

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Іванна Удуд

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методичні вказівки для виконання семінарських та самостійних робіт
для студентів I курсу другого (магістерського) рівня
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
денної та заочної форм навчання

Львів 2023

Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол №6 від 26.06.2023 р.)

Укладач:

Удуд Іванна Романівна, кандидат економічних наук, доцент.

Рецензенти:

Банера Н.П., к.е.н., доц. кафедри управління та експертизи товарів ЛНУ ім. Івана Франка;

Левицька О.М. - к.е.н., доц. кафедри управління та експертизи товарів ЛНУ ім. Івана Франка.

Удуд І.Р. Стратегічний менеджмент. Методичні вказівки для виконання семінарських та самостійних робіт для студентів I курсу другого (магістерського) рівня спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання. Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка, 2023. 28 с.

Методичні вказівки містять короткий опис курсу, рекомендовану літературу, систему оцінювання знань студентів, тематику та завдання семінарських та самостійних робіт, завдання для самостійного опрацювання, питання із самоконтролю із курсу.

Для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

ПЕРЕДМОВА

Навчальна дисципліни «Стратегічний менеджмент» викладається для студентів першого року навчання освітньо-кваліфікаційного рівня магістр напряму підготовки 24 “Сфера обслуговування”, спеціальності 241 “Готельно-ресторанна справа”. Вона входить до групи нормативних навчальних дисциплін циклу професійної і практичної підготовки, які розроблені на кафедрі готельно-ресторанної справи та харчових технологій Львівського національного університету імені Івана Франка. Загальний обсяг курсу – 120 годин (4 кредити ECTS).

Дисципліна «Стратегічний менеджмент» складається із лекційної частини (32 год.), семінарських занять (16 год.) та передбачає самостійну роботу студентів (72 год.). Курс завершується іспитом.

ОПИС КУРСУ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є:

- формування навичок управління стратегічними змінами,
- формування стратегічного типу мислення, системного уявлення про парадигмальні положення та методологічні засади стратегічного управління з урахуванням їх складності й еkleктичності,
- поглиблення знань та розвиток практичних навичок щодо формування стратегії й управління процесом впровадження стратегічних змін.

Міждисциплінарні зв'язки: Менеджмент, Економічний аналіз, Маркетинг, Фінанси підприємства.

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є ознайомлення студентів із сутністю та принципами стратегічного менеджменту; формування у студентів необхідних навичок застосування стратегічних управлінських рішень, системного мислення та застосовування моделей й принципів для розбудови на стратегічному рівні компаній, установ будь-якої форми власності, комерційних та некомерційних організацій як цілісної стратегічної системи; формування навичок стратегічного планування підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є сформувані у студентів комплексні знання щодо основних понять теорії стратегічного управління підприємством, визначення сутності та методологічних основ стратегічного управління підприємством, вивчити та вмійти використовувати студентами наукових і технічних знань щодо управління організацією та взаємодію її з оточуючим середовищем; оволодіти теоретичними засадами управління змінами, методами аналізу ресурсів та компетенцій підприємства; розвиток у студентів логічного і системного мислення, конструктивного уявлення та інтуїції при застосуванні теоретичних положень в практичній діяльності; досягнення можливості користуватись загальнотеоретичною базою і методологією стратегічного менеджменту для прийняття рішень; виробити у студентів навички аналізу і розвитку організаційної структури і культури підприємства, впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві, навчити студентів виявленню законів та закономірностей у процесі стратегічного управління підприємством, використання нормативно-правових документів у сфері управління підприємством.

Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

знати:

- види стратегій;
- сутність, особливості, етапи розвитку, зміст і структуру стратегічного управління;
- зміст, підходи до розробки, переваги і недоліки основних стратегій розвитку бізнесу;
- специфіку застосування інструментів стратегічного менеджменту на підприємстві.

- стратегію використання людського потенціалу як ключового ресурсу організації;
- підходи до використання продукту в стратегічному менеджменті;
- порядок проведення стратегічних змін в організації;
- особливості стратегічного управління в міжнародному бізнесі.

