

**Міністерство освіти і науки України Львівський національний університет  
імені Івана Франка  
Географічний факультет  
Кафедра туризму**

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО КУРСУ  
«МАГІСТЕРСЬКИЙ СЕМІНАР»  
(САМОСТІЙНА РОБОТА)**

**ОПП «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності  
242 «Туризм і рекреація»**



Львів  
ЛНУ ім. Івана Франка  
2024

*Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.  
Протокол № 7 від 26.06. 2024р.*

**Уклали:**

Монастирський В.Р. Навчально-методичні матеріали до курсу «Магістерський семінар» (самостійна робота) ОПП «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. - 25 с.

© ЛНУ імені Івана Франка, 2024

Адреса кафедри туризму: вул. Дорошенка, 41 кімн. 4, Львів 79000; тел.+380 (32) 239-46-03; E-mail: [tourism.dep.geography@lnu.edu.ua](mailto:tourism.dep.geography@lnu.edu.ua)

## ВСТУП

Дисципліна «Магістерський семінар» є завершальною нормативною дисципліною ОПП «Туристична діяльність», другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб виконувати науково-дослідну роботу, оформляти результати своїх досліджень і публікувати їх у наукових виданнях.

Курс спрямований на огляд основних понять і категорій наукової методології, напрямів наукових туристичних досліджень та етапів науково-дослідної роботи. Курс також розкриває основні принципи та вимоги щодо складання та оформлення наукових статей за результатами науково-дослідної роботи та методичні вимоги щодо виконання кваліфікаційної роботи.

Мета даного курсу формувати у студентів систематизований комплекс знань про загальні принципи, форми та методи проведення наукових досліджень у туризмі з метою написання та оформлення магістерської роботи за результатами наукових досліджень. Забезпечити набуття студентами вмінь підготовки наукових доповідей та їхнього рецензування.

Основними цілями вивчення дисципліни “Магістерський семінар” є формування в студентів системи вмінь щодо підготовки та представлення наукових доповідей, їхнього рецензування, доповнення, постановки запитань доповідачу; забезпечити засвоєння та поглиблення студентами знань про властивості індустрії туризму.

Магістерський семінар – нормативна дисципліна, що надає студентам необхідні знання, обов'язкові для освоєння практичних та теоретичних підходів у науковій роботі. Тому у курсі представлено як огляд концепцій методів наукових досліджень, так і процесів та інструментів, які потрібні для наукової роботи.

## САМОСТІЙНА РОБОТА

### Теми самостійної роботи студентів

*Тема 1. Головні напрямки досліджень у туризмі: дослідження внутрішнього потенціалу підприємства; аналіз частки ринку; вивчення характеристик ринку; аналіз продаж; вивчення тенденцій ділової активності; пошук потенційних споживачів; прогнозування довгострокових тенденцій розвитку ринку.*

*Тема 2. Проаналізувати тематику доповідей на конференції *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVII міжнародної наукової конференції.* – Львів, 2023.*

*Тема 3. Підготовка до написання власної наукової статті або тез доповідей на конференцію по темі магістерської роботи. Основні етапи написання наукової статті. Варіанти назви. Основні питання і вектор направленості дослідження.*

*Тема 4. Проаналізувати опубліковані тези (Додаток А) у Матеріалах XVI міжнародної наукової конференції. – Львів, 2022. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Визначити позитивні і негативні позиції у тезах. Запозичити досвід у написанні тез такого плану у власному науковому дослідженні.*

*Тема 5. Робота над тезами по темі магістерської роботи для доповіді на конференції: *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVIII міжнародної наукової конференції.* – Львів, 2024.*

*Тема 6. Вимоги до оформлення бібліографічного опису літературних джерел. Правила посилань та оформлення бібліографічного опису джерел.*

*Тема 7. Редагування наукової статті (тез). Подання статті по темі магістерської роботи в організаційний комітет конференції *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVIII міжнародної наукової конференції.* – Львів, 2024.*

## САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

*Тема 1. Головні напрямки досліджень у туризмі: дослідження внутрішнього потенціалу підприємства; аналіз частки ринку; вивчення характеристик ринку; аналіз продаж; вивчення тенденцій ділової активності; пошук потенційних споживачів; прогнозування довгострокових тенденцій розвитку ринку.*

Ринкові дослідження виступають як інформаційна основа досягнення таких цілей, як забезпечення певного об'єму продажів, створення і впровадження на ринок нових товарів, збільшення ринкової долі. З метою зменшення ризику та

невизначеності у діяльності туристичне підприємство має володіти об'єктивною і своєчасною інформацією. Отримання інформації може забезпечуватись проведенням маркетингових досліджень.

**Загальні напрями дослідження у туризмі** – це процес збору, обробки та аналізу даних з метою зменшення невизначеності при прийнятті управлінських рішень і посилення конкурентоздатності туристичного підприємства.

В основу загальних напрямів дослідження входять маркетингові дослідження – це широкий комплекс різноманітних досліджень, необхідних для вироблення оптимальних стратегій і проведення ефективної оперативної маркетингової діяльності.

Маркетинговими дослідженнями займаються самостійно в основному великі фірми, які можуть дозволити собі мати спеціальний підрозділ. Менші фірми, як свідчить практика, звертаються із замовленням провести таке дослідження до спеціалізованої організації. Цим займаються рекламні агентства, служби соціологічних досліджень та інші.

Головні *напрямки* досліджень в туризмі:

- дослідження внутрішнього потенціалу підприємства;
- аналіз частки ринку;
- вивчення характеристик ринку;
- аналіз продаж;
- вивчення тенденцій ділової активності;
- пошук потенційних споживачів;
- прогнозування довгострокових тенденцій розвитку ринку;
- вивчення діяльності конкурентів;
- вивчення туристичних продуктів;
- аналіз степені задоволеності споживачів послугами фірми.

*Завдання* маркетингових досліджень можуть бути самими різними:

- знаходження потенційних споживачів;
- вивчення їх потреб, що існують, і майбутнього попиту;
- поточні спостереження за цільовим ринком;
- прогнозування довготривалих тенденцій розвитку ринку і т.д.

Наукові дослідження дослідження поділяють на *3 типи*:

- попередні – збирається попередня інформація, на основі якої формулюється гіпотеза. Гіпотеза – це наукове припущення.
- описові – дається констатація певних фактів;
- аналітичні – перевірка гіпотез про причинно-наслідкові зв'язки.

