

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ
на Атестаційний кваліфікаційний екзамен («Туризм») освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр зі спеціальності 242 Туризм (ЕК № 3, 2024 р.)

Кафедра туризму

1. Безпека туристичної подорожі. Класифікація шкідливих чинників у туризмі.
2. Банківські та фінансові послуги в туризмі.
3. Біологічні чинники ризику в туризмі.
4. Використання інформаційних технологій у готельному господарстві.
5. Використання інформаційних технологій.
6. Вимоги до приміщень готелів усіх категорій.
7. Внутрішнє та зовнішнє середовище туристичної організації.
8. Вплив довкілля як чинник ризику у туризмі.
9. Географія туристичного попиту.
10. Готельна індустрія, її роль у розвитку туризму.
11. Державне регулювання рекламно-інформаційної діяльності в туризмі.
12. Диверсифікація – один із напрямів підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства.
13. Етап перевезення як чинник ризику в туризмі.
14. Ефективність інвестиційних проектів в туризмі.
15. Загальна характеристика функцій менеджменту та їх класифікація.
16. Загальні вимоги до підприємств харчування в туризмі.
17. Зміст контролю як функції менеджменту.
18. Зміст організаційної функції в менеджменті туризму.
19. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
20. Інвестиційна діяльність в туризмі.
21. Інформаційні послуги в туризмі.
22. Історія виникнення та розвитку туризму в світі.
23. Історія розвитку туризму в Україні.
24. Класифікації туризму. Види і форми.
25. Класифікація підприємств ресторанного сервісу.
26. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів.
27. Ліцензування туристичної діяльності в Україні.
28. Матеріальне та нематеріальне стимулювання праці, особливості їх застосування на сучасних підприємствах туристичної індустрії.
29. Методи менеджменту, їх характеристика.
30. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
31. Небезпека травмування як чинник ризику у туризмі.
32. Небезпечні випромінювання, пожежна безпека та хімічні чинники ризику в туризмі.
33. Нормативно-правові передумови утворення туристичної фірми.
34. Обслуговування туристів автомобільним транспортом.
35. Обслуговування туристів залізничним транспортом.

36. Оперативне планування в системі менеджменту туристичного підприємства.
37. Оподаткування туристичної діяльності.
38. Організатори туризму.
39. Організаційно-управлінська структура фірми туроператора.
40. Основні види транспортного обслуговування туристів. Їх порівняльна характеристика.
41. Основні заклади розміщення туристів.
42. Основні мотиваційні теорії.
43. Основні принципи та категорії маркетингу туризму.
44. Особливості туриста як споживача послуг і товарів.
45. Особливості туристичного продукту. Правила продажу турпродукту. Договір, путівка, ваучер.
46. Охарактеризуйте поняття «Туристичний страховий поліс».
47. Перевезення – одна з найважливіших послуг туризму.
48. Перевезення туристів водним транспортом.
49. Перевезення туристів повітряним транспортом.
50. Поняття про туризм.
51. Потенційні можливості використання інформаційних технологій в туризмі.
52. Принципи функціонування закладів харчування туристів.
53. Проблеми залучення іноземних інвестицій в Україну.
54. Психофізичні навантаження як чинники ризику в туризмі.
55. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).
56. Роль та значення системи громадського харчування в туризмі.
57. Світовий та регіональні ринки міжнародного туризму.
58. Система державних органів управління туризмом в Україні.
59. Система розваг, її значення в туризмі.
60. Системи класифікації готелів.
61. Специфічні чинники ризику в туризмі.
62. Спеціалізовані заклади розміщення туристів.
63. Які загальні специфічні характеристики послуг властиві туристичному продукту? Охарактеризуйте їх.
64. Страхування за системою «Зелена карта».
65. Страхування туристів.
66. Суть і зміст функції мотивації.
67. Суть маркетингу в туризмі. Маркетингова формула сфери послуг.
68. Суть поняття «екскурсія», класифікація екскурсій, правове регулювання екскурсійної діяльності.
69. Туристична індустрія: структура, взаємозв'язок з іншими галузями економіки, науки і культури, системою освіти.
70. Туристична політика України. Закон України «Про туризм».
71. Туристично-рекреаційні ресурси. Туристичне районування світу та України.
72. Фактори формування попиту на туристичні послуги і товари.
73. Формування та організація туристичного продукту.
74. Функція планування в туризмі.

75. Чинники розвитку туристичної індустрії України.