20-річчю підготовки фахівців з туризму у Львівському державному університеті фізичної культури імені Івана Боберського

АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ТУРИЗМ

Матеріали
ІІ Міжнародного науково-практичного семінару

(21 вересня 2023 року, м. Львів)

Львів
ЛДУФК імені Івана Боберського
2023

УДК 338.48-028.82(08)
А56

Рекомендувала до опублікування вчена рада
Львівського державного університету фізичної культури
імені Івана Боберського
(протокол №3 від 10 жовтня 2023 р.)

А56 **Альтернативний туризм** : матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. семінару *(21 вересня 2023 року, м. Львів)*. – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – 332 с.

Збірник містить матеріали доповідей учасників семінару, що присвячені широкому колу проблем пошуку альтернативних шляхів розвитку туризму в Україні, її регіонах і на глобальному рівні.

Видання може бути корисним для науковців, викладачів, фахівців-практиків туризму, представників органів влади й місцевого самоврядування, громадських організацій, здобувачів освіти всіх рівнів.

УДК 338.48-028.82(08)

Автори несуть повну відповідальність за зміст своїх матеріалів.

© Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, 2023

Кулик Оксана
ВПЛИВ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ
НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ
В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ…….. 191

Кучер Павло, Тимошенко Лідія
ШЛЯХИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ
В УКРАЇНІ……. 195

Кушнірук Галина
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНИХ
ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ…… 198

Лабарткава Валентина
СПЛАВИ НА САПАХ ЯК РІЗНОВИД ВОДНОГО
ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ…… 202

Лабарткава Костянтин, Кухтій Андрій
ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ……. 206

Лабарткава Костянтин, Тимошенко Лідія
ОРГАНІЗАЦІЯ ІГРОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В ТУРИСТИЧНО-СПОРТИВНІЙ АНІМАЦІЇ…… 209

Люта Дарина, Ніколаєва Тетяна
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧАСТИНА
СВІТОВОЇ ПОЛІТИКИ……. 213

Максимов Олександр
АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
МАЛОГО Й СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ
СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ТА МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ НИМИ…….. 217

УДК 338.488.2

Галина КУШНІРУК
доцент кафедри готельно-ресторанної справи
та харчових технологій,
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
м. Львів, Україна

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ

В умовах швидкого розвитку транспортних і комунікаційних технологій диверсифікується попит і з'являються нові субринки, які здатні задовольнити найвибагливіші запити споживачів. За останні кілька років дедалі більше туристів відмовляються від бронювання номерів у традиційних готелях, а обирають альтернативні засоби розміщення – пансіонати, хостели, котеджі, апартаменти, кімнати для відпочинку на залізниці чи в аеропорту, кемпінги, глемпінги, агросадиби [1].

Альтернативне житло можна визначити як будь-який тип житла поза формальним або організованим сектором розміщення. Іншими словами, це усі засоби розміщення, крім готелю. У кожній туристичній дестинації концепція альтернативного розміщення має додаткове значення як для попиту, так і пропозиції. Переважно альтернативні засоби розміщення пропонують проживання й сніданок, а також деякі основні послуги, необхідні туристам, за помірною ціною. Альтернативне розміщення вважають альтернативою попиту масового туризму. Розвиток концепції альтерантивного жи–тла ґрунтується на потребах туристів бюджетного й середнього класу. Відповідно ця форма розміщення є як економічно вигідною, так і суспільно корисною.

Важливим є вибір правильного місця розташування. Пансіонати зазвичай розміщені далеко від центру міста. Вони пропонують стандартні зручності, включаючи харчування та

напої, а також комфортабельні номери. Хостели часто обирає молодь, яка подорожує в пошуках освіти, відпочинку чи пригод і не може дозволити собі дорогі готелі. Кімнати для відпочинку на залізниці чи в аеропорту створені для зручності транзитних мандрівників, розташовані в міжнародних і внутрішніх аеропортах, а також на основних залізничних станціях. Кемпінги чи глемпінги розміщують на відкритих територіях, у затишних і мальовничих місцях.