вміти:

- обрати оптимальний вид стратегії для підприємства відповідно до сформованих умов;
- використовувати методи стратегічного прогнозування для виявлення пріоритетів розвитку фірми;
- застосовувати знання в галузях маркетингу і фінансів для розробки стратегічних планів фірми та їх реалізації;
- формувати місію і стратегічне бачення підприємства;
- визначати систему цілей підприємства;
- здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації;
- здійснювати стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації;
- розробляти загальну, ділові і корпоративні стратегії підприємства;
- аналізувати перспективи прибутковості галузі (ринку) з урахуванням факторів міжнародної конкуренції;
- проводити SWOP - аналіз фірми та її стратегічних господарських підрозділів (СГП).
- оцінювати потенціал та доцільність поширення міжнародної діяльності фірми;
- проводити ефективне стратегічне планування;
- проводити моніторинг змін умов діяльності організації та контроль реалізації стратегії для вчасного внесення необхідних коректив.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Поточний** - здійснюється на семінарських заняттях. За змістом він включає перевірку розуміння та запам'ятовування студентом навчального матеріалу, який охоплюється темою лекційного та семінарського заняття, умінь самостійно опрацювати нормативно-правові акти та навчально-методичну літературу, здатність осмислити зміст теми, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал, а також завдань самостійної роботи;

2. **Підсумковий** - здійснюється у формі письмової комплексної контрольної роботи, яка охоплює матеріал тем модуля. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів протягом тижня після його проведення.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- семінарські/самостійні тощо: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50.
- іспит: 50% семестрової оцінки.

Максимальна кількість балів 50. Підсумкова максимальна кількість балів 100.

- при оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	не зараховано
21-50	FX	незадовільно	
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.
2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.
3. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структур.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см - URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf
4. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.
5. Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с.
6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с
7. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.
8. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.

Додаткова

1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.
2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма "АСНА", 2018. 146 с
3. Белопольський М. Г., Кузьміна О.В. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. №6. С. 34 - 38.
4. Белова А. І. Environmental protection: колективна монографія / укл. Н. Журавська. Київ: "Видавництво Людмила", 2020. 140 с.
5. Василюга С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 121-125. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2020/24.pdf
6. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу "Стратегічний менеджмент" (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)"). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. - URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf>
7. Гавловська Н. І., Рудніченко Є. М. Стратегічне управління підприємством: сучасний аспект. *Наука й економіка*. 2015. Вип. 1 (37). С. 110-114.
8. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Київ : Алерта, 2014. 480 с.
9. Горіна Г.О., Бабушко С.Р., Безкоровайна Л.В. та ін. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних

обмежень : Монографія / наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг: Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

10. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / За заг. ред. А. Е. Воронкової. Запоріжжя: ВД "ІНЖЕК", 2014. 448 с.
11. Євтушевський В. А., Ковальська К. В., Бутенко Н. В. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2015. 287 с.
12. Жук. О. В. Прогнозування прибутку підприємства на основі методу екстраполяції. Науковий блог "Острозька академія" URL: <https://naub.oa.edu.ua/2019/>
13. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підруч. Київ : Каравела, 2015. 464 с.
14. Ковтуненко Ю. В., Олексійчук А.Г., Васалатій Т.М. Фактори зовнішнього середовища, які впливають на вибір стратегії виробничого підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. №11. С. 42 - 46.
15. Кравченко О. В. Поняття стратегії розвитку підприємства. URL: https://biem.sumdu.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf
16. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі : Монографія. К.: КНТЕУ, 2015. 264 с.
17. Олійник Л. В., Кузнецова А. П. Методологічні засади формування стратегії розвитку підприємства. *Економіка і організація управління*. 2018. №3. С. 118-126. URL: https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/750/1/Oliinyk_9.pdf
18. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2017. 390 с.
19. Селезньова Г. О. Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та управління підприємствами*. 2016. Випуск 10. С. 505-511.
20. Сливоцький А. Дж., Моррісон Д. Дж., Андельман Б. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с.
21. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.
22. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.
23. Шувар Н. М., Закалик Г. М., Удуд І. Р. Перспективи розвитку еко-готелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. *Економіка та суспільство*. 2018. №15. С. 502-508. –URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/77.pdf

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України: офіційний сайт. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>.
2. Урядовий портал: офіційний сайт. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства України: офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua/>.
4. Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

