

Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08 2023 р.)

Завідувач кафедри 

Силабус з навчальної дисципліни
«Туризм у містах»,

що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів із
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

Львів 2023 р.

Силабус курсу «Туризм у містах»

2023-2024 навчальний рік

Назва курсу	Туризм у містах
Адреса викладання курсу	Географічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів, вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	42 «Сфера обслуговування» 242 Туризм
Викладачі курсу	Іваник М.Б., доцент, Гаталяк О. М., асистент
Контактна інформація викладачів	myroslav.ivanyk@lnu.edu.ua , oksana.hatalyak@lnu.edu.ua , oksana.hatalyak@gmail.com
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка, 8.30:00-14:50 год. (лабораторія «Туристична агенція», консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через інтернет ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	geography.lnu.edu.ua
Інформація про курс	<p>Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Туризм у містах» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавр галузі знань 42 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».</p> <p>Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для освоєння практичних та теоретичних підходів у вивченні туристичної діяльності у міському просторі.</p> <p>Участь асист. Гаталяк О.М. у міжнародних науково-практичних конференціях «Міста та регіони в епіцентрі просторових змін» (Київ), Географічна освіта і наука: виклики і поступ (Львів) посприяла оновленню та доповненню навчальних тем у дисципліні.</p>
Коротка анотація курсу	<p>Міста завжди були і залишаються особливою формою організації суспільства. В містах люди живуть, працюють, а також відпочивають. Окремо взяте місто є туристичною дестинацією для тих людей, які в ньому не проживають.</p> <p>З початку XXI сторіччя туризм у містах, за визнанням експертів Всесвітньої туристичної організації, є ключовим чинником розвитку міста та його господарства. В умовах швидких урбанізованих процесів та зростання ролі міст в житті суспільства важливим є вивчення туристичної діяльності у міському просторі, що вимагає значних досліджень у цій сфері.</p>
Мета та цілі курсу	Метою дисципліни «Туризм у містах» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань з розвитку міського

	<p>туризму в світі та Україні.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни «Туризм у містах» є формування в студентів системи знань щодо теоретико-методологічних основ міського туризму; загальних уявлень про міста та їх ознак; туристичних ресурсів у містах; туристичного іміджу міст; географії основних видів туризму в містах.</p> <p>Результатом вивчення дисципліни «Туризм в містах» є компетенції майбутніх фахівців туризму професійно оперувати інформацією про розвиток туризму в містах світу та України, а також використовувати її в практичній роботі з формування якісного туристичного продукту.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА</p> <p style="text-align: center;">Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гаталяк О., Ганич О. Теоретичні підходи до визначення поняття туризму в містах. Географія. Економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XI наукової конференції з міжнародною участю. Львів, 2017. С. 50–55. 2. Гаталяк О. М. Теоретичні основи туризму в містах. Географія, екологія, туризм: теорія, методологія, практика. Матеріали міжн. науково-практ. конференції. Тернопіль: СМП «Тайп», 2015. С. 322 – 324. 3. Гаталяк О. М., Ганич Н.М. Міста як центри ділового туризму. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України», присвяченої 90-річчю дитячо-юнацького туризму в Україні. Збірник наукових праць. Київ - Кропивницький. ЛА НАУ, 2020. С. 184 – 190. 4. Гаталяк О., Ганич Н. Теоретичні підходи до розуміння сутності дефініції «туризм у містах». Географічна освіта і наука: виклики і поступ: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 140-річчю географії у Львівському університеті (м. Львів, 18–20 травня 2023 р.) / відповід. редактори: В. Біланюк, Є. Іванов. У 3-ох томах. Львів: Простір-М, 2023. Том 3. С. !66 – 169. 5. Мальська М. П., Гаталяк О.М., Ганич Н.М. Загальні риси міського туризму. Туризм: наука, освіта, практика. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 5-ої річниці створення кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 15-17 березня 2018 р.). Рівне: видавець О. Зень, 2018. С. 281-283. 6. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 7. Мальська М., Гаталяк О. Туристичне майбутнє найменших міст України як напрям сталого розвитку. Міста та регіони в епіцентрі просторових змін: зб. наук. Праць. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2023. С. 76 – 77. 8. Мальська М. П., Гаталяк О. М., Ганич Н.М. Поняття та структура туристичних ресурсів міста. Географія та туризм: Наук. зб. Київ: Альфа–ПІК, 2019. Вип. 43. С. 4-11. 9. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Екстремальний туризм в містах. Міський туризм: реалії, виклики, перспективи. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Альфа-ПІК, 2020. –С. 85 – 86. 10. Мальська М. П., Гаталяк О. М., Ганич Н. М. Сучасний характер

використання туристичних ресурсів історичних міст Львівської області. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції ГЕОГРАФІЯ ТА ТУРИЗМ (28 лютого – 1 березня 2023 р., м. Харків), С. 547- 556.

