



**Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.**

students and provides training in the Humanities (anthropology, literature, history, as well as development studies and political science) and Environment Science (climatology, atmosphere physics and meteorology). More than 100 students have graduated from this programme which has been affiliated with the University Paris-Saclay since 2015. Ten of them have successfully defended or are currently preparing a PhD. Teaching takes place from September through January. Students then choose an internship in France or elsewhere and write either an extensive internship report or a research dissertation. Ukrainian students are more than welcome to apply to this programme which can complement their Ukrainian education and give them very valuable expertise in the field of Arctic and polar studies, bearing in mind that the polar regions are increasingly in the limelight of global affairs and that the Ukraine has been operating a station in the Antarctic for a number of years now. The University of Paris-Saclay offers a limited number of incoming excellence scholarships for master students. One Ukrainian student enrolled in the programme has been successful so far in obtaining one of these highly sought after scholarships.

In 2021, my university founded a new laboratory, the Maurice Institute of Arctic Research Monaco-UVSQ (MIARC, website: <https://miarctic.org>) which conducts research on and in the continuity of Jean Maurice's circumpolar work. This institute which I am the director of is supported by the Oceanographic Institute/Prince Albert the 1st of Monaco Foundation to whom Jean Maurice has donated his Arctic collection. MIARC also coordinates the scientific valorisation of these collections, including objects, his diaries and notebooks, documentation as well as photographs and personal documents.

To anyone interested in geography and tourism studies, I would like to share a few impressions from a very recent field trip to Greenland with my President Alain Bui to inaugurate an exhibition of Jean Maurice's pastels at the University of Greenland. Entitled «Arctic twilight», this exhibition features nine pastels by Maurice who has taken to this form of creative expression in recent years in order to further develop and represent his Arctic imagination that has been a driving force behind his writing for many decades. During the opening in the presence of Gitte Adler Reimer, Rector of UGreenland, the following message from Maurice was read out: «Dear Rector Gitte Adler Reimer, I am truly honoured that an exhibition of my pastels is organized in your magnificent university. In my thoughts I am deeply attached to my friends in Thule. I would therefore like to send my best wishes to the people of Greenland to whom I remain intimately tied.» At a moment, when the natural resources and beauty of the Arctic are increasingly drawing attention worldwide and the airports of Nuuk, Greenland's capital, and Ilulissat, UNESCO World Heritage Site with its famous Icefjord, are being extended to welcome larger and larger crowds, it is timely to remember Jean Maurice's warning that development has to be respectful of cultural diversity: «It is high time that Western elites, that-is-to-say, academies of science, universities, UNESCO, the United Nations, open themselves to all of the cultures in this world and to allow universal philosophy to relaunch itself thanks to the creative energy of oral societies, the readings offered by prehistoric rock art in southern Europe and contemporary First Nations if one agrees to listen to them, that is, before one annihilates them. To respect others in their singularity, all of them, all minorities. This is what is at stake as far as the future of human intelligence is concerned, on the brink of its biggest challenge, the exploration of the cosmic universe.» (Jean Maurice, *Arctica, Oeuvres I. Écosystème arctique en haute latitude*, Paris: CNRS Éditions, 2016, p. 29).

So once again, congratulations to our colleagues and friends on the 140th anniversary of Geography in Lviv, one of the pillars of the study of diversity which play such an essential role in our societies.

* * *

УДК [338.48-044.382:355.4.01-021.68](470:477)"2022/

**ВИКЛИКИ РИНКУ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ У ПОСТКРИЗОВИЙ
ПЕРІОД В УКРАЇНІ**

*В'ячеслав Ярмолович, Тарас Завадовський, Дмитро Каднічанський
Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, Україна*

Відновлення ринку туристичних послуг у посткризовому періоді є головним завданням для всіх учасників ринку. Побудова відповідних відносин між владою та одиницями кон'юнктури ринку туристичних послуг є надзвичайно важливою. Метою статті є звернути увагу на особливості підготовки



**Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.**

кадрів туристичного супроводу та визначення основних акцентів створення турів Україною після війни. Встановлено основні проблеми ринку туристичних кадрів протягом останніх років, що було пов'язано з обмеженнями в період пандемії Covid-19, такі як дистанційна праця, масові звільнення працівників та, в подальшому, кадровий дефіцит у галузі. Визначено основні потреби та вимоги до працівників туризму та турів в майбутньому.