6. Львівська національна бібліотека України ім. В. Стефаника: офіційний сайт.
URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>.
7. Ресторатор : журнал для професіоналів ресторанного бізнесу – URL:
<https://www.restorator.ua/magazine/categories/upravlinnya>
8. Інтернет-портал для управлінців – URL: <https://www.management.com.ua/>
9. Вікіпедія – URL: <https://uk.wikipedia.org/>
10. Онлайн навчальний посібник з менеджменту – URL:
<https://www.managementstudyguide.com/all-subjects.htm>

СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ, ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ, ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ

Семінарське заняття №1

Характеристика передумов застосування стратегічного управління на підприємствах. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

1. Поточне планування та бюджетування: основні принципи та місце у стратегічному менеджменті.
2. Основні риси концепцій стратегічного управління підприємств.
3. Суть ключових гіпотез стратегічного управління підприємствами.
4. Поняття про конкурентні переваги підприємств.
5. Характеристика американської класифікації рівнів стратегії.
6. Особливості трьох видів загальних стратегій М. Портера.
7. Закономірності стратегій розвитку бізнесу Ф. Котлера.
8. Переваги моделі класифікації стратегій А. Томпсона і А Стріклєнда
9. Сучасні підходи щодо інтерпретації категорії “корпоративні стратегії”.
10. Характеристика функціональних стратегій.
11. Стратегії управління ресурсами підприємства.
12. Узагальнення сучасного досвіду застосування стратегій щодо продукту у провідних компаніях України і країн світу.
13. Поширені деструктивні та оптимальні стратегії управління персоналом.
14. Особливості впровадження на підприємстві стратегії природоохоронної діяльності та екологічної безпеки.
15. Базові стратегії наукових досліджень та розробок.
16. Сучасні стратегії підприємств на іноземних ринках.

Література:

Основна

1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. – URL: <http://kk.nau.edu.ua/article/1395>
2. Галушка З.І., Лустє О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. – URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1482?show=full&locale-attribute=uk>

3. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структур.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf
4. Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с.– URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf

Додаткова

1. Божидай І. І. Дефініція поняття «конкурентна стратегія» та її місце в управлінській ієрархії стратегій. *Traektorîa nauki : Electronic scientific journal*. 2016. № 1 (6). С. 2.1-2.8.
2. Василюга С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 121-125. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2020/24.pdf
3. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf>
4. Кирич Н., Юрик Н., Шведа Н. Конкурентні переваги як основа успішної стратегії розвитку організації. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. Вип. 2 (25). С. 334-344. — URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21knbsro.pdf>
5. Селезньова Г.О. Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та управління підприємствами*. 2016. Випуск 10. С. 505-511.
6. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.

Процес стратегічного планування

1. Існуючі моделі та етапи розвитку стратегічного управління.
2. Сутність та роль місії організації в управлінському процесі.
3. Необхідність та методи побудови «дерева цілей» організації.
4. Формування місії, візії та цілей на прикладі кейс-методу 20 відомих компаній готельно-ресторанної сфери.

Література:

Основна

1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. – URL: <http://kk.nau.edu.ua/article/1395>
2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. – URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1482?show=full&locale-attribute=uk>
3. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структур.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf
4. Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
6. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.

Додаткова

1. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с.
2. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf>
3. Злотнік М. Л. Розроблення концептуальної моделі стратегічного управління підприємствами в умовах циркулярної економіки. *Міжнародний науковий*

журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. №3.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-3>

4. Маслак О. О., Огерчук Ю. В., Маслак Т. О. Особливості вибору стратегії розвитку вітчизняних підприємств на основі аналізу стратегічних альтернатив. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : науковий журнал. 2021. Випуск 3. Номер 2. С. 65-71. - URL: <https://doi.org/10.23939/smeu2021.02.065>
5. Перерва І. О., Єдинак В. Ю. Стратегічне управління підприємством як основний інструмент в руках сучасного керівника. Innovation and Sustainability.2022.№3.С.159-164.–URL:
<http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/5152/1/document.pdf>
6. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка.2017.390с.–URL:
http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9697/1/faem_keopark_sep_dsp_LEK.pdf.pdf
7. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.
8. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.
9. Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. Регіональна економіка.2020.№1.С.144-153.–URL:
http://re.gov.ua/re202001/re202001_144_YakubivVM,BoryshkevychII.pdf

