

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2024 р.)

Завідувач кафедри 
проф. Мальська М. П.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Актуальні проблеми туризму і рекреації»,
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

Львів 2024 р.

Назва курсу	Актуальні проблеми туризму і рекреації
Адреса викладання курсу	вул. П. Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»
Викладачі курсу	Мальська Марта Пилипівна, д. економ. н., професор, завідувач кафедри туризму Зінько Юрій Володимирович, старший викладач кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	marta.malska@lnu.edu.ua yuriy.zinko@lnu.edu.ua ; zinkoyuriy@gmail.com вул. П. Дорошенка 41/4, Львів, 79000
Консультації по курсу відбуваються	Четвер з 16.00 до 17.00 год. Адреса: аудиторія 109, вул. Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000; географічний факультет ЛНУ імені Івана Франка
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/course/aktualni-problemy-turyzmu-i-sfera-posluh
Інформація про курс	Дисципліна «Актуальні проблеми туризму і рекреації» є нормативною у магістерській програмі спеціальності 242 «Туризм» для освітньої програми 24 «Сфера обслуговування», яка викладається у 3 семестрі обсягом в 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	<p>Навчальна дисципліна «Актуальні проблеми туризму і рекреації» як інтегральна дисципліна узагальнює практику рекреації і туризму та сфери послуг на міжнародному, національному та регіональному рівнях і спрямована на розв'язання проблем і практичних завдань у сфері послуг і туризму. Тематика курсу передбачає: вивчення соціально-економічних аспектів послуг та їх просторової організації, трендів розвитку туризму в міжнародній системі послуг та конкурентоспроможності України на ринку туристичних послуг; ідентифікацію актуальних проблем розвитку туризму законодавчого, інфраструктурного і маркетингового плану; обґрунтування шляхів вирішення проблем через стратегічне планування, інвестиційно-інноваційний розвиток, ефективне управління і вдосконалення просторової організації послуг, у т.ч. туристичних.</p> <p>Ця дисципліна забезпечує такі важливі компетенції для магістрів з туризму: дослідницькі навички і вміння, здатність ідентифікувати проблеми і чинники, які їх зумовлюють, у розвитку туризму та сфери послуг, а також розробляти шляхи їх ефективного вирішення.</p>
Мета та цілі курсу	<p>Мета курсу: вивчення сучасних проблем розвитку туризму і сфери послуг на міжнародному і національно-регіональному рівні та підготовка фахівців зі здатністю приймати рішення для розв'язання організаційних і планування питань практики туристичної діяльності.</p> <p><i>Основні цілі курсу «Актуальні проблеми туризму і сфери послуг» включають:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оцінку сучасних тенденцій розвитку туризму та сфери послуг і підготовка фахівців для впровадження міжнародного досвіду; 2) формування здатності ідентифікації проблем з розвитку туризму і

	<p>сфери послуг на національному і регіональному рівнях в туристичних дестинаціях, на туристичному підприємстві та забезпечення ефективного їх розв'язання;</p> <p>3) аналізувати геопросторову організацію туризму і сфери послуг і проектувати її розвиток на засадах сталості;</p> <p>4) використання науково-методичних підходів для забезпечення інноваційно-інвестиційних процесів в туризмі та сфері послуг загалом;</p> <p>5) забезпечити знань і навичок для вирішення забезпечення стратегічних завдань та законодавчо-нормативних, інфраструктурних, маркетингових, управлінських проблем розвитку туризму і сфери послуг України та її регіонів і центрів.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. Київ: «Альтерпрес», 2005. 436 с. 2. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. і доп. / М. П. Мальська, В. В. Худо. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 368 с. 3. Мальська М. П. Управління маркетинговою діяльністю у сфері туризму: теорія, методологія, практика : монографія / М. П. Мальська, І. З. Жук. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2016. 224 с. 4. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 244 с. 5. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с. 6. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія. Київ: Знання, 2009. 363 с.: рис., табл. 7. Мальська М. П., Пурська І. С. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: Навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. 78 с. 8. Ніколенко О. І., Гамма Т. В., Зарічанська, Л. О., Несенчук О. Л., & Зінчук Т. О. Рекреація як соціокультурне явище, її різновиди та характеристики. <i>Rehabilitation and Recreation</i>. 2022. Вип. 12. С.144–149. https://doi.org/10.32782/2522-1795.2022.12.19 9. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник / В. В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альтернативний туризм : матеріали науково-практичного семінару (30 вересня 2022 року, м. Львів). Львів : ПП “Видавництво “БОНА”, 2022. 200 с. 2. Бут Т., Дробаха А., Шувакіна К. Аналіз сегментації ринку туристичних послуг України. Управління змінами та інновації. 2021. Вип. 1. С. 7–12. 3. Війна та туризм: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 11 листопада 2022 р.). Київ:ТОВ «Геопринт», 2022. 319 с. 4. Головчук Ю. О., Мороз С. Р., & Цесьців Д. С. Управління туристичними дестинаціями: інноваційні маркетингові підходи. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2022. Вип. 5. URL: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-12-02 5. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей ІХ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 14-15 квіт., 2022 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКиМ, 2022. 294 с. 6. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей Х Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 6-7 квіт., 2023 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКиМ, 2023. 478 с. 7. Дубіс Л., Мальська М., Зінько Ю. Проблеми формування національного бренду сільського зеленого туризму / Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали ХІІІ Міжнародної наукової конференції. Львів, 2019. С. 291–294. 8. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. Северодонецьк: ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. 343 с.

9. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. Київ: Знання, 2011. 334 с.
10. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Ктїв: Альтерпрес, 2007. 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см.
11. Мальська М. П. Менеджмент туристичного кластеру міста Львова : монографія / Менеджмент ХХІ століття : глобалізаційні виклики: колективна монографія / за ред. І. А. Маркіної. Полтава : Видавництво «Сімон», 2017. С. 166–172.
12. Мальська М., Мальський М., Зінько Ю. Туристичні кластери Західної України та їх науково-освітнє забезпечення. Збірник доповідей ювілейної наукової конференції з міжнародною участю «ТУРИЗМ И СВЪРЪЗАНОСТ». Варна, 2021. С. 24–31.
13. Мальська М., Дубіс Л., Зінько Ю. Геопросторові аспекти овертуризму в історичних містах (на прикладі Львова і Кракова). Міський туризм: реалії, виклики, перспективи. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Альфа-ПК, 2020. С. 77–79.
14. Мальська М. П., Дубіс Л. Ф., Зінько Ю. В., Шевчук О. М. Сталий розвиток рекреації і туризму в національних парках заходу України. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні: кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2021. С. 25–32.
15. Мальська М., Пандяк І., Філь М. Вплив пандемії COVID-19 на готельне господарство України. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали ХІV Міжнародної наукової конференції. Львів, 2020. С. 206–211.
16. Мальська М.П., Гамкало М.З., Романів П.В. Активний туризм: теорія та практика: підручник. Київ : Видавництво «Каравелла», 2022. 224 с.
17. Мальська М., Паньків Н. Іміджеологія та PR в туризмі. Підручник. Київ: Видавництво «Каравела», 2023. 246 с.
18. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. Одеса, ОДЕКУ, 2018. 65 с.
19. Ніколенко О. І., Гамма Т. В., Зарічанська, Л. О., Несенчук О. Л., & Зінчук Т. О. Рекреація як соціокультурне явище, її різновиди та характеристики. Rehabilitation and Recreation. 2022. Вип. 12. С.144–149. <https://doi.org/10.32782/2522-1795.2022.12.19>
20. Рейманн М., Мальська М. П., Зінько Ю. В., Горішевський П. А. Кластери сільського туризму в Україні у воєнний час. Туристична галузь України під час війни: виклики, загрози, шляхи виходу з кризи : монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. Львів : ЛТЕУ, 2024. С. 58–103.
21. Рекреація урбанізованих систем. Монографія. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 148 с.
22. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія / Г.О. Горіна. Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. 305 с.
23. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка. Одеса: Астро-принт, 2013. 304 с.
24. Середовище турбізнесу [Текст] : Навч. посібн. / І. І. Винниченко. Київ: Академперіодика, 2006. 220 с.
25. Смірнов І. Г., Михайленко Т. І. Про визначення рівня туристичної конкурентоспроможності країн світу / Географія та туризм: 36. наук. праць. Вип. 34. Київ: «Альтерпрес», 2015. С. 49–63.
26. Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 листопада 2023 р.) / За ред. М. Барна, Й. Раковська. Львів: ЛТЕУ, 2023. 210 с.
27. Сучасні виклики та трансформації туризму на шляху євроінтеграції: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 20-річчю утворення кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, 16 травня 2023 року: електронний варіант. Чернівці: ЧНУ, 2023. 104 с.
28. Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах Євроінтеграції: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с.
29. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу :

	<p>монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. 436 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 30. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (18 травня 2023 р., м. Черкаси). Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2023. 213 с. 31. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с. 32. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : [Електронне видання] : 36. матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. Львів : ЛІЕТ, 2020. 303 с. 33. Управління регіональним розвитком туризму: Навч. посібн. / За ред. В.Ф. Семенова. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с. 34. Malska M.P., Purska I.S. Crisis managment in tourism: theory, methodology and practice: training manual / M.P. Malska, Kyiv: SBA-print, 2019. 166 p. 35. Malska M., Dubis L., Zinko Y., Liubitseva O. Tourist clusters as innovative structures: ukrainian and polish experience of formation and functioning. Modern technologies in the development of economy and human well-being. Edited by T. Nestorenko and M. Gawron-Łapuszek. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2020. P. 145–156. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні ресурси наукових бібліотек, у тім числі періодичні наукові фахові українські та міжнародні часописи з сфери туризму і рекреації. 2. Брендинг туристичних дестинацій / Національна туристична організація (НТО). URL: https://nto.ua/branding_ua.html 3. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ). URL: https://www.tourism.gov.ua/ 4. Законодавство України. Офіційний веб-портал парламенту України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws 5. Звіт «Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні» / Аналітично-дослідницька організація Hotel&DestinationConsulting. 2020. 28 с. URL: http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf 6. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року URL: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 7. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» URL: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu 8. OverTourism: What is it and how do we address it? / Responsible tourism. URL: https://responsibletourismpartnership.org/overtourism/ 9. World Tourism Organization UNWTO. URL: https://www.unwto.org/
<p>Обсяг курсу</p>	<p>90 годин, з яких: 32 години аудиторних занять: 16 годин лекцій і 16 годин практичних/семінарських занять; 58 години самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>У результаті вивчення дисципліни «Актуальні проблеми туризму і рекреації» студент повинен:</p> <p>знати: суспільно-економічні основи функціонування сфери послуг, напрями і тренди розвитку міжнародного і національного туризму, сучасний стан і проблеми розвитку туризму України у регулятивній, інфраструктурній та маркетинговій сферах, шляхи вирішення цих проблем з використанням стратегічного планування, інноваційно-інвестиційних підходів, ефективного управління та збалансованого розвитку туристичних дестинацій; сучасну проблематику функціонування підприємств сфери послуг та рекреації.</p> <p>вміти: ідентифікувати проблеми розвитку туризму і сфери послуг та забезпечувати їх ефективне розв'язання; забезпечити виконання заходів</p>

	<p>стратегічних програм, використання інвестиційно-інноваційних підходів, маркетингових інструментів та ефективного управління і просторового планування для вирішення проблем туризму і сфери послуг на різних територіальних рівнях (дестинаціях) і туристичних підприємствах; впроваджувати міжнародний і вітчизняний досвід у розвитку туризму і сфери послуг; проектувати розвиток і просторову організацію туризму і сфери послуг на засадах сталості.</p> <p>Вивчення ОК «Актуальні проблеми туризму і рекреації» сприяє розвитку таких м'яких навичок (soft skills): критичне мислення, професійна самопрезентація, формування та відстоювання власної думки, вміння вести дискусію.</p> <p>У результаті вивчення ОК «Актуальні проблеми туризму і рекреації» здобувачі набудуть:</p> <p style="text-align: center;">Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p style="text-align: center;">Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>СК8. Здатність розробляти, втілювати та управляти бізнес-проектами у туризмі та рекреації.</p> <p>СК9 Здатність до організації діяльності у сфері оздоровчого туризму.</p> <p style="text-align: center;">Програмні результати навчання:</p> <p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень;</p> <p>РН13. Вміти розробляти, втілювати та управляти бізнес-проектами у туризмі та рекреації.</p> <p>РН14. Організовувати діяльність у сфері оздоровчого туризму.</p> <p>РН15 Вміти розробляти ефективну PR-кампанію.</p>
Ключові слова	послуги, туризм, просторові послуги, проблеми, туристична інфраструктура, маркетингова політика, дестинація, управління.
Формат курсу	Очний
Теми	Подано нижче у табличній формі СХЕМА КУРСУ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ» ¹
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці II семестру. Тестові екзаменаційні білети. Підсумкова оцінка з курсу (100 балів) складається з суми балів, отриманої за виконання практичних робіт, самостійної роботи, ІНДЗ, участь у дискусіях та оцінки змістовних модулів (50 балів) і балів за

