


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08.2023р.)

/ Завідувач кафедри туризму 

Силабус з навчальної дисципліни

«Державне та регіональне управління в туризмі»,
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність» та

ОПП «Міжнародний туризм»

другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 242 Туризм і рекреація

Львів 2023

**Силабус курсу Державне та регіональне управління в туризмі
2023-2024 навчального року**

Назва курсу	Державне та регіональне управління в туризмі
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	242 Туризм і рекреація
Викладачі курсу	Романів Павло Володимирович, кандидат географічних наук, доцент
Контактна інформація викладачів	rpavlo2007@ukr.net , http://geography.lnu.edu.ua/employee/romaniv-pavlo-volodymyrovych
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через електронну пошту, Viber, Teams... Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти та здійснювати державне та регіональне управління туристичною галуззю та її компонентами. Тому у курсі представлено як огляд концепцій державного управління, так і процесів та інструментів, які потрібні для регіонального управління туризмом, особливо на рівні територіальних громад, окремих центрів, пунктів, вузлів.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Державне та регіональне управління в туризмі» є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності туризм та рекреація для освітньої програми підготовки магістрів ОПП «Туристична діяльність» та «Міжнародний туризм», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	<p>Метою вивчення нормативної дисципліни «Державне та регіональне управління туризмом» є ознайомлення студентів із завданнями управління регіональним туризмом для оволодіння сучасними підходами та інструментами для їх вирішення.</p> <p>Конкретизована мета. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування в управлінні туристичною галуззю, туристичними регіонами.</p> <p>Завдання</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних теоретико-методичних підходів до державного управління туризмом на центральному та регіональному рівнях; - визначення системи державного центрального та регіонального управління та змісту її основних складових; - визначення та обґрунтування основних функцій державного центрального та регіонального управління; - формування фінансової основи державного управління

	<p>туристичною галуззю, в тому числі на регіональному рівні; - обґрунтування сукупного потенціалу регіональних ресурсів, як матеріальної основи державного розвитку; - формування теоретико-методичного забезпечення концепції, стратегії та програм економічного та соціального розвитку різних рівнів управління.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Діяльність місцевих депутатів та їхніх команд / Галина Когут, Вадим Литвин, Марія Осипчук, Юлія Сабатюк, Андрій Саук/ Навчальний посібник Видання четверте, доповнене і перероблене. – 2021. – 156 с.</p> <p>За редакцією проф. Семенова В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму. Навч.посіб. Одеса, 2011, укр.</p> <p>Дутчак С.В. Управління регіональним розвитком туризму : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011, укр.</p> <p>Семенов В.Ф, Герасименко В.Г. та ін. Управління регіональним розвитком туризму: Навч.посіб. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011, укр.</p> <p>За редакцією доктора економічних наук, професора Школи І.М. Розвиток туристичного бізнесу регіону: Навч.посіб. Інтернет ресурс: http://infotour.in.ua/shkola.htm.</p> <p>Романів П. В. Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів, 2009. 78 с.</p> <p>Додаткова.</p> <p>На шляху до Європи. Український досвід євро регіонів: Проект Київського центру Ін-ту Схід-Захід / Є.Кіш, О.Вишня-ков, М. Лендзел та ін. / За ред. С.Максименка, І.Студеннікова. — К.: Логос, 2000.</p> <p>Регіональна політика: методологія, методи, практика: монографія / [редкол.: відп. ред. академік НАН України М.І. Долішній]. – Львів: ІРД НАН України, 2001. – 700 с.</p> <p>Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком / Д.М. Стеченко. – К: Вища школа, 2000. – 222 с.</p> <p>Gartner W.C. Tourism Development: Principles, Processes and Policies. – USA, 1996. – 432 p.</p> <p>Майстро С.В, Домбровська С.М.. Особливості державного управління рекреаційним туризмом України : монографія / С.В. Майстро, С.М. Домбровська – Харків, 2017. – 198 с.</p> <p>Cabinet of Ministers of Ukraine (2020), Resolution “On approval of the State Strategy for Regional Development for 2021-2027”, available at: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#.</p> <p>Якобчук В., Захаріна О., Кравець І. Сучасні інноваційно-технічні рішення у сфері управління брендом: технологія брендингу. Наукові перспективи (Naukovi perspektivi). 2021. № 3 (9). URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/issue/view/9.</p> <p>Зарубіна, А., Сіра, Е., & Демчук, Л. (2022). ОСОБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. <i>Економіка та суспільство</i>, (41). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-14.</p> <p>Fastovets O. (2022). Туризм в Україні в умовах воєнного стану. <i>Розвиток методів управління та господарювання на транспорті</i>, 3(80), 87-97. https://doi.org/10.31375/2226-1915-2022-3-87-97</p> <p>Інформаційні ресурси</p> <p>1. Державне управління: удосконалення та розвиток : Електронне наукове фахове видання [Електронний ресурс]. – Режим доступу:</p>