Інформаційні ресурси Інтернет-мережі

1. Ресторатор : журнал для професіоналів ресторанного бізнесу - URL:
<https://www.restorator.ua/magazine/categories/upravlinnya>
2. Інтернет-портал для управлінців - URL: <https://www.management.com.ua/>
3. Вікіпедія - URL: <https://uk.wikipedia.org/>
4. Онлайн навчальний посібник з менеджменту - URL:
<https://www.managementstudyguide.com/all-subjects.htm>
5. Consumer Needs and Motivation (With Diagram). - URL:
<https://www.yourarticlelibrary.com/consumer-behaviour/consumer-needs/consumer-needs-and-motivation-with-diagram/64115>
6. 51 Mission Statement Examples from The World's Best Companies - URL:
<https://alessiobresciani.com/foresight-strategy/51-mission-statement-examples-from-the-worlds-best-companies/>

Стратегічний аналіз середовища діяльності підприємств готельно-ресторанного сервісу

1. Стратегічний аналіз як основа визначення стратегічної позиції підприємства.
2. Поняття зовнішнього середовища, його типи та складові.
3. Макросередовище: фактори (технологічні, соціальні, природні, економічні, політичні).
4. Властивості зовнішнього середовища.
5. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності.
6. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.
7. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством.
8. Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
9. Модель життєвого циклу готельно-ресторанної галузі.
10. Проведення SWOT-аналізу при розробці стратегії підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
11. PEST-аналіз і SPACE-аналіз середовища компанії готельно-ресторанного бізнесу.
12. Мікрооточення: постачальники, споживачі, посередники, конкуренти – методи їх вивчення.
13. Фактори внутрішнього середовища організації: ресурси, структура, персонал.
14. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності.
15. Поняття сильних і слабких сторін підприємства. SNW-аналіз внутрішнього середовища.

Література:

Основна

1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. – URL: <http://kk.nau.edu.ua/article/1395>
2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. – URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1482?show=full&locale-attribute=uk>
3. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи

- стратегічного управління в організації : навч. посібник у структ.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf
4. Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
 5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
 6. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.

Додаткова

1. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с.
2. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf>
3. Злотнік М. Л. Розроблення концептуальної моделі стратегічного управління підприємствами в умовах циркулярної економіки. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки".* 2023. №3. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-3>
4. Маслак О. О., Огерчук Ю. В., Маслак Т. О. Особливості вибору стратегії розвитку вітчизняних підприємств на основі аналізу стратегічних альтернатив. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : науковий журнал. 2021. Випуск 3. Номер 2. С. 65-71. - URL: <https://doi.org/10.23939/smeu2021.02.065>
5. Перерва І. О., Єдинак В. Ю. Стратегічне управління підприємством як основний інструмент в руках сучасного керівника. *Innovation and Sustainability.* 2022. № 3. С. 159-164. – URL: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/5152/1/document.pdf>
6. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2017. 390 с. – URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9697/1/faem_keopark_sep_dsp_LEK.pdf.pdf
7. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.

8. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.
9. Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. Регіональна економіка. 2020. №1. С. 144-153. – URL: http://re.gov.ua/re202001/re202001_144_YakubivVM,BoryshkevychII.pdf

Інформаційні ресурси Інтернет-мережі

1. Ресторатор : журнал для професіоналів ресторанного бізнесу - URL: <https://www.restorator.ua/magazine/categories/upravlinnya>
2. Інтернет-портал для управлінців - URL: <https://www.management.com.ua/>
3. Вікіпедія - URL: <https://uk.wikipedia.org/>
4. Онлайн навчальний посібник з менеджменту - URL: <https://www.managementstudyguide.com/all-subjects.htm>

Стратегічне та тактичне планування підприємства і формування його стратегічного потенціалу

1. Довгострокове, короткострокове та стратегічне планування.
2. Види та типи планів. Документація одноразових і багаторазових планів.
3. Прогнозування в системі планування підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
4. Розробка бізнес-плану за євростандартами.
5. Інтегровані інформаційні системи у стратегічному плануванні.
6. Фактори впливу на формування і розвиток стратегічного потенціалу.
7. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.
8. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства.

Література:

Основна

1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. – URL: <http://kk.nau.edu.ua/article/1395>
2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. – URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1482?show=full&locale-attribute=uk>
3. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с. – URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/36440/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A1%D0%90%D0%93%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9.pdf>
4. Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
6. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.