11. Панкова А. Ю., Тесленко В.В. Генезис поняття місто як первинного елементу регіональної економіки. Ефективна економіка. 2014. №11. URL: <http://www/economy.nayka.com.ua>

12. Поручинський В., Сосницька Я. Класифікація і типологія міських поселень України. Часопис соціально-економічної географії. Випуск 18 (1), 2015. С. 98 – 101.

URL: periodicals.karazin.ua/socsecongeo/article/view/4196

13. Смирнов І. Г. Брендінг міста в туризмі: концептуальні підходи. [Електронний ресурс]. Матеріали науково-практичної інтернет-конференції «П'ятнадцяті економіко-правові дискусії /21-11-2016/» URL: www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1680

14. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків: ХНАМГ, 2011. 284 с

15. Ashworth G., Page S. J. Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. Tourism Management. 2011. URL: www.coris.uniroma1.it/sites/.../14.25.20_Urban%20tourism

16. Berg L., Borg J., Meer J. Urban tourism: performance and strategies in eight European cities. European Institute for Comparative Urban Research, Erasmus University. 1995. URL: cabdirect.org

17. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / ed. S. Medlik. – London: Butterworth-Heinemann etd., 1993. P. 43. URL: www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf

Додаткова

1. Гладкий О.В., Скляр О.А. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні. Географія та туризм. 2017. Вип.38. С.71-81.

2. Вишнеvsька О. О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство: підручник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 594 с.

3. Качинська Н. Політичний імідж держави: структурні та комунікаційні компоненти феномену. URL: <http://www.viche.info/journal/1738/>

4. Ліптуга І.Л. Прес-реліз 5-го Глобального Саміту з міського туризму директора департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України URL: <http://mw.com.ua/?oid=17794&sid=13347>.

5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2002. 436 с.

6. Мальська М. П., Гаталяк О.М., Ганич Н.М. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика): підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 304 с.

7. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник/ М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. Київ: Знання, 2008. 661 с.

8. Прасул Ю.І., Діброва Л.В. Туристсько-рекреаційний потенціал території та його аналіз: Методичні рекомендації до практичної та

	<p>самостійної роботи студентів. – Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2011. 36 с</p> <p>9. Смирнов І.Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму). Наукові записки СумДПУ імені А.С.Макаренка. Географічні науки. 2017. Вип.8. С.154-174.</p> <p>10. Старостіна А., Кравченко В., Личова Г. Міжнародний імідж країни: сутність, фактори формування, рівні сприйняття. Маркетинг в Україні. 2010. №4. С. 61 – 64.</p> <p>11. Соціально-економічна географія України: [навч. посіб.] / за ред. проф. Шаблія О. І. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – Львів: Світ, 2000. – 680 с.</p> <p>12. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І.М. Писаревського. Харків: ХНАМГ, 2011. 284 с.</p> <p>13. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін монографія / за ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої. Київ: Фенікс, 2017. 438 с.</p> <p>14. Холловой Дж. К., Н. Тейлор Туристический бизнес: Пер. з 7-го англ. вид. Київ: Знання, 2007. 798 с.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	48 години аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин практичних і семінарських занять, та 42 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основні поняття та концепції міського туризму, оперувати інформацією про розвиток туризму в містах світу та України, мотиви вибору відпочинку в урбосередовищі</p> <p>вміти: визначати переваги і недоліки міського туризму, застосовувати основні рекламні заходи в сфері міського туризму, використовувати інформацію про міський туризм у практичній роботі з формування якісного туристичного продукту.</p>
Ключові слова	Туризм у містах, урбосередовище, туристичні ресурси в містах, бренд, імідж міста, урбоцид.
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення семінарів, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Представлені в таблиці* Схема курсу «Туризм у містах»
Підсумковий контроль, форма	іспит в кінці семестру письмовий
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з нормативних і вибіркового дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату міського туризму
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Лекція, дискусія.</p> <p>За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий</p>
Необхідне обладнання	Мультимедійне обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Критерії оцінювання (окремо для кожного)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