З урахуванням туристичного попиту сектор альтернативного розміщення має всі шанси для розвитку. Проте необхідно впроваджувати сучасні маркетингові концепції для вдосконалення продукту, просування та дослідження ринку. Існують і деякі перешкоди, які створюють виклики для ринку альтернативного житла, зокрема геополітична напруженість між країнами, збільшення відходів, постійно змінювані очікування споживачів щодо розміщення.

Частка ринку альтернативного розміщення в Північній Америці становить 35%, і є прогнози, що ця тенденція збережеться впродовж наступного десятиліття через збільшення кількості житла в регіоні та зростання витрат на бронювання житла в будинках і кондомініумах. Європа є другим за величиною вкладником на ринок альтернативного житла завдяки технологічному прогресу хмарних послуг у регіоні. Азійсько-Тихоокеанський регіон домінуватиме на світовому ринку альтернативного житла з погляду частки доходу та розвиватиметься з порівняно вищими темпами зростання, ніж інші регіони. Очікують, що в Азійсько-Тихоокеанському регіоні буде зареєстровано найвищий CAGR у 17,6% з 2022 по 2032 рік [4].

Розглядаючи перспективи розвитку альтернативних засобів розміщення в Україні, варто зазначити, що він поступово починає розвиватися. Тенденції такого відпочинку можемо вже прослідкувати в Україні за останні 5 роки. Часто будувати повноцінний готель у місцях, де туристичний сезон

триває 3–4 місяці, не завжди доцільно. А в заповідниках або, наприклад, у природних парках, заборонено [2]. Рішенням усіх цих проблем стає глемпінг – гламурний кемпінг з усіма зручностями, своєрідний «all inclusive» на природі, адже інші аналогічні засоби розміщення є неактуальними в цій місцевості. Також поміж глемпінгів варто виокремити агросадиби, які є альтернативними засобами розміщення в сільській місцевості, мають кімнати, пристосовані для проживання туристів, і належать на правах приватної власності фізичним особам, які займаються веденням особистого селянського господарства. Безперечно, найбільш вдалими локаціями глемпінгу та агросадиб в Україні можна вважати Карпатський регіон. Він буде популярним для розвитку альтернативного житла через свої неймовірні пейзажі, гори, ліси [3].

Отже, сучасний ринок альтернативних засобів розміщення потребує частішого оновлення, зміни асортименту та обов'язковим є зміцнення наявної матеріально технічної бази засобів розміщення. Слід звернути увагу, що саме якість обслуговування є основною умовою високої конкурентоспроможності запропонованих послуг на ринку альтернативного житла.

Ключові слова: альтернативні засоби розміщення, глемпінг, агросадиба.

Список використаних джерел

1. Власенко І. Готельне господарство у соціальній інфраструктурі країни. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2019. № 3 (125). С. 85–97. DOI: http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2019(125)07

2. Кушнірук Г.В., Кісіль Ц.В. Новітня концепція глемпінгу в індустрії гостинності: виклики сучасності та можливості розвитку в Україні. Реалії, проблеми та перспективи розвитку географії, туризму та сфери гостинності в Україні : матеріали XXIII-ї Всеукраїнської студентської наукової

конференції (19-20 травня 2022р.). – Львів : ЛНУ імені І. Франка, 2022. – С. – 101-105.

3. Кушнірук Г.В. Перспективи розвитку глемпінгу у сільських територіях України. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4. Збірник матер. Міжнародної наук.-практ. інтернет-конференції (Львів, 2 червня 2022р.). – Львів: ЛНУП, 2022. – С.169-172.

4. Alternative Accommodation Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2022–2030. URL: https://www.grandvi–ewresearch.com/industry-analysis/alternative-accommodation-market-report