


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Географічний факультет
Кафедра економічної і соціальної географії імені професора Олега Шаблія

Затверджено
на засіданні кафедри економічної
і соціальної географії
імені професора Олега Шаблія
географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 6 від "12" січня 2024 р.)
Завідувач кафедри  доц. Гудзеляк І. І.

Силабус
з вибіркової навчальної дисципліни
«Віртуальні мандрівки»

Дисципліна вільного вибору студента
(загальноуніверситетський вибір)
на 2024/2025 н. р.

Львів 2024

Назва курсу	Віртуальні мандрівки
Адреса викладання курсу	вул. П. Дорошенка, 41, м. Львів, 79000 Географічний факультет, Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра економічної і соціальної географії імені професора Олега Шаблія
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	ДВВС
Викладачі курсу	Мамчур Ольга Ігорівна, кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної і соціальної географії імені професора Олега Шаблія
Контактна інформація викладачів	olga.mamchur@lnu.edu.ua https://geography.lnu.edu.ua/employee/mamchur-olha-ihorivna
Консультації по курсу відбуваються	щочетверга, 13:30–15:30 год. м. Львів, вул. П. Дорошенка, 41, географічний факультет, ауд. 25. Також можливі онлайн консультації через Microsoft Teams. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/academics/bachelor/geography
Інформація про курс	Дисципліна «Віртуальні мандрівки» є вибірковою навчальною дисципліною циклу загальної підготовки
Коротка анотація курсу	Дисципліна спрямована на формування у студентів теоретичних знань та навиків дослідження нового виду мандрівництва, що має багато різновидів, популярний завдяки різним і особливим зацікавленням кожної особистості (через широкий спектр веб-матеріалів, а також на основі джерел масової і немасової культури – фільмів, книг, інших творів мистецтва.). Важливим аспектом у лекціях буде презентація імен українських мандрівників та найвідоміших іноземців-мандрівників (минулого і сучасності), подорожі до різних регіонів світу. Особливо важливим є розвиток віртуального мандрівництва Україною й її формування географічного образу. На семінарських заняттях студенти у формі виступів та дискусій вивчатимуть найвідоміші туристичні дестинації світу та України через призму їх віртуального висвітлення; практична робота присвячена створенню презентацій об'єктів та формування й просування віртуальних турів.
Мета та цілі курсу	Головною метою розкриття можливостей й популяризація віртуальних подорожей, ознайомлення із джерелами і ресурсами для віртуальних подорожей; здобуття навиків веб-презентацій маршрутів мандрів; пропагування географічного образу України через подорожі, популяризації імен українських мандрівників, які здійснили навколосвітні подорожі; вміння створення віртуальних турів.

Література для
вивчення дисципліни

Базова:

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту / В.К. Бабарицька. – Київ: Альтерпрес, 2004. 288 с.
2. Божко Л. Д. Віртуальний туризм: нові віяння / Л. Д. Божко // Культура України. —2015. — Вип. 49. — С. 151—160.
3. Віртуальні мандри: замки та палаци України. Режим доступу: <https://otiumportal.com/virtualni-mandry-zamky-ta-palatsy-ukrainy>
4. Віртуальні мандрівки до польських музеїв. Режим доступу: <https://www.polscha.travel/uk/aktualno/v%D1%96rtualn%D1%96-mandr%D1%96vki-do-polskikh-muze%D1%97v>
5. Віртуальні тури Україною. Режим доступу: <https://discover.ua/virtual-tours>.
6. Досліджувати, не виходячи з дому. 29 онлайн-музеїв, аби урізноманітнити уроки// Нова Українська школа – Режим доступу: <https://nus.org.ua/articles/doslidzhuvaty-ne-vyhodyachy-z-domu-29-onlajn-muzeyiv-aby-uriznomanitnyty-uroky/>
7. Експедиція ХХІ століття. – Режим доступу: <https://expedicia.org/category/novini/podorozhi/>
8. Іртищева І.О., Тубальцева Н.П., Шарова Є.В., Кальвін В.С. Розвиток віртуального туризму в умовах глобальної турбулентності. Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. 2021. Т.2. №2. С.3-10.
9. Крачило М. П. Краєзнавство і туризм. – Режим доступу: <https://buklib.net/books/21992>.
10. Лисянський Ю. Навколосвітня подорож на шлюпі «Нева» (1803—1806) – Київ: Темпора, 2019.
11. Лувр, Ватикан та Гуггенхайм: найкрутіші віртуальні тури по музеях – Режим доступу: CREDO: <https://credo.pro/2018/07/214556>.
12. Малиновська О. Ю. Інноваційні види туризму / О.Ю.Малиновська, А.І.Сакова //Географія та туризм. — 2014. — Вип. 27. —С. 46—55.
13. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008.- 661 с.
14. Мандрівки Володимира Кубійовича / Олег Шаблій, Наук. т-во ім. Т. Шевченка; Передм. Олег Романів. – Львів : НТШ, 2000. – 131 с.
15. Манько А. В., Орлик О. В. Інструменти та механізми віртуального туризму. Інформаційні технології в економіці і управлінні : зб. наук. студ. праць. Одеса: ОНЕУ, 2019. Вип. 1. С. 119–125.
16. Миклухо-Маклай М. М. Серед дикунів Нової Гвінеї. — К: Молодь, 1961.
17. Миронов Ю. Б. Інтернет-технології в туризмі. Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць: у 5 т. Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. Вип. 194. Т. II. С. 457-464.
18. Street View / Google. Режим доступу: <https://www.google.com/streetview>.
19. Sussmann S., Vanhegan H. Virtual Reality and the Tourism Product: Substitution or Complement? // Proc. Eur. Conf. Info. Sys. 2000. – Режим доступу: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/30515>.
20. Tourism Policy Responses. – Режим доступу: https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=124_124984-7uf8nm95se&title=Covid-19_Tourism_Policy_Responses.
21. Ukrainer. Режим доступу: <https://ukrainer.net>.
22. Virtual Tourism Takes off. – Режим доступу: <http://www.perthnow.com.au/travel/virtual-tourism-takes-off/story-e6frg3tu-111113851697>.
23. Wagler A., Hanus M.D. Comparing Virtual Reality Tourism to Real-Life Experience: Effects of Presence and Engagement on Attitude and Enjoyment // Communication Research Reports. 2018. №35. P. 456–464.

