


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри 

Силабус з навчальної дисципліни
«Менеджмент організацій»,
що викладається в межах ОПП «Туризм»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 242 «Туризм»

Львів 2023 р.

Назва курсу	Менеджмент організацій
Адреса викладання курсу	Україна, м. Львів, вул. Дорошенка 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», 242 Туризм
Викладачі курсу	Білоус Софія Василівна, кандидат економічних наук, посада - доцент
Контактна інформація викладачів	Sofija_biloys@ukr.net, посилання на сторінку викладача - http://old.geography.lnu.edu.ua/Strukt/Kafedry/tur/Pers/Bilous.html , Веб-сайт географічного факультету.
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype, Viber або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту або дзвонити.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб стати фахівцем туристичної галузі і посісти конкурентоздатну позицію на ринку праці. Тому у курсі представлено теоретичні та методологічні основи менеджменту організацій, основні інструменти та методи управління підприємством, а також методи мотивації персоналу.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Менеджмент організацій» є нормативною дисципліною з спеціальності 242 Туризм для освітньої програми бакалавр, яка викладається в 7 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення нормативної дисципліни «Менеджмент організацій» є ознайомлення студентів з сутністю, принципами, формами, функціями, методологією та технологією менеджменту; формування у студентів сучасного мислення щодо відповідних тенденцій розвитку менеджменту, глибокого комплексного розуміння проблем управління підприємствами туристичного бізнесу та готельно-ресторанного сервісу, опанування навичок їх практичного розв'язання.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Мальська М.П., Білоус С. В. Менеджмент організацій:теорія та практика: навч. посіб./ М.П. Мальська. С.В. Білоус. – Київ : SBA-Print,2019 – 190 с. 2. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2007. – 676 с. 18. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2003. – 556 с. 3. Шатун В.Т. Основи менеджменту: навч. посібн. [Електронний ресурс] / В.Т. Шатун. — Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. – 376 с. — Режим доступу : http://lib.chdu.edu.ua/pdf/posibnuku/191/1.pdf . 4. Федулова Л. І. Менеджмент організацій: підручн. [Електронний ресурс] /

	<p>Л.І. Федулова. — Київ: Либідь, 2004, 448 с. — Режим доступу : http://libfree.com/179066750_menedzhmentperedmova.html#396.</p> <p>5. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник для студ. екон. спец./ Рикі Гріфін, Володимир Яцура,. - Львів: БаК, 2005. - 605 с.</p> <p>6. Єрмошенко М. Менеджмент: Навчальний посібник/ Микола Єрмошенко, Сергій Єрохін, Олег Стороженко,; Національна академія управління. - К.: Національна академія управління, 2006. - 655 с.</p> <p>7. Іванова В. Менеджер - професійний керівник: Навчальний посібник/ Ірина Іванова,; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К., 2005. - 106 с.</p> <p>8. Кузьмін О. Основи менеджменту: Підручник/ Олег Кузьмін, Ольга Мельник,. - К.: Академвидав, 2003. - 414 с.</p> <p>9. Лукашевич Н. Самоменеджмент: Теорія и практика/ Николай Лукашевич. - К.: Ника-Центр, 2007. - 339 с.</p> <p>10. Мартиненко М. Основи менеджменту: Підручник/ Микола Мартиненко,. - К.: Каравела, 2005. - 494 с.</p> <p>11. Осовська Г. Основи менеджменту: Підручник/ Галина Осовська, Олег Осовський,. - 3-е вид., перероб. и доп.. - К.: Кондор, 2006. - 661 с.</p> <p>12. Робінс С. Основи менеджменту: учбовий посібник/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо,; Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. - К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2002. - 671 с.</p> <p>Додаткова література: (список додаткової літератури може включати 10-15 джерел).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. — Чернівці Книги – XXI, 2008. — 344 с. 2. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. [Г. Б. Мунін Ю. О. Карягін, Х. Й. Роглев, С. І. Руденко] ; за заг. ред. М. М. Поплавського О.О. Гаца. — К. : Кондор, 2008. — 460 с. 3. Менеджмент туристичної індустрії : [навч. посіб. для студ. вищих навч закладів] / І. М. Школа, Т. М. Орховська, І. Д. Козьменко, І. Р. Лощенко та ін. ; за ред проф. І. М. Школи. — Чернівці : Книги - XXI, 2003. — 596 с. 4. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу : теорія та практика : навч. посіб. [Електронний ресурс] / Є. Ю. Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенко. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 328 с. — Режим доступу : http://pidruchniki.ws/19390825/menedzhment/organizatsiya_tehnologiya_nadannya_turistichnih_poslug. 5. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. / П. Р. Пуцентейло. — К. : Центр учбової літератури, 2007. — 344 с.
Тривалість курсу	__120__ год.
Обсяг курсу	_64_ годин аудиторних занять. З них _32__ годин лекцій, _32__ годин семінарських/практичних занять та _56__ годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде : <i>знати:</i> понятійний апарат менеджменту організацій, в тому числі термінологію, методологію та організаційно-практичні засади організації управлінської діяльності фірми, співвідношення організації

