

Львівський національний університет імені Івана Франка

Географічний факультет

Кафедра туризму

Пояснювальна записка
до магістерської (кваліфікаційної) роботи
Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему :

Аналіз діяльності туристичних компаній в умовах війни

Виконав: студент II курсу, групи ГРТм-21с

Спеціальності 242 Туризм

Туристична діяльність _____
(шифр і назва напрямку)

Хомко Р. М. _____
(прізвище та ініціали)

Керівник доц. Біланюк О. П. _____
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____
(прізвище та ініціали)

ЛЬВІВ – 2023 року

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Географічний факультет
Кафедра туризму

Допущено до захисту.
Завідувач кафедри

проф. Мальська М.П.

„_____” _____ 2023 р.

Хомко Роман Михайлович

Аналіз діяльності туристичних компаній в умовах війни

Магістерська робота

Спеціальність 242 Туризм

Спеціалізація – Туристична діяльність

Науковий керівник –
кандидат географічних
наук, доцент
Біланюк Ольга Петрівна

(підпис магістра)

(підпис)

ЛЬВІВ – 2023 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	6
1.1. Основи теоретичного аналізу впливу військових конфліктів на сферу туризму.....	6
1.2. Роль туризму в економіці країни під час військових конфліктів.....	8
1.3. Дослідження туристичної діяльності під час введення військового стану.....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	16
2.1. Аналіз впливу війни на сферу туризму.....	16
2.2. Особливості туризму в умовах воєнного стану.....	21
2.3. Характеристика діяльності українських туристичних підприємств під час війни.....	25
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	34
3.1. Можливості розвитку туризму в Україні після закінчення військових дій.....	34
3.2. Моделі стимулювання розвитку туристичного сектору після війни.....	38
3.3. Перспектив використання інновацій в діяльності туристичних компаній.....	42
ВИСНОВКИ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	48

ВСТУП

Актуальність теми. Війна є основною проблемою сучасної безпеки, яка відрізняється від злочинності та тероризму своїм глибоким проникненням у суспільство та довгостроковими наслідками. Як важливий культурний маркер часу, населення сегментує свою історію на три етапи: «до війни», «під час війни» і «після війни». Взаємозв'язок між війною та туризмом мало досліджений, але ми бачимо, що війна негативно впливає не лише на туризм, а й на економіку та загальний розвиток країни.

Тема впливу війни на розвиток туризму в Україні є актуальною, адже на сході України триває повномасштабне вторгнення країни-агресора, наша держава зазнала і зазнає значних втрат. Війна негативно вплинула на економіку країни, інфраструктуру та соціальну стабільність, зокрема туристичну галузь. Триваюча війна призвела до зменшення кількості туристів, які відвідують Україну, та значного зменшення надходжень до державного бюджету від туристичної діяльності, особливо в постраждалих регіонах, через проблеми безпеки та загальне негативне сприйняття країни як туриста. Це призвело до значної втрати доходів для туристичного сектору країни. Український уряд працює над розвитком туризму в інших регіонах країни, які не постраждали від конфлікту, але вплив війни продовжує відчуватися в туристичній галузі. Тому тема впливу війни на розвиток туризму в Україні залишається актуальною та важливою сферою обговорення.

Метою магістерської роботи є аналіз діяльності туристичних фірм в умовах воєнного часу. Дослідження має на меті визначити чинники, що сприяли зниженню кількості туристів, та оцінити масштаби шкоди, завданої туристичній інфраструктурі. Дослідження також має на меті визначити потенційні стратегії пом'якшення негативного впливу військової ситуації на індустрію туризму, щоб підтримати відновлення індустрії туризму в постраждалих регіонах.

Об'єктом дослідження є вивчення впливу війни на туризм.

Предметом дослідження є аналіз діяльності туристичних компаній в умовах війни.

Завдання магістерської роботи полягає в тому, щоб:

- визначення основ і значення туристичної індустрії в умовах війни;
- визначення методології дослідження туристичної діяльності під час війни;
- з'ясувати чинники, що впливають на розвиток чи спад туристичної діяльності;
- проаналізувати вплив військових дій на індустрію туризму;
- пропонувати необхідні інновації та можливості для застосування нових технологій.

У дослідженні можна порівняти кількість туристів, доходи та зайнятість у туристичному секторі в постраждалих регіонах та інших регіонах України. Дослідження також може досліджувати причини, чому туристи вирішують відвідати або уникати України під час війни, і вивчити сприйняття України як туристичного напрямку.