Допоміжна:

1. «Відкритий простір» – уявна радіомандрівка Україною та світом
Режим: <http://ukr.radio/prog.html?id=549>
2. «Київ Incognita» – віртуальна історична радіомандрівка Києвом.
Режим <http://nrcu.gov.ua/prog.html?id=629>
3. «Непутівникові історії» - радіомандрівки з Богданом Волошином.
Режим доступу: <http://www.ji.lviv.ua/n47texts/47-zmist.htm>;

	<p>http://www.ji.lviv.ua/n43texts/43-zmist.htm; http://humour.ukrlife.org/narid.htm</p> <p>4. «Світ навиворіт» — українська телепрограма про подорожі. Проект журналіста Дмитра Комарова. Режим https://1plus1.video/mir-naiznanku</p> <p>5. 25 фільмів про подорожі: нові, а також ті, які ви могли пропустити. – Режим доступу: https://lowcost.ua/25-films-about-travel/</p> <p>6. 45 віртуальних подорожей Україною. Куди відправитися онлайн, якщо засумували за мандрями // Українська правда. - Режим доступу: https://life.prawda.com.ua/travel/2021/01/29/243805/</p> <p>7. 50+ віртуальних екскурсій музеями світу і України // Нова освіта. - Режим доступу:</p> <p>8. https://osvitanova.com.ua/posts/3833-150-virtualnykh-ekskursii-muzeiamy-svitu-i-ukrainy.</p>
Тривалість курсу	3 кредити ECTS – 90 год. у 4 семестрі;
Обсяг курсу (денна форма)	32 годин аудиторних занять, з них 16 годин лекцій, 16 годин семінарських занять. 58 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>За результатами вивчення студент повинен:</p> <p>- <i>знати</i>: особливості віртуальних подорожей у сучасних умовах, особливості пошуку та підбору інформації, інструментарію для віртуальних подорожей; найвідоміших українських та іноземних мандрівників та джерела знань про їхні подорожі; методику розробки віртуальних турів та презентацій маршрутів.</p> <p>- <i>вміти</i>: обирати матеріали, формувати завдання, аналізувати чинники та ресурси для дослідження візуальних туристичних дестинацій, розробляти програму й застосовувати методику створення онлайн маршрутів та турів; аналізувати і самостійно створювати віртуальні тури.</p>
Ключові слова	Віртуальний туризм, інформаційні джерела, онлайн ресурси, віртуальні мандрівки, віртуальний тур, онлайн-тур, українське мандрівництво.
Формат курсу	Очний
Теми	<p><i>Лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи теорії віртуального туризму. 2. Головні типи віртуальних мандрів. Еволюція віртуальних мандрів. 3. Інформаційні ресурси та інструменти для організації віртуальних мандрів. 4. Українські мандрівники та найвідоміші іноземці-мандрівники : ретроспектива і сучасність. 5. Віртуальні мандри Україною. 6. Віртуальні дестинації світової історико-культурної спадщини. 7. Віртуальні мандрівки природно-географічними об'єктами Землі. 8. Методика створення віртуальних турів. <p><i>Семінарські заняття:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія та еволюція віртуальних мандрів. 2. Найвідоміші книги, фільми, блоги та влоги про мандри.

	<p>3. Інформаційні онлайн матеріали та платформи для організації віртуальних мандрівок</p> <p>4. Презентація подорожей українських мандрівників.</p> <p>5. Віртуальні подорожі музеями світу.</p> <p><i>Практичні роботи:</i></p> <p>1. Формування віртуального географічного образу України.</p> <p>2. Особливості створення віртуального туру. Презентація віртуального туру.</p>
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з історії, української та іноземної мови, історії культури
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції з презентаціями, доповідь з презентацією на семінарському занятті, дискусія, підсумкове опитування
Необхідне обладнання	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> – семінарські заняття і практичні роботи (7 занять): 56% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – по 8 балів за доповідь з презентацією; участь у дискусії: 16% семестрової оцінки, всього 16 балів за семестр; –опитування за результатами індивідуального завдання: 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p><i>Відвідування занять.</i> Обов'язкова присутність студентів на лекціях і семінарських заняттях.</p> <p><i>Політика щодо дедлайнів та перекладання.</i> Усі доповіді мають бути презентовані і обговорені згідно розкладу навчальних занять. <i>Академічна доброчесність.</i> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування будуть вважатися випадками академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в презентації студента є підставою для її незарахування. Списування під час підсумкового тестування заборонені.</p>
Питання до заліку чи екзамену	Питання формуються відповідно до програми силабусу.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.