

Львівський національний університет імені Івана Франка

Географічний факультет

Кафедра туризму

Пояснювальна записка
до магістерської (кваліфікаційної) роботи
Магістр
_____ (освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему :

**Сучасний стан та перспективи спортивно-подієвого туризму
Львівської області**

Виконав: студент II курсу, групи ГРТм-21с

Спеціальності 242 Туризм

Туристична діяльність _____

(шифр і назва напрямку)

Блінов Є. В. _____

(прізвище та ініціали)

Керівник доц. Манько А. М. _____

(прізвище та ініціали)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

ЛЬВІВ – 2023 року

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Географічний факультет
Кафедра туризму

Допущено до захисту.
Завідувач кафедри

проф. Мальська М.П.

„_____” _____ 2023 р.

Блінов Євген Валерійович

**Сучасний стан та перспективи спортивно-подієвого туризму
Львівської області**

Магістерська робота

Спеціальність 242 Туризм

Спеціалізація – Туристична діяльність

Науковий керівник –
кандидат географічних
наук, доцент
Манько Андрій Михайлович

(підпис магістра)

(підпис)

ЛЬВІВ – 2023 року

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОРТИВНО-ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ.....	9
1.1. Поняття спортивно-подієвого туризму.....	9
1.2. Ресурси спортивно-подієвого туризму.....	11
1.3. Спортивно-подієвий туризм як явище в туристичній індустрії.....	12
1.4. Особливості спортивно-подієвого туризму в Україні.....	15
1.5. Туристичні атракції, що приваблюють поціновувачів спортивно- подієвого виду туризму в Львівській області та Західному регіоні Україні.....	22
1.6. Історія спортивно-подієвого туризму.....	26
1.7. Історія зародження та розвитку футболу у Львові.....	27
РОЗДІЛ 2 РОЗВИТОК СПОРТИВНО-ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ.....	35
2.1. Розвиток спортивно-подієвого туризму в Європі.....	35
2.2. Розвиток спортивно- подієвого туризму в Азії.....	51
2.3. Розвиток спортивно- подієвого туризму в Північній Америці.....	58
2.4. Розвиток спортивно- подієвого туризму в Південній Америці.....	66
2.5. Розвиток спортивно- подієвого туризму в Африці.....	68
2.6. Розвиток спортивно- подієвого туризму в Австралії та Океанії.....	71
2.7. Міжнародні спортивно-подієві ресурси.....	74
2.8. Розвиток спортивно- подієвого туризму в Україні.....	77
2.8.1 Південний туристичний макрорайон (АР Крим, Одеська, Миколаївська, Херсонська області).....	78
2.8.2. Східний туристичний макрорайон (Харківська, Донецька, Луганська, Дніпропетровська, Запорізька області).....	79
2.8.3. Центрально-Північний туристичний макрорайон (Київська, Житомирська, Вінницька, Полтавська, Кіровоградська, Черкаська, Чернігівська та Сумська області).....	81

2.8.4. Західний туристичний макрорайон (Рівненська, Волинська, Тернопільська, Хмельницька, Львівська, Закарпатська, Івано-Франківська та Чернівецька області).....	83
2.8.5. Розвиток спортивно-подієвого на Харківщині.....	85
2.8.6. Чемпіонат Європи з футболу - 2012 та його вплив на розвиток спортивно-подієвого туризму в Україні.....	87

РОЗДІЛ 3

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА ІНФРАСТРУКТУРА ЛЬВІВЩИНИ ТА ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ, ЩО СПРИЯЄ РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	90
---	----

3.1. Основна готельна інфраструктура Львівщини та Західного регіону України, що популярна серед поціновувачів спортивно-подієвого туризму.....	90
--	----

3.2. Основна ресторанна інфраструктура Львівщини та Західного регіону України, що популярна серед поціновувачів спортивно-подієвого туризму.....	94
--	----

3.3. Оцінка рівня та перспектив подальшого розвитку готельно-ресторанної інфраструктури Львівщини.....	97
--	----

РОЗДІЛ 4

ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИРІШЕННЯ ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ	99
--	----

4.1. Основні проблеми, що стосуються розвитку спортивно-подієвого туризму.....	99
--	----

4.2. Перспективи та шляхи вирішення проблем спортивно-подієвого туризму.....	101
--	-----

ВИСНОВКИ	102
-----------------------	-----

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	103
---	-----

ДОДАТКИ	110
----------------------	-----

ВСТУП

Спортивно-подієвий туризм – відносно молодий і цікавий туристичний напрямок, який почав завойовувати прихильників відносно недавно. Сьогодні цей вид відпочинку стрімко розвивається і має мільйони шанувальників по всьому світу. Щороку різноманітні спортивні змагання, турніри та матчі проводяться в різних частинах світу, і вболівальники та вболівальниці намагаються дістатися до них незалежно від відстані та засобів.

Звичайно, ті, хто відвідує ігри, витратять гроші на проживання, харчування, розваги, транспорт тощо, що принесе велику користь країні-господарю та місту-господарю. Сьогодні спорт перетворюється на бізнес, тому є перспективним і актуальним напрямком сьогодні.