Винятково важливу роль виконують маркетингові дослідження при проведенні ситуаційного аналізу. Ситуаційний аналіз – це процес виявлення ринкових можливостей туристичного підприємства, заснований на результатах маркетингових досліджень. Ситуаційний аналіз дозволяє оцінити стан речей на фірмі на даний момент, позбавитись від ілюзій та намітити нові перспективи розвитку підприємства.

Таким чином, маркетингові дослідження – це функція, яка через інформацію пов'язує туристичне підприємство з ринками, споживачами, конкурентами та іншими елементами його середовища.

Студенти ОПП «Туристична діяльність», другого (магістерського) рівня вищої освіти з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» мають мати навички опрацьовувати головні напрямки досліджень в туризмі.

## Література

1. Дубіс Л., Мальська М. Навчально-методичні вказівки з курсу «Методологія та організація наукових досліджень», Львів, 2024. 50? с.
2. Кислий В.М. Організація наукових досліджень: навчальний посібник / В.М. Кислий. – Суми: Університетська книга, 2011. –224с.
3. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Львів : Вид-во ЛНУ імені І. Франка, 2020. 226 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Паньків Н.М. «Навчально-методичні вказівки для написання студентських наукових робіт (курсіві, бакалаврські та магістерські) для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм». – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. – 70 с.
5. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник Київ. Центр навчальної літератури. 2016.
6. Монастирський В.Р. Навчально-методичні матеріали до курсу «Магістерський семінар» ОПП «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. – 36 с.

**Тема 2. Проаналізувати тематику доповідей на конференції *«Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVII міжнародної наукової конференції. – Львів, 2023.»***

Варуха Альона УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ НА ПРИКЛАДІ ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЙ ОСТРОВІВ ПІВНІЧНОЇ НІМЕЧЧИНИ .....	56
Влах Мирослава, Зизень Іван ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ ТЯЧІВСЬКОГО РАЙОНУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	59
Войтків Петро, Іванов Євген СТАН ТА ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ ПРИРОДООХОРОННОГО, РЕКРЕАЦІЙНОГО ТА ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ЗАБОЛОТЦІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ .....	63
Ганич Наталія, Гаталяк Оксана, Монастирський Володимир ПАРКИ МІСТА ЛЬВОВА ЯК ОБ’ЄКТИ РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ	68
Гаталяк Оксана, Ганич Наталія ЕТНІЧНІ ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ЛЬВОВА .....	72

Grabowski Tadeusz, Sędlak Łukasz RUCH TURYSTYCZNY W ROZTOCZAŃSKIM PARKU NARODOWYM W DOBIE PANDEMII COVID-19 (2020-2022) .....	75
Грицевич Володимир ІНДЕКСНИЙ МЕТОД У СТАТИСТИЦІ ТУРИЗМУ .....	81
Грицишин Анна, Швед Роман АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОВАЛЮТ НА МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ .....	84
Грицишин Анна, Пурська Ірина, Яворський Роман СВІТОВИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ .....	89
Дудка Тетяна ВПЛИВ УМОВ ВОЄННОГО ЧАСУ НА ТРАНСПОРТНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ ТА ПОГЛИБЛЕННЯ СУПУТНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОБЛЕМ .....	92
Жук Юрій, Лемега Надія КОРПОРАТИВНИЙ РЕТРИТ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ .....	94
Завадович Олександр ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛАНДШАФТНОГО ПАРКУ «ЗНЕСІННЯ» ЩОДО АПРОБАЦІЇ ОСВІТНИХ ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ ДЛЯ ОБ'ЄКТІВ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ .....	98
Завадовський Тарас РОЗРОБКА НОВИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ НА ПРИКЛАДІ ГЕРАЛЬДИЧНОЇ СПАДЩИНИ ЛЬВОВА .....	103
Зінько Юрій, Іваник Мирослав, Благодир Світлана, Дубіс Лідія СУЧАСНИЙ СТАН ГЕОТУРИСТИЧНИХ ШЛЯХІВ НА ЗАХОДІ УКРАЇНИ .....	107
Зінько Юрій, Мальська Марта, Андрейчук Юрій, Шевчук Оксана МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЗОНУВАННЯ АГРОТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ КЛАСТЕРУ “ТОРБОГОРИ”) .....	112
Іваник Мирослав, Зінько Юрій, Турчин Роман УНІКАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ ПРОПОЗИЦІЇ БІБРСЬКОЇ ОТГ .....	117
Іванов Євген, Біланюк Володимир ПАМ'ЯТКИ ГІРНИЦТВА КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ І РЕВАЛОРИЗАЦІЇ .....	122
Іванова Лілія, Вовчанська Ольга, Шамоєв Антон МАРКЕТИНГОВА ПРОМОЦІЯ СОЛІДАРНОГО ТУРИЗМУ ВІРТУАЛЬНИМИ ТУРАМИ .....	126
Каднічанський Дмитро, Боровець Зоряна КЕЙСИ ПРОЄКТУ «СПАДЩИНА UA» - УСПІШНИЙ ДОСВІД ВІДНОВЛЕННЯ УНІКАЛЬНИХ САДИБ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ ПОТРЕБ ТУРИЗМУ .....	130
Каднічанський Дмитро, Гриців Роксолана ІСТОРИКО КУЛЬТУРНІ РЕСУРСИ СТРИЙСЬКОГО РАЙОНУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	134

Каднічанський Дмитро, Халілова Олена, Ардан Христина РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ ІНІЦІАТИВ У ВІДРОДЖЕННІ ІСТОРИКО- АРХІТЕКТУРНИХ ПАМ'ЯТОК ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	137
Калько Андрій, Коротун Сергій ДО ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСТА ОСТРОГ .....	143
Кізіма Вікторія, Бухал Богдан ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ ЯК ЧИННИК ВІДРОДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ .....	147
Кізіма Вікторія, Возняк Володимир ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ .....	151
Колотуха Олександр, Савченко Владислав ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ .....	155
Комаринська Зоряна СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВІЙСЬКОВИХ ТА АДАПТАЦІЇ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ .....	159
Костащук Володимир ВПЛИВ ІНТЕНСИВНОСТІ ВІЙСЬКОВОГО КОНФЛІКТУ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	162
Костів Людмила, Шубер Павло ПОГОДНО-КЛІМАТИЧНІ УМОВИ РЕКРЕАЦІЇ ПІВНІЧНО-СХІДНОГО МАКРОСХИЛУ ЧОРНОГОРИ .....	166
Котик Любомир ЗАЛУЧЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ КОЗІВСЬКОЇ ТГ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ТУРИСТИЧНУ СФЕРУ РЕГІОНУ .....	171
Красько Анна, Гнатюк Вікторія, Шаварська Вікторія ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА ІНДУСТРІЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ .....	179
Красько Анна, Паулишин Богдан БІОСОЦІАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ (МІЛІТАРНИЙ АСПЕКТ): СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	184
Крупа Оксана, Боруцька Юлія СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО РОЗВИТКУ МІЛІТАРНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД 190 Kudla Nazar, Okapa Krzysztof OD REKREACJI PO EDUKACJE – PRZYKŁAD INNOWACYJNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TURYSTYCZNEJ NA OBSZARACH WIEJSKICH .....	194
Лабінська Галина РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА (НА ПРИКЛАДІ ПОЛЬСЬКОГО МІСТА КАТОВИЦІ) .....	199
Мальська Марта, Антонюк Наталія, Краєвська Оксана	



ПОЛІТИКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ .....	204
Мальська Марта, Заболотна Оксана	
МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЗАКАРПАТТЯ: ДЕЯКІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО СПІВПРОБІТНИЦТВА .....	211
Мальська Марта, Підвальна Наталія	
ІНІЦІАТИВИ З ПРОСУВАННЯ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК .....	215
Мамчур Ольга	
РОЛЬ МАНДРІВНИЦТВА І КРАЄЗНАВСТВА У ВИХОВАННІ МОЛОДІ. ПАМ'ЯТІ ДОКТОРКИ ГЕОГРАФІЇ, НАЦІОНАЛЬНОЇ ГЕРОЇНИ УКРАЇНИ ОЛЕНИ СТЕПАНІВ .....	219
Мандюк Назарій, Руслан Філіпенко	
ЕКОЛОГІЧНІ ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ – ІНСТРУМЕНТ ПРОМОЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ .....	225
Мандюк Назарій	
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	229
Манько Андрій, Жук Юрій	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ПРИРОДНИХ ПАРКАХ СЛОВЕНІЇ .....	231
Манько Андрій, Блінов Євген	
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ЗАСАД МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ .....	236
Манько Андрій, Гервазюк Роман	
СТРУКТУРА АНІМАЦІЙНИХ СЛУЖБ ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ ЛЬВІВЩИНИ .....	240
Манько Андрій, Соломко Антон	
РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНОСТЬ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ .....	243
Манько Андрій, Чіфтиларен Карен	
ХАРАКТЕРИСТИКА ТА СУЧАСНИЙ СТАН ТИПОВИХ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ .....	247
Масюк Юлія, Малюга Ліна	
ДО ОСОБЛИВОСТЕЙ БАЛЬНЕЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ КУРОРНОЇ МІСЦЕВОСТІ ДЛУГОПОЛЄ-ЗДРУЙ КЛОДЗЬКОГО ПОВІТУ НИЖНЬОСІЛЕЗЬКОГО ВОЄВОДСТВА РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА .....	250
Микитенко Наталія, Мальська Марта, Котловський Андрій	
ОСОБЛИВОСТІ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ СТАЛОГО ТУРИЗМУ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ В УКРАЇНСЬКИХ ЗВО .....	258
Монастирський Володимир, Костишин Тетяна	
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРИРОДНИХ ПАРКІВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	260

Монастирський Володимир, Семенюк Артур СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У КРАЇНАХ ПІВДЕННОЇ ЄВРОПИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	264
Мунаєва Марина ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	269
Мункачій Ірина, Івасько Юрій РЕАЛІЇ ТА ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ...	273
Мункачій Ірина, Майко Лілія ВІЙНА В УКРАЇНІ ЯК ВАГОМИЙ ЧИННИК ЗМІН КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ .....	277
Мункачій Ірина, Хрунь Павло ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ ЗРОСТАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ НА ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ .....	280
Неїленко Сергій, Кутухова Катерина ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ У ХОРВАТІЇ: ПІЗНАННЯ КУЛЬТУРИ ЧЕРЕЗ СМАКИ .....	285
Nikitsin Viachaslau, Bordun Oresta, Hrytsyshyn Anna POSSIBILITIES OF JOINT EDUCATIONAL PROGRAM IN THE FIELD OF MEDICAL, WELLNESS AND SPA TOURISM .....	288
Никига Оксана, Мороз Соломія ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	291
Олійник Дмитро, Жук Юрій РІЧКА ЗУБРА В ТУРИСТИЧНОМУ ПОТЕНЦІАЛІ СИХІВСЬКОГО РАЙОНУ МІСТА ЛЬВОВА: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ .....	294
Rawłowski Andrzej MUZEUM BADAŃ POLARNYCH W PUŁAWACH – NOWY PRODUKT TURYSTYCZNY .....	298
Паньків Наталія, Бардаш Марія-Каріна ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ДАРТ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ПІД ЧАС ВІЙНИ .....	302
Паньків Наталія, Ольшанецький Ігор МЕНЕДЖМЕНТ – ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ “ГРАНД ГОТЕЛЬ ЛЬВІВ”	307
Паньків Наталія, Філь Марія КОМУНІКАЦІЯ – ЯК МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ .....	310
Петрушенко Микола, Шевченко Ганна ВПЛИВ ЕКОЦИДУ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ НА ЧОРНОМОРСЬКИЙ ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЮ .....	313
Погорілко Оксана РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ДОСВІД ЛЬВОВА .....	317
Приходько Зоя ЕКСКУРСІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ОБ'ЄДНАНИХ АРАБСЬКИХ ЕМІРАТІВ) .....	321