	іспит (50 балів).														
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з міжнародного туризму, економіки туризму, маркетингу туризму, географії туризму, регіональної економіки, інвестиційного та інноваційного менеджменту.														
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Основними формами навчання є лекційна подача матеріалу, проведення практичних і семінарських занять, а також організація самостійної роботи студентів. Вивчення дисципліни супроводжується інформаційними, ілюстративними та проблемними методами навчання. На практичних і семінарських заняттях здійснюється роз'яснення сутності завдань і підходів до їх вирішення, а також вирішення проблемних питань. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як проблемні лекції, робота в малих групах (семінари-дискусії, метод «мозкового штурму»), кейс-метод.</p> <p>Проблемні лекції застосовуються при читанні тем, пов'язаних з трендами розвитку туристичних послуг, організованим і самостійним туризмом та заключної лекції щодо стратегічного планування видів туризму. Різновидністю проблемних лекцій є міні-лекції, що застосовуються при висвітленні теми щодо реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року.</p> <p>Групова робота з презентаціями висновків запланована при проведенні семінарського заняття зі Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року. Під час семінарських занять використовуються презентації результатів групи.</p> <p>Також широко використовуватиметься форма семінарів-дискусій. Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми. Вони будуть використані для семінарських занять, пов'язаних з перевагами і недоліками організованого і самостійного туризму та брендингом вибраних туристичних дестинацій.</p> <p>Кейс-метод дозволяє наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності і передбачає розгляд проблемних ситуацій. У свою чергу тема пов'язана з аналізом туристичних кластерів та їх діяльності буде представляти як позитивний інноваційний досвід з використанням кейс-метода.</p>														
Необхідне обладнання	<p>Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання та програм ZOOM I TEAMS (для забезпечення дистанційного навчання).</p> <p>Для вивчення курсу достатньо володіти такими програмами як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.</p>														
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Види робіт.</th> </tr> <tr> <th>№ з/п</th> <th>Критерії оцінювання знань студентів</th> <th>Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Критерії оцінювання</td> <td>3 балів</td> </tr> </tbody> </table>			Види робіт.			№ з/п	Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів	1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях			Критерії оцінювання		3 балів
Види робіт.															
№ з/п	Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів													
1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях															
Критерії оцінювання		3 балів													

	студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.	3
	студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.	2
	студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	1
	студент не володіє матеріалом	0
	Максимальна кількість балів за участь у 8 практичних заняттях	24 балів
2. Поточні модулі (СРС)		
Критерії оцінювання		16 балів
	Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі. Передбачено проведення двох поточних модулів	16
3. Індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР)		
Критерії оцінювання		7 балів
	робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	7
	робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	5
	робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	3
	робота не захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій	1-2
	робота не виконана	0
4. Додаткові бали		

Критерії оцінювання	3 бали
<p>Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей / участь у діяльності наукового гуртка /участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо).</p> <p><u>Враховується також:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ креативність мислення, ✓ оригінальність міркувань щодо шляхів вирішення конкретних цілей дослідження; ✓ участь у дискусіях і обговореннях на лекціях та практичних заняттях; <p>відвідування занять та участь здобувача у них.</p>	3
Максимальна кількість балів за поточний контроль	50 балів
5. Екзамен	
Критерії оцінювання	50 балів
<p>Кожен екзаменаційний білет складається із завдань трьох рівнів складності.</p> <p>1. Перший рівень (завдання 1) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання (10 завдань по 0,6 балів максимум).</p> <p>Завдання з вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.</p>	6 балів максимум
<p>2. Другий рівень (завдання 2) – завдання з короткою відповіддю (6 завдань по 4 бали максимум).</p> <p>Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі.</p>	24 бали максимум
<p>3. Третій рівень (завдання 3) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді) (2 завдання по 10 балів максимум).</p> <p>В цих завданнях треба зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями.</p>	20 балів максимум
Поточний та підсумковий контроль	РАЗОМ – 100 балів
<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за підсумковий</p>	

	<p>контроль знань та компетентностей студентів у вигляді семестрового екзамену, оцінок за СРС, ІНДР, додаткові бали. Максимальна семестрова оцінка становить 100 балів (50 балів поточний контроль та 50 балів екзамен).</p> <p>Письмові роботи: здобувачі самостійно виконують декілька видів письмових робіт, у тім числі практичні роботи. Роботи здобувачів є індивідуальними, базованими на власних дослідженнях. Усі використані літературні та інформаційні джерела повинні бути забезпечені відповідними посиланнями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Здобувачі зобов'язані відвідувати усі лекції і практичні заняття. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Літературу, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надано викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачів заохочуємо до використання й іншої літератури та інформаційних джерел, яких немає серед рекомендованих, передусім наукових публікацій у фахових виданнях та міжнародних часописах.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали за виконання практичних робіт, написання змістовних модулів із урахуванням питань із самостійної роботи здобувача, ІНДР та додаткові бали. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях здобувачів, їхня активність під час практичних і лекційних занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних із навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання змістовних модулів з урахуванням самостійної роботи</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості державно-приватного партнерства у туризмі. 2. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі України. 3. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси). 4. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму. 5. Індикатори сталого розвитку туризму для туристичних дестинацій. 6. Проблемні аспекти розробки ефективної стратегії турфірми. 7. Проблеми менеджменту персоналу в турфірмі. 8. Проблеми менеджменту туристичної організації. 9. Проблеми кадрового забезпечення туристичної галузі. 10. Підвищення мотивації праці в турфірмі. 11. Професійний розвиток персоналу турфірми. 12. Бізнес-семінари і рекламні тури. 13. Умови якісного сервісу в туризмі. 14. Сезонний характер турпослуг. 15. Проблематика комплексності турпослуг. 16. Проблеми, пов'язані з якістю турпослуг. 17. Основні напрями вирішення проблем з просування турпослуг