Методи дослідження, використані для написання магістерської роботи, включають: метод індукції та дедукції, лонгітюдний підхід до розуміння впливу війни на туризм, методи кількісного та якісного аналізу, методи порівняння та спостереження.

Окремі пункти магістерського дослідження апробовано на конференції: Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід (XVII міжнародна наукова конференція). Присвячену 20-річчю кафедри туризму. Назва доповіді: позитивний імідж України на міжнародному туристичному ринку в умовах війни як необхідна складова формування попиту на сучасний туристичний продукт.

Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг магістерської роботи становить 62 сторінки. Список використаних джерел налічує 50 позицій.

ВИСНОВКИ

Вивчення впливу війни на туризм є складним і багатогранним питанням, яке має ряд теоретичних засад. Деякі з ключових теоретичних основ, які використовувалися для розуміння впливу війни на туризм, включають економічні та соціологічні теорії.

Одним із ключових висновків, які можна зробити з досліджень у цій галузі, є те, що війна має значний негативний вплив на туристичну діяльність. Це пов'язано з низкою факторів, зокрема проблемами безпеки та безпеки, зброєю в роботі інфраструктури та послуг, а також негативним висвітленням у ЗМІ. У результаті багато напрямків, які пережили воєнний стан, спостерігали зниження кількості туристів і доходів. Вивчення впливу війни на туризм є важливою сферою досліджень із значними практичними наслідками для післявоєнних напрямків.

Крім того, розвиток практики сталого туризму, яка надає пріоритет збереженню навколишнього середовища та культури, може створити нові можливості для розвитку туризму в післявоєнний період. Займаючись туристичною діяльністю, місцеві громади можуть отримати вигоду з економічних можливостей, які надає туризм, одночасно зберігаючи свою культурну спадщину та захищаючи свої природні ресурси.

Поява нових технологій, таких як віртуальна та доповнена реальність, цифрові перетворення, мобільні додатки та маркетинг у соціальних мережах, може сприяти просуванню нових сфер туризму та розвитку регіонів, які постраждали від наслідків війни. Досвід віртуальної реальності та інших нових технологій дасть потенційним відвідувачам можливість дізнатися про історію, культурні та природні чудеса регіонів, тим самим викликаючи інтерес і стимулюючи туристичний бізнес. Загалом, хоча розвиток туризму в післявоєнний період буде досить складним, його можна відновити і розвивати в майбутньому. Працюючи разом і впроваджуючи практики сталого та відповідального туризму, регіони, які постраждали від війни, можуть створити світле майбутнє для своїх громад і своєї індустрії туризму.

Політикам і зацікавленим сторонам у розвитку індустрії туризму важливо ретельно враховувати ці фактори під час планування та реалізації туристичних стратегій у регіонах з особливими проблемами. Більше того, щоб гарантувати, що туризм сприяє довгостроковому економічному та соціальному добробуту постраждалих регіонів, слід застосовувати практику сталого туризму, яка надає пріоритет збереженню навколишнього середовища, культурному розвитку та розвитку громад.

Важливу роль у відновленні економіки постраждалих від війни регіонів відіграватиме туризм. У той час як війна знищила і продовжує руйнувати місцеву економіку, туризм може дати вкрай необхідний поштовх, створюючи робочі місця, приносячи прибуток і сприяючи культурному взаєморозумінню. Однак успіх туризму в післявоєнний період залежить від багатьох факторів, включаючи ситуацію з безпекою, політичну стабільність, наявність інфраструктури та рівень інвестицій у туристичний сектор, серед інших. Туризм може бути потужним інструментом для сприяння миру та економічного розвитку в охоплених війною регіонах.

Хоча наслідки війни можуть бути руйнівними для індустрії туризму в постраждалих регіонах, є перспективи для розвитку туристичної діяльності після війни. Уряди, місцеві громади та приватний сектор можуть працювати разом, щоб створити середовище, сприятливе для туризму, інвестуючи в розвиток інфраструктури та покращуючи заходи безпеки.

Сьогодні, через нестабільну ситуацію в Україні, спричинену війною, дуже важко робити якісь конкретні висновки щодо розвитку туризму. Важко спрогнозувати подальший розвиток, але без перебільшення можна сказати, що туризм стане однією з тих сфер, яка допоможе країні пережити післявоєнну кризу, якщо український уряд застосує правильні маркетингові стратегії в цій сфері.