

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Василь Стецький

“ СУСПІЛЬНО-ПРОСТОРОВІ СИСТЕМИ СФЕРИ ПОСЛУГ ”



Львів-2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Василь Стецький

“ СУСПІЛЬНО-ПРОСТОРОВІ СИСТЕМИ СФЕРИ ПОСЛУГ ”

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК



Львів-2024

Стецький В.В. **Суспільно-просторові системи сфери послуг:** навчально-методичний посібник для студентів-магістрів напрямку підготовки 242 - туризм і рекреація (програма, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуальне науково-дослідне завдання). Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 26 с.

Рецензент: Рудакевич І.Р., кандидат географічних наук, доцент кафедри географії України і туризму Тернопільського національного університету імені Володимира Гнатюка.

Науковий редактор
Доктор економічних наук, професор Марта Мальська

Рекомендовано до друку
Вченою радою географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
Протокол № 7 від 26. 06. 2024 р.

© В.В.Стецький, 2024
© Львівський національний університет
Імені Івана Франка, 2024

ВСТУПНІ РЕКВІЗИТИ ДО КУРСУ

В сучасних умовах розвитку туристичної галузі фахівець із надання туристичних послуг повинен володіти глибокими знаннями і прикладними аспектами аналізу як сучасної туристичної системи так і системи вищого рівня - системи сфери обслуговування, вміти застосовувати їхні результати на практиці під час виробничо-технологічних процесів.

Навчальна дисципліна “Суспільно-просторові системи сфери послуг” викладається для студентів першого року навчання освітньо-кваліфікаційного рівня магістр з галузі знань 24 “Сфера обслуговування”, спеціальності 242 “Туризм і рекреація”. Вона входить до групи нормативних навчальних дисциплін циклу професійної і практичної підготовки, які розроблені на кафедрі туризму Львівського національного університету імені Івана Франка. Загальний обсяг курсу – 90 годин (3 кредити ECTS).

Метою дисципліни є формування сучасного суспільно-географічного мислення та системи спеціальних знань з проблем дослідження розвитку і функціонування галузей сфери послуг, їх наукового розуміння та характеристики структурних особливостей, теоретичних концепцій розвитку в системі ринкової економіки. Самостійно досліджувати й аналізувати базові положення просторових основ сфери послуг..

Основними завданнями опанувати теоретичні основи систем і системних утворень сфери послуг, усвідомлення реальності основних таксономічних одиниць просторових систем сфери послуг та нормативних засади надання послуг залежно до розселення населення, типів поселень, а також трудової активності установ і підприємств.

Відповідно до цілісної структурно-логічної схеми підготовки магістрів спеціальності 242 Туризм і рекреація, цей курс є продовженням нормативних навчальних дисциплін “Туризмологія”, “Економіка підприємництва”, “Менеджмент організації”, “Методологія і організація наукових досліджень”, “Туристично-ресурсний потенціал території та його використання”, “Правове регулювання туристичної діяльності”.

У результаті вивчення навчальної дисципліни майбутній фахівець повинен **засвоїти:**

- предметну складову і методологічну основу сфери обслуговування;
- місце і роль сфери обслуговування в структурі національної економіки;
- роль і функції сфери послуг у суспільстві;
- структурні підсистеми сфери обслуговування, їх роль і сутність послуг.
- чинки розвитку і якісно-кількісних показники організації послуг;
- простір як основна компонента організації та надання послуг населення;.

- досягнення доступність послуг у просторовому вимірі.

Вміти:

- застосовувати нормативну документацію (накази, розпорядження тощо), пропозиції, рекомендації (проекти) для щодо визначення стратегічних цілей, завдань розвитку та функціонування сфери послуг на основі використання системного аналізу;
- використовувати методики визначення певних показників функціонування і розвитку сфери послуг;
- визначати просторові особливості доцільності розміщення закладів послуг, формування їх просторово-функціональних системних утворень;
- розробляти перспективні плани розвитку і покращення просторової організації та доступності надання населенню окремих та широкого спектру послуг з визначенням термінів, виконавців і вартості;
- уживати заходи із упровадження сучасних форм і методів діяльності сфери послуг;
- застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності сфери послуг в умовах соціально-економічних змін;
- застосовувати основні принципи та правила академічної доброчесності у освітньому процесі та науково-дослідницькій діяльності;
- застосовувати нормативно-правову базу з дотримання академічної доброчесності.

В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані наступні компетентності:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми сфери послуг у процесі навчання на основі застосування теорій та наукових методів й використанням системи методів і прийомів системного аналізу і оцінки об'єкту дослідження.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства,

техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК6. Здатність працювати в команді.

ЗК8. Вміння виявляти, обгрунтовувати сутність та вирішувати проблеми.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

Фахові компетентності:

СК1. Здатність до соціальної взаємодії, співробітництва й розв'язання проблем.