Przybyłka Arkadiusz TURYSTYKA INDUSTRIALNA NA PRZYKŁADZIE NIECZYNNYCH KOPALNI W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM .....	325
Романів Павло, Волошин Христина ПРОБЛЕМИ ТА СУСПІЛЬНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РЕКРЕАЦІЮ В МЕЖАХ ТЕРИТОРІЇ ПРИРОДНОГО ЗАПОВІДНИКА „МЕДОБОРИ” .....	331
Романів Павло, Плошенко Юлія УРЯДОВІ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ ПОЛЬЩІ ЯК ЧИННИК ПРОМОЦІЇ ДЕРЖАВИ НА СВІТОВОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ .....	335
Романів Павло, Козловська Вікторія ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ЯКОСТІ ПОСЛУГ У СИСТЕМІ ГОСТИННОСТІ .....	339
Романів Павло, Стецко Ірина ПЕРЕДУМОВИ СУЧАСНОГО ТА ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	343
Савонік Анастасія СТАН ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВОЄНОГО СТАНУ .....	347
Skryl Tatyana, Verisha Arben SPORTHOTEL STEFFISALP – ГІГАНТ ГАЛУЗІ ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ АВСТРІЙСЬКОГО РЕГІОНУ АЛЬБЕРГ .....	350
Смирнов Ігор, Любіцева Ольга КАТОЛИЦЬКИЙ ФАСАД СЕРЕДНЬОВІЧНОГО КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО, ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС ТА ... ПОСІБНИК ЛАТИНИ .....	355
Сорвіна Юлія, Настенко Олена ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ: ШЛЯХИ, ЗАСТОСУВАННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	361
Стецький Василь, Білан Вікторія УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РОЗТОЧЧЯ У СФЕРІ ТРАНСКОРДОННОЇ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ .....	364
Стецький Василь, Вегера Андрій РОЛЬ ТЕМАТИЧНИХ РЕСТОРАНІВ У ГАСТРОНОМІЧНОМУ ТУРИЗМІ МІСТА ЛЬВОВА .....	369
Стецький Василь, Федик Андріяна ФУНКЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ТА МЕНЕДЖМЕНТ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА «ВІДВІДАЙ» .....	374
Štraupaitė Samanta, Bordun Oresta, Shevchuk Vira PROENVIRONMENTAL BEHAVIOR AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: EVIDENCES FROM LITHUANIA AND UKRAINE STUDENTS' SURVEY .....	379
Субот Тетяна, Дудник Іван РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ РЕГІОНУ .....	382
Телегуз Катерина	

РЕКРЕАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ: НАПРЯМОК ТА СТРАТЕГІЯ .....	380
Терещенко Марія	
БЕЗПЕКА ТУРИСТІВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ .....	388
Топорницька Марія, Шумський Юрій	
СТВОРЕННЯ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ .....	391
Топорницька Марія, Барна Марта	
МОДЕРНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ: НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ .....	393
Філь Марія, Кос Богдан	
РОЗВИТОК WELLNESS СЕГМЕНТУ В САНАТОРІЇ «КВІТКА ПОЛОНІНИ» .....	397
Філь Марія, Косицький Олександр	
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ : ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ .....	400
Філь Марія, Баїк Ростислав	
ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОГО РАЙОНУ .....	403
Худоба Володимир, Лабарткава Валентина	
РЕКРЕАЦІЙНО-СПОРТИВНЕ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ .....	406
Чубрей Олександра	
ІНКЛЮЗИВНІСТЬ СУЧАСНИХ МУЗЕЙНИХ ПРОСТОРІВ ЯК МОЖЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ОСІБ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ .....	410
Шведюк Юлія, Кульчицька Евеліна	
ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ РЕКРЕАЦІЇ .....	413
Shults Svitlana, Voitenko Olha	
TOURISM AND CULTURAL-CREATIVITY INDUSTRIES .....	417
Шульц Світлана, Зайчук Тетяна	
ТРАНСКОРДОННІ ТУРИСТИЧНІ ПРОЄКТИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ЛЮБЛІНСЬКОГО ВОЄВОДСТВА ЯК ПРИКЛАД ПІДТРИМКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ СФЕРИ ТУРИЗМУ У ЧАСІ ВІЙНИ	420
Ямелинець Тарас, Завадович Олесь	
КАРТОСХЕМИ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛАНДШАФТНОГО ПАРКУ „ЗНЕСІННЯ” У ЛЬВОВІ .....	424
Завадовський Тарас, Ярмолевич В'ячеслав	
ДО ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ МУЗЕЙНИМИ ЗАКЛАДАМИ МІСТА ЛЬВОВА .....	428
Худо Володимир	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ .....	430
Худо Володимир	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ .....	432
Науменко Софія	
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ .....	435

**Визначте найбільш активну секцію і проблематику наукових напрямів досліджень.**

СЕКЦІЇ ТА НАУКОВІ НАПРЯМКИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

СЕКЦІЯ А – *ГЕОПРОСТОРОВІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ*

СЕКЦІЯ В – *ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ*

СЕКЦІЯ С – *АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КРАЇНОЗНАВСТВА І МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ*

СЕКЦІЯ D – *ЕКОНОМІЧНІ ТА СУСПІЛЬНІ ПРОБЛЕМИ У ТУРИЗМІ І РЕКРЕАЦІЇ*

СЕКЦІЯ Е – *ОРГАНІЗАЦІЯ Й ЕКОНОМІКА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ*

СЕКЦІЯ F – *СУЧАСНІ ФОРМИ ТА ВИДИ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ*

СЕКЦІЯ G – *ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО.*

### **Література**

1. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVII міжнародної наукової конференції. – Львів, 2023.
2. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVI міжнародної наукової конференції. – Львів, 2022.

***Тема 3. Підготовка до написання власної наукової статті або тез доповідей на конференцію по темі магістерської роботи. Основні етапи написання наукової статті. Варіанти назви. Основні питання і вектор направленості дослідження.***

### **Основні етапи написання наукової статті**

1. Підбір журналів для публікації статті.
2. Пошук актуальної теми дослідження.
3. Формулювання мети дослідження.
4. Складення плану статті.
5. Підбір відповідних джерел.
6. Проведення дослідження.
7. Запис та структурування думок, які надходять під час вивчення літератури та проведення експериментів.
8. Оформлення плану у вигляді змісту статті.
9. Оформлення результатів дослідження в наочних матеріалах.
10. Написання основної частини статті.
11. Написання анотації (короткого змісту) статті.
12. Написання висновків (перспективи подальших досліджень у заданому напрямку).

Деякі з етапів можна міняти місцями, якщо це буде зручніше: наприклад, остаточну назву статті можна сформулювати після закінчення написання основної частини.

### **Як правильно сформулювати тему.**

Назва повинна повністю відповідати темі, що ви будете розкривати. Подача матеріалу має бути цікавою.

Щоб тема відповідала першому пункту, не буде зайвим ознайомитися з вимогами журналу, де ви плануєте публікуватися. Не робіть у назві географічної прив'язки, якщо публікуєтеся у видавництві не з вашої країни.

Для кращого формулювання назви статті, попрацюйте над нею це раз після закінчення основної частини наукової роботи (якщо назва була сформульована раніше). Старайтеся дотримуватися принципу – “Стислість – сестра таланту”, тобто щоб заголовок не був довшим за 5 слів (не враховуючи прийменники).