Любителі різних видів спорту готові платити тисячі доларів за поїздки на місце змагань. Цей вид туризму включає дві основні категорії мандрівників. учасники заходу (спортсмени та зацікавлені особи) та глядачі. Перша група відносно невелика, друга група містить велику кількість туристів і може багаторазово збільшити кількість прибутків до певної країни. Значно зростають туристичні потоки під час проведення Олімпійських ігор та чемпіонатів світу з футболу та хокею.

Максимальна кількість уболівальників зазвичай «набирається» з країн, де спортсмени мають шанси на перемогу в будь-яких змаганнях. Тривалість перебування туристів у країні майже завжди збігається з часом проведення змагань.

Що приваблює стільки людей на спортивні події? Одні хочуть вболівати за збірну чи улюблену команду, інші хочуть азарту, шалених емоцій і напруги. Спорт можна порівняти з наркотиками. Адже відчуття від атмосфери та емоцій на трибунах назавжди залишаться в серцях вболівальників.

Серед проблем спортивно-подієвого туризму можна відзначити нерівномірність територіального розвитку (відсталий розвиток Африки, Океанії), надмірно високі зарплати футболістів, що викликає обурення певних кіл населення.

Актуальність теми дослідження визначається наступним. По-перше, це зумовлено гострою необхідністю переоцінки ролі та значення спортивно-подієвого туризму в контексті постійного зростання обсягів світових туристичних потоків, а також цілей і завдань розвитку суспільства, по-друге, потреба України у створенні нових теоретико-методологічних засад розвитку туристичного менеджменту з урахуванням спортивного спрямування, активізації спортивно-подієвого туризму, просування на туристичному ринку.

Об'єкт дослідження – індустрія спортивно - подієвого туризму.

Предметом дослідження є розвиток та поширення спортивно-подієвого туризму у Львівській області.

Метою даної роботи є дослідження рівня розвитку ресурсів та інфраструктури спортивно-подієвого туризму у Львівській області, виявлення його основних та найбільш розвинених центрів, виявлення перспектив та перешкод розвитку.

Відповідно до поставлених цілей ставиться ще одне завдання дослідження.

- Вивчення теоретичних основ і методів дослідження територіального спортивно-подієвого туризму;

- аналіз природних та історико-культурних ресурсів Львівської області;

- аналіз туристичної інфраструктури Львівської області;

- Оцінка привабливості, привабливості та унікальності туристичних об'єктів Львівської області;

- Вивчення основних проблем розвитку туризму в регіоні;

- Визначення перспективних напрямів і способів розвитку туризму в регіоні.

Практичні наслідки отриманих результатів. Виконана робота допоможе визначити перспективи розвитку спортивно-подієвого туризму, центри його популярності, питання шляхів розвитку в Україні загалом і на Львівщині зокрема.

Ознайомившись з нашою роботою, ви зможете переконатися в успішному розвитку цього виду туризму, побачите переваги та недоліки спортивного та подієвого туризму, отримаєте інформацію про передові змагання, інфраструктуру тощо.

Багато експертів вважають, що в недалекому майбутньому число учасників подієвих турів перевищить число учасників екскурсійних турів

У магістерській роботі використано такі методи дослідження: Загальнонауковий (спостереження, порівняння, аналіз, синтез). - Спостереження, порівняння, аналіз, ідентифікація (статистика, картографія, географія) спортивних змагань та інфраструктури у світі, в Україні та в Львівська області. - Статистичні дані про поширення певного виду спорту географічного огляду

ВИСНОВКИ

У нашій магістерській роботі ми дослідили спортивно-подієвий туризм як явище та його розвитку у Львові та західних областях України. Для вибірки заходів проведено статистичний аналіз доходів від туристичного ринку. Ми визначили основні пам'ятки, які приваблюють туристів у регіоні. Також було визначено та охарактеризовано футбольний туризм та спортивно-подієвий туризм як явище.

Наприклад, стала відома популярність і затребуваність великого стадіону міжнародного масштабу, який був залучений в епоху Євро-2012 – «Арена Львів».

Під час аналізу з'ясувалося, що досліджувана територія заповнена різними рівнями стадіонів. Окремо аналізувалися рівень розробленості та зручність використання туристами.

Також ми проаналізували проблеми та основні причини проблем у сфері туризму на футбольних заходах у західному регіоні України. Такими чинниками є відсутність у деяких аспектах поганого інвестиційного клімату та логістичні проблеми розміщення туристів і вболівальників біля місця вболівання.

Окремо проаналізовано динаміку вибору готелів серед уболівальників і представників футбольних команд і представлено список популярних ресторанів і пабів серед фан-спільнот і фан-туристів, які відвідують територію.

Туризм на спортивні та футбольні заходи є ще одним видом стихійного та спортивно-подієвого туризму і дуже поширений у західних регіонах України. Має свої особливості в сфері надання послуг готелів і ресторанів. Особливо високий рівень розвитку у місті Львові, але є певні проблеми в організації і ці проблеми потрібно вирішувати.