Додаткова

1. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с.
2. Васильченко С.М. Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник для студентів ОР “бакалавр” спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Івано-Франківськ : ВДВ

- ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. 57 с. – URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/2500>
3. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf>
 4. Димченко, О.В. Рудаченко, О.О. Прасол, В.М. Панова, О.Д. Європейські стандарти бізнес-планування: навч. посібник. Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. 2021. 143 с. - URL: <http://eprints.kname.edu.ua/58988/>
 5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2017. 390 с. - URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9697/1/faem_кеорарк_sep_dsp_LEK.pdf.pdf
 6. Сливоцький А. Дж., Моррісон Д. Дж., Андельман Б. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с.
 7. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.
 8. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.
 9. Шувар Н. М., Закалик Г. М., Удуд І. Р. Перспективи розвитку еко-готелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. *Економіка та суспільство*. 2018. № 15. С. 502-508. – URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/77.pdf

Інформаційні ресурси Інтернет-мережі

1. Верховна Рада України: офіційний сайт. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>.
2. Урядовий портал: офіційний сайт. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства України: офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua/>.
4. Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
6. Львівська національна бібліотека України ім. В. Стефаника: офіційний сайт. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>.
7. Ресторатор : журнал для професіоналів ресторанного бізнесу - URL: <https://www.restorator.ua/magazine/categories/upravlinnya>
8. Інтернет-портал для управлінців - URL: <https://www.management.com.ua/>
9. Вікіпедія - URL: <https://uk.wikipedia.org/>
10. Онлайн навчальний посібник з менеджменту - URL: <https://www.managementstudyguide.com/all-subjects.htm>

Види стратегічного управління

1. Реконфігурації компетенцій та концепція «динамічних здатностей» підприємства.
2. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства
3. Застосування концепції «ланцюга цінностей» М. Портера для зменшення витрат закладів ресторанного господарства України.
4. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.
5. Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.
6. Різновиди портфельної стратегії залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства.

Література:

Основна

1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. – URL: <http://kk.nau.edu.ua/article/1395>
2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. – URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1482?show=full&locale-attribute=uk>
3. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с. – URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/36440/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A1%D0%90%D0%93%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9.pdf> Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
5. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.

Додаткова

1. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с.

2. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf>
3. Маслак О. О., Огерчук Ю. В., Маслак Т. О. Особливості вибору стратегії розвитку вітчизняних підприємств на основі аналізу стратегічних альтернатив. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : науковий журнал. 2021. Випуск 3. Номер 2. С. 65-71. - URL: <https://doi.org/10.23939/smeu2021.02.065>
4. Миколайчук І. П. Ресурсно-компетентісна концепція розвитку стратегічного управління підприємством. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. №2(42).С. 53-62. – URL: <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No2/53.pdf>
5. Перерва І. О., Єдинак В. Ю. Стратегічне управління підприємством як основний інструмент в руках сучасного керівника. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С. 159-164. – URL: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/5152/1/document.pdf>
6. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка.2017.390с.–URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9697/1/faem_keopark_sep_dsp_LEK.pdf.pdf
7. Сливоцький А. Дж., Моррісон Д. Дж., Андельман Б. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с.
8. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.
9. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.
- 10.Шувар Н. М., Закалик Г. М., Удуд І. Р. Перспективи розвитку еко-готелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. *Економіка та суспільство*. 2018.№15.С.502-508.URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/77.pdf

Інформаційні ресурси Інтернет-мережі

1. Ресторатор : журнал для професіоналів ресторанного бізнесу - URL: <https://www.restorator.ua/magazine/categories/upravlinnya>
2. Інтернет-портал для управлінців - URL: <https://www.management.com.ua/>
3. Вікіпедія - URL: <https://uk.wikipedia.org/>
4. Онлайн навчальний посібник з менеджменту - URL: <https://www.managementstudyguide.com/all-subjects.htm>

Практичне застосування стратегічного управління

1. Види та характеристика ключових факторів успіху стратегічної зони господарювання (СЗГ).
2. Стратегічна сегментація, реальна та потенційна ємкості ринку у процесі управління стратегічною позицією підприємства.
3. Використання матриць «Бостонської консультативної групи» (BGG), «МакКінзі», «Shell»-DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства готельно-ресторанного бізнесу України.
4. Фактори, що формують організаційну культуру.
5. Класифікація типів культур (за Хенді, Майзлом і Сноу, Томпсоном).
6. Критерії та показники ефективності стратегій.
7. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня.
8. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління.