	<p>www.dy.nauka.com.ua/. – Назва з титул. екрана.</p> <p>2. Державне управління: теорія і практика : Електронний науковий фаховий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.academy.gov.ua/enfzh.html. – Назва з титул. екрана.</p> <p>3. Управління сучасним містом : Журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: ukrregion.org.ua/nauka/journal. – Назва з титул. екрана.</p> <p>4. Державне управління та місцеве самоврядування : Збірник наукових праць [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dbuara.dp.ua/vidavnictvo/vidannya.htm. – Назва з титул. екрана.</p> <p>5. Офіційне інтернет-представництво Президента України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.president.gov.ua/. – Назва з титул. екрана.</p> <p>6. Урядовий портал Кабінету Міністрів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/. – Назва з титул. екрана.</p> <p>7. Закон України «Про транскордонне співробітництво» від 24.06.2004 № 1861-IV – Режим доступу: www.rada.gov.ua.</p> <p>8. Культура. Туризм. Регіони - https://ucf.in.ua/m_programs/5f8048d50aa0bb6e4665c9b3.</p> <p>9. Децентралізація: повноваження рад територіальних громад. https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/.</p> <p>10. Асоціація агенцій регіонального розвитку України (National Association Of Regional Development Agencies): вебсайт. URL: http://www.narda.org.ua/</p> <p>11. Звіт про результати діяльності Агенцій регіонального розвитку у 2020 році. Міністерство розвитку територій та громад України: офіційний вебсайт. URL: https://www.minregion.gov.ua/napryamkidiyalnosti/derzhavnarehionalnapolityka/institutsiynezabezpechennyaregionalnogorozvitku/agentsiyeregionalnogorozvitku/zvitprorezultatydiyalnostiagenczijregionalnogorozvytkuu2020rocz/</p> <p>12. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: https://www.tourism.gov.ua/.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	__32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологічні засади формування загальнодержавної та регіональної економічної політики; - закономірності управління на державному та регіональному рівнях; - особливості державного управління в різних сферах суспільного розвитку та на різних рівнях; - методичні та організаційні основи управління розвитком країни; - існуючі моделі державного управління, вітчизняну систему органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх компетенції; - внутрішню організацію, функції та повноваження органів державної влади та органів місцевого самоврядування;

	<ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативно-правові засади діяльності центральних та регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування; - Вміти <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів; - визначати цілі та пріоритетні напрямки діяльності стосовно державного та регіонального управління; - розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління туристичною сферою; - формувати напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком туризму.
Ключові слова	Державне, регіональне управління, туризм, туристична політика, стратегія регіонального розвитку.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних робіт, організація самостійної роботи студентів та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Тема 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>Тема 3. Досвід організації управління регіональним розвитком туризму .</p> <p>Тема 4. Туристичний потенціал регіонів.</p> <p>Тема 5. Управління розвитком туризму в обласному регіоні.</p> <p>Тема 6. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні.</p> <p>Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>Тема 8. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму.</p>
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та практики менеджменту та маркетингу, географічних дисциплін дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату регіонального управління туристичної політики держави, регіонів, розуміння джерел інформації та як їх екстрапольовувати
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>При викладанні дисципліни „Державне та регіональне управління в туризмі” з метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування активних та інтерактивних методів навчання та міні-лекцій, семінарів в активній формі, кейс-методу.</p> <p>Проблемні лекції (ПЛ) спрямовані на розвиток логічного мислення студентів і характеризуються виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розміркування, яке відіграє активізуючу роль, примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.</p> <p>Міні-лекції (МЛ) характеризуються значною ємністю,</p>

