

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму**

**Затверджено**

На засіданні кафедри туризму

Географічного факультету

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол № 1 від 30.08.2023 р.)

/ Завідувач кафедри 

**Силабус**

**з навчальної дисципліни вільного вибору студентів 1 курсу магістратури**  
**географічного факультету**  
**«Суспільно-просторові системи сфери послуг»,**

**Львів 2023 р.**

**Силабус дисципліни вільного вибору студентів 1 курсу магістратури географічного факультету «Суспільно-просторові системи сфери послуг»,**

**2023-2024 навчальний рік**

<b>Назва курсу</b>	
<b>Адреса викладання курсу</b>	Географічний факультет, Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів, віл. Дорошенка, 41
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Географічний факультет Кафедра туризму
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	242 Туризм і рекреація 242 «Сфера обслуговування»
<b>Викладачі курсу</b>	Стецький В.В. к.г.н., доцент
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Stetskyigeo@gmail.com
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Що вівторка, 15:00-17:50 год. (лабораторія «Туристична агенція»), Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через інтернет ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або ДЗВОНИТИ.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://geography.lnu.edu.ua/academics/bachelor/vybir-navchalnykh-dystsyplin">https://geography.lnu.edu.ua/academics/bachelor/vybir-navchalnykh-dystsyplin</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб студенти засвоїли необхідний обсяг знань і компетенцій з основ суспільно-просторових основ розвитку розвитку й функціонування сфери послуг. У курсі представлено науково-теоретичні засади дисципліни та огляд основних напрямків розвитку й функціонування суспільно-просторових основ сфери послуг.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна « <b>Суспільно-просторові системи сфери послуг</b> » є дисципліною вільного вибору студентів для другого рівня освіти «Магістер», яка викладається в 2 (9) семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою « <b>Суспільно-просторові системи сфери послуг</b> » є засвоєння студентами геопросторових основ організації сфери послуг, факторів розвитку сфери послуг, закономірностей та механізмів функціонування сфери послуг, територіальної його організації. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> <li>• загальні науково-теоретичні основи і положення сфери послуг ;</li> <li>• основні методи і підходи суспільно-просторової оцінки організації сфери послуг ;</li> <li>• системи чинників та їхній вплив на просторову організацію та формування сфери послуг;</li> <li>• просторові основи і закономірності формування ринку туристичних послуг в Україні та регіонах світу;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основні просторові таксономічні рівні просторової організації сфери послуг. (локальні, районі, обласні таксономічні одиниці сфери послуг, і т.д.)</li> </ul>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с.</p> <p>5. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>7.Стецький В. Локальні освітні системи / В.В. Стецький. – Вісник Львівського університету. Серія географічна. – Випуск 47. – 2014. – С. 265- 272.</p> <p>8.Стецький В. Освітній простір, географія освіти // Українська географія: сучасні виклики. Зб.наукових праць у 3 томах. – К.: Прінт-Сервіс, 2016.- Т.1.- С. 208-210.</p> <p>9. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год.
<b>Обсяг курсу</b>	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекційних і 16 практично-семінарських занять та 58 годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вільно володіти теоретичними основами і практичними прийомами досліджень базових положень суспільно-просторових систем сфери послуг ;</li> <li>• розв'язувати науково-прикладні суспільно-просторові проблеми системи сфери послуг ;</li> <li>• розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт з врахуванням суспільно-просторових умов розвитку туристичного бізнесу;</li> </ul> <p>Також, конкретизуються відповідно до спеціальності і впливають із поставленої мети. Зазначається перелік знань, умінь та навиків, необхідних для освоєння дисципліни, а також перелік конкретних нових знань, умінь та навиків, які отримує студент після її освоєння</p>
<b>Ключові слова</b>	Простір і територія.. Сфера послуг. Галузево-компонентна структура сфери послуг, Суспільно-просторові системи Потенціал сфери послуг.
<b>Формат курсу</b>	Денний
	Проведення семінарів, та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<b>Модуль курсу: Суспільно-просторові системи та оцінка організації сфери послугу</b>

	<p><b>Тема 1.</b> Предмет і завдання суспільно-просторових досліджень сфери послуг в суспільній географії, регіональній економіці. Основні напрямки досліджень.</p> <p><b>Тема 2.</b> Основні теорії і концепції формування суспільних відносин у соціальній географії та регіональній економіці</p> <p><b>Тема 3.</b> Суспільно-географічні основи сфери послуг</p> <p><b>Тема 4.</b> Суспільно-просторові аспекти сучасних демографічних процесів.</p> <p><b>Тема 5.</b> Суспільно-просторова організація та надання основних видів послуг</p> <p><b>Тема 6.</b> Основні таксономічні одиниці - центри і територіальні системи організації та надання послуг.</p> <p><b>Тема 7.</b> Соціальна і економічна складова бізнесу сфери послуг.</p> <p><b>Тема 8.</b> Суспільно-географічні аспекти організації і діяльності ринку туристичних послуг в Україні.</p>
<p><b>Підсумковий контроль, форма</b></p>	<p>Залік оформляється за результатами поточного оцінювання в кінці семестру</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з нормативних і вибіркових дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату наукових досліджень.</p>
<p><b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b></p>	<p>Презентація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p> <p>За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий</p>
<p><b>Необхідне обладнання</b></p>	<p>Мультимедійне обладнання, інтерактивна дошка.</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Практично-семінарські заняття 70 підсумковий модуль – 30 балів.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика залікового оцінювання.</b> Враховуються присутність на</p>