Щоб зробити назву цікавою\*, достатньо прибрати з неї все зайве: ті слова, без яких зміст теми не зміниться (“Деякі тези...”, “Стосовно теми...”, “Розмірковування про...”). Починайте зразу із суті.

Цікава подача матеріалу одразу привертає увагу до вашої наукової роботи. Та й взагалі ми живемо в такий час, коли всі надто зайняті. Тож читають люди здебільшого заголовки. І тільки за умови, що назва привертає увагу, читач може зануритися у статтю.

## **Література**

1. Дубіс Л., Мальська М. Навчально-методичні вказівки з курсу «Методологія та організація наукових досліджень», Львів, 2024. 50? с.
2. Кислий В.М. Організація наукових досліджень: навчальний посібник / В.М. Кислий. – Суми: Університетська книга, 2011. –224с.
3. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Львів : Вид-во ЛНУ імені І. Франка, 2020. 226 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Паньків Н.М. «Навчально-методичні вказівки для написання студентських наукових робіт (курсів, бакалаврські та магістерські) для студентів спеціальності 241«Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм». – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. – 70 с.
5. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник Київ. Центр навчальної літератури. 2016.
6. Монастирський В.Р. Навчально-методичні матеріали до курсу «Магістерський семінар» ОПП «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. – 36 с.
7. Вимоги до оформлення статей. [Електронний ресурс].–Режим доступу: <https://nau.edu.ua> > site > variables > docs > docsmenu

***Тема 4. Проаналізувати опубліковані тези (Додаток А) у Матеріалах XVI міжнародної наукової конференції. – Львів, 2022. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Визначити позитивні і***

*негативні позиції у тезах. Запозичити досвід у написанні тез такого плану у власному науковому дослідженні.*

*Додаток А*

## **НЕГАТИВНИЙ ВПЛИВ ДЖИПІНГ-ТУРИЗМУ НА ГЕОСИСТЕМУ ПОЛОНИНИ БОРЖАВА**

**Володимир Монастирський, Ростислав Ганич**

*Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, Україна*

Внутрішній туризм України сьогодні стрімко розвивається, не зважаючи на сьогоднішню (2022 р.) епідеміологічну і військову ситуацію, хоча не характеризується стабільним зростанням. Це пов'язано з цілим рядом чинників з якими зустрілася туристична індустрія України. Одним із них є економічна нестабільність в Україні і часткова закритість кордонів для осіб призовного віку. Відповідно все більш активно розвиваються як традиційні так і нові форми туризму на різних територіях України, що безпечно віддалені від зони бойових дій.

Однією з таких територій, безперечно, можна назвати Українські Карпати. Як зазначають науковці, щороку Українські Карпати відвідує велика кількість українських та іноземних туристів. Карпати стають все більш популярним місцем відпочинку, зокрема сьогодні, коли існують окремі обмеження, що пов'язані з поширенням коронавірусної інфекції і військових дій на сході, півночі і півдні України. Сприятливі природно-кліматичні умови, багате біорізноманіття та цікава історико-культурна спадщина Українських Карпат створюють можливості для багатьох видів туризму [1].

Особливо це простежується на високогірних хребтах і полонинах. У зв'язку із збільшенням кількості туристів в Українських Карпатах, навантаження на природні екосистеми значно збільшилися. Якщо соціально-економічний аспект можна трактувати як позитивний, то екологічний – часто як негативний, оскільки надмірна концентрація туристів на окремих ділянках призводить до деградації природних комплексів. Найбільш актуальною є екологічна проблема з розвинутим пішохідним туризмом на вершини Говерли, Піп-Івана, озер Несамовите та Бребенескул, а також в околицях спортивної бази “Заросляк”, в урочищі Гаджина, де планують створення центру гірськолижного відпочинку. Те, що Українські Карпати піддаються антропогенним навантаженнями від пішого туризму уже не є новиною. Тепер до цього негативного явища додається ще і джипінг-туризм. Проводять його безпосередньо на гірських територіях Українських Карпат і дуже часто на природо-заповідних ландшафтах та по руслах невеликих річкових потоків. Найбільш популярними місцями, де постійно проводяться джип-тури з великою кількістю позашляховиків, є хребет Свидовець і Боржава. Не менш популярною є Полонина Красна, як серед українців, так і серед іноземних автотуристів. Також сьогодні зустріти позашляховик можна й на Чорногірському хребті на висоті понад 2 000 тис. метрів біля гори Петрос і Піп Іван (гори входять до складу «Карпатського» Національного парку та Біосферного заповідника) [1].

Екологічний туризм в Українських Карпатах дещо інший і суттєво відрізняється від екотуризму в європейських країнах. Часто екотуристичні

ініціативи в Українських Карпатах перетворюються на різновид масового туризму [2].

Нами проводились дослідження щодо негативних наслідків для екосистем Боржави джипінг-туризму у районі курорту Пилипець. Це другий за висотою гірськолижний курорт в Україні, що розташований біля невеликого селища Пилипець у Міжгірському районі. Селище розміщене біля підніжжя двох гір – Гимби та Жид-Магури, що входять до гірського масиву Полонини Боржави. Щороку гірськолижний курорт «Пилипець» приймає все більше й більше гостей, збільшуючи туристичну та гірськолижну інфраструктуру як зимою так і в інші пори року. Проте, як зазначає Олена Кравченко, директор Міжнародної благодійної організації «Екологія – Право – Людина» (ЕПЛ): «Боржавський хребет є природоохоронною територією міжнародного значення – об'єктом Смарагдової мережі Європи, затвердженим Постійним комітетом Бернської Конвенції, що є частиною екологічної мережі Українських Карпат» [3]. Відповідно, туризм і рекреація мали б врегульовуватись і узгоджуватись із природоохоронним законодавством України.

В зимовий період на гірськолижному курорті Пилипець активно катаються по засніжених схилах полонини, тому екосистеми не зазнають відчутних порушень. Тільки сходить сніг, як на полонину Боржава починають дряпатись з різних сторін на повнопривідних механізованих засобах байдужі відвідувачі і руйнувати все, що трапляється на їхньому шляху. Їхня мета, в більшості випадків – вершина Гимба (Гемба) 1491 м, і далі по полонині за бажанням, оскільки обмежень ніяких немає.