	<p>складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень.</p> <p>Кейс-метод (КМ) (метод аналізу конкретних ситуацій) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних ситуацій.</p> <p>Разом з проблемними лекціями, міні-лекціями та кейс-методом використовують роботу у малих групах, яка дає змогу структурувати лекційні або практичні (семінарські) заняття за формою та змістом, створює можливість для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемної лекції) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групі по 5 – 6 чоловік й презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.</p>
<p>Необхідне обладнання</p> <p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Дошка, мультимедійне обладнання, комп'ютерне забезпечення.</p> <p>Поточний контроль знань та вмінь студента – 100 балів. З яких:</p> <p>Підсумковий модульний контроль – 50 балів.</p> <p>Поточне оцінювання на практичних заняттях – 50 балів.</p> <p>Сума – 100 балів.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт у рамках самостійної роботи, що представляються на обговорення у межах практичних занять (есе, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають (дистанційно або офлайн) усі лекції і практичні заняття курсу з врахуванням специфіки воєнного стану. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового модульного контролю. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання, котрі здобувач опрацьовує</p>	<p>Основні уявлення про управління регіональним розвитком.</p> <p>Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком.</p>

<p>протягом семестру.</p>	<p>Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону.</p> <p>Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні.</p> <p>Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.</p> <p>Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.</p> <p>Управління регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу.</p> <p>Моделі управління туризмом у країнах світу.</p> <p>Органи управління, їхні повноваження (в країні за вибором).</p> <p>Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні.</p> <p>Історія управління туризмом у незалежній Україні (від 1991 р. до сучасності).</p> <p>Сучасна туристична політика на національному рівні.</p> <p>Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Аналіз стратегії розвитку туризму обласного регіону на найближчий період.</p> <p>Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України.</p> <p>Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.</p> <p>Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.</p> <p>Поняття, підходи до означення, структура, особливості туристичних дестинацій.</p> <p>Менеджмент туристичних дестинацій.</p> <p>Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні.</p> <p>Роль неурядових туристичних організацій, асоціацій, клубів в координації туристичної діяльності на регіональному рівні.</p> <p>Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.</p> <p>Кластеризація в туризмі.</p> <p>Поняття та структура туристичного кластера.</p> <p>Приклади туристичних кластерів в Україні.</p> <p>Сутність регіонального маркетингу.</p> <p>Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону.</p> <p>Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу.</p> <p>Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.</p> <p>Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму.</p> <p>Концептуальні засади планування розвитку туризму.</p> <p>Методи планування та прогнозування розвитку туризму.</p> <p>Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.</p> <p>Туризм як об'єкт регіонального управління.</p> <p>Державна регіональна політика як головний інструмент управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>Концептуальні основи планування розвитку туризму.</p> <p>Програмно-цільовий підхід як процедура стратегічного управління розвитку туризму в регіоні.</p>
----------------------------------	--

Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.
-------------------	--

** Схеми курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	Наукові основи управління державним та регіональним розвитком туризму.	лекція, практичне,	За редакцією проф. Семенова В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму. Навч. посіб. Одеса, 2011, укр. Романів П. В. Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів, 2009. 78 с. Козійчук О.Г. ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ РЕСУРСИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ / Вчені записки Університету «КРОК» №2 (66), 2022. С. 116-122.	Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки республіканського (обласного) регіону.	Протягом тижня
2	Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму. Територіальні громади та розвиток туризму.	лекція, самостійна, практичне	Романів П. В. Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів, 2009. 78 с. Державне управління: основи теорії, історія та практика: Навчальний посібник/ В.Д. Бакуменко, П.І. Надолішній, М.М. Іжа, Г.І. Арабаджи / За заг. ред. Надолішнього П.І., Бакуменка В.Д. - Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2009. - 394 с.	Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.	Протягом тижня
3	Досвід організації управління регіональним розвитком туризму. У регіонах України та у країнах світу. Як країни	лекція, самостійна, практичне	За редакцією проф. Семенова В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму. Навч. посіб. Одеса, 2011, укр. Державне управління: основи теорії, історія та практика: Навчальний посібник/ В.Д. Бакуменко, П.І. Надолішній, М.М. Іжа, Г.І. Арабаджи / За заг. ред. Надолішнього П.І., Бакуменка В.Д. - Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2009. - 394 с. Туристична політика зарубіжних країн :	.Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. .Управління регіональним розвитком туристичної	Протягом тижня

