

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

*Кафедра туризму географічного факультету
Кафедра європейських та регіональних студій
факультету міжнародних відносин
ЕКОЛОГО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФОНД*

Присвячуємо:

20-річчю кафедри туризму

**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

Матеріали
XVII міжнародної наукової конференції

Львів
6-7 жовтня 2023 р.

Львів – 2023

УДК 338.48(4)

Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2023. – 440 с.

Матеріали наукової конференції охоплюють особливості реалізації державної політики в галузі туризму, розробки туристичного продукту, економічного забезпечення туризму, просторового поширення туристичних ресурсів, специфіки підготовки фахівців для туристичної галузі, розвиток спеціалізованих видів туризму, історію туризму.

Авторами збірника є провідні вчені та молоді науковці України, Польщі, Литви, Австрії, Німеччини, Великобританії.

Редакційна колегія:

Мальська М.П., д-р екон. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Антонюк Н.В., д-р істор. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Stefanek H.: doctor, Prezydent i kanclerz uczelni Wyższej Szkoły Społeczno-Przyrodniczej im. W. Pola w Lublinie.

Шульц С.Л., д-р екон. наук, професор, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.Долішнього» НАНУ.

Мальський М. З., д. екон. н., професор, декан факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка.

Біланюк В.І., к. геогр. н., доцент, декан географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

канд. геогр. н.: Каднічанський Д.А., Романів П.В., Безручко Л. С., Манько А. М.

канд. екон. н.: Мандюк Н.Л., Грицишин А. Т.

Рекомендовано до друку Вченою Радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 7 від 13.09.2023 р.)

Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Точка зору редколегії не завжди збігається з позицією авторів.

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2023
© Автори статей, 2023

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
IVAN FRANKO NATIONAL UNIVERSITY OF LVIV
Department of Tourism of the Geography Faculty
Department of European and Regional Studies
of the Faculty of International Relations
ECOLOGICAL AND GEOGRAPHICAL FUND

Dedicated:

to the 20th anniversary of the Department of Tourism

**GEOGRAPHY, ECONOMICS AND TOURISM:
NATIONAL AND INTERNATIONAL EXPERIENCE**

Proceedings of the XVII International Scientific Conference

Lviv
October 6-7, 2023

Lviv 2023

Geography, Economics and Tourism: national and international experience // The Proceedings of the XVI International Scientific Conference. – Lviv: Ivan Franko National University of Lviv Publishing Center, 2023. – 440 p.

Proceedings of the scientific conference deals with the peculiarities of the state policy in the sphere of tourism, tourism product development, economic aspects of tourism, spatial distribution of tourist resources, peculiarities of training specialists for the tourism industry, development of specialized types of tourism, history of tourism.

The authors of the digest are leading scientists and young researches from Ukraine, Poland, Lithuania, Austria, Germany, Great Britain.

Editorial Board:

Doctors of Sciences (Economics): M. Malska, Profesor, Ivan Franko National University of Lviv.

Doctor of Sciences (History): N. Antonuk, Profesor, Ivan Franko National University of Lviv.

Doctors: Henryk Stefanek, M.A., President and Founder, Vincent Pol University in Lublin

Doctors of Sciences (Economics): S. Shul'ts, Profesor, Institute of Regional Research named after M.I. Dolishniy.

Doctors of Sciences (Economics): M. Malskyy, Profesor, Dean of the Faculty of International Relations, Ivan Franko National University of Lviv.

Candidates of Sciences (Geography): V. Bilanyuk, Associate Professor, Dean of the Faculty of Geography, Ivan Franko National University of Lviv

Candidates of Sciences (Geography): D. Kadnichansky, P. Romaniv, L. Bezruchko, A. Manko.

Candidates of Sciences (Economics): N. Mandyuk, A. Hrytsyshyn.

Recommended for publication by the Scientific Board of the Geography Faculty of Ivan Franko National University of Lviv №7, 13.09.2023.

The authors of the published materials are responsible for the accuracy of the facts, quotations, proper names, statistical materials and other information.

The point of view of the editorial board does not always coincide with the authors' position.

