

Львівський національний університет імені Івана Франка

Географічний факультет

Кафедра туризму

Пояснювальна записка
до магістерської (кваліфікаційної) роботи
Магістр
_____ (освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему :

Структура та функціонування туризму в ОТГ Заходу України

Виконала: студентка II курсу, групи ГРТМ-21с

Спеціальності 242 Туризм

Туристична діяльність _____
(шифр і назва напрямку)

Волошин Х. В. _____
(прізвище та ініціали)

Керівник доц. Романів П. В. _____
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____
(прізвище та ініціали)

ЛЬВІВ – 2023 року

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Географічний факультет
Кафедра туризму

Допущено до захисту.
Завідувач кафедри

проф. Мальська М.П.

„_____” _____ 2023 р.

Волошин Христина Ігорівна

Структура та функціонування туризму в ОТГ Заходу України

Магістерська робота

Спеціальність 242 Туризм

Спеціалізація – Туристична діяльність

Науковий керівник –
кандидат географічних
наук, доцент
Романів Павло Володимирович

(підпис магістра)

(підпис)

ЛЬВІВ – 2023 року

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	4
1.1. Структура, елементи та класифікація туризму.....	5
1.2. Функції та види туризму.....	20
Висновки до розділу 1.....	28
Розділ 2. РЕСУРСИ ТА ІНФРАСТРУКТУРА ТЕРИТОРІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	29
2.1. Загальні відомості про ОТГ території дослідження.....	29
2.2. Туристичні ресурси ОТГ в межах досліджуваної території.....	33
Висновки до розділу 2.....	43
Розділ 3. ТУРИСТИЧНІ ПРОДУКТИ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ ОТГ ЗАХОДУ УКРАЇНИ.....	45
3.1. Розвиток локального туризму в ОТГ Тернопільської та Хмельницької областей.....	45
3.2. Внутрішній туризм та розробка маршрутів в межах ОТГ Заходу України.....	50
3.3. Фестивальний туристичний продукт.....	53
Висновки до розділу 3.....	58
Висновки.....	59
Список використаних джерел.....	
Додатки.....	

ВСТУП

Науково-дослідна робота на тему « Структура та функціонування туризму в ОТГ Заходу України » написана з метою розвитку суспільного туристичного життя і формування нових компетенції у сфері туризму.

Актуальність написання цієї роботи є саме в даний час, адже дослідження проводилось у період 20220-2023 роки і показує, що туризм може існувати навіть у воєнний час і сприяти розвитку як економіки так і пізнання нових територій власної країни .

Об'єкт дослідження: ОТГ Заходу України як дестинації внутрішнього туризму.

Предмет дослідження: особливості формування туристичних продуктів внутрішнього туризму.

Мета: дослідити розвиток внутрішнього туризму в ОТГ Західної Укаїни на прикладі складеного маршруту по Тернопільській та Хмельницькій областях.

Відповідно до мети у роботі вирішували такі завдання:

- Описати розвиток туризм в ОТГ Заходу України на локальному рівні.
- Дослідити туристичні ресурси внутрішнього туризму в ОТГ Заходу України.
- Розробити маршрути дослідження маловідомих туристичних територій ОТГ Заходу України.
- Виявити особливості та функції внутрішнього туризму на локальному рівні в ОТГ Заходу України.

Методи дослідження: метод теоретичного дослідження, аналіз, синтез, спостереження, порівняння, індукція, метод інтерпретації.

Структура кваліфікаційної роботи складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку літератури та додатків.

ВИСНОВКИ

Науково-дослідна робота на тему « Структура та функціонування туризму в ОТГ Заходу України » написана задля розвитку туризму в суспільному житті людей і з метою формування нових компетенції у сфері туризму.

Дана робота є дуже актуальна в даний час, адже її написання та дослідження проводилось у період 20220-2023 роки і показує, що туризм може існувати навіть у воєнний час і сприяти розвитку як економіки так і пізнання нових територій власної країни .