	<p>як системи та організації як процесу; особливості інструментів менеджменту на різних етапах життєвого циклу організації, особливості та основні інструменти менеджменту організацій в різних країнах;</p> <p><i>вміти:</i> проводити дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності організації з метою прийняття зважених управлінських рішень, вміти здійснити SWOT-аналіз організації, оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства з метою підвищення загального конкурентного потенціалу організації та формувати стратегічний план його розвитку на довгострокову перспективу, вирішувати різні ситуаційні завдання, організувати практичну роботу з менеджменту людських ресурсів в організаціях, використовувати відповідно до ситуацій методи прийняття управлінських рішень та вміти здійснювати комплекс дій для їх реалізації, адаптувати інноваційний зарубіжний досвід менеджменту організацій в практику управління національними організаціями.</p>
Ключові слова	Менеджмент, SWOT-аналіз, інструменти менеджменту, управлінське рішення, ефективність
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подано нище у додатку у формі СХЕМИ КУРСУ**
Підсумковий контроль, форма	іспит в кінці семестру комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з економіки, маркетингу достатніх для сприйняття категоріального апарату менеджменту
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, практичні та семінарські побудовані у формі діалогу зі здобувачами вищої освіти. За узгодження з студентами та керівництвом вузу можливе відвідування готелів та ресторанів для практичного ознайомлення з окремими аспектами діяльності менеджера.
Необхідне обладнання	Передбачається використання проектора та ПК.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо : 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів <u> 34 </u> • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів <u> 16 </u> • іспит/залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів <u> </u> <p>Підсумкова максимальна кількість балів <u> 50 </u></p> <p>Письмові роботи: розробка SWOT-аналізу, дві контрольні роботи на</p>

	<p>протязі семестру. Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, можна отримати у бібліотеці Стефаниката Драгоманова. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. У яких аспектах розглядається поняття менеджмент? 2. Які існують обмеження у менеджменті? 3. Які інструменти впливу на людину використовує менеджмент? 4. Яка загальна мета менеджменту? 5. Яке «золоте правило менеджменту»? 6. З яких компонентів складається «комплекс менеджменту»? 7. Хто такий менеджер в системі управління організацією? 8. Які основні завдання менеджера? 9. Які є основні рівні менеджменту (управління) в організації? 10. Які висувуються вимоги до менеджера щодо його компетенції? 11. Які основні закони теорії управління? 12. У чому полягає закону «інтеграції»? 13. У чому полягає суть закону «демократії управління»? 14. У чому полягає суть закону «спеціалізації управління»? 15. У чому полягає суть закону «оптимального поєднання централізації та децентралізації управління»? 16. У чому полягає суть закону «еластичності системи»? 17. Які виділяють «закономірності менеджменту»? 18. Які основні принципи менеджменту в туризмі? 19. Що таке «процес управління»? 20. Які етапи передбачає процес управління ? 21. Які ви знаєте методи менеджменту?