СК3. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів сфери послуг

СК10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності у сфері послуг.

СК11. Здатність проводити прикладні дослідження сфери послуг.

СК15. Здатність аналізувати та оцінювати загальнонаціональні соціальні процеси, розглядати сферу послуг в конкретних історичних, соціально-політичних і економічних умовах та визначати форми й напрямки покращення активності діяльності.

СК16. Ефективно застосовувати інструменти демократичного врядування у сфері послуг.

Програмні результати навчання, які отримуються студентами після вивчення навчальної дисципліни:

РН 1. Використовувати базові знання, що включають сучасні наукові здобутки та критичне осмислення проблем у сфері послуг.

РН 2. Уміння розв'язання проблем на основі проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою отримання нових знань та процедур у сфері послуг.

РН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних завдань у сфері послуг.

РН 8. Визначати проблеми та недоліки управління суб'єктів індустрії сфери послуг на різних ієрархічних рівнях, передбачувати складнощі та нові стратегічні підходи менеджменту.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері послуг на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

PH11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері послуг.

2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1.Теми лекцій

Модуль курсу: Суспільно-просторові системи та оцінка організації сфери послугу

Тема 1. Предмет, зміст і завдання навчального курсу «Суспільно-просторові системи сфери послуг».

Тема 2. Суть та класифікація послуг.

Тема 3. Компонентна структура і функції закладів сфери послуг

Тема 4. Соціальний і економічний аспекти організації бізнесу сфери послуг.

Тема 5. Просторові аспекти розміщення населення, основних форм його розселення та соціально-економічної активності.

Тема 6. Суспільно-просторові основи організації основних видів послуг суспільно-просторова організація та надання основних видів послуг

Тема 7. Основні таксономічні одиниці - центри і територіальні системи організації та надання послуг.

Тема 8. Просторові системи організації ринку туристичних послуг в Україні.

2.2.Теми семінарських занять

1. Місце й роль наукових досліджень сфери послуг у регіональній економіці та суспільній географії..

2. Структура та аналіз чинників формування й розвитку сфери послуг

3. Територіальні аспекти розміщення і функціонування закладів сфери послуг

4. Локальні (елементарні) системи організації сфери послуг

5. Адміністративно-районні системи організації та надання послуг населення

6. Обласні системи організації та надання послуг населення.

7. Провідних центри організації та надання послуг в Україні

8. Туристичний бізнес в системі сфери послуг

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль курсу: Суспільно-просторові системи та оцінка організації сфери послугу

Тема 1. Предмет, зміст і завдання навчального курсу “Суспільно-просторові системи сфери послуг”.

Місце, мета й завдання навчального курсу “Суспільно-просторові системи сфери послуг” в системі підготовки спеціалістів туристичної галузі.

Викладається курсу відбувається для студентів першого року навчання з напрямку підготовки 242 “Туризм і рекреація” відповідно до сучасних вимог до навчально-методичних документів і професійних компетенцій освітньо-кваліфікаційної характеристики магістрів з туризму.

Головним завданням курсу є вивчення і засвоєння знань із системності організації та функціонування закладів та установ надання послуг населенню, сформувати практичні навички у майбутніх фахівців туристичних підприємств уміння співпрацювати із підприємствами і спеціалістами інших галузей сфери послуг.

Мета опанування дисципліни: набуття навичок самостійного вирішення завдань взаємодії та співпраці майбутніх спеціалістів туристичного бізнесу з підприємствами і спеціалістами інших галузей сфери послуг, засвоєння фундаментальних засад просторового розвитку туристичної галузі і системи установ і підприємств сфери послуг; набуття знань оцінки надання туристичних послуг різних рівнів просторових систем сфери обслуговування.

Об’єкт і предмет і вивчення навчальної дисципліни. Сфера послугу і відносини та взаємовідносини між її основними структурними підрозділами для всестороннього задоволення потреб населення країн. Просторова диференціація надання послуг відносно розселення населення і типів поселень.

Структура курсу. Лекційна частину курсу “Суспільно-просторові системи сфери послуг” включає теоретичні і методологічні основи розвитку і функціонування просторових систем сфери послуг. Семінарсько-практичні заняття поглиблюють теоретичні знання і формують практичні навички розуміння просторових систем у сфері послуг і туристичній галузі.

Функції курсу. Наукова, навчальна і виховна функції

Історичний досвід запровадження, становлення та розвитку страхування. Перші ознаки колективної відповідальності й взаємодопомоги за збитки. Перші світові страхові товариства. Страхова діяльність на українських теренах.

Методологічні підходи до вивчення курсу “Суспільно-просторові системи сфери послуг”. Головні категорії й поняття навчальної дисципліни та їхній зміст.

Базові навчально-наукові та інформаційно-довідкові джерела з навчального курсу.