<p>виду навчальної діяльності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття: максимальна кількість балів_50_ • іспит: максимальна кількість балів_50_ <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об'єкт і предмет вивчення курсу «Туризм у містах». 2. Особливості виникнення та розвитку міст Стародавнього Єгипту. 3. Поняття «місто» та його ознаки. 4. Рейтинги міст 5. Теорії появи міста 6. Значення історичних міст України для розвитку туризму 7. Зростання чисельності міського населення як головна ознака сучасного суспільства 8. Основи міського туризму 9. Місце міського туризму в системі наукових дисциплін 10. Загальні риси міського туризму 11. Поняття про образ, бренд та імідж території 12. Властивості та функції туристичного іміджу міста 13. Поняття «туристична інфраструктура міста». 14. Туристичні ворота міст: аеропорти, залізничні вокзали, морські та річкові порти 15. Послуги розміщення в містах 16. Ресторанне господарство в містах 17. Туристичні ресурси в містах: сутність поняття і структура

18. Підходи до класифікації туристичних ресурсів в містах
19. Туристичний інтерес в урбосередовищі
20. Найвідвідуваніші міста – центри культурно-пізнавального туризму світу
21. Міські бібліотеки як туристичні атракції
22. Гастрономічні та негастрономічні тури у містах
23. Системи навігації містом
24. Громадський транспорт як «зручність» та туристична атракція
25. Смарт-туризм у смарт містах: переваги та загрози
26. Туристичні і нетуристичні райони міст.
27. Овертуризм: якщо туристів у місті багато
28. Війна та тероризм у містах. Розділені міста
29. Меморіалізація наслідків війни у містах
30. Міські ринки як туристична атракція
31. Міське паломництво та сакральні простори.
32. Особливості виникнення та розвитку міст Межиріччя.
33. Підходи до виділення міст у різних країнах світу.
34. Особливості виникнення та розвитку міст Стародавньої Індії.
35. Головні ознаки міста.
36. Особливості виникнення та розвитку міст Стародавнього Китаю.
37. Класифікація та типологія міст.
38. Особливості виникнення та розвитку міст Стародавньої Греції.
39. Класифікація міст за людністю.
40. Особливості виникнення та розвитку міст Стародавнього Риму.
41. Функціональні типи міст.
42. Особливості виникнення міст в Україні.
43. Зародження міських поселень в Україні
44. Міста України XIX – XX ст.
45. Міста України XVII – XVIII ст.
46. Поняття парку. Історія виникнення парків в Україні
47. Світові туристичні міста.
48. Міста – великі морські порти.
49. Туристичні ресурси в містах.
50. Міста – центри паломництва
51. Об'єкти показу і дозвілля в містах.
52. Міста – центри фінансово-управлінських операцій.
53. Музеї як об'єкт показу в містах.
54. Міста – історичні центри.
55. Театри як об'єкт дозвілля в містах.
56. Міста – міжнародні рекреаційні центри.
57. Парки як об'єкт дозвілля в містах.
58. Виставки як об'єкт туристичного інтересу в містах.
59. Архітектурно-історичні туристичні ресурси в містах.
60. Сучасні міста України.
61. Пам'ятки Княжого Львова.
62. Міста – центри культурно-пізнавального туризму
63. Світрові тенденції розвитку ТЦІв.
64. Досвід роботи ТЦІв в Україні.
65. Міста – центри християнства.
66. Міста – центри буддизму.
67. Міста – центри паломництва мусульман.

	<p>68. Об'єкти християнського паломництва та релігійного туризму в містах України</p> <p>69. Міста – лікувально-оздоровчі курорти.</p> <p>70. Міста – приморські рекреаційно-відпочинкові курорти.</p> <p>71. Міста – гірські активно-туристичні центри</p> <p>72. Поняття ділового туризму в містах.</p> <p>73. Основні центри ділового туризму світу.</p> <p>74. Міста – центри подієвого туризму.</p> <p>75. Центри ділового та подієвого туризму України</p> <p>76. Міста – центри розважального туризму.</p> <p>77. Екстремальний туризм у містах.</p> <p>78. Шопінг-туризм у містах</p> <p>79. Перспективи розвитку туризму в містах України.</p> <p>80. Туристичний потенціал міст України.</p> <p>81. Стратегія формування туристичного образу міст України.</p> <p>82. Міста України XXI ст. в умовах війни з Росією.</p> <p>83. Світові кейси по відбудові зруйнованих міст.</p>
Опитування	Опитування студентів проводиться в усній формі, у формі бесіди. Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ПРИСВОЮЄТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий тест (іспит)	Сума					
Змістовий модуль 1										Змістовий модуль 2					50	100	
1	2	3	4						М	5	6	7	8				М
3	3	4	4						10	4	4	4	4				10