22. Які методи належать до методів «прямого впливу», «непрямого впливу»?
23. У чому полягає суть таких методів менеджменту як «методи матеріального впливу», «методи морального впливу», «методи владного впливу»?
24. Які це економічні методи менеджменту?
25. Які це технічні методи менеджменту?
26. Які це соціально-психологічні методи менеджменту?
27. Які це адміністративні методи менеджменту?
28. Які основні функції менеджменту?
29. У чому полягає суть функції «керівництво»?
30. У чому полягає суть функції «планування»?
31. Які є рівні планування?
32. Які є види планування?
33. За якими критеріями класифікують плани?
34. У чому полягає суть функцій менеджменту?
35. З яких етапів складається процес планування?
36. Дайте визначення місії та цілей організації?
37. Які є види цілей організації?
38. У чому полягає суть стратегічного/тактичного/оперативного планування?
39. У чому полягає суть функції «організування»?
40. Які використовують основні категорії організаційної структури управління (ланку, рівень, елемент)?
41. Які є види організаційних структур?
42. Характеристика основних функцій менеджменту.
43. У чому полягає суть функції «контроль»?
44. Які є види контролю?
45. Що таке «моніторинг»?
46. Як визначається управлінське рішення?
47. Яким вимогам має відповідати ефективне управлінське рішення?
48. З яких етапів складається процес прийняття управлінського рішення?
49. Які є підходи до прийняття управлінських рішень?
50. Які переваги та недоліки групових/індивідуальних управлінських рішень?
51. Які є методи прийняття управлінських рішень?
52. У чому полягає суть методів «мозкової атаки», «конференції ідей», «делфі»?
53. Які це методи менеджменту «умовно групові»?
54. Середовище організації. Характеристика факторів внутрішнього середовища підприємства.
55. Поняття та характеристика основних факторів зовнішнього середовища підприємства.
56. Поняття внутрішнього конкурентного потенціалу підприємства та його складові.
57. Поняття конкурентних переваг та конкурентоздатності підприємства.
58. Методи визначення конкурентних переваг підприємства.
59. Механізм створення конкурентних переваг у глобальному конкурентному середовищі.

	60. Мотивація як загальна функція менеджменту.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

**** Схеми курсу**

Но ме р п. п	Тема, план,	Фор ма діяль ності (заня ття)* *лек ція, само стійн а, диск усія, груп ова робо та)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Терм ін вико нанн я
1	Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІ ЧНІ ЗАСАДИ КУРСУ « МЕНЕДЖМЕН Т ОРГАНІЗАЦІЙ » Суть, інструменти та завдання менеджменту. Менеджер у системі управління організацією. Характеристика підходів до	лекці я	Основна література: 1. Мальська М.П. Менеджмент організацій: теорія та практика: навч. посіб./ М.П. Мальська. С.В. Білоус. – Київ : SBA-Print,2019 – 190 с. 2. Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 133с. 3. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2007. – 676 с. 18. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2003. – 556 с. 4. Шатун В.Т. Основи менеджменту: навч. посібн. [Електронний ресурс] / В.Т. Шатун. — Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. – 376 с. — Режим доступу : http://lib.chdu.edu.ua/pdf/posibnuku/191/1.pdf . 5. Федулова Л. І. Менеджмент	Роль і значення менеджменту в системі управління організацією. Завдання та комплекс менеджменту. Менеджер у системі управлінні підприємством. Історія становлення науки про менеджмент. Сучасні підходи до управління	Завдання розраховане на одне заняття (раз в тиждень)