<i>Комаринська Зоряна</i>	
СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВІЙСЬКОВИХ ТА АДАПТАЦІЇ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ	159
<i>Костащук Володимир</i>	
ВПЛИВ ІНТЕНСИВНОСТІ ВІЙСЬКОВОГО КОНФЛІКТУ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	162
<i>Костів Людмила, Шубер Павло</i>	
ПОГОДНО-КЛІМАТИЧНІ УМОВИ РЕКРЕАЦІЇ ПІВНІЧНО-СХІДНОГО МАКРОСХИЛУ ЧОРНОГОРИ	166
<i>Котик Любов</i>	
ЗАЛУЧЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ КОЗИВСЬКОЇ ТГ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ТУРИСТИЧНУ СФЕРУ РЕГІОНУ	171
<i>Красько Анна, Гнатюк Вікторія, Шаварська Вікторія</i>	
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА ІНДУСТРІЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	179
<i>Красько Анна, Паулишин Богдан</i>	
БІОСОЦІАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ (МІЛІТАРНИЙ АСПЕКТ): СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	184
<i>Крупа Оксана, Боруцька Юлія</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО РОЗВИТКУ МІЛІТАРНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	190
<i>Kudla Nazar, Okara Krzysztof</i>	
OD REKREACJI PO EDUKACJE – PRZYKŁAD INNOWACYJNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TURYSTYCZNEJ NA OBSZARACH WIEJSKICH	194
<i>Лабінська Галина</i>	
РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА (НА ПРИКЛАДІ ПОЛЬСЬКОГО МІСТА КАТОВИЦІ)	199
<i>Мальська Марта, Антонюк Наталія, Краєвська Оксана</i>	
ПОЛІТИКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ	204
<i>Мальська Марта, Заболотна Оксана</i>	
МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЗАКАРПАТТЯ: ДЕЯКІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО СПІВПРОБІТНИЦТВА	211
<i>Мальська Марта, Підвальна Наталія</i>	
ІНІЦІАТИВИ З ПРОСУВАННЯ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК	215

ЗАЛУЧЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ КОЗІВСЬКОЇ ТГ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ТУРИСТИЧНУ СФЕРУ РЕГІОНУ

Любов Котик

*Львівський національний університет імені Івана Франка
Львів, Україна*

Адміністративно-територіальна реформа в Україні націлена на створення спроможних (демографічно, соціально, економічно) територіальних громад (ТГ), які збалансовано будуть використовувати наявний потенціал території, примножувати його у довготерміновій перспективі, забезпечувати соціально-економічні потреби населення, гарантувати територіальну цілісність держави і національну безпеку, сприяти розвитку та популяризації громади у просторі України та світу.

Однією із новосформованих територіальних громад є Козівська ТГ Стрийського району. Вона розташована на півдні Львівської області, межує з Сколівською і Славською ТГ Стрийського району, Боринською ТГ Самбірського району, Східницькою ТГ Дрогобицького району Львівської області та Воловецькою і Нижньоворітською ТГ Мукачівського району Закарпатської області. Площа громади 440,9 км² (11,5 % площі району), населення — 11,47 тис. осіб (3,5 % населення району) [9]. ТГ є сільською, створена на завершальному етапі адміністративно-територіальної реформи (жовтень 2020 р.), об'єднує 24 населених пункти [11].

У межах новоствореного Стрийського району, Козівська ТГ характеризується високим показником забезпечення земельними ресурсами (3,81 га / 1 особу), середньою щільністю населення, низькими значеннями доходів загального фонду бюджету (2,7 тис. грн / 1 особу), середнім значенням індексу податкоспроможності (0,37) і відноситься, за дослідженням М. Влаха, І. Ванда, Л. Котик, до ТГ із високим рівнем спроможності забезпечувати належний рівень соціально-економічного зростання [7, с. 71-75]. ТГ має середні від'ємні темпи скорочення людності громади (-13,5 % за 2001-2021 рр.), у структурі її людності переважають особи працездатного віку (57,2 %), щільність сільського населення — низька (26 осіб на 1 км²) [6, с. 10-14; 7].

Пріоритетами розвитку ТГ означено лісозаготівельну і лісопереробну сфери, деревообробку, харчову промисловість (крафтові виробництва), туризм і рекреацію, агровиробництво, місцеві промисли [9, 11].