1, 2 ... 8 – теми змістових модулів

Схема курсу «Туризм у містах»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тиждень вересня	Змістовий модуль 1. Туризм у містах як дослідницький напрям Тема 1. Міський туризм: поняттєво термінологічні, теоретичні аспекти. Мета, структура, об'єкт і предмет вивчення. Зв'язок курсу з іншими дисциплінами. Література до вивчення курсу	Лекція	<p>1. Гаталяк О. М. Найменші міста Європи як центри туризму. /Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали VIII наукової конференції з міжнародною участю. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. С. 62 – 65.</p> <p>2. Гаталяк О., Ганич Н. Теоретичні підходи до розуміння сутності дефініції «туризм у містах». Географічна освіта і наука: виклики і поступ: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 140-річчю географії у Львівському університеті (м. Львів, 18–20 травня 2023 р.) / відповід. редактори: В. Біланюк, Є. Іванов. У 3-ох томах. Львів: Простір-М, 2023. Том 3. С. 166 – 169.</p> <p>3. Дуцяк І. З., Теребух А. А. Методологічні аспекти аналізу ресурсів міського туризму. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. URL: www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/13-2015/33.pdf</p> <p>4. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с.</p> <p>5. Смирнов І. Г. Брендинг міста в туризмі: концептуальні підходи. Матеріали науково-практичної інтернет-конференції «П'ятнадцяті економіко-правові дискусії /21-11-2016/». URL: www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1680</p> <p>6. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін : монографія / за ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої. Київ: Видавництво «Фенікс», 2017. 438 с.</p> <p>7. Ashworth G. , S.J. Page Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. Tourism Management. 2011. URL:</p>	2 год.	Вересень 2023 р.

			<p>www.coris.uniroma1.it/sites/.../14.25.20_Urban%20tourism</p> <p>8. Berg L. J. Borg, J. Meer. Urban tourism: performance and strategies in eight European cities. European Institute for Comparative Urban Research, Erasmus University. 1995. URL: cabdirect.org</p> <p>9. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality. Ed. S. Medlik. London: Butterworth-Heinemann Etd. 1993. P. 43. URL: www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf</p> <p>10. Hartmut L. Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie. Munchen: Braunschweig, 1997. 125 p.</p>		
1 тиждень вересня	Тема 1. Основи міського туризму	Практичне заняття. Побудова таблиць, написання есе.	<p>1. Гаталяк О., Ганич Н. Теоретичні підходи до розуміння сутності дефініції «туризм у містах». Географічна освіта і наука: виклики і поступ: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 140-річчю географії у Львівському університеті (м. Львів, 18–20 травня 2023 р.) / відповід. редактори: В. Біланюк, Є. Іванов. У 3-ох томах. Львів: Простір-М, 2023. Том 3. С. 166 – 169.</p> <p>2. Дуцяк І. З., Терехух А. А. Методологічні аспекти аналізу ресурсів міського туризму. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. URL: www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/13-2015/33.pdf</p> <p>3. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с.</p> <p>4. Смирнов І. Г. Брендинг міста в туризмі: концептуальні підходи. Матеріали науково-практичної інтернет-конференції «П'ятнадцять економіко-правові дискусії /21-11-2016/» URL: www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1680</p> <p>5. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін : монографія / за ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої. Київ: Видавництво «Фенікс», 2017. 438 с.</p> <p>6. Ashworth G. Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes / G., Ashworth, S.J. Page // Tourism Management. 2011. URL: www.coris.uniroma1.it/sites/.../14.25.20_Urban%20tourism</p>	1. Виконати практичні завдання. 2. Вивчити визначення. 3. Написати есе на одну х запропонованих тем 2 год.	Вересень 2023 р.
2	Тема 2. Місто, його ознаки.	Лекція	1. Верменич Я. В. Історичне місто. Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН	2 год.	Вересень 2023 р.