Ключові слова: туристичні кадри, туристична галузь, туристичні послуги, туристичні підприємства, туристичний ринок, туристичний супровід, тури військової тематики, маркетингові кампанії.

**THE CHALLENGES OF THE EXCURSION SERVICES MARKET
IN THE POST-CRISIS PERIOD IN UKRAINE**

*Vyacheslav Yarmolovich, Taras Zavadovskyi, Dmytro Kadnichanskyi
Ivan Franko National University of Lviv, Lviv, Ukraine*

The main task for all market participants is the restoration of the tourist services market in the post-crisis period. It is extremely important to establish appropriate relations between the authorities and the units of the tourism market. The purpose of the article is to highlight the peculiarities of the training of tourist escort personnel and to determine the main focus of creating tours in Ukraine after the war. Recent years have identified major problems with the tourism staffing market, which were related to restrictions during the Covid-19 pandemic, such as remote work, mass layoffs, and, subsequently, staff shortages in the industry. The main needs and requirements for tourism and tour workers have been determined in the future.

Keywords: tourist personnel, tourist industry, tourist services, tourist enterprises, tourist market, tourist escort, military-themed tours, marketing campaigns.

Світова туристична галузь в останні кілька років пережила немало потрясінь та проблем. Це було пов'язано як з окремими трагедіями на кшталт затоплення круїзного лайнера Costa Concordia 13 січня 2012 р. в Тірренському морі, чи збиття літаків Boeing-737 авіакомпанії «Міжнародні авіалінії України» 8 січня 2020 р. над Тегераном, «Малайзійських авіаліній» 17 липня 2014 р. в Україні, так і з глобальною кризою, яка розпочалася у 2020 р. з появою та розповсюдженням світової пандемії Covid-19. Але рано чи пізно настає відновлення, відбудова, і з'являються нові виклики у посткризовому періоді. В Україні на зміну постковідному періоду прийшла війна з росією, що поставило під загрозу функціонування не лише галузі, але і країни в цілому.

Впровадження жорстких вимог до діяльності підприємств туристичної галузі – курортів, готелів, ресторанів, музеїв, транспорту, гідів, та обмеження скупчення людей у масових заходах призвели до закриття багатьох підприємств. За підрахунками ЮНЕСКО та Міжнародної музейної ради (ICOM), після зняття обмежень кожен десятий музей може вже ніколи не відкритися для відвідувачів [1]. Віртуальні тури не приносили і не приносять відповідного економічного ефекту – прибутку, оскільки далеко не всіх влаштовують віртуальні походи, а знижки на оренду приміщень не допомагали, або не настільки допомогли, щоб «вижити» на ринку туристичних послуг. В результаті це призвело до скорочення кількості підприємств туристичної галузі, переведення працівників на дистанційну форму праці тощо. Все це негативно, навіть катастрофічно, вплинуло на ринок туристичних послуг.

Сьогодні світова туристична галузь знаходиться у фазі поступового відновлення: кордони активно відкриваються, держави та бізнес практично скасували всі карантинні обмеження та навчилися жити за новими правилами туристичного ринку. У популярних туристичних локаціях зменшилася щільність туристичних потоків і їх диверсифікація таким чином, щоб мінімізувати ризики для здоров'я та економічних потрясінь. Наприклад, в Барселоні міська влада оновила туристичні маршрути так, щоб мандрівники концентрувались не тільки навколо узбережжя, а й досліджували місто [2].