Література:

Основна

1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. – URL: <http://kk.nau.edu.ua/article/1395>
2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. – URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1482?show=full&locale-attribute=uk>
3. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічнадумка.2019.248с–URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/36440/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A1%D0%90%D0%93%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9.pdf>Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. – URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
5. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.

Додаткова

1. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с.
2. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf>
3. Євтушевський В. А., Ковальська К. В., Бутенко Н. В. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2015. 287 с.
4. Маслак О. О., Огерчук Ю. В., Маслак Т. О. Особливості вибору стратегії розвитку вітчизняних підприємств на основі аналізу стратегічних альтернатив. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : науковий журнал. 2021. Випуск 3. Номер 2. С. 65-71. - URL: <https://doi.org/10.23939/smeu2021.02.065>
5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка.2017.390с.–URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9697/1/faem_keopark_sep_dsp_LEK.pdf.pdf
6. Сливоцький А. Дж., Моррісон Д. Дж., Андельман Б. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с.
7. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.
8. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.
9. Шувар Н. М., Закалик Г. М., Удуд І. Р. Перспективи розвитку еко-готелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. *Економіка та суспільство*. 2018.№15.С.502-508.–URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/77.pdf

Інформаційні ресурси Інтернет-мережі

1. Ресторатор : журнал для професіоналів ресторанного бізнесу - URL: <https://www.restorator.ua/magazine/categories/upravlinnya>
2. Інтернет-портал для управлінців - URL: <https://www.management.com.ua/>
3. Вікіпедія - URL: <https://uk.wikipedia.org/>
4. Онлайн навчальний посібник з менеджменту - URL: <https://www.managementstudyguide.com/all-subjects.htm>

ТЕМИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ САМОСТІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1. Етапи розвитку стратегічного менеджменту.
2. Сутність стратегічного управління як виду управлінської діяльності.
3. Характерні риси стратегії.
4. Основні засади стратегічного менеджменту
5. Стратегічні аспекти управління у глобалізаційному світі.
6. Поточне планування та бюджетування: основні принципи та місце у стратегічному менеджменті.
7. Основні риси концепцій стратегічного управління підприємств.
8. Суть ключових гіпотез стратегічного управління підприємствами.
9. Поняття про конкурентні переваги підприємств.
10. Типи стратегій організації.
11. Процес планування стратегії організації.
12. Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок.
13. Корпоративна культура у стратегічному менеджменті.
14. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії.
15. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.
16. Товарна стратегія підприємства.
17. Зміст та особливості використання підприємством цінових стратегій.
18. Зміст та особливості марочної стратегії підприємства.
19. Збутова стратегія підприємства.
20. Комунікаційна стратегія, її елементи
21. Формування ключових факторів успіху організації.
22. Особливості формування бізнес-стратегії.
23. Визначення візії, місії, кредо, стратегічної мети та цілей організації
24. Поняття, види та принципи формулювання цілей організації.
25. Процес визначення цілей та побудова дерева стратегічних цілей.
26. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації
27. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації
28. Методичний підхід до діагностики середовища.
29. Прогнозування в системі планування.
30. Інформація в системі планування та прогнозування підприємств.
31. Аналіз стратегічного потенціалу організації.
32. Оцінка конкурентоспроможності організації.
33. Методи ситуаційного аналізу.
34. Аналіз стратегічних альтернатив
35. Поняття стратегічних альтернатив.
36. Методи генерації й аналізу альтернатив.
37. Методи портфельного аналізу організації.
38. Вибір стратегії організації
39. Перегляд стратегічних альтернатив і вибір стратегії.
40. Оцінка вибраної стратегії.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ

1. Що слід розуміти під плануванням виробничої діяльності?
2. Які фази еволюційного розвитку системи планування Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
3. Що слід розуміти під стратегічним плануванням, коли і чому воно виникло в процесі еволюційного розвитку системи планування?
4. Як можна пояснити ускладнення процесу стратегічного управління на підприємстві?
5. Які є підстави для впровадження системи стратегічного управління на підприємстві?
6. Визначте основні ознаки довго- то короткострокового стратегічного планування.
7. У чому полягають відмінності стратегічного управління, стратегічного планування та стратегічного менеджменту?
8. Проведіть порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління організаціями.
9. Що складає основу методології стратегічного управління?
10. Які ви знаєте ключові гіпотези стратегічного управління?
11. Назвіть основні принципи формування системи стратегічного управління на підприємстві.
12. Охарактеризуйте складові методології стратегічного управління?
13. Які існують підходи до моделювання структурних процесів на підприємстві?
14. Якими етапами характеризується процес формування стратегії підприємства?
15. Якими етапами характеризується процес реалізації стратегії?
16. Після якого етапу можна повернутись до перегляду цілей?
17. На якому етапі формування стратегії здійснюється стратегічний аналіз підприємства?
18. Які наукові підходи теорії управління лежать в основі стратегічного управління?
19. Які наукові школи представлені у літературних джерелах?
20. Які основні відмінності моделей стратегічного управління пропонуються сучасною теорією стратегічного управління?
21. Назвіть особливості стратегічних рішень у сучасних умовах.
22. Які існують обмеження на використання стратегічного менеджменту?
23. Проведіть аналіз стратегічного управління за етапами його формування?
24. У чому полягають відмінності стратегічних рішень від рішень в управлінській практиці?
25. Проведіть аналіз поглядів топ-менеджерів зі стратегічного управління, які досягли високих результатів у реалізації стратегічних програм (Л. Якокка, Г. Форд, , І. Ансофф, Г.Мінцберг, І. Адизис, Я. Фудзіяма, Дж. Сорос, С. Джобс).
26. Які причини зумовлюють необхідність стратегічного управління на підприємстві?
27. Охарактеризуйте досвід та проблеми використання стратегічного управління у процесі розвитку українських підприємств.

28. Охарактеризуйте рівні стратегічних рішень?
29. Назвіть три складові, на яких повинна ґрунтуватися ефективна стратегія підприємства.
30. Назвіть дві основні концепції стратегії.
31. Які існують стратегії зростання організації?
32. Що собою являє диверсифіковане зростання?
33. В якій стратегії визначається розподіл ресурсів по підрозділах?
34. Дайте визначення ресурсним стратегіям?
35. Що ще, крім засобів виробництва і кадрів, є в сучасній економіці цінним ресурсом?
36. Назвіть виробничі стратегії та їх основні параметри?
37. Охарактеризуйте завдання та різновиди фінансової стратегії підприємства.
38. Чи правда, що функціональна стратегія ставить за мету завоювання сильних довгострокових конкурентних переваг підприємством?
39. В якій стратегії йдеться про рекламу?
40. Маркетингова стратегія та її основні призначення.
41. Що слід змінити в практиці добору персоналу і перевірки виконання при переході до стратегічного планування?
42. Яка різниця між конкурентною і підприємницькою поведінкою кадрів?
43. Які особливості стратегії науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт?
44. Назвіть найбільш поширену стратегію виходу на зовнішній ринок?
45. В чому особливості стратегії ринково орієнтованого виробництва?
46. Які основні рівні ієрархії стратегій в однобізнесових і мультибізнесових підприємствах Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
47. Чи правда, що в корпоративній стратегії мультибізнесового підприємства визначається цінова політика?
48. Чи правда, що корпоративна стратегія підпорядковується загальній стратегії підприємства?
49. В яких підприємствах портфельна стратегія займає найвищий рівень в ієрархії стратегій підприємства?
50. Чи вірне судження, що бізнесова стратегія підпорядковується корпоративній стратегії підприємства?
51. Яку стратегію найчастіше вибирають на практиці?
52. Що, на Ваш погляд, є найбільш важливим для успішної реалізації стратегії організації?
53. З яким опором стикається організація у процесі реалізації стратегії?
54. Укажіть причини, що викликають опір упровадженню нової стратегії розвитку організації.
55. Перерахуйте прийоми, за допомогою яких можна зменшити опір проведеним в організації змінам.
56. Що таке бюджет?
57. Роль бюджетів в стратегічному управлінні.
58. Які бувають типи конкуренції?
59. У чому позитивні моменти конкуренції?