- (реклама, персональний продаж).
18. Конкуентоспроможність туристичного продукту.
 19. Стимулювання збуту турпослуг.
 20. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
 21. Сучасний стан розвитку нічліжної та оздоровчо-курортної інфраструктури України.
 22. Особливості перспективного розвитку туристичної інфраструктури України.
 23. Основні заходи з розвитку туристичної інфраструктури України та їх інвестиційне забезпечення.
 24. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України.
 25. Шляхи просування національного турпродукту за кордоном.
 26. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
 27. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Карпатському регіоні.
 28. Створення національної мережі туристичних брендів і просування бренду України.
 29. Основні напрями співпраці України з ЄС у галузі туризму.
 30. Приклади основних змін до Закону України «Про туризм»
 31. Основні засади сталого розвитку туризму.
 32. Програма сталого розвитку туризму в Україні.
 33. Мета, стратегічні цілі та завдання реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів на період до 2026 року.
 34. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів.
 35. Національна туристична організація (НТО) України – основні проблеми становлення і розвитку.
 36. Розвиток мережі інформаційно-туристичних центрів та туристичного інтернет-порталу України.
 37. Нові тенденції і зміни споживання туристичних послуг у Світі.
 38. Основні заходи щодо маркетингової політики у Стратегії розвитку туризму і курортів до 2026 р.
 39. Конкуентоспроможність туристичних країн та фактори, що її зумовлюють. Місце України в рейтингу країн.
 40. Основні тенденції і перспективи в'їзного туризму в Україні.
 41. Особливості організації самостійного туризму.
 42. Переваги і недоліки організованого туризму.
 43. Туроператорська діяльність фірм в Україні.
 44. Основні проблеми розвитку туризму в Україні.
 45. Основні напрями державного управління туризму в Україні.
 46. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі.
 47. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).
 48. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
 49. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
 50. Дати визначення: туристичний імідж, бренд, брендинг.
 51. Забезпечення безпеки туристів та захист їх інтересів.
 52. Інвестиційні туристичні проекти в туризмі. Навести приклади.
 53. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
 54. Проблеми і перспективи розвитку Львова як туристичного центру.
 55. Проблеми і перспективи розвитку туризму обраного адміністративного регіону України.
 56. Нові зміни щодо страхування учасників туристичних подорожей.
 57. Управління туристичними DESTINATIONAMI

	58. Дестинації і місця призначення і їх типізація 59. Планування розвитку дестинацій 60. Позиціонування туристичних дестинацій 61. Сутність і значення послуг 62. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці 63. Основні тренди міжнародного туризму 64. Поняття просторових систем послуг. 65. Овертуризм та шляхи його подолання.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенні курсу.

² Розподіл балів, які отримують здобувачі з ОК
«Актуальні проблеми туризму і рекреації»

Поточне тестування та самостійна робота													Підсумковий тест (іспит)	Сума	
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2							50	100	
T1	T2	T3	T4	M1		T5	T6	T7	T8	ІНДЗ	M 2	Д			
3	3	3	3	8	20	3	3	3	3	7	8	3			30

T1, T2, T3 ...T9 – теми семінарських і практичних занять.

M1 та M2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля.

ІНДЗ – індивідуальне науково-дослідне завдання

Д – додаткові бали

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
81-89	добре	
71-80		
61-70		
51-60	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

1СХЕМА КУРСУ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література	Завдання, год.	Термін виконання
Відповідно до розкладу	<p>Тема 1. Суспільно-економічні основи вивчення, функціонування, розвитку та просторової організації послуг. Сутність і значення послуг. Соціо-економічна характеристика послуг. Критеріально-функціональні ознаки послуг. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці.</p> <p>Тема 1. Поняття послуг і просторових систем послуг. Класифікація і характеристика різних видів послуг. Національна і міжнародна система послуг.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота</p>	<ol style="list-style-type: none"> Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. Київ: «Альтерпрес», 2005. 436 с. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. і доп. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с. Мальська М. П. Управління маркетинговою діяльністю у сфері туризму: теорія, методологія, практика : монографія / М. П. Мальська, І. З. Жук. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2016. 224 с. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 244 с. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія. Київ: Знання, 2009. 363 с.: рис., табл. Мальська М. П., Пурська І. С. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: Навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. 78 с. Ніколенко О. І., Гамма Т. В., Зарічанська, Л. О., Несенчук О. Л., & Зінчук Т. О. Рекреація як соціокультурне явище, її різновиди та характеристики. Rehabilitation and Recreation. 2022. Вип. 12. С.144–149. https://doi.org/10.32782/2522-1795.2022.12.19 Рекреація урбанізованих систем. Монографія. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 148 с. 	<p>2 год.</p> <p>1. Навести визначення послуги і просторових систем. 2. Представити класифікації послуг. 3. Аналіз національної системи послуг.</p> <p>2 год.</p>	<p>-</p> <p>1 тиждень</p>
Відповідно до розкладу	<p>Тема 2. Проблеми розвитку туризму у пандемічний і</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> Мальська М., Пандяк І., Філь М. Вплив пандемії COVID-19 на готельне господарство України. Географія, економіка і туризм: національний та 	<p>2 год.</p>	