Література:

1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. – Київ : Знання, 2009. - 363 с. 3.Охріменко А. Г. Національна туристична система: монографія. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4. Сосницька Я.С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. –72 с. 5.Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с. 6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрії, 2008. – С. 270–272. 7.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. – Львів, 2001.

Тема 2. Суть та класифікація послуг.

Праця Ж.Б. Сеєм “Graite d’Economic Politique”, (1803 р), перше використання і обґрунтування терміну “послуга”.

Теорія французького економіста Фредеріка Бастіа – “...суспільний розвиток який складається із послуг, які люди надають одне одному, а послуги, як діяльність людей, для людей і споживається людьми”.

Теорія О. Ланге послуги - “будь-які функції, які пов’язані із задоволенням людських потреб.

Сучасні теорії “послуги” як економічної категорії, виду і сфери діяльності. Праці і дефініції визначення поняття “послуга” українських вчених: Бойко М.Г. - цілеспрямована виробнича діяльність, поєднання процесів виробництва, реалізації та споживання; Кифяк В.Ф. – будь-яка дія чи вигода, яка надається однією стороною іншій, на відміну від товару має специфічні, притаманні їй характерні риси; Мальська М.П., Худо В.В. - комплекс дій суб'єктів туристичної галузі, які мають на меті задовольнити потреби споживача (туриста); Моргулець О.Б.- дія, що приносить користь, допомогу іншому, продукт (результат) діяльності сервісного підприємства.; Хмелевська Л.П. - діяльність для задоволення чийось потреб. ... це товар, специфіка якого у фізичній неосяжності (лише діяльність, а не продукт).

Класифікація послуг - процес розподілу видів, різновидів послуг на відокремлені класи і категорії: а) за характером надання послуги поділяються: інжиніринг, транспортні, торговельно-посередницькі, ліцензування, фінансові, побутові, консалтингові, житлово-комунальні, соціально-культурні, транспортні, зв'язку, торгівельні; б) специфіка

поняття "послуга" – товар, дія; в) місце послуги у суспільному виробництві - скеровані на виробниче і особисте споживання; г) роль у суспільстві та в інфраструктурі економіки - задовольняють споживчі потреби населення або мають інфраструктурний характер; д) капіталомісткість продукування послуг - індивідуальні, масові, матеріальні, нематеріальні; е) характер праці - потребують висококваліфікованих і не висококваліфікованих фахівців; є) комплексність надання послуг - комплексні, основні, супутні, допоміжні, які сприяють сервісному виконанню основної і супутньої; й) зв'язок із процесом виробництва - є продовженням процесу виробництва, що забезпечують нормальне функціонування, не пов'язані з процесом виробництва ж) призначення послуг; і) рівень комерціалізації послуг - платні послуги і безоплатні послуги; к) періодичність надання - періодичні й постійні послуги .

Література:

1.Любіцева О.О. *Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)* К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М. П. *Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія.* – Київ : Знання, 2009. - 363 с. 3. *Основні види послуг, їх характеристика та класифікація.* – URL : http://toplutsk.com/articles-article_1604.html 4.Охріменко А. Г. *Національна туристична система : монографія.* – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 5.Стецький В. *Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.* – Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с. 6.Стецький В. В. *Територіальні освітні системи України // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4.* – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272. 7.Шаблій О.І. *Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії.* – Львів, 2001.

Тема 3. Сучасна функціонально-компонентна структура сфери послуг.

Наукове трактування понять “компонент” і “функціональна структура”. Державне регулювання надання послуг та основні види їх надання населенню. Сфера послуг як складне системне функціонально-компонентне утворення. Основні види послуг та компоненти (установи, підприємства і компанії) надання послуги. *Інжиніринг* – послуги підготовки виробничого процесу, забезпечення функціонування процесу виробництва і реалізація продукції; *транспортні* – експедиційні, транспортно-експедиційні, транспортно-логістичні послуги; *торговельно-посередницькі* – страхові, компенсаційні, торгівельні, агентські, брокерські, комісійні аукціонні; *ліцензування* – франчайзинг, патенти, ноу-хау, торгівельні марки; *фінансові* – кредитні і розрахункові операції факторинг і лізинг; *побутові* – ремонт взуття, індивідуальне пошиття взуття та швейних виробів, ремонт побутових машин і приладів, ремонт і технічне обслуговування

транспортних засобів, хімічне чищення та фарбування, послуги пралень, ремонт і реконструкція житла, послуги фотосалонів, лазень і душів, перукарень, прокатних пунктів, перевезення вантажів для населення, ритуальні послуги; консалтингові – експертні, управлінські, облікові, аудиторські маркетингові, консультаційні та інформаційні послуги; *житлово-комунальні* – обслуговування будинкових територій, послуги газо- і водопостачання, забезпечення тепла, *соціально-культурні* – санітарно-культурні й оздоровчі послуги, послуги у сфері культури, туристично-екскурсійні послуги, послуги фізичної культури і спорту, охорони здоров'я і освіти; *транспортні* – міські перевезення пасажирів, залізничні, авіаційні, морські і річкові послуги перевезення пасажирів; , *зв'язку* – налагодження теле - і радіотрансляцій, інтернет мережі *торгівельні* – оптова і роздрібна торгівля, передпродажні, продажні та після продажні сервісні послуги.