тиждень вересня	Класифікація і типологія міст Поняття «місто». Підходи до виділення міст у різних країнах. Головні ознаки міста. Класифікація міст. Функціональні типи міст. Місто як система.		України. К. : Наук. думка, 2005. Т. 3 : Е – Й. С. 573. 2. Дехтяренко Ю. Ф. Управління розвитком міста. Навч. посіб. (з грифом МОН України). К.: НАДУ, 2006. 389 с. 3. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 4. Місто // Енциклопедія українознавства: Словникова частина. –Т. 4. – Львів. 1994. С. 1585 – 1596. 5. Поручинський В., Сосницька Я. Класифікація і типологія міських поселень України. Часопис соціально-економічної географії. Випумк 18 (1), 2015. – С. 98 – 101. URL: periodicals.karazin.ua/soccongeo/article/view/4196 6. Сіройч З. С. Демографічні та соціально-економічні проблеми розвитку міських агломерацій: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук: спец. 08.00.07 „Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика”. К. : Інститут демографії та соціальних досліджень НАН України, 2009. 32 с 7. Соціально-економічна географія України: [навч. посіб.] / за ред. проф. Шаблія О. І. Вид. 2-ге, перероб. і доп. Львів: Світ, 2000. 680 с.		
3 тиждень вересня	Тема 3. Давні і середньовічні міста: демографічні показники, соціальна структура, правове становище, функції, спосіб життя Міста Стародавнього Єгипту. Міста Межиріччя. Міста території сучасного Ірану. Міста Стародавньої Індії.	Лекція	1. Безлюбченко О. С., Завальний О. В., Черноносова Т. О. Плануванні і благоустрій міст. Харків: ХНАМГ. 2011.— С.5 2. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 3. Штомпель Н. Е. Містобудування: Конспект лекцій для студентів 1 курсу денної форми навчання за напрямом підготовки 6.030601 – «Менеджмент» («Менеджмент організацій місцевого самоврядування»)/ Н. Е. Штомпель. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 104 с.	2 год.	Вересень 2023 р.

	Міста Стародавнього Китаю.				
Зтиждень вересня	Тема 2. Поняття «місто». Класифікація і типологія міст	Практичне заняття. Заповнення таблиць, написання доповіді	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бойко-Бойчук О. В. Стратегії розвитку міст України. К., 2002. 156 с. 2. Гладкий О. В., Ішук С. Географія міст. Геоурбаністика : підручник К. : Паливода А. В., 2014. 299 с. 3. Дронова О. Л. Геоурбаністика : навч. Посібник. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. – 419 с. 4. Шаблій О. І. Соціальна та економічна географія України / О. І. Шаблій. – Львів, 2000. – 304 с. 5. Шевцова А. О. Креативні стратегії розвитку міст: сутність поняття та підходи до його розуміння.//Український географічний журнал. 2014. №2. С. 39 – 43. URL:https://ukrgeojournal.org.ua/sites/default/files/UGJ_2014_2_39-43.pdf 	1. Виконання практичних завдань 2. Вивчення визначень. 3. Написання доповіді на одну з запропонованих тем 2 год.	Вересень 2023 р.
4 тиждень вересня.	Тема 4. Особливості виникнення міст в Україні Міста грецької колонізації. Міста часу Київської Русі. Міста литовського періоду. Міста України ХУІІ – ХУІІІ ст. Міста України ХІХ – ХХ ст. Генетична класифікація міст. Міста України ХХІ ст. в умовах війни з Росією.	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Діденко К.Д. Роль історичних міст України у розвитку внутрішнього туризму. Український географічний журнал. 2014. №3. С.52 – 56. 2. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 3. Мальська М., Гаталяк О. Туристичне майбутнє найменших міст України як напрям сталого розвитку. Міста та регіони в епіцентрі просторових змін: зб. наук. Праць. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2023. С. 76 – 77. 4. Міста України: Інформаційно-статистичний довідник. – К.: «АВК-Росток»© / ФО СВ Якубець А. В., 2007. 128 с. 5. Соціально-економічна географія України: [навч. посіб.] / за ред. проф. Шаблія О. І. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. Львів: Світ, 2000. 680 с. 6. Специфіка висвітлення пам'яток архітектури та містобудування історичних міст у «Зводі пам'яток історії та культури України» URL: http://www.viche.info/journal/NAUKOVA_BIBLIOTEKA 7. Список історичних населених місць України (міста і селища міського типу) URL: http://www.heritage.com.ua/ 8. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін : монографія / за ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої. Київ: Видавництво «Фенікс», 2017. 438 с. 	2 год.	Вересень 2023 р.