Навіть на тлі збільшення інфляції, подорожчання вартості енергоносіїв, банкрутства деяких провідних туристичних операторів, європейці все одно починають подорожувати світом. Перевагу віддають відпочинку на березі моря, гірському, а також сімейному відпочинку. Цікаво, що люди перестали відкладати подорож мрії та готові витратити більше грошей на відпустку. Третій квартал 2022 р. став найприбутковішим періодом в історії платформи для оренди житла Airbnb.



**Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.**

Збільшилась частота бронювань з тривалим терміном перебування – на проживання понад 28 днів припало 20 % усіх бронювань [3].

Проте туристична галузь в Україні, на жаль, ще не може відчувати відродження та так званого «туристичного голоду» після пандемії. Якщо внутрішніх туристів та іноземців майже не зупиняла війна на сході країни з 2014 р., і у Львові спостерігалось зростання кількості відвідувачів майже до 3 млн туристів у рік, то після повномасштабного вторгнення російської федерації туристичні потоки, особливо іноземні, зупинилися повністю.

Віriamo, що війна закінчиться перемогою України, після чого туристична галузь стикнеться з великою кількістю викликів.

Під час війни доволі складно робити довготривалі прогнози, адже багато факторів залишаються невідомими. З однієї сторони, значні руйнування інфраструктури, житлового фонду, підприємств впливає на рівень життя громадян, проте медійна зацікавленість в Україні може бути конвертована в туристичний бренд після війни [4].

З точки зору PR, негативний PR також є «розкруткою» в будь-якому разі. Увага до нашої країни буде підвищена ще тривалий час, таким чином, швидше має шанс відновитися в'їзний туризм. Принаймні, всі передумови для цього є:

- ✓ в Україні з'явилося багато союзників та партнерів;
- ✓ мільйони європейців, і не тільки, допомагали Україні;
- ✓ Європа стала другим домом для багатьох українців, а в свою чергу європейці прийняли українських біженців.

В мирний час всі, хто допомагав та вболівав за Україну під час війни, захочуть відвідати країну, хоча й існує потреба в якісних маркетингових кампаніях у різних країнах для заохочення іноземців приїхати до нас. Ми очікуємо на зріст туристичних потоків, та залишається питання, чи готова Україна та ринок туристичних послуг до цього.

В першу чергу, ринок туризму може стикнутися із браком кадрів, особливо пов'язаних з обслуговуванням іноземців. Такої проблеми раніше не виникало, але після двох років карантинних обмежень багато фахівців, наприклад, туристичного супроводу, змінили рід занять чи роботу. За два роки складно повернутися у фах. Друга проблема – це зміна місця проживання. Близько двох мільйонів українців рятується від війни, в тому числі багато тих, хто виїхав – це працівники галузі туризму.

Отже, перший виклик ринку туризму – це підготовка фахівців туризму з володінням кількома іноземними мовами (в першу чергу – англійською та польською).

Другий виклик – це туристична пропозиція. Класичні тури будуть актуальні й надалі, але в повоєнний час затребуваними можуть бути і тури з військової тематики, адже мільйони людей слідували за ходом війни в Україні, і для багатьох назви таких населених пунктів, як Буча, Ірпінь, Бахмут є знайомими. Не виключено, що багато з цих людей хотіли б пережити емоції перемоги, виразити свої співчуття та показати свої співпереживання.

Створення нових маршрутів в повоєнний час теж має ряд вимог. По-перше, потрібно згадати про основні принципи складання турів:

- ✓ безпека;
- ✓ комфортність (забезпечення життєвих потреб);
- ✓ ергономічність (відповідність турпродукту та його складових фізіологічним та психологічним потребам туристів);
- ✓ достатність послуг, що пропонуються (легкість для туристів);
- ✓ категоріальна відповідність;
- ✓ реальність у виконанні;
- ✓ конкурентоспроможність.