Література:

- 1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
- 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.
3. Основні види послуг, їх характеристика та класифікація. – URL : http://toplutsk.com/articles-article_1604.html.
- 4.Соціальна географія: Підручник. За ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304 с.
- 5.Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМЮ, 1998.– 112 с.
- 6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України. // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.
- 7.Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методика: Навчальний посібник. – Одеса: Астропринт, 2005.
- 8.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії . – Львів, 2001.

Тема 4. Соціальний і економічний аспекти сфери послуг.

Населення як основний суб'єкт створення (надання) і отримання (споживання) послуг.

Основні форми життєдіяльності людини. Роль і місце людини у суспільстві, основні форми організації життєдіяльності і відтворення. Сфера послуг як чинник і засіб гармонійного підтримання фізичних і духовних потреб і сил людини та суспільства.

Соціальні функції послуг для населення. Організація та задоволення адміністративно-правових, побутових і житлово-комунальних потреб, отримання кваліфікованого медичного обслуговування та широкого спектру освітніх, банківських і фінансово-кредитних послуг, організація та надання послуг культурного відпочинку й дозвілля.

Сфера послуг як потужний сектор економіки країни. Частка зайнятого населення та створення ВВП у країнах світу та Україні.

Ринок послуг, його структура та інфраструктура. Особливості дії законів попиту та пропозиції на ринку послуг. Державне регулювання ринку послуг. Корпоративне і громадське регулювання сфери послуг. Економічні відносини, моделі та механізми організації та регулювання основних видів послуг.

Література:

1. Камінська Т. М. *Економічна теорія сфери послуг: конспект лекцій*. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 67 с. RUL: http://nulau.edu.ua/materials/files/economic_theory/0082/01.pdf. 2. Любіцева О.О. *Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)* К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 3. Мальська М.П. *Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія*. – К.: Знання, 2009. 4. Охріменко А. Г. *Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко*. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 5. Стецький В. *Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження*. – Львів: ЛОНМІО, 1998. – 112 с. 6. Стецький В. В. *Територіальні освітні системи України. // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4*. – К.: Обрії, 2008. – С. 270–272. 7. Шаблій О.І. *Основи загальної суспільної географії*. – Львів, 2003.

Тема 5. Просторові закономірності розміщення населення, основні форми розселення та типи поселень. Соціально-економічної активності населення.

Поняття “населення” у науковій і довідковій літературі.

Історичні аспекти заселення територій, формування народностей і націй. Державні утворення як територіальні форми організації суспільних груп населення.

Основні характеристики населення: кількість на визначених територіях, щільність в розрахунку на одиницю площі. Розселення населення – кількісні і якісна оцінка сільського і міського населення. Основні типи поселень. Типи сільських і міських поселень за кількістю населення. Агломерації. Природний рух населення і природне відтворення населення. Статеві-вікова структура населення. Міграції – основні типи і просторова географія. Національний склад і національна політика до корінного населення і національних меншин.

Соціально-економічна активність населення. Зайнятість населення у сфері послуг. Професійно-освітня підготовка трудових ресурсів сфери послуг.

Література:

1. Любіцева О.О. *Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)* К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2. Мальська М.П. *Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія*. – К.: Знання, 2009. 3. Охріменко А.

Г. Національна туристична система : монографія. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4. Сорока К.О. Основи теорії систем і системного аналізу: Навч. посібник. – ХНАМГ.; 2004. – 291 с. 5. Соціальна географія: Підручник. За ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304. 6. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с. 7. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України. // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272. 8. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. – Львів, 2003 с.

Тема 6. Сфера послуг в структурі соціально-культурної, природничої, виробничої і інфраструктурної систем.

Структура просторових систем формування і функціонування сфери послуг. Роль і значення просторових систем формування і функціонування сфери послуг для організації і задоволення потреб населення.

Природно-територіальні системи. Рельєф і краєвиди територій. Кліматичні умови і водні ресурси територій. Біологічне різноманіття Природно-рекреаційні ресурси.

Територіально-виробничі системи. Чинники розміщення та функціонування економіки. Економічні центри, Економічні вузли. Територіально-виробничі комплекси. Соціально-економічні райони.

Соціально-культурні системи. Система розселення населення. Системи закладів соціально-культурних послуг, банківських і фінансово-кредитних послуг, побутового і житлово-комунального обслуговуванні

Системи інфраструктурних послуг. Види транспорту в структурі сфери послуг. Системи закладів гостинності.