	виходили та виходять з глобальних криз: пандемії, війни, лиха природно-географічного генезису...		підручник / кол. авт. ; за ред. А.Ю. Парфіненка. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 220 с. URL: http://karazinbook.univer.kharkov.ua/sites/default/files/book_texts/parfinenko.pdf	галузі в країнах світу. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.	
4	Туристичний потенціал регіонів. Сутність, складові, як управляти потенціалом на користь розвитку?	лекція, самостійна, практичне	Романів П. В. Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів, 2009. 78 с. Романів П. В. Регіональні активи розвитку промислового туризму / Географія, картографія, географічна освіта: історія, методологія, практика. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернівці, 7-9 травня 2020 р.) – Чернівці: Видавничо-поліграфічне підприємство «МІСТО», 2020. – 352 с. – С. 329-333. Романів П. Фактори розвитку активного туризму в регіоні // П. Романів, В. Вареницький / Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2020. – С. 305-309.	Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.	Протягом тижня
5	Управління розвитком туризму в обласному регіоні. Приклади, стратегії, шляхи пошуку компромісів на користь розвитку.	лекція, самостійна, практичне	За редакцією проф. Семенова В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму. Навч.посіб. Одеса, 2011, укр. Регіональна політика: методологія, методи, практика: монографія / [редкол.: відп. ред. академік НАН України М.І. Долішній]. – Львів: ІРД НАН України, 2001. – 700 с. Романів П. Умови міжнародно-туристичного позиціонування регіону / Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 берез., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, Част.3, 2021. –218 с. С. 119-122.	Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму.	Протягом тижня
6	Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні. Стимулювання бізнесу, кращі приклади, кейси.	лекція, самостійна, практичне	За редакцією проф. Семенова В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму. Навч.посіб. Одеса, 2011, укр. На шляху до Європи. Український досвід єврорегіонів: Проект Київського центру Ін-ту Схід-Захід / Є.Кіш, О.Вишня-ков, М. Лендєл та ін. / За ред. С.Максименка, І.Студеннікова. — К.: Логос, 2000.	Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму	Протягом тижня

				в регіоні. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.	
7	Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.	лекція, самостійна, практичне	За редакцією проф. Семенова В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму. Навч. посіб. Одеса, 2011, укр. Регіональна політика: методологія, методи, практика: монографія / [редкол.: відп. ред. академік НАН України М.І. Долішній]. – Львів: ІРД НАН України, 2001. – 700 с. Романів П. Регіональні аспекти туристичного брендингу // П. Романів, О. Товт / Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2020. – С. 309-313. Якобчук В., Захаріна О., Кравець І. Сучасні інноваційно-технічні рішення у сфері управління брендом: технологія брендингу. Наукові перспективи (Naukovi perspektivi). 2021. № 3 (9). URL: http://perspektives.pp.ua/index.php/np/issue/view/9	Сутність регіонального маркетингу. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.	Протягом тижня
8	Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму. Проблеми розробки програм та стратегій, перешкоди до реалізації.	лекція, практичне, самостійна,	На шляху до Європи. Український досвід євро регіонів: Проект Київського центру Ін-ту Схід-Захід / Є.Кіш, О.Вишняков, М. Лендєл та ін. / За ред. С.Максименка, І.Студеннікова. — К.: Логос, 2000. Державне управління: основи теорії, історія та практика: Навчальний посібник/ В.Д. Бакуменко, П.І. Надолішній, М.М. Іжа, Г.І. Арабаджи / За заг. ред. Надолішнього П.І., Бакуменка В.Д. - Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2009. - 394 с. Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки. URL: https://old.loda.gov.ua/upload/users	Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.	Протягом тижня