Отже, в першу чергу – безпека. Це базовий принцип складання турів туристичними компаніями. В післявоєнній країні з безпекою може виникнути реальна проблема. В Україні велика частина замінованих територій та територій, забруднених вибуховими речовинами. Тому на рівні розмінування сільськогосподарських угідь державою має бути прийняте рішення забезпечення туристичного руху у зони бойових дій. Це важливо. Наявність туристів на територіях чи у містах бойових дій передбачає вплив туди грошей відвідувачами, а, відповідно, і відродження цих місцевостей. Тому відкладати розвиток туризму та подорожі на відвойовані території на



**Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.**

дальшу часову перспективу було би помилкою. Та подорожі на відвойовані території є досить небезпечними.

Розуміємо, що туристи можуть навіть жертвувати комфортом, розуміючи, що для відновлення потрібен доволі багато часу та фінансових ресурсів. Але безпека тут має бути на першому місці. Варто розуміти, що безпека має бути навіть не на 99 %, а на всі 100 %. Адже лише один випадок ігнорування безпекою може призвести до закриття таких пропозицій та зупинку туристичних потоків. Прикладом може бути відвідування Чорнобильської зони, котра користувалася великим попитом до 2020 р., особливо серед іноземних туристів. Але це стало реальністю тільки завдяки дослідженням маршруту та пошуку відповідної нитки безпечної траси, в тому числі компанією «Чорнобиль-тур».

Наступною проблемою є володіння матеріалом. Наразі невідомо, чи буде у відкритому доступі інформація щодо деталей спецоперацій на усій лінії фронту, кількості іноземної техніки та країн походження цієї допомоги. Але маємо надію, що така інформація буде в доступі і гіді зможуть готувати відповідні маршрути з підтвердженням фактажем. Іноземні гості мають знати про їхню техніку і де ця техніка використовувалась. Це передбачає наявність плідної співпраці військових адміністрацій та туристичних компаній.

Підсумовуючи, варто відзначити, що перед ринком екскурсійних послуг стоїть багато викликів та вимог. Передусім – це відновлення кадрового потенціалу з акцентом на підготовку фахівців з іноземними мовами країн-партнерів у війні з росією (англійська та польська мови). Наступне, розуміння владою отримання доступу до інформації про війну в Україні, проведення відповідних конференцій, консультацій для гідів. І головне – забезпечення та гарантія безпеки туристів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. https://www.bbc.com/ukrainian/features-52903893.amp?fbclid=IwAR0740_wsmEtnPdCu-k9cBd_HqdgSdG8yKm_FWvvk_IOsEEkb7n0epShFRU
2. <https://mind.ua/openmind/amp/20232088-stribok-u-majbutne-yak-zminitsya-turizm-pislya-pandemiyi?fbclid=IwAR1ozjO2Ta4vO7C5xLvxs-9U2OL21vYGyfu8p-U36mWMy5mEBtknmS-74lw>
3. https://visitukraine.today/uk/blog/1129/reviving-tourism-how-tourism-countries-and-services-are-recovering-from-the-covid-19-pandemic?fbclid=IwAR3_AbGlzQsojLsz324gWTOTXUrwm6R_wOP56bmdpl3H3Hp2XflqeJuEcGk
4. <https://www.unian.ua/tourism/lifehacking/turizm-voyennogo-chasu-hto-i-yak-jizdit-podorozhuvati-z-ukrajini-amp-11925096.html?fbclid=IwAR3gyAQHVoNbSTLzP7Ki3tHuGvbywyQRgVHmgWofRzfQXzqt1CbKdl6wWxU>

* * *

УДК 339.123.6.001.11

РИНОК СФЕРИ ПОСЛУГ ЯК ОБ'ЄКТ ТЕОРЕТИЧНОГО АНАЛІЗУ

Ірина Мункачій

Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, Україна

Досліджено теоретичний зміст понять «ринок» як регульовану сукупність економічних відносин між покупцями та продавцями з приводу купівлі-продажу товарів та послуг, як спосіб мислення та поведінки, як спосіб організації суспільного виробництва, як явище, що має конкретний економічний зміст і є формою організації споживання на певній території, в межах якої збалансовується попит та пропозиція товарів і послуг; «послуги» як діяльність, спрямовану на задоволення людських потреб, як діяльність, пов'язану зі задоволенням людських потреб, але не спрямовану безпосередньо на виробництво товару; «ринок послуг» як каталізатор прискореного розвитку національної економіки, як механізм перерозподілу національного доходу, як мультиплікатор зростання національного доходу.

