентств в Україні та на міжнародному ринку.	Практичне заняття, ситуаційні обговорення	Література: [7,9,13]	Обговорення та аналіз: Діяльності туроператорів, туристичних агентств та авіакомпаній.	Відповідно до розкладу
8-ий	Тема 8. Особливості функціонування та аналіз діяльності World trade organization та World Tourism Organization.	Лекція	Література: [20,21]	2	Відповідно до розкладу
8-ий	Тема 8. Особливості функціонування та аналіз діяльності World trade organization та World Tourism Organization. Особливості функціонування та діяльності World trade organization. Основні напрями розвитку World Tourism Organization. Стратегічні орієнтири розвитку туризму виділені World Tourism Organization. Інвестиційна привабливість виділена World Tourism Organization у галузі туризму.	Практичне заняття, ситуаційні обговорення	Література: [20,21]	Підготувати доповідь: Особливості функціонування та аналіз діяльності World trade organization та World Tourism Organization.	Відповідно до розкладу