	<p>постпандемічний період. Вплив COVID-19 на розвиток галузі гостинності: міжнародна і національна оцінка. Збитки, завданні пандемією для сфери туризму і гостинності. Рекомендовані заходи з попередження інфікування подорожуючих. Пріоритетні напрями розвитку туризму у пандемічний і постпандемічний періоди. Відродження туристичної галузі у післяковідний час – макрорегіони, країни, регіони. Овертуризм, його вплив на туристичні дестинації та шляхи його подолання.</p> <p>Тема 2. Овертуризм, його наслідки та шляхи подолання</p>	<p>Практична робота</p> <p>Семінар-дискусія</p>	<p>міжнародний досвід. Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції. Львів, 2020. С. 206–211.</p> <p>2. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей IX Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 14-15 квіт., 2022 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. 294 с.</p> <p>3. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей X Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 6-7 квіт., 2023 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. 478 с.</p> <p>4. Сучасні виклики та трансформації туризму на шляху євроінтеграції: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 20-річчю утворення кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, 16 травня 2023 року: електронний варіант. Чернівці: ЧНУ, 2023. 104 с.</p> <p>5. Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах Євроінтеграції: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с.</p> <p>6. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (18 травня 2023 р., м. Черкаси). Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2023. 213 с.</p> <p>7. Звіт «Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні» / Аналітично-дослідницька організація Hotel&DestinationConsulting. 2020. 28 с.</p>	<p>Опрацювання кейсів з овертуризму, його впливу на туристичні дестинації та шляхи подолання цього негативного явища</p> <p>Представлення кейсів явища овертуризму та заходів щодо його подолання</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
--	---	---	---	---	------------------

			<p>URL: http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf</p> <p>8. OverTourism: What is it and how do we address it? / Responsible tourism. URL: https://responsibletourismpartnership.org/overtourism/</p>		
Відповідно до розкладу	<p>Тема 3. Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку. Поняття конкурентоспроможності країн в галузі туризму. Критерії визначення конкурентоспроможності. Структура індексу конкурентоспроможності. Рейтинги туристичних країн. Місце України в рейтинговій шкалі. Соціально-економічні та інформаційно-інфраструктурні причини відставання національної туристичної галузі (регулятивні основи, середовище турбізнесу, інфраструктурно-інформаційні та людські ресурси).</p> <p>Тема 3. Визначення рейтингу вибраних країн за індексом конкурентоспроможності</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота</p>	<p>1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. Київ: «Альтерпрес», 2005. 436 с.</p> <p>2. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. і доп. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Управління маркетинговою діяльністю у сфері туризму: теорія, методологія, практика : монографія / М. П. Мальська, І. З. Жук. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2016. 224 с.</p> <p>4. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.</p> <p>5. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с.</p> <p>6. Мальська М. П., Пурська І. С. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: Навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. 78 с.</p> <p>7. Смірнов І. Г., Михайленко Т. І. Про визначення рівня туристичної конкурентоспроможності країн світу / Географія та туризм: 36. наук. праць. Вип. 34. Київ: «Альтерпрес», 2015. С. 49–63.</p> <p>8. World Tourism Organization UNWTO. URL: https://www.unwto.org/</p>	2 год.	Оцінка рейтингу вибраної країни за базовими показниками і параментами індекса конкурентоспроможності за визначений період з використанням
					1 тиждень