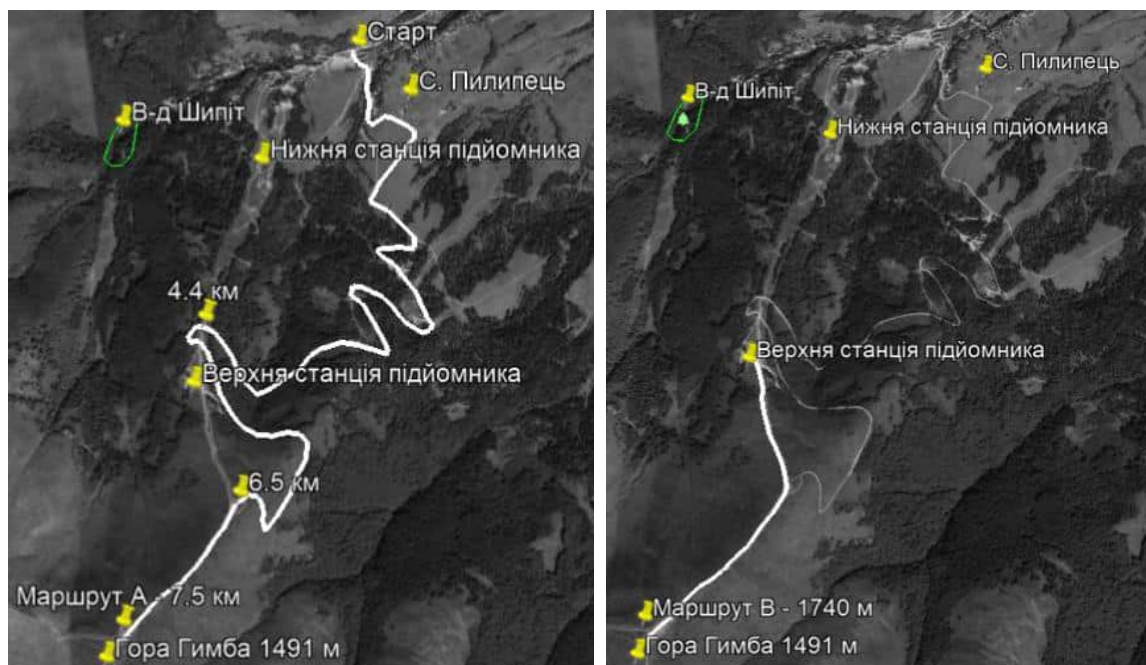


Рис. 1. Маршрути руху джипінгу та мотокросингу на гору Гимба, 2022 р. [4].

На сьогодні на курорті Пилипець існує два найбільш поширених автомобільних маршрути на гору Гимба. Один із них «Маршрут А», на гору Гимба (див. рис.1, Маршрут А) починається з головної дороги біля готелю



«Гостинний двір» у селі Пилипець. Дорога проходить схилами південної експозиції полонини і через 4.4 км дорога виходить на просіку під канатною дорогою, пересікає її і даліше траверсом виходить на початок відрог хребта Боржава. Це приблизно 6.5 км від початку маршруту. Ще один кілометр гребнем хребта, і на відстані 7.5 км відвідувачі опиняються на вершині гори Гимба на висоті 1491 м. Це автомобільний шлях від самого села до вершини гори.

Більшість туристів замовляють джип послуги безпосередньо з верхньої станції підйомника, проїхавши 0.7 км туристи виїжджають на відріг хребта і на відстані 1740 м від старту доїжджають також до вершини гори Гимба (див. рис.1, Маршрут В).

У власників транспортних засобів, що працюють за маршрутом с, Пилипець – г. Гимба все чітко організовано і сплановано, на досить високому рівні, як в інтернеті, так і при в'їзді на курорт Пилипець розміщена реклама. Постійне чергування автомобілів з пропозицією виїзду на гору за різними маршрутами і різним сервісом. У серпні 2022 року, з 9.00 і до 16.00 год. щогодини на гору Гимба проїжджало в середньому 12-15 автомобілів. Внаслідок такого активного транспортного руху, над Боржавою утворюється велика запиленість повітря, яку можна спостерігати з нижньої станції підйомника і з інших місць.

Найбільшою екологічною проблемою є нищення ґрунтового покриву, що призводить до ерозійних процесів. Використовуючи картографічні матеріали з ресурсу «Google Earth, Image Landsat/Copernicus», нами проведена метризація під'їзних шляхів, починаючи від верхньої станції підйомника і до вершини гори Гимба на маршруті В. На рис. 2 можна побачити, що на вершину гори веде не одна дорога, а кілька доріг паралельно одна одній.

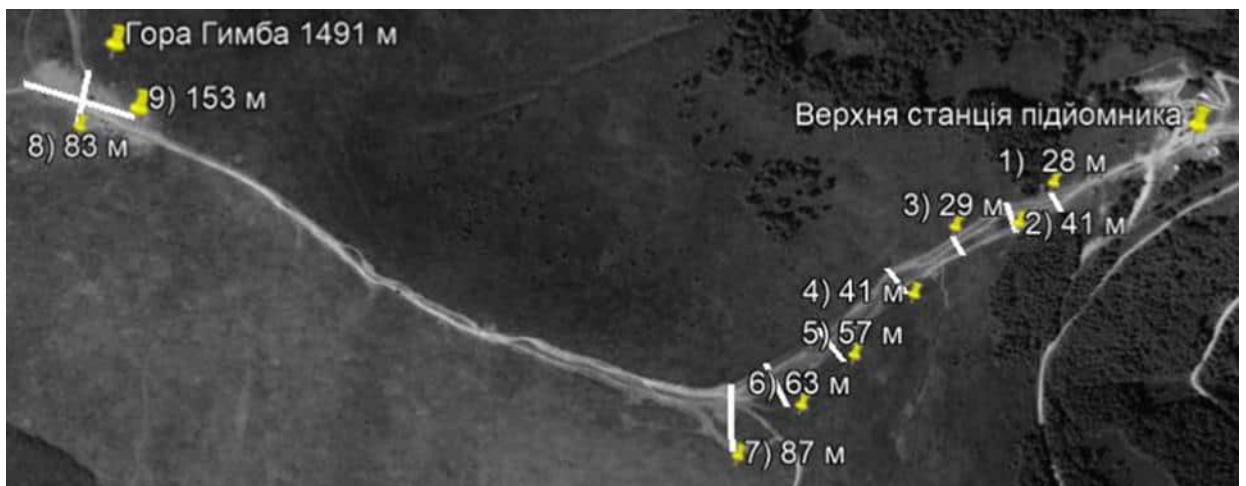


Рис. 2. Ширина проїзної частини дороги на гору Гимба, 2022 р. [4].

