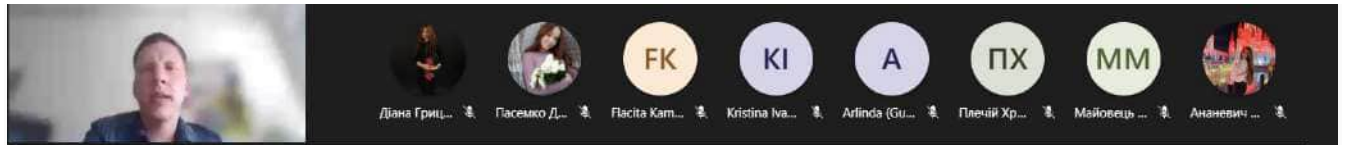


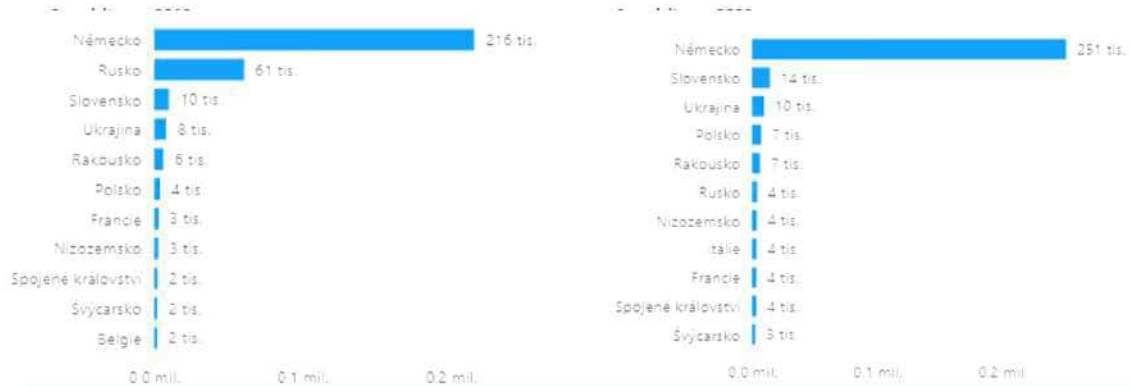
30 квітня 2024 року відбулася гостьова лекція д-ра Університету економіки та бізнесу в Празі Петера Янічека, (VSE) на тему: «The marketing strategy of NTO in the case of Spa & wellness tourism in Czech» (Маркетингова стратегія НТО для Спа та велнес туризму в Чехії) у рамках курсу «*Medical Wellness and Spa tourism*».

На онлайн-занятті були присутні студенти вищих навчальних закладів країн-учасниць проєкту Internationalisierung in International Tourism Management” within the framework of the DAAD-project № 57602998 “Health tour” в Technische hochschule <https://www.th-deg.de/en/research/projects>. Цей курс забезпечується викладачами-партнерами з шести країн: України, Німеччини, Чехії, Хорватії, Угорщини та Грузії згідно з умовами проєкту та студенти всіх країн-учасниць, зокрема магістри ОПП «Туристична діяльність» кафедри туризму мають змогу долучатись до гостьових лекцій науковців з інших країн. З української сторони учасницями проєкту є доцентки кафедри туризму Ореста Бордун та Анна Грицишин.





- Nearly 70 % of international visitors in 2021 had arrived from Germany.
- Top 10 ranking in 2021 was affected by the absence of visitors from Asia (China, Taiwan, and other Asian countries) and Russia-Ukraine conflict.



- Traditional medical spa stay:
- 2–3 weeks or more, on average 17 days
- 3-4 procedures per day
- Medical-oriented - treatment, rehabilitation, disease prevention
- Natural remedies treatment by healing natural resources, supplemented by physical activities, i.e. rehabilitation methods, psychotherapy.
- Individual complex treatment regime, balanced nutrition, exercises
- Entry examination by a doctor followed by check-ups and a final examination, the results are documented.