4 тиждень вересня	Тема 3. Розвиток міст у середньовіччі 1. Чинники розвитку міст у період середньовіччя. 2. Середньовічні міста Європи в XI – XIV ст. 3. Середньовічні міста Сходу. 4. Опишіть одну зі збережених пам'яток Львова княжої доби.	Практичне заняття. Доповідь, бесіда, обговорення, екскурсія	1. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 2. Штомпель Н. Е. Містобудування: Конспект лекцій для студентів 1 курсу денної форми навчання за напрямом підготовки 6.030601 – «Менеджмент» («Менеджмент організацій місцевого самоврядування») Х.: ХНАМГ, 2010. 104 с.	1. Підготувати: короткі відповіді на питання подані по темі 3. 2. Вивчити: чинники виникнення міст, особливості розвитку міст в період середньовіччя 4 год.	Вересень 2023 р.
1 тиждень жовтня	Тема 5. Туристичні ресурси в містах: сутність поняття і структура Підходи до класифікації туристичних ресурсів в містах. Туристичний інтерес в урбосередовищі.	Лекція-екскурсія	1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: Київ. ун – т, 2001. 395 с. 2. Закон України «Про музеї і музейну справу» від 29. 06. 1995 р. № 249/95. URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-вр 3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. N 325/95. URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр 4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) Київ: Альтерпрес, 2002. 436 с. 5. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 6. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Поняття та структура туристичних ресурсів міста. Географія та туризм: Наук. зб. К.: Альфа–ПІК, 2019. Вип. 43. С. 4-11. 7. Мальська М. П., Гаталяк О. М., Ганич Н. М. Сучасний характер використання туристичних ресурсів історичних міст Львівської області. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції ГЕОГРАФІЯ ТА ТУРИЗМ (28 лютого – 1 березня 2023 р., м. Харків), С.	4 год.	Жовтень 2023 р.

			547- 556. 8. Про туристичні ресурси: Проект Закону України URL: http://www.tourism.gov.ua/ua/action/regulatory/projects/25180/25182/		
1тижде нь жовтня	Тема 6. Туристична інфраструктура міста. Поняття «туристична інфраструктура міста». Послуги розміщення. Ресторанне господарство. Транспортне обслуговування	Лекція	1. Гаталяк О. М., Ганич Н.М. Ресторанне господарство як одна з складових туристичної інфраструктури міста. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали ІХ міжнар. наук. конференції (Львів – Ворохта, 25-27 вересня 2015 р.). Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2015. С. 50–53. 2. Ганич Н., Гаталяк О. Сучасні тенденції розвитку готельного та ресторанного господарства в Україні. Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. Випуск 40. 2016. С.75 – 86. 3. Мальська М. П., Гаталяк О.М., Ганич Н.М. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика). К.: Центр учбової літератури, 2013. 304 с. 4. Мальська М. П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. К.: Центр учбової літератури, 2012. 472 с. 5. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. Затверджено МОН / Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. К.: Знання, 2008. 661 с 6. Гаталяк О.М., Ганич Н.М. Термінологічний аналіз основних понять у ресторанному господарстві. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: тези доповідей Х Міжнародної науково-практичної конференції, Київ 6-7 квітня 2023 р., Київ: Вид. центр КНУКіМ. 2023р. С. 25 – 28. 7. Мальська М.П., Гаталяк О.М., Ганич Н.М. Інноваційні аспекти сучасного ресторанного бізнесу.// Теорія, практика та інновації розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 травня 2023 р., Умань: ВПЦ «Візаві». 2023. С. 62 - 64.	2 год.	Жовтень 2023
2	Тема 4. Туристичні	Семінарське	1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та	1.	Жовтень