Це пояснюється тим, що перша дорога вже непридатна і на ній почалися ерозійні процеси, вона починає перетворюватись у яр. Відповідно прокладається друга, третя, а в окремих місцях вже можна нарахувати і до 6 таких смуг. На крутому схилі (рис.2, позиція 2 і 5) попередньо існував навіть 2-сторонній рух з острівцями розділу дороги. В таких місцях ширина дороги станом на серпень 22 року становила відповідно 41 і 57 м.

Найбільше порушена екосистема самої вершини гори Гимба. Площа розміром 153 на 83 м (рис.2, позиція 8.9) практично повністю без рослинного покриву, розрита автомобільними коліями.

Як стверджують місцеві жителі, навесні, після сходження снігу, зазвичай, старі дороги стають не придатними для користування і джипери поруч прокладають нову автомобільну трасу.

Суть проблеми в тому, що в нашій державі це питання не врегульоване, тому прихильники покататись на джипах у гірських масивах приїжджають не тільки з усієї України, а й з-за кордону, де заборонений такий вид туризму і держава дбає про навколишнє середовище. Джипінг завдає надзвичайно великої шкоди екосистемам, нищиться флора і фауна, розвивається площинна і лінійна ерозія ґрунтів і корінних порід, змінюється гідрологічний режим і ін. За байдужості і бездіяльності місцевої, регіональної і державної влади, полонина Боржава втратить свою природну красу і туристичну привабливість. Вирішення проблеми дуже просте: врегулювати і дотримуватись природоохоронного законодавства і забезпечити невідворотність покарання за його порушення.

#### СПИСОК ВИКОРАСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Монастирський В.Р. Тенденції розвитку екологічного туризму у Польських Татрах та Українських Карпатах / В. Монастирський, О. Бордун, А. Манько // Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал. Видавничий дім «Гельветика». 2021. Випуск 60. С.139-144.
2. Зінько Ю., Горішевський П. Українські Карпати: екотуризм чи екотероризм? Наукові вісті Галицької Академії. 2009. Спецвипуск. С. 3–5.
3. Врятувати Полонину Боржаву. <http://epl.org.ua/announces/vryatuvaty-polonynu-borzhavu/>.
4. Аерофотознімки: Google Earth, Image Landsat/Copernikus.

#### Література

1. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVI міжнародної наукової конференції. – Львів, 2022.
2. Вимоги до оформлення статей. [Електронний ресурс].–Режим доступу: <https://nau.edu.ua/site/variables/docs/docsmenu>

***Тема 5. Робота над тезами по темі магістерської роботи для доповіді на конференції: Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVIII міжнародної наукової конференції. – Львів, 2024.***

Вимоги до наукових публікацій в наукових журналах можуть відрізнятися. Особливо це стосується кількості сторінок, оформлення, стилістики викладу, яка має відповідати запитам читацької аудиторії тощо. Це питання можна з'ясувати

ще на етапі вибору журналу Але є загальні вимоги, яким мають відповідати будь-які наукові роботи:

- цікава та актуальна тема, що відповідає напрямку і цілям журналу;
- унікальність, практична значущість статті, книги чи монографії;
- логічність та послідовність викладу;
- дотримання структури оформлення;
- наявність списку літератури з якісними джерелами;
- наявність анотації (короткого вмісту статті);
- наявність якісних візуалізацій (графіків, формул, таблиць, фотографій тощо);
- наявність висновків, що мають показати перспективність подальших досліджень у заданому напрямку;
- наявність супровідної документації з відомостями про автора та співавторів.

## Література

1. Дубіс Л., Мальська М. Навчально-методичні вказівки з курсу «Методологія та організація наукових досліджень», Львів, 2024. 50? с.
2. Кислий В.М. Організація наукових досліджень: навчальний посібник / В.М. Кислий. – Суми: Університетська книга, 2011. –224с.
3. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Львів : Вид-во ЛНУ імені І. Франка, 2020. 226 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Паньків Н.М. «Навчально-методичні вказівки для написання студентських наукових робіт (курсіві, бакалаврські та магістерські) для студентів спеціальності 241«Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм». – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. – 70 с.
5. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник Київ. Центр навчальної літератури. 2016.
6. Монастирський В.Р. Навчально-методичні матеріали до курсу «Магістерський семінар» ОПП «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. – 36 с.
7. Вимоги до оформлення статей. [Електронний ресурс].–Режим доступу: <https://nau.edu.ua> > site > variables > docs > docsmenu

### ***Тема 6. Вимоги до оформлення бібліографічного опису літературних джерел. Правила посилань та оформлення бібліографічного опису джерел.***

У науковій статті (тезах) обов'язково мають бути посилання на джерела та список використаних джерел після висновків тексту.

Посилання в тексті статті подавати тільки у квадратних дужках, наприклад [1], [1; 6], де цифри 1 і 6 відповідають порядковому номеру праці або джерела у Списку використаних джерел. Якщо посилання на джерела підряд з 1 по 4 , тоді [1-4].

Посилання на конкретні сторінки наводити після номера джерела через кому з маленької букви “с.”), наприклад: [1, с. 5]. Якщо посилання на кілька праць, вони розділяються крапкою з комою: [1, с. 5; 6, с. 25-33].

Якщо використано відомості, матеріали чи твердження з монографій, оглядових статей, інших джерел з великою кількістю сторінок, тоді в посиланні необхідно точно вказати номери сторінок, ілюстрацій, таблиць тощо з джерела, на яке дано посилання.

Посилання у тексті зазвичай робиться в кінці речення.

Не робити посторінкові посилання.

Не подавати в тексті розгорнутих посилань, таких як (Іванов А.П. Вступ до мовознавства. – К., 2000. – С. 54). Неприпустиме посилання на неопубліковані та незавершені праці.

Слід давати посилання на джерело при непрямому цитуванні – переказі, викладі думок інших авторів своїми словами; при огляді загальних тенденцій наукових досліджень; при зазначенні фактичних даних і результатів попередніх досліджень.

Цитата береться в лапки і обов’язково має посилання на джерело із зазначеним номером сторінки.

Цитати наводять:

для підтвердження власних аргументів;

як посилання на авторитетне джерело;

для критичного аналізу того чи іншого твердження.

В інших випадках краще робити непряме цитування.

Текст цитати починається і закінчується лапками і наводиться в тій граматичній формі, в якій він поданий у джерелі, із збереженням особливостей авторського написання.

Науковий етикет вимагає точне відтворення цитованого тексту, бо найменше скорочення наведеного витягу може спотворити зміст.