				статистичних матеріалів UWNTO 2 год.	
Відповідно до розкладу	<p>Тема 4. Кризові явища пандемічно-воєнного періоду у сфері туризму України та заходи зі стабілізації цієї галузі. Кризові явища у сфері туризму і послуг України, спровоковані пандемією і воєнними діями. Втрати туристичної галузі України у пандемічний (2020-2022) і воєнний (з 2022 р.) періоди. Законодавчі, організаційні і маркетингові ініціативи щодо подолання кризових явищ у сфері туризму і гостинності. Міжнародна співпраця та інтенсифікація внутрішнього туризму як чинник подолання труднощів розвитку сфери туризму у пандемічно-воєнний час.</p> <p>Тема 4. Аналіз публікацій з впливу воєнних подій на розвиток туризму і рекреації</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Війна та туризм: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 11 листопада 2022 р.). Київ:ТОВ «Геопринт», 2022. 319 с. 2. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей ІХ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 14-15 квіт., 2022 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. 294 с. 3. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей Х Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 6-7 квіт., 2023 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. 478 с. 4. Рейманн М., Мальська М. П., Зінько Ю. В., Горішевський П. А. Кластери сільського туризму в Україні у воєнний час. Туристична галузь України під час війни: виклики, загрози, шляхи виходу з кризи : монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. Львів : ЛТЕУ, 2024. С. 58–103. 5. Сталій розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 листопада 2023 р.) / За ред. М. Барна, Й. Раковська. Львів: ЛТЕУ, 2023. 210 с. 6. Сучасні виклики та трансформації туризму на шляху євроінтеграції: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 20-річчю утворення кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, 16 травня 2023 року: електронний 	3 год.	Представлення аналізу обраних публікацій щодо впливу воєнних подій на розвиток туризму 2 год.

			<p>варіант. Чернівці: ЧНУ, 2023. 104 с.</p> <p>7. Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах Євроінтеграції: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с.</p> <p>8. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (18 травня 2023 р., м. Черкаси). Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2023. 213 с.</p> <p>9. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : [Електронне видання] : 3б. матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. Львів : ЛІЕТ, 2020. 303 с.</p> <p>10. Malska M.P., Purska I.S. Crisis management in tourism: theory, methodology and practice: training manual / M.P. Malska, Kyiv: SBA-print, 2019. 166 p.</p> <p>11. Звіт «Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні» / Аналітично-дослідницька організація Hotel&DestinationConsulting. 2020. 28 с. URL: http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf</p> <p>12. Державне агентство розвитку туризму України URL: https://www.tourism.gov.ua/</p>		
Відповідно до розкладу	Тема 5. Проблеми розвитку і модернізації туристичної інфраструктури. Сучасний стан розвитку інфраструктури (дорожна інфраструктура, заклади розміщення і оздоровлення, допоміжна інфраструктура, інформаційно-маркетингова	Лекція	<p>1. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. і доп. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.</p> <p>2. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.</p> <p>3. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник. Київ: Видавець ФОРМ Піча Ю.В., 2022. 534 с.</p>	1 год.	

	<p>інфраструктура). Залучення інвестицій до розбудови інфраструктури. Формування і функціонування туристично-інформаційних центрів. Категоризація закладів розміщення. Проблематика розбудови транспортних шляхів для автотуризму й активного туризму. Екологізація і смарт-моделі для туристичної інфраструктури. Збалансоване використання рекреаційних ресурсів.</p> <p>Тема 5. Проблеми розвитку і модернізації туристично-рекреаційної інфраструктури</p>	<p>Семінарське заняття (групова робота)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія. Київ: Знання, 2009. 363 с.: рис., табл. 5. Альтернативний туризм : матеріали науково-практичного семінару (30 вересня 2022 року, м. Львів). Львів : ПП "Видавництво "БОНА", 2022. 200 с. 6. Сталій розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 листопада 2023 р.) / За ред. М. Барна, Й. Раковська. Львів: ЛТЕУ, 2023. 210 с. 7. Сучасні виклики та трансформації туризму на шляху євроінтеграції: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 20-річчю утворення кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, 16 травня 2023 року: електронний варіант. Чернівці: ЧНУ, 2023. 104 с. 8. Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах Євроінтеграції: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с. 9. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (18 травня 2023 р., м. Черкаси). Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2023. 213 с. 10. Рекреація урбанізованих систем. Монографія. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 148 с. 11. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ). URL: https://www.tourism.gov.ua/ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз стану туристично-рекреаційної інфраструктури в Україні (нічліжна, комунікаційна та ін). 2. Перспективи розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури в Україні. 3. Збалансоване використання туристичних ресурсів <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
<p>Відповідно до розкладу</p>	<p>Тема 6. Маркетингова політика розвитку туризму і курортів України та її роль у проблематиці в'їзного і внутрішнього туризму.</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Управління маркетинговою діяльністю у сфері туризму: теорія, методологія, практика : монографія / М. П. Мальська, І. З. Жук. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2016. 224 с. 2. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний 	<p>3 год.</p>	