<p>тиждень жовтня</p>	<p>ресурси в містах 1. Сутність і структура туристичних ресурсів міста. 2. Підходи до класифікації туристичних ресурсів в містах 3. Об'єкти дозвілля в містах 4. Музеї як об'єкти туристичного показу в містах</p>	<p>заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.</p>	<p>методика аналізу, термінологія, районування. К.: Київ. ун – т, 2001. – 395 с. 2. Закон України «Про музеї і музейну справу» від 29. 06. 1995 р. № 249/95. URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-вр 3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. N 325/95. URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр 4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2002. 436 с. 5. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 6. Мальська М. П., Гаталяк О. М., Ганич Н. М. Сучасний характер використання туристичних ресурсів історичних міст Львівської області. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції ГЕОГРАФІЯ ТА ТУРИЗМ (28 лютого – 1 березня 2023 р., м. Харків), С. 547- 556. 7. Про туристичні ресурси: Проект Закону України URL: http://www.tourism.gov.ua/ua/action/regulatory/projects/25180/25182/</p>	<p>Підготувати: короткі відповіді на питання подані по темі 4. 2. Вивчити: сутність і структура туристичних ресурсів міста 2 год.</p>	<p>2023 р.</p>
<p>2 тиждень жовтня</p>	<p>Тема 7. Туристичні інформаційні центри як елементи туристичної інфраструктури міста. Поняття туристично-інформаційного центру. Функції ТЦів. Світрові тенденції розвитку ТЦів. Досвід роботи ТЦів в Україні.</p>	<p>Лекція-екскурсія</p>	<p>1. Афанасьєв О. Є. Туристично-інформаційний центр як провідний осередок формування та просування іміджу міста Дніпропетровська. Тези доповідей Міжнародного форуму студентів, аспірантів і молодих учених / ред. кол.: Є. М. Суліма та ін. Д.: ДНУ, 2013. С. 104-106. 2. Волчецький Р. В. Роль туристичних інформаційних центрів в сучасній індустрії туризму. URL: lib.chdu.edu.ua/pdf/naukpraci/governmgmt/2012/194-182-26.pdf. С. 126 – 128. 3. Горішевський П. А., Зінько Ю.В., Мальська М.П. Туристично-інформаційні центри: організаційно-економічні аспекти функціонування. Наукові вісті Галицького інституту менеджменту. Спец. вип. 2010. С. 20–26 4. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 5. Створення та діяльність туристичних інформаційних центрів в Україні: практ. посіб. / за ред. В. Рінова К., 2006. 176 с. 6. Холловой Дж. К. Туристический бизнес: Пер. з 7-го англ. вид./ Дж. К. Холловой, Н.Тейлор. К.: Знання, 2007. 798 с.</p>	<p>4 год.</p>	<p>Жовтень 2023 р.</p>

3 тиждень жовтня	Тема 8. Туристичний образ міста Поняття про образ, бренд та імідж території. Властивості та функції туристичного іміджу країни. Туристичне іміджування та маркетинг туристичного іміджу регіону	Лекція.	1. Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / За загальною ред. О. І. Соскіна. К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. 80 с. 2. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 5. Смирнов І. Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму). Наукові записки СумДПУ імені А. С. Макаренка. Географічні науки : збірник наукових праць. Суми, 2017. Вип. 8. С. 154–174. 6. Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч.пос. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. 251 с. 7. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 284 с.	2 год.	Жовтень 2023 р.
2 тиждень жовтня	Тема 5. Туристичний образ міста	Практичне заняття Доповідь-презентація	1. Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / За загальною ред. О. І. Соскіна. К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. 80 с. 2. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 5. Смирнов І. Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму). Наукові записки СумДПУ імені А. С. Макаренка. Географічні науки : збірник наукових праць. Суми, 2017. Вип. 8. С. 154–174. 6. Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч.пос. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. 251 с. 7. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 284 с.	1. Вивчити погяття іміж, бренд, образ міста 2. Охарактеризувати туристичний імідж обраного міста України 2 год.	Жовтень 2023
4 тиждень жовтня	Змістовий модуль 2. Туризм в містах як вид туристичної діяльності	Лекція	1. Закон України «Про туризм» зі змінами та доповненнями від 07.03.2012 р. № 324/95-ВР URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр 2. Мальська М. П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг. К.: Знання, 2008. 661 с.	2 год	Жовтень 2023 р.

	Тема 9. Міста – центри культурно-пізнавального туризму. Найвідвідуваніші міста – центри культурно-пізнавального туризму світу. Міста – центри культурно-пізнавального туризму України		3. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 4. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. К.: Знання, 2011. 334 с 5. Холловой Дж. К., Н.Тейлор Туристичний бізнес: Пер. з 7-го англ. вид. К.: Знання, 2007. 798 с.		
1 тиждень листопада	Тема 10. Міста – центри паломництва та релігійного туризму. Міста – центри християнства. Міста – центри буддизму. Міста – центри паломництва мусульман. Об'єкти християнського паломництва та релігійного туризму в містах України	Лекція	1. Любіцева О.О., Романчук О.В. Паломництво і релігійний туризм. Монографія. К.: Істина, 2011. 328 с. 2. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с. 3. Павлов С.В., Мезенцев К.В., Любіцева О.О. Географія релігій: Навч. посібник. К.: АртЕк, 1999. 504 с. 4. Сапелкіна З. П. Релігія і культура. Релігійний туризм : навч. посіб. К.: Вид-во Акад. праці і соц. відносин Федер. проф. спілок України, 2012 р. 220 с 5. Холловой Дж. К., Н.Тейлор Туристичний бізнес: Пер. з 7-го англ. вид. К.: Знання, 2007. 798 с.	2 год	Листопад 2023 р.
3 тиждень	Тема 6. Туризм в містах країни (на	Практичне заняття	1. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. Затверджено МОН / Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. К.: Знання, 2008. 661 с	Дослідження розвитку	Листопад - грудень