Особливу роль у стратегії розвитку Козівської ТГ відведено сфері туризму і рекреації, розвиток якої має скоротити відтік працездатного населення з карпатського регіону (особливо з віддалених, невеликих сіл і хуторів ТГ), активізувати процес самозайнятості населення, сприяти повернення молоді у сільські поселення, активізувати суміжні сфери господарської діяльності, як то місцеві промисли, транспортна сфера, логістика, будівництво, освіта, охорона здоров'я тощо. У довготерміновій перспективі це передбачає розв'язання демографічної проблеми та зменшення соціально-економічного напруження у краї [10], подолання проблеми депопуляції та економічної депресії.

Первинно, туристична і рекреаційна сфера ТГ орієнтована на використання потенціалу природо-географічних об'єктів краю, з-поміж яких варто виокремити мальовничі природні ландшафти Карпат (національний парк «Сколівські Бескиди», заповідні урочища «Дубинське», «Сопіт» та ін.), гідрографічні об'єкти (водоспади Гуркало, Кам'янецький; ріки Кам'янка, Велика Річка), сприятливі природно-кліматичні умови для провадження туристичного сезону впродовж цілого року [9-11]. Значний природно-географічний потенціал туристично-рекреаційної сфери ТГ зумовлює диверсифікацію видів туризму, які розвиваються у громаді: зимовий, гірський, водний, спелео, велнес, спа, вихідного дня, екскурсійний тощо [12].

Розміщені на території Козівської ТГ історико-культурні об'єкти [1. 11, 12] наразі частково залучені у туристичну сферу як самої громади так і Львівської області. Вони переважно представлені сакральними, адміністративними і житлово-побутовими об'єктами дерев'яної бойківської архітектури, музейними комплексами, криївками. До нематеріальної спадщини, яка має значний туристичний історико-культурний потенціал варто віднести місцеві звичаї, традиції, вірування, народну медицину, усталений повсякденний спосіб життя, традиційну кухню. Народні промисли (сироваріння, різьба по дереву, ковальство, вичинка з шкіри, вишивка та ін.) примножують туристичний потенціал краю, формують у поєднанні з природно-географічними та історико-культурними об'єктами його

туристичну унікальність та атрактивність.

Загалом, на території ТГ розташовано 25 об'єктів сакральної інфраструктури, які входять до культурної спадщини регіону, 17 (68 %) з яких — дерев'яні: церква Благовіщення Пресвятої Богородиці (1832 р., с. Верхнячка), церква Св. Миколая (1836 р., с. Росохач), церква Успіння Богородиці (1858 р., с. Тухолька), церква Св. Михаїла (1888 р., с. Плав'я) та ін. Унікальними об'єктами сакральної інфраструктури ТГ є церква і дзвіниця Св. Василя Великого (1810 р., с. Риків) та церква Собору Пресвятої Богородиці (1838 р., с. Матків; включена 2013 р. до списку світової спадщини ЮНЕСКО, як пам'ятка бойківської дерев'яної архітектури та монументального мистецтва) (рис. 1).



Церква Св. Василя
Великого, с. Риків



Церква Собору Пресвятої
Богородиці, с. Матків

Рис. 1. Сакральна історико-культурна спадщина Козівської ТГ
(світлини залучені з: [15])

Значний туристичний потенціал мають давні дерев'яні житлові будівлі краю перекриті черепицею або соломою, які зараз відновлюють місцеві мешканці з метою розміщення туристів поціновувачів історико-культурного, етнографічного, сільського туризму (рис. 2).

Музей бойківської та гуцульської культури (с. Плав'я, гірськолижний комплекс «Плай») орієнтований на туристів, що прагнуть ознайомитися з історією краю та його етнографією. Він розміщений в карпатській хаті-гражді, його ворота і двері оформлені традиційним у цих краях різьбленням по дереву [8]. Музей має велику колекцію одягу, реманенту, предметів побутового вжитку, кераміки, вишивки, виробів з дерева (рис. 3.). Також на території

гірськолижного комплексу відтворено у бойківському стилі дерев'яну, різьблену церкву і водяний млин.