Цитування повинно бути повним, без довільного скорочення авторського тексту і без перекручень думок автора. Пропуск слів, речень, абзаців при цитуванні допускається без перекручення авторського тексту і позначається трьома крапками. Вони ставляться у будь-якому місці цитати (на початку, всередині, на кінці). Якщо перед випущеним текстом або за ним стояв розділовий знак, то він не зберігається;

Наукові терміни, запропоновані іншими авторами, не виділяються лапками, за винятком тих, що викликали загальну полеміку. У цих випадках використовується вираз “так званий”.

Якщо потрібно підкреслити ставлення автора статті до окремих слів або думок з цитованого тексту, то після них у круглих дужках ставлять знак оклику або знак питання.

Якщо автор статті, наводячи цитату, виділяє в ній деякі слова, робиться спеціальне застереження, тобто після тексту, який пояснює виділення, ставиться крапка, потім дефіс і вказуються ініціали автора статті, а весь текст застереження вміщується у круглі дужки.

## Література

1. Дубіс Л., Мальська М. Навчально-методичні вказівки з курсу «Методологія та організація наукових досліджень», Львів, 2024. 50? с.
2. Кислий В.М. Організація наукових досліджень: навчальний посібник / В.М. Кислий. – Суми: Університетська книга, 2011. –224с.
3. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Львів : Вид-во ЛНУ імені І. Франка, 2020. 226 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Паньків Н.М. «Навчально-методичні вказівки для написання студентських наукових робіт (курсіві, бакалаврські та магістерські) для студентів спеціальності 241«Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм». – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. – 70 с.
5. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник Київ. Центр навчальної літератури. 2016.
6. Монастирський В.Р. Навчально-методичні матеріали до курсу «Магістерський семінар» ОПП «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. – 36 с.
7. Вимоги до оформлення статей. [Електронний ресурс].–Режим доступу: <https://nau.edu.ua> > site > variables > docs > docsmenu

***Тема 7. Редагування наукової статті (тез). Подання статті по темі магістерської роботи в організаційний комітет конференції Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVIII міжнародної наукової конференції. – Львів, 2024.***

Після того, як стаття написана, бажано відкласти її хоча б на добу, щоб потім легше було вчитати її. Таким чином ви зможете бути більш зосередженим, ніж якщо намагатиметеся редагувати статтю одразу.

Спочатку перевірте статтю на послідовність викладу, перевіривши її за змістом та переглянувши по діагоналі. Ставте до роботи незручні запитання, так, якщо би ви читали не свою, а чужу статтю, наприклад: “Чи не залишилося незакінчених думок? Чи не занадто різко переходите до наступної глави? Чи не забагато вставлено цитат? Чи не заважають вони швидко зрозуміти мету статті?”.

Далі вчитайте уважно кожне речення. При перчитуванні статті намагайтеся звертати увагу на те від чого слід позбавитися: риторичні запитання, тавтологія (якщо це дозволяє термінологія), повторення думок іншими словами або в різних частинах тексту.

Приберіть цитати в основній частині статті, якщо вони є. Бо цитування доречне на початку статей, а далі воно виглядає так, нібито в автора немає власних думок, або тема не нова й інші автори вже зробили висновки.

Перевірте правильність вживання всіх термінів, географічних назв, імен та прізвищ авторів, на яких посилаєтеся.

Користуйтеся плагінами для перевірки статей на Google-диску, або вбудованим редактором Microsoft, якщо пишете статті без інтернету. Ці інструменти допоможуть позбутися прикрих друкарських помилок, нагадають про коми, або “помітять” зайві пробіли. Вже робота виглядатиме “чистішою”.

Якщо сумніваєтеся в якості своєї роботи, але не знаєте, як краще її виправити, або буває, що ви допускаєте помилки, зверніться за професійною допомогою. Тобто замовте послуги з редагування або консалтингу. Це допоможе виправити помилки і надасть вам впевненості в якості роботи перед відправленням до видавництва.

### Критерії оцінювання знань студентів

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів
<b>1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>8 балів</b>
	студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.	<b>8</b>
	студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.	<b>7</b>
	студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.	<b>6</b>
	студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей,	<b>5-4</b>

недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.	
студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.	<b>3-1</b>
студент не володіє матеріалом	<b>0</b>
<b>Максимальна кількість балів за участь у 8 практичних заняттях</b>	<b>64 балів</b>
<b>2. Змістовний модуль 1. Методологія та організація наукових досліджень.</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>6 балів</b>
Студенту пропонується 6 питань із вивчених тем першого модуля. Правильна відповідь на одне питання оцінюється у 0-1 бал.	6 балів
<b>3. Змістовний модуль 2. Оформлення результатів наукової роботи. Впровадження та ефективність наукових досліджень.</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>6 балів</b>
Студенту пропонується 6 питань із вивчених тем другого модуля. Правильна відповідь на одне питання оцінюється у 0-1 бал.	6 балів
<b>4. Самостійна робота студентів (СРС)</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>10 балів</b>
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.	<b>2</b>
<b>5. Індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР)</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>8 балів</b>
робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	<b>8</b>
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>7</b>



робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>6-5</b>
робота не захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій	<b>4-2</b>
робота не виконана	<b>0</b>
<b>4. Додаткові бали</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>6 балів</b>
Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей / участь у діяльності наукового гуртка /участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо) і ін.	<b>6</b>
<b><i>Поточний та підсумковий контроль</i></b>	<b>РАЗОМ – 100 балів</b>

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- семінарські самостійні – 64 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 64;
- контрольні заміри – модуль: 12% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 12;
- самостійна робота студентів (СРС) 10 бали;
- індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР) – 8 балів;
- додаткові бали – 6 балів.

### Література

1. Дубіс Л., Мальська М. Навчально-методичні вказівки з курсу «Методологія та організація наукових досліджень», Львів, 2024. 50? с.
2. Кислий В.М. Організація наукових досліджень: навчальний посібник / В.М. Кислий. – Суми: Університетська книга, 2011. –224с.
3. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Львів : Вид-во ЛНУ імені І. Франка, 2020. 226 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Паньків Н.М. «Навчально-методичні вказівки для написання студентських наукових робіт (курсіві, бакалаврські та магістерські) для студентів спеціальності 241«Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм». – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. – 70 с.
5. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник Київ. Центр навчальної літератури. 2016.



6. Монастирський В.Р. Навчально-методичні матеріали до курсу «Магістерський семінар» ОПП «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. – 36 с.

7. Вимоги до оформлення статей. [Електронний ресурс].–Режим доступу: <https://nau.edu.ua> › site › variables › docs › docsmenu