

Львівський національний університет імені Івана Франка

Географічний факультет

Кафедра туризму

Пояснювальна записка
до магістерської (кваліфікаційної) роботи
Магістр
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему :

**Розвиток туристичної інфраструктури Івано-Франківської області
як чинник підвищення її конкурентоспроможності
на туристичному ринку України**

Виконала: студентка II курсу, групи ГРТм-21с

Спеціальності 242 Туризм

Туристична діяльність
(шифр і назва напрямку)

Гнатюк В. І.
(прізвище та ініціали)

Керівник доц. Красько А. Б.
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____
(прізвище та ініціали)

ЛЬВІВ – 2023 року

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Географічний факультет
Кафедра туризму

Допущено до захисту.
Завідувач кафедри

проф. Мальська М.П.

„_____” _____ 2023 р.

Гнатюк Вікторія Ігорівна

**Розвиток туристичної інфраструктури Івано-Франківської області
як чинник підвищення її конкурентоспроможності
на туристичному ринку України**

Магістерська робота

Спеціальність 242 Туризм

Спеціалізація – Туристична діяльність

Науковий керівник –
кандидат географічних
наук, доцент
Красько Анна Богданівна

(підпис магістра)

(підпис)

ЛЬВІВ – 2023 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	5
1.1. Теоретико-методологічні основи дослідження туризму.....	5
1.2. Чинників, що впливають на формування і функціонування туристичного ринку.....	10
1.3. Стратегічне управління розвитком інфраструктури туристичної індустрії.....	19
РОЗДІЛ 2. ПЕРЕДУМОВИ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	26
2.1. Соціально-економічні чинники розвитку туризму в регіоні.....	26
2.2. Природно-ресурсна база розвитку туризму в регіоні.....	36
2.3. Історико-культурні ресурси регіону як чинник розвитку туристичної діяльності.....	46
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	57
3.1. Аналіз розвитку туризму в регіоні.....	57
3.2. Особливості розвитку туристичної інфраструктури в регіоні.....	68
3.3. Основні напрями удосконалення розвитку туристичної інфраструктури в регіоні.....	74
ВИСНОВКИ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	80

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Індустрія туризму є однією з найбільш розвинутих сфер економіки. Завдяки інтенсивним темпам розвитку ця галузь була визнана економічним феноменом століття. Цьому явищу сприяло розширення економічних, політичних і культурних зв'язків між країнами і народами. Такий масовий розвиток туристичної діяльності дозволяє мільйонам людей розширити свій кругозір, познайомитися з історією та традиціями різних країн, а також познайомитися зі спадщиною світової культури.

Значення туризму у світі постійно зростає. Це пояснюється важливістю його ролі в розвитку економіки регіонів і цілих країн, у розвитку міжнародних відносин, а також у валютних надходженнях. У результаті проведення правильної культурної та економічної політики туризм є фактором стабільності та зміцнення міждержавних відносин, а також має сприятливе значення у формуванні іміджу та престижу країни на світовій арені.

Івано-Франківська область займає важливе місце в туристичній галузі України. Цей регіон належить до найперспективніших туристичних регіонів країни. Важливою передумовою розвитку туризму є потужна ресурсна база, яка також впливає на розвиток туристичної інфраструктури. Це свідчить про те, що розвиток туризму в регіоні посідає важливе місце і є надзвичайно актуальним на сьогоднішній день.

Івано-Франківська область вже давно є одним із найпривабливіших туристичних регіонів України. На сьогоднішній день тут розвивається багато видів туризму, а відповідно і мережа підприємств, що обслуговують туристичну сферу. Потужний потенціал соціально-економічних, історико-культурних і природних ресурсів визначає пріоритет у розвитку туризму в Івано-Франківській області.

Об'єкт дослідження: туризм в Івано-Франківській області.

Предмет дослідження: сучасний стан та перспективи розвитку туристичної інфраструктури Івано-Франківської області.

Мета роботи: дослідити сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туристичної інфраструктури Івано-Франківської області.

Для досягнення мети роботи були поставлені наступні завдання:

- охарактеризувати теоретико-методологічні аспекти дослідження туристичної інфраструктури;
- проаналізувати туристично-рекреаційний потенціал Івано-Франківської області;
- проаналізувати розвиток туристичної галузі регіону та сучасні тенденції діяльності підприємств туристичної сфери Івано-Франківської області;
- визначити проблеми та перспективи розвитку туристичної інфраструктури Івано-Франківської області;

Методи, використані при написанні роботи: аналіз, аналогія, синтез, статистичний, порівняння, моделювання, картографічний.