с. Тухолька



с. Орявчик

Рис. 2. Давні дерев'яні житлові будівлі Козівської ТГ (світлина залучені з: [12])



Рис. 3. Музей бойківської та гуцульської культури, гірськолижний комплекс «Плай» (світлина залучені з: [8])

Окремі кімнати-музеї, які ілюструють побут, звичаї, традиційний уклад мешканців ТГ розміщені у закладах освіти громади. На відміну від музею на території комплексу «Плай», вони зовсім не залучені у туристичну сферу краю, а використовуються лише в освітніх цілях, хоч й мають унікальні колекції, що викликали б зацікавлення поціновувачів місцевої давнини, формували культуру поваги до краю та його мешканців.

Не зважаючи на те, що екскурсійні тури у напрямку Закарпатської області проходять територією Козівської ТГ, її історико-культурні об'єкти не включені у ці тури, як і мало залучені в тури вихідного дня, які проходять карпатською частиною Львівської області.

Аналіз сайту (19.09.2023 р.) туроператора «Відвідай» [13],

засвідчив, що з історико-культурних об'єктів Козівської ТГ в екскурсійні тури краєм (виїзд з м. Львова) залучено тільки музей на території гірськолижного комплексу «Плай» (тур: «Плай: гірськолижний курорт», 300 грн з 1 ос.; «Поїздка в Карпати + еко-ферма «Плай»», 445 грн з 1 ос.; «Еко-ферма «Плай» + Гора крокусів у Карпатах», 445 грн з 1 ос) і то як додатковий об'єкт, а не головна туристична атракція.

На туристичному сайті «Туристичний довідник Карпат» [12] подано стисло інформацію (світлина і короткий опис) лише про сакральні об'єкти с. Орявчик (церква св. Миколи, 1931 р.; церква Богоявлення Господнього, 1862 р.). Інформацію про туристичний потенціал ТГ на сайті обмежено представлено закладами відпочинкового типу (котеджі), які згруповано в два осередки — «Сколе (Плай, Гребенів» і «Орявчик та район» [12]. Виокремлення цих осередків не відповідає сучасній сформованій, диверсифікованій структурі територіальних осередків туристично-рекреаційної сфери ТГ, а тим більше зосередженню об'єктів-носіїв природно-географічного та історико-культурного потенціалу краю.

Збіднено подано інформацію про історико-культурний туристичний потенціал Козівської ТГ і в Wikipedia [15]. Статті про населені пункти ТГ переважно обмежені стислою історичною довідкою, яка доповнена 2-4 світлинами краєвидів поселення, даними про перепис населення 1989 р. і 2001 р., картами локалізації поселення на GoogleMaps, відомими уродженцями краю. Поза увагою вікіпедійних статей залишається інформація про давні будівлі краю (сакральні, житлові, адміністративні), звичаї, традиції, гастрономію тощо. Загалом відсутні окремі статті про пам'ятки сакральної архітектури ТГ (винятки: церква Собору Пресвятої Богородиці у с. Матків, церква Богоявлення Господнього у с. Орявчик) [15].

З метою активізації залучення об'єктів історико-культурної спадщини Козівської ТГ у туристичну сферу регіону доцільно впровадити комплекс заходів:

1. Долучити ТГ до загальнодержавної програми оцифрування пам'яток історико-культурної спадщини, створення їх 3-D моделей та розміщення на віртуальній туристичній і музейній картах світу. Це зробить регіон відкритим і віртуально-доступним для ознайомлення з усього світу поціновувачам історичної спадщини, дерев'яної архітектури, а в перспективі, забезпечить розвиток тематичного,

освітнього, сентиментального, історико-культурного туризму. Досвід такої співпраці уже набутий: 2021 р. у рамках регіонального проекту «Культурна спадщина Львівщини. Перезавантаження» оцифровано 16 історико-культурних об'єктів області одним з яких є церква Собору Пресвятої Богородиці у с. Матків [14].

2. Укласти серію віртуальних тематичних екскурсій краєм: як тематичних екскурсій, де були б залучені, наприклад, сакральні об'єкти сусідніх поселень ТГ, так і локально-просторових, які б охоплювали відео-екскурсію у межах окремого поселення. Їх розміщення на відкритих інформаційних ресурсах, як то туристичні сайти [12, 13], долучення до статей про поселення ТГ у Wikipedia [15] не тільки сприятиме розвитку віртуального туризму краєм [2-5], але й сформує цікавість і туристичну потребу у потенційних рекреантів і туристів.