	<p>управління та сучасна система поглядів на менеджмент. Історія становлення менеджменту як науки. Процесний підхід. Системний підхід. Ситуаційний підхід.</p>		<p>організацій: підручн. [Електронний ресурс] / Л.І. Федулова. — Київ: Либідь, 2004, 448 с. — Режим доступу : http://libfree.com/179066750_menedzhmentperedmova.html#396.</p> <p>Додаткова література: (список додаткової літератури може включати 10-15 джерел).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учеб. пособ. – Мн. : БГЭУ, 1999. – 644 с. 2. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. — Чернівці : Книги – XXI, 2008. — 344 с. 3. Менеджмент готельно-ресторанного 	<p>організаціє ю: їх характеристика, переваги та недоліки.</p>	
2	<p>Тема 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА Поняття організації як відкритої системи, види організацій. Теорія життєвого циклу організації. Класифікація принципів організації: структурні принципи; принципи процесу; принципи кінцевого результату. Підходи до загальних принципів організації: принцип зворотного</p>	лекція	<p>бізнесу : навч. посіб. [Г. Б. Мунін, Ю. О. Карягін, Х. Й. Роглев, С. І. Руденко] за заг. ред. М. М. Поплавського, О.О. Гаца — К. : Кондор, 2008. — 460 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Менеджмент туристичної індустрії : [навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів] І. М. Школа, Т. М. Орховська, І. Д. Козьменко, І. Р. Лощенюк та ін. ; за ред. проф. І. М. Школи. — Чернівці : Книги – XXI, 2003. — 596 с. 5. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу : теорія та практика : навч. посіб. [Електронний ресурс] / Є. Ю. Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенко. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 328 с. — Режим доступу : http://pidruchniki.ws/19390825/menedzhment/organizatsiya_tehnologiya_nadannya_turistichnih_poslug. 6. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. / П. Р. Пуцентейло. — К. : Центр учбової літератури, 2007. — 344 с. 	<p>Закони, принципи, методи та організаційні засади менеджменту. Етапи життєвого циклу організації. Поняття організації та її видів.</p>	<p><i>Завдання розраховане на одне заняття (раз в тиждень)</i></p>

	<p>зв'язку; принцип розвитку; принцип змагальності, конкуренції; принцип додатковості; три принципи відповідності: принцип оптимального поєднання централізації і децентралізації виробництва й управління; принцип прямого зв'язку; принцип ритмічності; принцип синхронізації.</p>				
3	<p>Тема 3. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ Економічне призначення підприємства. Підсистеми підприємства: керована, що є об'єктом управління, і керуюча, що здійснює управління в системі. Об'єкт та суб'єкт управління на підприємстві.</p>	лекція		<p>Суть побудови управлінських рішень. Основні напрямки з організації управління діяльністю на підприємстві та її функції. Поняття управлінського процесу. Технологія прийняття управлінських</p>	<p><i>Завдання розраховане на одне заняття (раз в тиждень)</i></p>

	<p>Поняття процесу управління. Управлінське рішення як концентроване вираження процесу управління. Технологія ухвалення управлінських рішень та методи управління організацією. Чинники, які підвищують ефективність управлінських рішень. Сучасні підходи до прийняття управлінських рішень. Способи ухвалення управлінських рішень. Методи групового ухвалення рішень.</p>			<p>кого рішення. Основні моделі прийняття управлінських рішень: характеристика, особливості використання, переваги та недоліки.</p>	
4	<p>Тема 4. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</p> <p>Проектування організаційної структури. Ключові поняття організаційної структури: елементи, зв'язки</p>	лекція		<p>Ключові поняття організаційної структури: елементи, зв'язки (стосунки), рівні і повноваження. Департаментизація та її види.</p>	<p><i>Завдання розраховане на два заняття (раз в тиждень)</i></p>

	<p>(стосунки), рівні і повноваження. Види зв'язків в організації: вертикальні і горизонтальні зв'язки; лінійні і функціональні; формальні і неформальні. Формування підрозділів організаційної структури. Види і типи організаційних структур. Принципи створення ефективної організації.</p>			<p>Види зв'язків в організації: вертикальні і горизонтальні зв'язки; лінійні і функціональні; формальні і неформальні та організаційні структури. Принципи управління індивідуальною працею робітників. Сучасні організаційні структури підприємства.</p>	
5	<p>Тема 5. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ</p> <p>Показники ефективності, продуктивності, результативності організацій. Принципи управління економічною</p>	лекція		<p>Показники результату діяльності підприємства. Поняття ефективності та результату менеджменту організацій. Фактори, що впливають на</p>	<p>Завдання розраховане на два заняття (заняття раз в тиждень)</p>