Ключові слова: ринок, товар, послуга, ринок послуг, ринок сфери послуг, продавець, покупець, попит, пропозиція.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА
ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ЛЬВІВСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ГЕОГРАФІЧНОГО ТОВАРИСТВА
ГЕОГРАФІЧНА КОМІСІЯ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА імені ШЕВЧЕНКА
ТЮБІНГЕНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕБЕРХАРДА КАРЛА



ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП

МАТЕРІАЛИ

**міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої
140-річчю географії у Львівському університеті**

(Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.)

GEOGRAPHICAL EDUCATION AND SCIENCE: CHALLENGES AND ADVANCEMENT

PROCEEDINGS

**of the International Scientific and Practical Conference Dedicated
to the 140th Anniversary of Geography at Lviv University**

(Ukraine, Lviv, 18–20 May 2023)

Львів–2023

УДК [910+911] (06)

Г 35

*Друкується за ухвалою Вченої ради географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка.
Протокол № 3 від 19 квітня 2023 р.*

Г 35 **Географічна освіта і наука: виклики і поступ:** матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 140-річчю географії у Львівському університеті (м. Львів, 18–20 травня 2023 р.) / відповід. редактори: В. Біланюк, Є. Іванов. У 3-ох томах. Львів: Простір-М, 2023. Том 3. 258 с.

У збірник наукових праць включені тексти доповідей з широкого спектру теоретичних і прикладних питань географічної освіти, науки і практики, які виголошено на міжнародній науково-практичній конференції, присвяченій 140-річчю географії у Львівському університеті. Серед авторів збірника науковці України, Великої Британії, Німеччини, Швеції, Польщі і Литви.

Для викладачів вищих навчальних закладів, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, учителів і тих, хто цікавиться проблемами географічної науки.

Відповідальні редактори: Володимир Біланюк, Євген Іванов

Редакційна колегія:

Володимир Біланюк (голова), доцент, декан географічного факультету;

Євген Іванов (відповідальний секретар), професор, завідувач кафедри конструктивної географії і картографії;

Євген Тиханович (відповідальний секретар), доцент, заступник декана географічного факультету з наукової і навчально-виховної роботи;

Лідія Дубіс, професор, завідувач кафедри геоморфології і палеогеографії;

Ірина Гудзеляк, доцент, в. о. завідувача кафедри економічної і соціальної географії;

Іван Круглов, д. геогр. н., доцент, завідувач кафедри геоекології і фізичної географії;

Роман Лозинський, професор, завідувач кафедри географії України;

Марта Мальська, професор, завідувач кафедри туризму;

Ігор Пандяк, доцент, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій;

Зіновій Паньків, професор, завідувач кафедри ґрунтознавства і географії ґрунтів;

Ігор Рожко, доцент, завідувач кафедри раціонального використання природних ресурсів і охорони природи;

Назар Ваньо (секретар), інженер навчальної лабораторії геоінформаційного моделювання і картографування.

Адреса редакційної колегії:

Україна, 79007, м. Львів, вул. Дорошенка, 41,

Львівський національний університет

імені Івана Франка, географічний факультет.

Тел.: +38 032 239 43 93

E-mail: geodekanat@gmail.com

Тексти подаються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен, повноту і достовірність наведених матеріалів, посилань та інших відомостей.

УДК [910+911] (06)

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2023

© Автори статей, 2023



Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.