3. Розробити та встановити уздовж автомагістралі М-06, яка проходить територією ТГ серію інформаційних стендів, які б містили відомості про природно-географічну та історико-культурну спадщину поселень поблизу. Це у туристів та проїжджих територією краю заповнюватиме інформаційну пустку про край, формуватиме зацікавлення та потребу його відвідати у короткій та довготерміновій перспективі.

4. Залучившись підтримкою місцевих громад, спільноти вчителів історії й географії нанести інформацію про історико-культурні та природно-географічні об'єкти краю на GoogleMaps і Maps.Me. Це зробить край відкритим для туристів, які надають перевагу подорожувати самостійно.

5. Створити туристичний інформаційний банк ТГ, який би містив інформацію не лише про історико-культурні, природно-географічні об'єкти громади, але й відеорозповіді з історії краю старожилів поселення, відеозаписи фольклору, традицій, обрядовості, повсякденного способу життя мешканців, виготовлення народних промислів, гастрономічної культури тощо. Це примножить і збереже нематеріальну історико-культурну спадщину ТГ для майбутніх поколінь, зробить її відкритою для дослідників з інших регіонів та держав світу, особливо Карпатського регіону Європи. Це може бути основою і для подання ТГ на отримання міжнародних грантів для реалізації туристичних, освітньо-культурних проєктів із даної сфери.

6. Сформувати мережу інфлюенсерів туризму краю, які

висвітлюватимуть його особливості та розвиток для широкої громадськості. Це можуть бути як зацікавлені молоді мешканці краю так і відомі, досвідчені представники туризму і готельно-ресторанної сфери ТГ.

7. Напрацювати мережу туристично-екскурсійних гідів у кожному поселенні ТГ, до яких могли б звернутися туристи за проведенням професійної локальної екскурсії краєм. На рівні ТГ, заохочувати даних осіб до вивчення історії й географії краю та їхньої популяризації через інформаційні ресурси.

8. Популяризувати туризм вихідного дня, екскурсійний туризм серед мешканців ТГ, формувати туристичну й екскурсійну культуру націлену не лише на відвідування і пізнання далеких атрактивних об'єктів, але й поцінування та популяризацію туристичних об'єктів місцевості проживання.

9. Активізувати шкільний внутрішній екскурсійний туризм, який не тільки відкриє для здобувачів освіти унікальність краю, але й сприятиме формуванню поваги до території проживання, її цінності та унікальності. Як зазначає проф. О. Любіцева: «Туризм є засобом донесення історичних ідей нації до своїх споживачів».

10. Заснувати громадську організацію популяризаторів туризму краю, яка б об'єднала зацікавлених осіб з сфери туризму, бізнесу, політики, науки, освіти, транспорту, тощо, які дотичні до туризму ТГ, мають прагнення його розвивати зберігаючи унікальність повсякденної культури краю та примножувати історико-культурний і природно-географічний потенціал для майбутніх поколінь у контексті реалізації засад сталого розвитку.

11. Посилити співпрацю з громадськими організаціями, які популяризують туризм та адміністраціями ТГ Карпатського регіону. Долучатися до спільного проведення заходів, у т.ч. інформаційними засобами, націлених на вивчення регіону та популяризації його туристичного потенціалу. Наприклад, до ініціативи адміністрації Івано-Франківської області у рамках експериментального проєкту «Бойківські Карпати», який об'єднав 12 прикарпатських громад. Тут заплановані для цільової аудиторії (інвестори, туроператори) віртуальні екскурсії краєм, онлайн-лекції відомих гідів і краєзнавців регіону тощо.

12. Сприяти місцевим ініціативам з розвитку туризму і рекреації: маркування цікавих історико-культурних об'єктів, розробка

турів, організація краєзнавчих спільнот на рівні поселень громади, відкриття туристично-краєзнавчих гуртків на базі закладів освіти тощо.

Реалізація перелічених заходів забезпечить залучення історико-культурних об'єктів Козівської ТГ у туристичну сферу регіону, що особливо важливо в умовах сьогодення, де тилові ТГ мають стати основою поствоєнної відбудови України, осердям творення інновацій, примноження демографічного і соціально-економічного потенціалу держави.