Література:

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2. Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3. Основні види послуг, їх характеристика та класифікація. – URL : http://toplutsk.com/articles-article_1604.html 4. Сосницька Я.С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. – 72 с. 5. Соціальна географія: Підручник. За ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304. 6. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272. 7. Топчієв О.Г. Основи суспільної географії. – Одеса: Астропринт, 2001. 8. Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. – Львів, 2001.

Тема 7. Основні таксономічні одиниці - центри і територіальні системи організації та надання послуг.

Послуги як форма суспільних відносин у просторі. Просторовий зв'язок кількості населення й щільності його розселення. Типи поселень, поділ поселень за людністю. Поселення як формуючі ядра просторових систем послуг.

Щоденні й періодичні, прості та складні (високотехнологічні із потребою залучення висококваліфікованих спеціалістів) послуги.

Просторові системи сфери послуг. Формуючі ядра просторових систем послуг. Локальні елементарні і локальні розширені просторові системи послуг. Адміністративно-районні внутрішньо-обласні системи послуг. Обласні системи послуг Регіональні багато обласні системи послуг. Національна системи послуг.

Входження і підпорядкування нижчого просторового рівня систем послуг системам послуг вищих просторових систем для найбільш ефективного і якісного надання й отримання послуг.

Література:

1. Камінська Т. М. *Економічна теорія сфери послуг: конспект лекцій*. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 67 с. RUL: http://nulau.edu.ua/materials/files/economic_theory/0082/01.pdf.
2. Мальська М. П. *Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія*. – К.: Знання, 2009.
3. Сосницька Я. С. *Географія сфери обслуговування: Курс лекцій* – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. – 72 с.
4. *Соціальна географія: Підручник*. За ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304 с.
5. Стецький В. В. *Локальні освітні системи*. – Вісник Львівського університету. Серія географічна. – Випуск 47. – 2014. – С. 265- 272.
6. Стецький В. *Освітній простір, географія освіти, суспільно-географічні дослідження обласних освітніх систем України*. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2015. – С. 270-281.
7. Топчієв О. Г. *Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методика: Навчальний посібник*. – Одеса: Астропринт, 2005.
8. Шаблій О. І. *Основи загальної суспільної географії*. – Львів, 2003.

Тема 8. Просторові системи організації ринку туристичних послуг в Україні.

Поняття і розуміння делімітації територіальних систем туристичних послуг в Україні. Територіальні структурні одиниці організації і надання туристичних послуг

Світова і регіональні світові туристичні системи.

Національна система туристичних послуг. Туристичні центри національного значення.

Наукові підходи регіоналізації систем туристичних послуг України. Природньо-рекреаційні системи туристичних послуг, соціально-економічні системи туристичних послуг, історико- і етнокультурні системи туристичних послуг. Обласні адміністративно-територіальні системи туристичних послуг.

Внутрішньо-обласні багато-районні системи туристичних послуг, їх формуючі ядра і туристично-рекреаційне значення.

Локальні системи туристичних послуг сільських поселень, невеликих міст і частин великих міських утворень.

Література:

- 1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
- 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.
- 3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.
4. Сорока К.О. Основи теорії систем і системного аналізу: Навч. посібник. – ХНАМГ:, 2004. – 291 с.
- 5.Сосницька Я.С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. –72 с.
- 6.Соціальна географія: Підручник. За ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304 с.
- 7.Стецький В. Освітній простір, географія освіти, суспільно-географічні дослідження обласних освітніх систем України. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2015. – С. 270-281.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
2. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. – Київ : Знання, 2009. - 363 с.
3. Моргунець О.Б. Менеджмент у сфері послуг.: навч. посіб. К.: ЦУР, 2012. 383 с.
4. Пістун М.Д. Основи теорії суспільної географії: Навчальний посібник. – К.: Вища шк., 1996.
5. Сорока К.О. Основи теорії систем і системного аналізу: Навч. посібник. – ХНАМГ:, 2004. – 291 с.
6. Соціальна географія: Підручник/ за ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304 с.
7. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.

8. Стецький В. Освітній простір, географія освіти, суспільно-географічні дослідження обласних освітніх систем України // Львівська суспільно-географічна школа: історія, теорія, українознавчі студії. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2015. – С. 270-281.
9. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: Навчальний посібник. – Одеса: Астропринт, 2005
10. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. – Львів, 2003. – 444 с.
11. Шевчук Л.Т. Соціальна географія : навч. посібник. – К. : Знання, 2007. – 349 с.