	<p>ефективністю: співвіднесення результатів і витрат; сумірності витрат і результатів; співвіднесеності і ефективності; кумулятивності ефективності. Ефективність і результативність як об'єкт управління. Фактори, що впливають на результативність організації: потенціал системи організації; збалансованість складових організації; процеси на всіх стадіях кругообігу фондів; рівень розвитку всіх підсистем; управління за результатами. Підходи до оцінювання ефективності менеджменту.</p>			<p>результативність організації. Поняття процесу управління результатами підприємства.</p>	
6	<p>Тема 6. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЇ Інноваційний менеджмент у системі</p>	<p>лекція</p>		<p>Особливості інноваційної діяльності організації. Моніторинг як метод контролю за змінами</p>	<p>Завдання розраховане на два заняття (заняття)</p>

	<p>управління організацією. Поняття і види інноваційної діяльності. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.</p>			<p>у зовнішньому середовищі . Форми інноваційної діяльності.</p>	<p>раз в тиждень)</p>
7	<p>Тема 7. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</p> <p>Сутність ризиків в економіці та підприємницького ризику. Причини виникнення ризиків. Невизначеність і джерела виникнення ризиків. Класифікація ризиків та аналіз ризику. Ризикозахищеність інвестиційної та маркетингової діяльності. Концепція управління ризикозахищеністю підприємства</p>	<p>лекція</p>		<p>Суть та різновиди організаційного ризику. Методологія аналізу ризику. Методи уникнення ризиків та їх зменшення. Стратегія ризикозахищеності і її суть.</p>	<p>Завдання розраховане на два заняття (раз в тиждень)</p>
	<p>Тема 8. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ</p>	<p>лекція</p>		<p>Поняття конкурентоспроможності продукту.</p>	<p>Завдання розраховане на</p>

	<p>ПІДПРИЄМСТВА</p> <p>Сутність поняття конкуренції та конкурентоспроможності.</p> <p>Визначення конкурентоспроможності товару та організації.</p> <p>Перелік основних факторів, що впливають на конкурентоспроможність товару.</p> <p>Стратегічний потенціал як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Параметри конкурентоспроможності продукції.</p> <p>Сутність конкурентного середовища підприємства та конкурентних переваг.</p> <p>Модель визначення інтенсивності конкурентної боротьби.</p> <p>Аналіз внутрішнього конкурентного потенціалу підприємства та визначення конкурентних переваг.</p>			<p>Характеристика факторів, які створюють та утримують конкурентні переваги в глобальному конкурентному середовищі.</p> <p>Види конкуренції.</p> <p>SWOT – аналіз.</p>	<p>одне заняття (раз в тиждень)</p>
--	--	--	--	--	-------------------------------------

<p>Тема 9. ОСНОВИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ Поняття кризи в соціально- економічному розвитку. Різновиди та ознаки криз. Закономірності економічних криз. Необхідність і можливість антикризового управління. Ефективність антикризового управління. Технологія антикризового управління. Загальна схема механізму управління в кризовій ситуації. Параметри контролю кризових ситуацій в механізмах антикризового управління. Ознаки і порядок встановлення банкрутства підприємства.</p>	<p>лекція</p>		<p>Визначення кризи та їх різновиди. Закономірності економічних криз та необхідність</p>	<p>Завдання розраховане на два заняття тижня (раз в тиждень)</p>
<p>Тема 10. Мотивація праці</p>	<p>лекція</p>		<p>Види мотивацій, інструмент</p>	<p>Завдання розра</p>

	<p>Понятійний апарат, характеристика сучасних теорій мотивації і їхній вплив на практику менеджменту персоналу; традиційні й нетрадиційні методи, засоби, механізми, за допомогою яких здійснюється активізація трудової діяльності, досягається максимально можливе використання трудового потенціалу; зарубіжний досвід матеріальної і нематеріальної мотивації трудової діяльності.</p>			<p>и мотивації персоналу.</p>	<p><i>ховане на одне заняття (раз в тижень)</i></p>