Список використаних джерел:

1. *Арендач М.Б.* Село Плав'є: погляд крізь віки. — Львів : Ініціатива, 2012. — 176 с.
2. *Білецький М., Котик Л.* Віртуальний туризм як можливість популяризації історико-культурних пам'яток Сколівського району Львівської області // Історико-культурний потенціал Городоччини: стан та перспективи розвитку туристичної дестинації: зб. матер. VII регіон. наук.-практ. конф. — Львів : ЛПЕТ, 2019. — С. 187-194.
3. *Білецький М., Котик Л.* Карпатсько-Подільський рекреаційний район України: сучасний стан і перспективи розвитку / Туристичні послуги на світовому ринку як фактор розвитку міжнародного туризму: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. — Львів : ЛПЕТ, 2018. — С. 244-255.
4. *Білецький М., Котик Л.* Суспільно-географічні аспекти розвитку внутрішнього туризму Львівської області // Міждисциплінарні інтеграційні процеси у системі географічної, туризмологічної та екологічної науки: матер. III Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 30-ттю утворення к-ри географії України і туризму у Тернопільському нац. пед. ун-ті ім. В. Гнатюка. — Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2022. — С. 71-72.
5. *Білецький М., Котик Л.* Функціонування екскурсійного туризму в умовах війни (на прикладі Львівської області) // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XVI Міжнар. наук. конф. — Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2022. — С. 36-41.
6. *Влах М., Ванда І., Котик Л.* До питання суспільно-географічної неоднорідності Стрийського району Львівської області // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Географічні науки. — 2022. — Вип. 17. — С. 7-17. DOI: 0.32999/ksu2413-7391/2022-17-1.
7. *Влах М., Ванда І., Котик Л.* Просторова диференціація Стрийського району Львівської області: виклики розвитку // Часопис соціально-економічної географії. — 2022. — Вип. 32. — С. 69-78. <https://doi.org/10.26565/2076-1333-2022-32-08>.

8. Гірськолижний комплекс «Плай». URL: https://play-karpaty.com/pro_play.
9. *Котик Л.* Пріоритети і виклики розвитку Козівської ТГ: туризм // Професор Ольга Заставецька — вчена, педагог, організатор географічної науки (до 70-ої річниці від дня народження вченої): зб. матеріалів Всеукраїнської наук.-практ. конф. — Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. — С. 135-140.
10. *Котик Л.* Роль туризму у трансформації господарського комплексу Львівської області // Вісник Львів. ун-ту. Серія географічна. — 2013. — Вип. 43. — Ч. 2. — С. 206–213.
11. Стратегія розвитку Козівської територіальної громади на 2021–2027 рр. — 2021. — 83 с. URL: <https://kozivska-gromada.gov.ua/docs/1181955>.
12. Туристичний довідник Карпат. URL: <https://turizm-karpaty.com.ua>.
13. Туроператор «Відвідай». URL: <https://vidviday.ua>.
14. На Львівщині почали створення 3D-моделей 16 палаців і церков. URL: <https://www.istpravda.com.ua/short/2021/06/9/159646>.
15. Wikipedia. URL: <https://uk.wikipedia.org>.

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА ІНДУСТРІЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Анна Красько, Вікторія Гнатюк, Вікторія Шаварська
Львівський національний університет імені Івана Франка
Львів, Україна

Івано-Франківськ є важливим діловим, туристичним, транспортним, економічним та культурним центром Прикарпаття. Події останніх років, зокрема пандемія Covid-19, війна Росії проти України, суттєво впливають на сферу гостинності, змінюють ринок, умови діяльності готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.

Однією з пріоритетних галузей для Івано-Франківська є туристична, адже виступає потужним джерелом для розвитку господарства, торгівлі, транспорту, а готельно-ресторанна індустрія є важливою складовою задоволення потреб гостей міста. З метою розвитку туристичної галузі та покращення туристичного іміджу, створення конкурентоспроможного туристичного продукту

Наукове видання

Збірник наукових праць

**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

**Матеріали
XVII міжнародної наукової конференції**

Комп'ютерна верстка Д. Каднічанський, Т. Завадовський

Відповідальні за випуск
Д. Каднічанський, Ю. Зінько,
Т. Завадовський, А. Грицишин

Підп. до друку 30.09.2023 р. Формат 60×84/16
Папір офсетний. Друк на різогр.
Умовн. друк. арк. 14,2.
Тираж 100 прим.