Допоміжна

12. Державна служба статистики України. – URL : <http://ukrstat.gov.ua>
13. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес, теорія та практика: підручник. – 2 вид. – К.: ЦУР, 2012, 368с.
14. Основні види послуг, їх характеристика та класифікація. – URL : http://toplutsk.com/articles-article_1604.html.
15. Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.
16. Савчук І.Г. Словник суспільної географії. – URL: <https://geohub.org.ua/node/5248>
17. Салаухіна Н.Г. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг: Навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2019, - 424 с.
18. Сосницька Я.С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. –72 с.
19. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України. // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.
20. Стецький В. Локальні територіальні освітні системи // Регіон - 2010: стратегія оптимального розвитку. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків, 2010. – С 269-272.
21. Шевчук Л.Т. Програма та методичні вказівки до спецкурсу “Соціальна географія”. — Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2000. — 30 с

Інформаційні ресурси:

22. Міністерство економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua>
23. Ринок послуг в умовах глобалізації URL: <http://ebib.pp.ua/rinok-poslug-v-umovah-globalizatsiyi-osoblivosti-pidpriyemnitckoyi-diyalnosti.html#g1>

5. ТЕМИ, ПИТАННЯ ТА ЛІТЕРАТНІ ДЖЕРЕЛА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Готуючись до семінару, студенти повинні:

1. Ознайомитись з рекомендованою літературою.
2. Розглянути різні точки зору з питання.
3. Виділити проблемні області.
4. Сформулювати власну точку зору.

Семінарське заняття 1

**Місце й роль наукових досліджень сфери обслуговування у
регіональній економіці та суспільній географії.**

1. Сфера обслуговування як складова господарського комплексу країни.
2. Сфера послуг як об'єкт наукових досліджень.
3. Основні функції та завдання сфери обслуговування країни.
4. Структура та завдання “Суспільно-просторові системи сфери послуг”.

Література:

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
2. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. – Київ : Знання, 2009. - 363 с.
3. Моргунець О.Б. Менеджмент у сфері послуг.: навч. посіб. К.: ЦУР, 2012. 383 с.
4. Савчук І. Словник суспільної географії. – URL: <https://geohub.org.ua/node/5248>
5. Соціальна географія: Підручник/ за ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304 с11.
- Шевчук Л.Т. Соціальна географія : навч. посібник. – К. : Знання, 2007. – 349 с.

Семінарське заняття 2

Структура та аналіз чинників формування й розвитку сфери послуг.

1. Поняття і розуміння чинника у науковій літературі
2. Структура та значення чинників формування й розвитку сфери послуг
3. Історичний чинник та його роль у формуванні і розвитку сфери послуг
4. Природничий чинник та його значення у формуванні і розвитку сфери послуг
5. Соціально-економічний чинник та його місце у формуванні і розвитку сфери послуг
6. Інфраструктурний чинник та його значущість у формуванні і розвитку сфери послуг

Література:

1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. – Київ : Знання, 2009. - 363 с. 3.Моргунець О.Б. Менеджмент у сфері послуг.: навч. посіб. К.: ЦУР, 2012. 383 с. 4.Савчук І. Словник суспільної географії. – URL: <https://geohub.org.ua/node/5248> 5.Сосницька Я.С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. –72 с. 6.Соціальна географія: Підручник/ за ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304 с. 11.Шевчук Л.Т. Соціальна географія : навч. посібник. – К. : Знання, 2007. – 349 с.

Семінарське заняття 3

Територіальні аспекти розміщення і функціонування закладів сфери послуг.

1. Наукова розуміння категорій “територія”, “простір”, “середовище” та “розміщення”, у науковій літературі.
2. Суть розуміння категорії “ послуга ”. класифікації послуг.
3. Принципи розміщення закладів сфери послуг.
4. Територіальна організація сфери послуг.
 - 4.1. Організація закладів сфери послуг у сільській місцевості
 - 4.2. Роль міських поселень в організації послуг.

Література:

1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. – Київ : Знання, 2009. - 363 с. 3.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272. 4.Топчієв О.Г. Основи суспільної географії. – Одеса: Астропринт, 2001. 5.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. – Львів, 2001.

Семінарське заняття 4

Локальні (елементарні) системи організації сфери послуг

1. Типи поселень та їх роль у формуванні просторових систем послуг.
2. Елементарні локальні системи сфери послуг сільських і міських поселень, їх функції та характер надання послуг
3. Локальні системи сфери послуг окремих територіальних громад (ОТГ). Функції та характер надання послуг.
4. Роль та значення локальних систем обслуговування для надання послуг.

Література:

1. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. – Київ : Знання, 2009. - 363 с. 2. Савчук І. Словник суспільної географії. – URL: <https://geohub.org.ua/node/52483>. Соціальна географія: Підручник/ за ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019, - 304 с. 4. Стецький В. Локальні територіальні освітні системи // Регіон - 2010: стратегія оптимального розвитку. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків, 2010. – С 269-272. 11. Шевчук Л.Т. Соціальна географія : навч. посібник. – К. : Знання, 2007. – 349 с.

Семінарське заняття 5

Адміністративно-районні системи сфери послуг.