Результати роботи можуть бути використані у вищих навчальних закладах, туристичних підприємствах, центрах розвитку туризму, на курсах підготовки майбутніх спеціалістів, для поширення краєзнавчого матеріалу серед населення.

Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг магістерської роботи становить 85 сторінок. Список використаних джерел налічує 62 позиції.

ВИСНОВКИ

Туризм сприяє інтенсивному розвитку окремих територій, громад, регіонів і цілих країн. Туризм має бути джерелом надходжень до бюджетів, доступним для кожного засобом відпочинку та оздоровлення, а також засобом ознайомлення населення з багатою історико-культурною спадщиною народів і держав.

Стратегія управління туристичним ринком визначається загальними тенденціями розвитку економіки в цілому, а також інноваційними технологіями та системами і в цілому продиктована сучасними знаннями. Адже знання в сучасному вимірі сучасності забезпечують конкурентоспроможність туризму на арені економічних секторів.

Івано-Франківська область розташована на заході України, на території Передкарпаття та Українських Карпат. На півдні область межує з Румунією. Площа області становить 13,9 тис. кв. км (2,4% території України).

Розвиток туристичної галузі в регіоні є передумовою сприятливих і комфортних помірно-континентальних кліматичних умов. Проте специфіка кліматичних умов на різних територіях області, а також специфіка мікрокліматичних умов окремих районів зумовлюють різні нюанси у здійсненні рекреації.

Величезна кількість туристично-рекреаційних ресурсів в Івано-Франківській області зумовлює розвиток багатьох видів туризму. Туристичний потенціал геоморфологічних ресурсів сприяє розвитку гірськолижного та спелеологічного туризму, кліматичних та санаторно-курортних ресурсів – розвитку лікувально-оздоровчої рекреації, ландшафтних ресурсів – розвитку зеленого та екологічного туризму. Перспективним також є пізнавальний туризм.

За статистичними даними, у 2018 році область відвідало понад 4,1 млн абонентів мобільного зв'язку з 23 регіонів України (зростання на +1% до минулого року), з них 2,3 млн – короткострокові, а також 1,8 млн. мільйони були гостями області лише на один день. Основними туристичними напрямками (для тих, хто перебував в області 2-7 днів) були Яремчанська громада (понад 400 тис.

мешканців), м. Яремче (130 тис. мешканців), м. Івано-Франківськ (200 тис. мешканців), Косівщина. (понад 100 тис. жителів)

Популярні туристичні місця: Манявський скит (Богородчанський район); Гошівський монастир (Долинський район); а також високогірні озера - озеро Марічейка, озеро Несамовите, озеро Бребенескул, (Чорногірський хребет); г. Говерла (Чорногірський хребет); «Скелі Довбуша» (с. Бубнище); обсерваторія на горі Піп Іван; заповідник «Давній Галич»; вузькоколійна дорога «Карпатський трамвай» (Долинський, Рожнятівський райони); скелі «Писаний камінь» (Верховинський район); залишки Пнівського замку (Надвірна); «Срібні водоспади» (с. Шешори); Сокільський кряж (Косівський район).

Аналіз розвитку туристичної інфраструктури Івано-Франківської області свідчить про те, що вона задовольняє певний рівень соціально-побутових потреб туристів. Але при цьому майже за всіма показниками він відстає від стандартів. Особливо це відчувається у сфері громадського харчування, надання побутових послуг, а також системі зв'язку.

Окреслені проблеми розвитку туризму існують у туристичній галузі області вже давно, а тому їх усунення потребує значних зусиль. Ці проблеми залежать не тільки від слабкої матеріально-технічної бази, а й від державної туристичної політики, яка зберегла деякі риси радянських часів.

Враховуючи туристичний потенціал регіону, цей регіон має розвиватися динамічними темпами, тобто розширення асортименту та підвищення якості послуг, що має супроводжуватися відповідним економічним зростанням. Загалом економіку області доцільно спрямувати на реформування туристичного комплексу, розвиток індустрії дозвілля та розваг, враховуючи особливості різних видів туризму, які вже розвиваються, та нових, не ще популяризуються види відпочинку.