

Львівський національний університет імені Івана Франка

Географічний факультет

Кафедра туризму

***Пояснювальна записка***  
до магістерської (кваліфікаційної) роботи  
Магістр  
\_\_\_\_\_ (освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему :

**Інноваційні підходи до розвитку туризму в місті Києві:  
виклики та перспективи**

Виконав: студент II курсу, групи ГРТм-21с

Спеціальності 242 Туризм

Туристична діяльність \_\_\_\_\_

(шифр і назва напрямку)

Шерстяченко К. О. \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Керівник ас. Жук Ю. І. \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Рецензент \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

ЛЬВІВ – 2023 року

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Географічний факультет  
Кафедра туризму

Допущено до захисту.  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
проф. Мальська М.П.

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2023 р.

**Шерстяченко Кирило Олександрович**

**Інноваційні підходи до розвитку туризму в місті Києві:  
виклики та перспективи**

Магістерська робота

Спеціальність 242 Туризм

Спеціалізація – Туристична діяльність

Науковий керівник –  
кандидат географічних  
наук, асистент  
Жук Юрій Ігорович

\_\_\_\_\_  
(підпис магістра)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

ЛЬВІВ – 2023 року

## ВСТУП

Туризм є однією з ключових галузей, що активно впливає на економіку та соціокультурний розвиток міста. Для Києва, як столиці України, розвиток туристичної індустрії стає важливим фактором стимулювання економіки, створення нових робочих місць та залучення інвестицій.

Місто має унікальний культурний, історичний та архітектурний спадок, який привертає увагу туристів з усього світу. Проте, зростання конкуренції та зміни у споживацьких уподобаннях туристів вимагають постійного вдосконалення та інноваційних підходів у туристичній галузі.

Дослідження інноваційних стратегій для розвитку туризму в Києві стає важливим етапом у вирішенні актуальних викликів, з якими стикається місто: від удосконалення інфраструктури до впровадження сучасних технологій та створення унікальних туристичних пропозицій.

Дане дослідження є актуальним, оскільки сприяє розумінню та вдосконаленню стратегій розвитку туризму в Києві в умовах швидкої зміни сучасного світу. Його результати можуть стати основою для розробки і впровадження новаторських підходів у туристичну діяльність міста з метою підвищення його привабливості для відвідувачів та розвитку економіки через туризм.

Мета магістерської роботи – проаналізувати інноваційні підходи до розвитку туризму в місті Києві. Дослідження має на меті вивчити різноманітні аспекти туристичної діяльності у Києві, проаналізувати виклики, що стоять перед розвитком галузі та запропонувати перспективні інноваційні підходи для підвищення конкурентоспроможності та привабливості міста для туристів.

Об'єктом магістерського дослідження є розвиток туризму в місті Києві, а його предметом є аналіз інноваційних підходів до його розвитку у контексті сучасних реалій.

Основні завдання магістерської роботи включають наступні:

- проаналізувати визначення поняття «інновація»;
- розглянути класифікації та основні ознаки інновацій;
- описати класифікацію інформаційних технологій у сфері туризму;
- дослідити роль інновацій в туризмі;
- проаналізувати сучасний стан розвитку туризму в місті;
- розкрити вплив повномасштабної війни на туристичну сферу міста;
- розглянути плани з відновлення сфери туризму в місті;
- проаналізувати інноваційний менеджменту та маркетингу для просування турпродуктів;
- дослідити проблемні аспекти впровадження інновацій у туристичній сфері;
- розкрити перспективи та пропозиції щодо впровадження інструментів інноваційного менеджменту та маркетингу у туристичну сферу міста.

Магістерське дослідження може здійснити порівняльний аналіз кількості туристів, доходів та зайнятості в туристичному секторі в регіонах, які постраждали від конфлікту, та в інших регіонах України. Також вивчаються причини, які впливають на рішення туристів відвідувати або уникають Україну під час війни, а також сприйняття країни як потенційного туристичного напрямку.

У процесі підготовки магістерської роботи були використані різні методи дослідження, такі як метод індукції та дедукції, а також методи кількісного та якісного аналізу, порівняння та спостереження.

## ВИСНОВКИ

Охарактеризувавши теоретичні основи сутності інновацій в туризмі, можна зробити висновок, що інноваційна діяльність в цій сфері спрямована на створення нового або зміну наявного продукту, на вдосконалювання транспортних, готельних та інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних і телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.

Київ, як столиця України, має багату історію, культурну спадщину та потенціал для розвитку туризму. Проте, сучасні виклики, зокрема війна з Росією, створюють складні умови для його туристичного розвитку. У цьому контексті необхідно розглядати не лише традиційні, але й інноваційні підходи до приваблення відвідувачів до міста. Ці виклики вимагають аналізу та узагальнення, щоб зрозуміти перспективи та можливості, які відкриваються у контексті інноваційного розвитку туризму в Києві.

Розвиток туризму в Києві вимагає не лише традиційних підходів, але й інноваційних стратегій, оскільки місто стикається зі значними викликами та перспективами, які визначають його туристичний потенціал. Війна з Росією має надзвичайний вплив на цей розвиток.

Щодо викликів, конфлікт з Росією породжує серйозні перешкоди для туристичного розвитку. Нестабільність в Україні, підвищені ризики безпеки й негативне сприйняття України в міжнародному масштабі ускладнюють залучення туристів. Це створює необхідність у зміцненні репутації Києва як безпечного, гостинного та привабливого місця для відвідування.

Проте, саме в умовах викликів виявляються перспективи для інноваційних підходів у розвитку туризму. Місто змушене активно працювати над диверсифікацією туристичної пропозиції: розвиток альтернативних маршрутів, культурних заходів та інших форм відпочинку. Також важливо використовувати технології для підвищення зручності та безпеки туристів, наприклад, за допомогою цифрових сервісів для інформаційної підтримки або впровадження систем безпеки.

Однією з ключових перспектив є акцент на історичні та культурні цінності міста, що сприяє формуванню ідентичності та привертає культурно зацікавлених туристів. Важливо враховувати, що ці цінності стають важливим елементом не лише для туристів, але й для місцевого населення.

У контексті війни з Росією, варто відзначити, що військовий конфлікт підкреслив важливість міжнародного співробітництва та підтримки. Залучення уваги міжнародної спільноти до культурних та соціальних аспектів Києва, демонстрація солідарності та підтримки можуть сприяти не лише у збереженні туристичного потенціалу міста, а й у вирішенні проблем, пов'язаних з воєнним конфліктом.

Отже, розвиток туризму в Києві вимагає поєднання стабільних стратегій та інноваційних підходів. Робота над безпекою, репутацією міста, розвиток культурної та історичної спадщини в контексті війни – усе це ключові складові успішного туристичного розвитку Києва.