

Витяг

з протоколу № 16

засідання кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій
географічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка
від 21 червня 2023 року

Присутні: зав. кафедри, доц. Пандяк І. Г., проф. Бомба М. Я., доц. Білецький М. І., доц. Вівчарук О. М., доц. Кушнірук Г. В., доц. Майкова С. В., доц. Маслійчук О. Б., доц. Петлін І. В., доц. Подвірна Х. Є., доц. Удуд І. Р., доц. Федина Л. О., ст. викл. Максимець О. Б., ас. Дорош Ю. С., ас. Митник С.І., ас. Чайка І. М., ст. лаб. Макогін Г. В., ст. лаб. Островська Г. В.

Слухали: Про оновлення силабусів навчальних дисциплін за ОПІ «Готельно-ресторанна справа», враховуючи результати анкетування-рефлексії здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти після завершення відповідних навчальних курсів у 2022-2023 н.р.

ВИСТУПИЛИ:

проф. Бомба М.Я. зазначив, що за результатами рефлексії студенти відмітили лаконічність і системність, представлених на лекціях теоретико-методичних основ дисципліни «Методика і організація наукових досліджень», що відповідає вимогам вищої школи. Багато уваги приділялось проблемі проведення соціологічного дослідження в закладах готельно-ресторанних господарств, що планується розвивати і вдосконалювати у 2023-2024 н.р. Акцент в оновленому силабусі покладено на розвиток науково-дослідної роботи, що сприятиме ефективному написанню курсових і кваліфікаційних робіт магістра.

доц. Кушнірук Г.В. повідомила, що здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПІ «Готельно-ресторанна справа» пройшли анкетування-рефлексію після завершення навчальних курсів «Бренд-менеджмент у готельному і ресторанному бізнесі» і «HR-менеджмент». Загалом, за результатами опитування, студенти зазначили, що відповідність тематики курсів повністю відповідала їхнім освітнім потребам, матеріали курсів були зрозумілими і доступними, методами подання навчального матеріалу і навчанням на даних курсах повністю задоволені. Крім того, здобувачі відмітили, які ідеї, отримані на даних курсах, вони б використали у своїй майбутній професійній діяльності.

З метою оновлення силабусу з навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент у готельному і ресторанному бізнесі» здобувачі вищої освіти запропонували тематику, яка б враховувала їх запити. Зокрема, актуальним на їх думку є питання про вплив соціальних мереж та онлайн-середовища на розвиток брендів. Цю пропозицію підтримано і внесено окремим питанням до теми 7 «Стратегічний розвиток бренду суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу», оскільки урахування актуальних трендів у соціальних мережах і вміння ефективно використовувати їх для побудови бренду допоможуть студентам орієнтуватись у цифровому середовищі та розробляти стратегії, які залучають споживачів.

Оновлення початкової дисципліни «HR-менеджмент» полягає у перейменуванні її на «HR-менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі» з метою

акцентування уваги на сфері готельно-ресторанного бізнесу. Крім того, цікавими, на думку здобувачів, були б питання пов'язані з інноваційними технологіями у HR-менеджменті. Враховуючи освітні запити студентів, до теми 2 «Планування, підбір та відбір персоналу готелів і ресторанів» додано питання про аутсорсинг та аутстафінг, до теми 3 «Розвиток та навчання персоналу у готельно-ресторанному бізнесі» додано питання про коучинг і менторинг як нові засоби навчання та розвитку персоналу.

доц. Петлін І.В. повідомила, що більшість студентів під час анкетування вказали на те, що дисципліна «Інвестування у готельно-ресторанному бізнесі» є актуальною та носить практичний характер, тематика курсу відповідає їхнім освітнім потребам, матеріал був доступний для розуміння та використання, здобувачі повністю задоволені методами подання навчального матеріалу, який можна використати у своїй професійній діяльності. Однак, здобувачами запропоновано розглянути державне регулювання інвестиційної діяльності. Цю рекомендацію враховано і додано затребуване питання до теми 1 «Теоретико-методологічні засади інвестування».

доц. Удуд І.Р. зазначила, що на основі відповідей рефлексії студентів можна стверджувати про актуальність і необхідність вивчення курсу «Актуальні проблеми у готельному і ресторанному бізнесі», оскільки керівництво підприємств готельно-ресторанного бізнесу у своїй діяльності мають вміння швидко та оперативно реагувати на проблеми, які виникають в процесі їх функціонування та виявляти чинники, які їх спричиняють, відповідно, формувати бачення щодо можливих шляхів їх вирішення на сучасному етапі. Враховуючи побажання здобувачів після завершення курсу, варто оновити силабус дисципліни і доповнити затребуваною темою «Вплив ризиків на перспективу розвитку готельно-ресторанного бізнесу та їх шляхи усунення».

Результати голосування:

«За» - односторонньо (17 осіб);

«Проти» - немає;

«Утрималось» - немає.

УХВАЛИЛИ: Підтримати пропозиції і внести зміни при формуванні і оновленні силабусів навчальних дисциплін «Методика і організація наукових досліджень», «Бренд-менеджмент у готельному і ресторанному бізнесі», «HR-менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі», «Інвестування у готельно-ресторанному бізнесі», «Актуальні проблеми у готельному і ресторанному бізнесі» за ОПП «Готельно-ресторанна справа» другого (магістерського) рівня вищої освіти на 2023-2024 н.р.

Завідувач кафедри

Секретар кафедри



І. Пандяк

О. Вівчарук