листопада; 1 тиждень грудня	вибір)	Доповідь-презентація	<p>2. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с.</p> <p>3. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 284 с.</p>	туризму в містах окремої країни 4 год	2023 р.
2 тиждень листопада	Тема 11. Міста-курорти та центри лікувально-оздоровчого туризму. Міста – лікувально-оздоровчі курорти. Міста – приморські рекреаційно-відпочинкові курорти. Міста – гірські активно-туристичні центри	Лекція	<p>1. Бейдик О.О. Українсько-російський словник термінів і понять з рекреаційної географії та географії туризму.</p> <p>2. Заваріка Г. М. Курортна справа: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 264с.</p> <p>Закон України «Про курорти» (№2026-III від 05.10.2000 р.) URL: http://www.kmu.gov.ua.</p> <p>3. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с.</p>	2 год	Листопад 2023 р.
2 тиждень листопада	Тема 12. Міста – центри ділового туризму. Поняття ділового туризму в містах. Основні центри ділового туризму світу. Міста – центри подієвого туризму. Центри ділового та подієвого туризму України	Лекція	<p>1. Андренко І. Б. Діловий туризм: навч. посібн. Харків: ХНУМГ, 2014. 165 с.</p> <p>2. Вороніна Г. Б. Фестивальний туризм як новий напрям світового туризму. Географія та туризм : наук. зб. К.: Альтерпрес, 2010. Вип. 10. С. 31-342.</p> <p>3. Гаталяк О. М., Ганич Н.М. Міста як центри ділового туризму. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України», присвяченої 90-річчю дитячо-юнацького туризму в Україні. Збірник наукових праць. Київ - Кропивницький. – ЛА НАУ, 2020. С. 184 – 190.</p> <p>4. Гаталяк О., Філь М. Підприємства ресторанного господарства України в умовах пандемії коронавірусу та прогнози на майбутнє. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції. Львів, 2020. С. 78 – 81.</p>	2 год	Листопад 2023 р.

			<p>5. Кляп М. П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: Навчальний посібник. К. : Знання, 2011. 334 с.</p> <p>6. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг. К., 2008. 661 с. URL: http://westudents.com.ua/knigi/603-mjnarodniy-turizm-sfera-poslug-malska-mp.html</p> <p>7. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с.</p> <p>8. Офіційний сайт Міжнародної асоціації конгресів і конференцій (ICCA) URL: http://www.iccaworld.org/</p>		
3 тиждень листопада	Тема 13. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах. Міста – центри розважального туризму. Екстремальний туризм у містах. Шопінг-туризм у містах	Лекція	<p>1. Кляп М. П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: Навчальний посібник. К. : Знання, 2011. 334 с.</p> <p>2. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с.</p> <p>3. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Екстремальний туризм в містах. Міський туризм: реалії, виклики, перспективи. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. К.: Альфа-ПК, 2020. С. 85 – 86.</p> <p>4. Монастирський В. Р. Негативні особливості джипінг-туризму в Українських Карпатах/ В. Р. Монастирський, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич// Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід/ Матеріали XV Міжнар. наук. конф. – Львів, 2021. С. 185 – 189.</p> <p>5. Холловой Дж. К., Н.Тейлор Туристичний бізнес: Пер. з 7-го англ. вид. К.: Знання, 2007. 798 с.</p>	2 год	Листопад 2023 р.
4 тиждень листопада	Тема 14. Перспективи розвитку туризму в містах України. Світові кейси по відбудові зруйнованих міст. Туристичний потенціал міст	Лекція	<p>1. Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / За загальною ред. О. І. Соскіна. К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. 80 с.</p> <p>2. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 224 с.</p> <p>3. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 284 с.</p> <p>4. Мальська М., Гаталяк О. Туристичне майбутнє найменших міст України як напрям сталого розвитку//Міста та регіони в епіцентрі просторових змін:</p>	2 год	Листопад 2023 р.

	України. Стратегія формування туристичного образу міст України.		зб. наук. праць – К. : ВПЦ "Київський університет", 2023. С. 76 – 77. 5. Матеріали вебінару “Світові кейси по відбудові зруйнованих міст. Лондон, (Великобританія)” 29.06.22. URL: https://www.youtube.com/watch?v=RdFZdxEpLEg		
	іспит				Грудень 2023 р.