1. Особливості та роль адміністративно - районних систем розселення для просторової організації сфери послуг.
2. Функції і завдання організації та надання послуг адміністративно-районних територіальних утворень (АРТУ).
3. Роль ОТГ в системі організації та надання послуг АРТУ.
4. Міські поселення як базові центри організації послуг АРТУ.
5. Роль та значення АРТУ систем обслуговування для надання послуг.

Література:

1. Савчук І. Словник суспільної географії. – URL: <https://geohub.org.ua/node/5248> 2. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272. 3. Стецький В. Освітній простір, географія освіти, суспільно-географічні дослідження обласних освітніх систем України // Львівська суспільно-географічна школа: історія, теорія, українознавчі студії. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2015. – С. 270-281. 4. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. – Львів, 2003. – 444 с.

Семінарське заняття 6

Обласні системи організації та надання послуг населення.

1. Особливості та роль обласних систем розселення для просторової організації сфери послуг.
2. Функції і завдання організації та надання послуг обласних територіальних утворень (ОТУ).
3. Роль ОТГ та АРТУ в системі організації та надання послуг ОТУ.
4. Обласні центри як базові центри організації послуг ОТУ.
5. Обласні систем сфери обслуговування як основні ланки організації надання послуг.

Література:

1. Савчук І. Словник суспільної географії. – URL: <https://geohub.org.ua/node/5248>
2. Сосницька Я.С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. – 72 с.
3. Соціальна географія: Підручник/ за ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019
4. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження. – Львів: ЛОНМІО, 1998. – 112 с.
5. Стецький В. Освітній простір, географія освіти, суспільно-географічні дослідження обласних освітніх систем України // Львівська суспільно-географічна школа: історія, теорія, українознавчі студії. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2015. – С. 270-281.

Семінарське заняття 7

Провідних центри організації та надання послуг в Україні.

1. Роль і значення провідних спеціалізованих центрів організації та надання послуг.
2. Регіональні національні центри сфери послуг України:
Туристичні райони: критерії виділення та
 - 2.1. Львівський західноукраїнський регіональний центр. Історія, традиції та сучасні реалії організації та надання послуг;
 - 2.2. Харківський північно-східний регіональний центр. Історія, традиції та сучасні реалії організації та надання послуг;
 - 2.3. Одеський південноукраїнський регіональний центр. Історія, традиції та сучасні реалії організації та надання послуг;
 - 2.4. Дніпровський південно-східний регіональний центр. Історія, традиції та сучасні реалії організації та надання послуг.
- 2.1. Донецький східно-український регіональний центр. Історія, традиції та сучасні реалії організації та надання послуг.
3. Київський центрально-український і загальнонаціональний центр організації сфери послуг. Історія, традиції та сучасні реалії організації та надання послуг.

Література:

1. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. – Київ : Знання, 2009. - 363 с.
2. Сосницька Я.С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. – 72 с.
3. Соціальна географія: Підручник/ за ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019.
4. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України. // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272.
5. Стецький В.В. Регіональні міжобласні освітні системи: роль та значення у організації освітнього процесу // Наукові записки Тернопільського педагог. ун-ту. Сер. Географі. № 1 (7). – 2004. – С. 88-90.
6. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні

дослідження: методологія, методи, методики: Навчальний посібник. – Одеса: Астропринт, 2005.

Семінарське заняття 8

Просторові аспекти сфери послуг в туристичному бізнесі

1. Роль простору і його основних характеристик для організації туристичного бізнесу.
2. Краєзнавство як напрямок залучення й використання територій для туристичного бізнесу
3. Туристичні центри як основна ланка організації та надання туристичних послуг.
4. Туристичні райони: критерії виділення та форми ефективного використання потенціалу.

Література:

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. – Київ: Знання, 2009. - 363 с. 3. Сосницька Я.С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій – Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. –72 с. 4. Соціальна географія: Підручник/ за ред. Л. Немец та К. Мезенцева. – К.: Видавництво «Фенікс», 2019. 5. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. – Львів, 2003.- 444 с.

6. ПЛАН І МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАУКОВОГО ДОСЛІДННЯ

6.1. КОМПЛЕКСНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ Й ФУНКЦІОНУВАННЯ СФЕРИ ПОСЛУГ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО УТВОРЕННЯ

(Об'єкт дослідження студенти обирають самостійно або отримують від викладача)

Мета. Опанувати головні способи самостійного пошуку інформації про стан сфери обслуговування територіального утворення, опрацювання основ та прийомів застосування методик комплексного дослідження просторових систем сфери послуг, виробити навичкиписьмового аналізу та графічного зображення статистичних, літературних і картографічних даних із джерел міжнародного співробітництва й інтеграційного процесів

Завдання. За наведеним планом дослідити та представити результати стану функціонування закладів системи сфери послуг обраного об'єкта дослідження.