	заняттях та активність студента під час лекційних та практично-семінарських заняттях.. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
<b>Питання до підсумкового модуля з курсу.</b>	1. Поняття і розуміння категорії «Соціальна сфера» 2. Сфера послуг, як наука 3. Предмет і об'єкт сфери послуг в суспільної географії і регіональній економіці 4. Місце і роль сфери послуг в системі суспільно-економічних і регіональних економічних досліджень 5. Суспільно просторові та економічні аспекти аналізу сфери послуг 6. Суспільно-просторова оцінка сфери послуг в Україні. 7. Соціально-демографічна оцінка потенціалу сфери послуг регіонів України і світу 8. Географія найбільших центрів надання послуг в Україні 9. Соціально-економічне районування організації та надання послуг в Україні і світі 10. Географія основних туристичних потоків в Україні і світі
<b>Опитування</b>	Підсумковий модуль в кінці семестру

### Розподіл балів, що присвоюється студентам

Форма навчання	Поточне тестування та самостійна робота								Індивідуальна робота	Залік
	Змістовий модуль 1									
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
денна	10	10	10	10	10	10	10	10	20	<b>51-100</b>

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

- максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів, на екзамені – 50 балів;
- при оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами

### 9. Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	незадовільно	не зараховано

0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)
------	---	---------------------------------------	--

**СХЕМА КУРСУ**  
**«Суспільно-просторові системи сфери послуг»**

Тиж./дата /год.	Тема, план короткі тези	Форма діяльності (заняття)*лек ція, самостій- на, дискусія, групова робота	Література*** Ресурси інтернету	Завдання, год	Термін виконання
Згідно розкладу	<b>Тема 1.</b> Предмет і завдання суспільно- просторових досліджень сфери послуг в суспільній географії, регіональній економіці. Основні напрямки досліджень.	лекція	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3. Охріменко А. Г. Націо- нальна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с 6. 5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-гео- графічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с. 6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272 7.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.	2	
	<b>Тема 2.</b> Основні теорії і концепції формування суспільних відносин у соціальной географії та регіональній економіці	лекція	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3.Охріменко А. Г. Націо- нальна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко.	2	

			<p>– Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження. – Львів: ЛОНМЮ, 1998. – 112 с.</p> <p>5. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>6. Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.</p>		
	<b>Тема 3.</b> Суспільно-географічні основи сфери послуг	лекція	<p>1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2. Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження. – Львів: ЛОНМЮ, 1998. – 112 с.</p> <p>4. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272</p> <p>5. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: Навчальний посібник / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2005</p> <p>6. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.</p>	2	
	<b>Тема 4.</b> Суспільно-просторові аспекти сучасних демографічних процесів.	Лекція	<p>1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2. Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3. Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області:</p>	2	

			соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с. 5.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272. 6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.		
	<b>Тема 5.</b> Суспільно-просторова організація та надання основних видів послуг	Лекція	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с. 4.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272. 6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.	2	
	<b>Тема 6.</b> Основні таксономічні одиниці - центри і територіальні системи організації та надання послуг.	Лекція	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с.. 5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с. 5.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному	2	



			<p>суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>6.Топчієв О.Г. Основи суспільної географії / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2001</p> <p>7.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.</p>		
	<b>Тема 7.</b> Соціальна і економічна складова бізнесу сфери послуг.	Лекція	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3. Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с</p> <p>5.Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: Навчальний посібник / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2005</p> <p>6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>	2	
	<b>Тема 8.</b> Суспільно-географічні аспекти організації і діяльності ринку туристичних послуг в Україні.	Лекція	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с.</p> <p>5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p>	2	

			6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272 7.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.		
	Тема 1. Структура, класифікація і аналіз чинників формування й розвитку сфери послуг.	Практичне заняття	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3. Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с 5.Топчієв О.Г. Основи суспільної географії / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2001 5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с. 6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272..	2	
	Тема 2. Територіальна організація інфраструктури закладів сфери послуг	Практичне заняття	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3. .Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с .		

			4. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження. – Львів: ЛОНМІО, 1998. – 112 с. 5. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272.		
	Тема 3. Географія провідних центрів надання послуг України.	Практичне заняття	1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2. Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3. Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження. – Львів: ЛОНМІО, 1998. – 112 с. 4. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272. 5. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003. посібник / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2005 6. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.	2	
	Тема 4. Соціально-економічне районування України	Практичне заняття	1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2. Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3. Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4. Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с 5. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: Навчальний	2	

			<p>посібник / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2005</p> <p>6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>		
	<p>Тема 1. Предмет, об'єкт дослідження сфери послуг в регіональній економіці та суспільній географії..</p>	<p>Семінарське заняття</p>	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>4.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272.</p>	2	
	<p>Тема 2. Просторові аспекти досвіду організації сфери послуг у світовій економіці.</p>	<p>Семінарське заняття</p>	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с</p> <p>5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272</p> <p>7..Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.</p>	2	
	<p>Тема 3 Світові туристичні потоки.</p>	<p>Семінарське заняття</p>	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p>	4	

			<p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с</p> <p>6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p> <p>7.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.</p>	
--	--	--	--	--