Володимир Монастирський, Ореста Бордун ОСОБЛИВОСТІ РЕЛЬЄФУ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГЛЕМПІНГ-ТУРИЗМУ.....	192
Наталія Паньків, Олександра Придрик ДО ПИТАННЯ ВИНИКНЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ГАСТРОНОМІЧНИХ ЗАКЛАДІВ У МІСТІ ЛЬВОВІ	196
<i>Jan Borm</i> FROM GEOGRAPHY TO ANTHROPO-GEOGRAPGICAL AND ARCTIC STUDIES AT UVSQ/ UNIVERSITY PARIS-SACLAY	200
В'ячеслав Ярмолевич, Тарас Завадовський, Дмитро Каднічанський ВИКЛИКИ РИНКУ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ У ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ	202
Ірина Мункачій РИНОК СФЕРИ ПОСЛУГ ЯК ОБ'ЄКТ ТЕОРЕТИЧНОГО АНАЛІЗУ.....	205
Мирослав Іваник, Юрій Зінько, Павло Шубер ЕКСКУРСІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЛЬВОВА: ТРАДИЦІЇ Й ІННОВАЦІЇ	208
Оксана Погорілко ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПАТРІОТИЗМУ СТУДЕНТІВ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ	211
СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА І ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»	
Галина Кушнірук, Ігор Пандяк КАПСУЛЬНІ ГОТЕЛІ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	215
Уляна Драчук, Богдан Галух, Ірина Басараб, Ірина Сімонова, Галина Коваль БАЗОВІ АСПЕКТИ ТЕХНОЛОГІЇ М'ЯСНИХ ВИРОБІВ ІЗ М'ЯСА КРОЛІВ З ЗНИЖЕНИМ ВМІСТОМ НІТРИТУ НАТРІЮ	219
Мирослав Бомба, Лариса Федина, Ірина Панькевич УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ТА РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ З ВИКОРИСТАННЯМ НЕТРАДИЦІЙНОЇ СИРОВИНИ	223
Іванна Удуд, Святослав Лабутін ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	226
Світлана Майкова, Мирослав Бомба, Ольга Маслійчук, Лариса Федина СИРОВИНА ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИГОТОВЛЕННЯ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	231
Ольга Маслійчук, Олександра Максимець РОЗРОБКА М'ЯСО-РОСЛИННОГО БІЛКОВОГО ФАРШУ ДЛЯ НАПІВФАБРИКАТІВ ОЗДОРОВЧОГО СПРЯМУВАННЯ	233
Володимира Наговська, Ольга Михайлицька, Наталія Сливка, Оксана Білик РОЗРОБЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ КИСЛОМОЛОЧНОГО НАПОЮ ЗІ СПЕЛЬТОЮ	236
Ірина Петлін РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ.....	241
Світлана Майкова, Ольга Вівчарук ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ДИЗАЙНУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	246
Ігор Ощипок ДОСЛІДЖЕННЯ ВТРАТИ ВОЛОГИ ОВОЧЕВОЮ СИРОВИНОЮ ПРИ ЗАСТОСУВАННІ ОЩАДНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	251

Наукове видання

ГЕОГРАФІЧНА НАУКА І ПРАКТИКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП

МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 140-річчю географії
у Львівському університеті

(Львівський національний
університет імені Івана Франка,
м. Львів, 18–20 травня 2023 р.)

У трьох томах. Том третій

Українською, англійською, польською мовами

Відповідальні редактори:
В. І. Біланюк, Є. А. Іванов

Друкується за ухвалою Вченої ради географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка.
Протокол № 3 від 19 квітня 2023 р.

Укладач: *Євген Іванов*
Дизайн обкладинки: *Ігор Дикий*

Підп. до друку 05.05.2023. Формат 60×81 1/8.
Папір друк. Друк різогр. Гарнітура Cambria.
Умовн. друк. арк. ____ Наклад 200 прим. Зам. ____

Львівський національний університет імені Івана Франка
79000, м. Львів, вул. Університетська, 1

Надруковано з готових діапозитивів у друкарні ТзОВ «Простір-М»
79000, м. Львів, вул. Чайковського, 8.