	<p>Проблеми позитивного іміджу України та маркетингової стратегії. Конкурентоспроможність національного і регіонального туристичного продукту. Внутрішній туризм: основні тенденції розвитку у пандемічно-воєнний період. Рекомендації ДАРТ щодо основ маркетингової політики на 2024-2027 роки. Динаміка показників в'їзного туризму за останнє десятиріччя. Заходи щодо залучення іноземних туристів.</p> <p>Тема 6. Рекомендації ДАРТ щодо основ маркетингової політики на 2024-2027 роки.</p>	<p>Практична робота</p>	<p>потенціал території: підручник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія. Київ: Знання, 2009. 363 с.: рис., табл. 4. Головчук Ю. О., Мороз С. Р., & Цесьців Д. С. Управління туристичними DESTINATIONAMI: інноваційні маркетингові підходи. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2022. Вип. 5. URL: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-12-02 5. Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах Євроінтеграції: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с. 6. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ). URL: https://www.tourism.gov.ua/ 	<p>1. Аналіз рекомендацій ДАРТ щодо основ маркетингової політики на 2024-2027 роки. 2. Розробка маркетингових пропозицій щодо залучення іноземців в Україну.</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
<p>Відповідно до розкладу</p>	<p>Тема 7. Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку туристичної галузі України. Інноваційний розвиток туризму та основні його форми. Інвестиційне забезпечення розвитку</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бут Т., Дробаха А., Шувакіна К. Аналіз сегментації ринку туристичних послуг України. Управління змінами та інновації. 2021. Вип. 1. С. 7–12. 2. Головчук Ю. О., Мороз С. Р., & Цесьців Д. С. Управління туристичними DESTINATIONAMI: інноваційні маркетингові підходи. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2022. Вип. 5. URL: 	<p>2 год.</p>	

	<p>туризму та рекреації в Україні. Слабке впровадження інновацій та недостатнє інвестиційне забезпечення галузі туризму і рекреації. Забезпечення комплексного розвитку територій через інноваційно-інвестиційні проекти. Державно-приватне партнерство в туризмі. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.</p> <p>Тема 7. Аналіз туристичних кластерів України та ефективності їх діяльності</p>	<p>Практична робота з використанням кейс-методу</p>	<p>https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-12-02</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Мальська М. П. Менеджмент туристичного кластеру міста Львова : монографія / Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики: колективна монографія / за ред. І. А. Маркіної. Полтава : Видавництво «Сімон», 2017. С. 166–172. 4. Мальська М., Мальський М., Зінько Ю. Туристичні кластери Західної України та їх науково-освітнє забезпечення. Збірник доповідей ювілейної наукової конференції з міжнародною участю «ТУРИЗМ И СВЪРЗАНОСТ». Варна, 2021. С. 24–31. 5. Рейманн М., Мальська М. П., Зінько Ю. В., Горішевський П. А. Кластери сільського туризму в Україні у воєнний час. Туристична галузь України під час війни: виклики, загрози, шляхи виходу з кризи : монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. Львів : ЛТЕУ, 2024. С. 58–103. 6. Рекреація урбанізованих систем. Монографія. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 148 с. 7. Malska M., Dubis L., Zinko Y., Liubitseva O. Tourist clusters as innovative structures: ukrainian and polish experience of formation and functioning. Modern technologies in the development of economy and human well-being. Edited by T. Nestorenko and M. Gawron-Łapuszek. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2020. P. 145–156. 8. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року URL: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 7. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ). URL: https://www.tourism.gov.ua/ 	<p>Підготовка ІНДЗ Захист розроблених індивідуально кейсів з діяльності туристичних кластерів 2 год.</p>	<p>2 тижні</p>
<p>Відповідно до розкладу</p>	<p>Тема 8. Забезпечення збалансованого розвитку туристичних дестинацій. Категорії територіальної і просторової структури в</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с. 2. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія. Київ: Знання, 2009. 363 с.: рис., табл. 	<p>2 год.</p>	

	<p>туризмі. Дестинації і місця призначення та їх типізація (типи і види). Забезпечення сталого розвитку дестинацій України – регіонів, територій, зон. Планування розвитку дестинацій. Брендинг туристичних дестинацій.</p> <p>Тема. 8. Брендинг вибраних туристичних дестинацій</p>	<p>Практична робота</p> <p>Семінар-дискусія з презентацією</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. 436 с. 4. Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 листопада 2023 р.) / За ред. М. Барна, Й. Раковська. Львів: ЛТЕУ, 2023. 210 с. 5. Сучасні виклики та трансформації туризму на шляху євроінтеграції: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 20-річчю утворення кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, 16 травня 2023 року: електронний варіант. Чернівці: ЧНУ, 2023. 104 с. 6. Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах Євроінтеграції: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с. 7. Дубіс Л., Мальська М., Зінько Ю. Проблеми формування національного бренду сільського зеленого туризму / Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали XIII Міжнародної наукової конференції. Львів, 2019. С. 291–294. 8. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : [Електронне видання] : Зб. матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. Львів : ЛІЕТ, 2020. 303 с. 9. Брендинг туристичних дестинацій / Національна туристична організація (НТО). URL: https://nto.ua/branding_ua.html 	<p>Проаналізувати бренд вибраної дестинації і розробити пропозиції щодо позиціонування цієї дестинації</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
--	---	--	---	--	------------------