План/Зміст

обраного об'єкта дослідження з курсу “Суспільно-просторові системи сфери послуг”

1. Назва самостійно обраного об'єкта (ЛССП або АРССП) дослідження.
 2. Населення, форми його розселення як ядра формування об'єкта дослідження.
 3. Аналіз чинників формування і розвитку об'єкта дослідження
 4. Компонентно-функціональна структура закладів та кількісна й якісна оцінка організації надання послуг.
 5. Територіальні аспекти організації функціонування та якості надання послуг закладів.
 6. Проблеми та перспективи організації та рівня надання послуг об'єкта дослідження.
 7. Місце та роль сфери послуг в господарській системі об'єкта дослідження
- Висновки.
Список використаної літератури.

6.2.МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ

1. Робота виконується на аркушах формату А-4.
2. Кожен розділ розпочинається із нової сторінки. Номер і назва повинні відповідати тим, які є у плані роботи.
3. Нумерація таблиць, рисунків (у тім числі картосхем) наскрізна. Їх можна виконувати за допомогою комп'ютерних програм.
4. Всі ілюстрації, таблиці мають мати назви.
5. До змістовного тексту кожного розділу роботи має додаватись картографічний матеріал, таблиці та рисунки.
6. У тексті мають бути посилання на таблиці й рисунки.
7. Кожен із розділів роботи повинен мати короткий аналіз літературних джерел з теми дослідження і власну аналітичну записку.
8. Автор індивідуального завдання повинен чітко формувати отримані результати дослідження, лаконічно обґрунтовувати питання для полеміки і обговорення проблеми.
9. Висновки повинні бути лаконічні і стосуватися кожного розділу.
10. Список використаних джерел сформувати в алфавітному порядку. Спочатку подаються вітчизняні джерела, потім зарубіжних, в кінці інтернет-ресурси.

7. КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ:

1. Суть та класифікація послуг.
2. Структура та аналіз чинників формування й розвитку сфери послуг.
3. Компонентна структура і функції закладів сфери послуг.
4. Соціальний і економічний аспекти організації бізнесу сфери послуг.
5. Просторові аспекти розміщення населення, основних форм його розселення та соціально-економічної активності.
6. Суспільно-просторові основи організації основних видів послуг. суспільно-просторова організація та надання основних видів послуг.
7. Територіальні аспекти розміщення і функціонування закладів сфери послуг.
8. Локальні (елементарні) системи організації сфери послуг.
9. Системи організації сфери послуг територіальних громад.
10. Адміністративно-районні системи організації та надання послуг населення.
11. Обласні системи організації та надання послуг населення.
12. Основні таксономічні одиниці - центри і територіальні системи організації та надання послуг.
13. Провідних центри організації та надання послуг в Україні
14. Туристичний бізнес в системі сфери послуг.
15. Просторові системи організації ринку туристичних послуг в Україні.

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ДЛЯ КОЖНОГО ВИДУ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Види робіт. Критерії оцінки знань студентів	Максимальна кількість балів
1. Бали поточної успішності за участь у Практичних заняттях	
Критерії оцінювання	10 балів
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	10
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань,	8

використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	6
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	3
студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання	1
студент не володіє матеріалом	0
<i>Максимальна кількість балів за участь у 8 практичних заняттях</i>	60
2. Самостійна робота студентів (СРС)	
Критерії оцінювання	10 бали
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.	0-10
3. Індивідуальна науково-дослідницька робота (ІНДЗ)	
Критерії оцінювання	10 балів
Робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	10
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	6-8
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	2-4

робота не захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій	1-2
Робота не виконана	0
4. Додаткові бали	
Критерії оцінювання	10 бали
Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей / участь у діяльності наукового гуртка /участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо)	0-10
<i>Максимальна кількість балів за поточний контроль</i>	<i>100 балів</i>

9. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	не зараховано
21-50	FX	незадовільно	
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

Зміст

1.	Вступні реквізити до курсу.....	3
2.	Структура навчальної дисципліни.....	6
3.	Програма навчальної дисципліни.....	7
4.	Рекомендована література.....	15
5.	Теми, питання та літературні джерела семінарських занять.....	17
6.	План і методичні вказівки до виконання індивідуального наукового дослідження.....	21
7.	Контрольні залікові питання.....	23
8.	Критерії оцінювання для кожного виду навчальної діяльності.....	23
9.	Шкала оцінювання.....	25

Навчально-методичне видання

Василь Володимирович Стецький

Суспільно-просторові системи сфери послуг

Навчально-методичний посібник

(програма, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуальне науково-
дослідне завдання)

Для студентів напрямку підготовки 24 - Сфера послуг; спеціалізація
242 – Туризм і рекреація

Підписано до друкуФормат60x84/16

Умовн. Друк. арк.....Зам

Наклад 100 прим.

Видавничий центр Львівського національного
університету імені Івана Франка
Україна, 79000, Львів, вул. П. Дорошенка, 41