Об'єктом дослідження стали ОТГ Заходу України. Модель для представлення цієї території стали Тернопільська та Хмельницька області, які стали предметом дослідження, а також ми дослідили особливості формування туристичних продуктів внутрішнього туризму в ОТГ цих областей та розвиток внутрішнього туризму в ОТГ Західної України.

В дослідженні вирішували такі завдання, як розвиток туризм в ОТГ Заходу України на локальному рівні, дослідили туристичні ресурси внутрішнього ринку туризму, розробили маршрути, за якими теж дослідили маловідомі туристичні об'єкти територій ОТГ Заходу України. Також визначили особливості та функції внутрішнього туризму на локальному рівні ОТГ Заходу України.

Для дослідження застосовували метод теоретичного дослідження, метод аналізу, синтезу, спостереження, порівняння, індукції та метод інтерпретації..

В першому розділі ми розглянули і дали визначення «туризму» та «турист» в тому числі, в контексті законів. Розглянули структуру туризму як соціокультурний феномен і класифікували його. Визначили, які є типи управлінських моделей в туризмі, що вони передбачають та за якою моделлю здійснюється управління тур індустрією в інших країнах. Дізнались, яким є головний поділ туризму, що привело нас до його функції та видів. Також тепер знаємо, що за своєю сутністю туризм — це багатофункціональне явище, яке активно та суттєво впливає на життя людей, організацію їх праці та відпочинку, а значить і на економічний і соціальний розвиток суспільства.

Ми склали маршрут та дослідили його як теоретично так і на практиці здійснивши рекреаційну подорож, дізнались загальні відомості про території якими пролягає складений маршрут, а саме ОТГ, і села які туди входять, локації, які являються адміністративними центрами громад та коли вони утворились. Визначили, які туристичні ресурси представлені в розглянутих областях, та що може зацікавити туриста. Описали інфраструктуру ОТГ, що допомогло нам сформулювати уявлення про те, на кого розраховані дані подорожі.

Якщо кожна громада розробить свій туристичний кластер це стане додатковим інструментом економічного зростання. Досвід інших громад, які активно працюють у напрямі розвитку туризму, стане прикладом для початківців. Тернопільська та Хмельницька області має хороший рівень туристичного потенціалу, оскільки саме на цих територіях містяться значні ландшафтні, історико-культурні та рекреаційні ресурси. Проведення різних фестивалів та ярмарок відіграють велику роль у розвитку туристичного потенціалу областей. Також характерний значний туристично-рекреаційний потенціал: мережа транспортних сполучень, культурна спадщина, розвинута туристична та рекреаційна індустрія. Потенціал цих областей конкурентоспроможний, оскільки його складовими є природа, історія, клімат, і доступність для різного прошарку суспільства.

За розвитком туризму у громаді треба бачити не лише додаткові надходження до бюджету, а і виявлення потенціалу, яким громада може бути цікавою для людей, а за , розвитком місцевого туризму треба бачити стимул і потенціал майстрів різноманітних національних ремесел, знавців давнього фольклору та традицій, адже ми маємо багато унікальних місць в Україні.

Наші громади мають величезний потенціал для розвитку місцевого туризму, за нинішніх умов зростає зацікавленість туристів до подорожей Україною, дослідження її історико-культурної спадщини та природи, і саме Західна Україна має у цьому плані всі можливості. Для громад регіону розвиток туризму може стати ще одним рушієм розвитку та підвищення інвестиційної привабливості ОТГ.

Думаю, що не лише у нас, а й по всій Україні збільшилось зацікавлення власною країною. Насправді все більше людей відвідують ОТГ Заходу України, але, на жаль, це лише екскурсанти, а також на це вплинула війна, бо вимушено переселені особи почали цікавитись цією частиною України, особливо враховуючи безпеку на наших територіях .

Тому,можемо зробити висновки, що туризм – це сфера людської діяльності, пов'язана з подорожами та мандрівками людей, що виконує ряд функцій політичного, економічного, культурного характеру, які виявляються як на рівні окремої особистості, так і на рівні суспільства в цілому.