60. Назвіть негативні моменти конкуренції.
61. Охарактеризуйте конкурентні сили у галузі за І. Портером.
62. На чому ґрунтується класифікація конкурентних стратегій за Ф. Котлером?
63. Назвіть характеристики конкурентних стратегій за А. Юдановим.
64. Проаналізуйте основні моделі стратегічного управління підприємством, їх переваги та недоліки.
65. Охарактеризуйте підходи до управління реалізацією стратегічних змін в організації.
66. Порівняйте відомі методи впровадження змін в організацію в процесі реалізації стратегії.
67. Яких типів стратегічних змін потребує організація, з діяльністю якої Ви знайомі?
68. Сутність системи збалансованих показників.
69. Що передбачає стратегічне мислення?
70. Що таке місія, навіщо вона формується?
71. Які основні правила вибору місії підприємства?
72. Які складові треба враховувати при формулюванні місії?
73. На кого завжди зорієнтована місія підприємства?
74. Що ще, крім визначення кола клієнтів, слід визначити підприємству при формулювання місії?
75. Чим ціль відрізняється від місії?
76. Розкрийте зміст поняття «стратегічна мета підприємства».
77. Які характеристики повинна мати добре сформульована ціль?
78. За якими напрямками звичайно формулюють цілі організацій?
79. Основні вимоги до формування цілей організації. Які функції виконують цілі?
80. Як класифікують цілі підприємства?
81. Що таке «дерево цілей» організації і як воно будується?
82. До якого виду зв'язків між цілями відносяться конфліктні цілі?
83. У чому полягають особливості макросередовища підприємства і важливість його предметного вивчення, особливо в Україні?
84. Які основні елементи-фактори макросередовища Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
85. Що лежить в основі аналізу навколишнього середовища?
86. Якою може бути приблизна схема (методика) аналізу макросередовища? Покажіть на умовному прикладі.
87. Відповідно до чого групуються фактори аналізу навколишнього середовища?
88. Назвіть фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.
89. Модель життєвого циклу галузі та її елементи.
90. Який зміст вкладається у поняття «ключові чинники успіху»? Наведіть приклади. З якою метою їх вивчають?
91. Як визначити перспективність галузі для ведення бізнесу?
92. Назвіть і наведіть характеристику основних конкурентних сил, що впливають на фірму в галузі згідно моделі «п'яти сил конкуренції» М. Портера.

93. Для яких галузей економіки доцільно використовувати дану модель? Її переваги і недоліки.
94. За якими факторами підприємство повинно забезпечити собі рівень конкурентоспроможності згідно з класифікацією А. Олів'є. А. Дайана і Р. Урсе?
95. Охарактеризуйте метод «гіпотетичного багатокутника конкурентоспроможності».
96. Надайте характеристику методиці оцінки конкурентоспроможності фірми Ж.Ж. Ламбена.
97. Які переваги і недоліки матричної методики оцінки конкурентоспроможності?
98. Назвіть найважливіші елементи дослідження функцій маркетингу.
99. Що таке профіль організації?
100. Які елементи-фактори мікросередовища підприємства Ви знаєте? Дайте їм коротку характеристику.
101. Що розуміють під «стратегічними розривами»?
102. Який вплив на підприємство мають покупці? Охарактеризуйте його.
103. Що слід розуміти під поняттям стейкхолдери? Дайте їм коротку характеристику.
104. Дайте характеристику, в чому полягає вплив на підприємство постачальників. Охарактеризуйте його.
105. Яка методика використовується для вивчення впливу мікросередовища на підприємство? Покажіть послідовність вивчення на умовному прикладі.
106. Назвіть етапи SWOT-, PEST-, SPACE-, SNW- аналізів в процесі вибору стратегії підприємства.
107. Які види планів можуть розроблятися на рівні окремого промислового підприємства?
108. Дайте визначення таких додаткових компонентів формального планування, як тактика, політика підприємства, процедури, програми, правила.
109. У чому особливості стратегічних рішень порівняно з оперативними рішеннями?
110. Як доводяться до виконавців правила і процедури?
111. Чи правда, що політика підприємства є складовою її тактики?
112. Про який стан підприємства створюється інформація шляхом прогнозування середовища?
113. Яке призначення і сутність бізнес-плану?
114. У чому суть інформаційно-аналітичного забезпечення розробки стратегії?
115. За якою ознакою інформацію поділяють на поточну і стратегічну?
116. За якими іншими ознаками, крім достовірності, насиченості, обсягу, актуальності, цінності, оцінюють інформацію?
117. За якою ознакою інформація класифікується на первинну і вторинну?
118. Яку інформацію про середовище збирають методом сканування?
119. Як ще називають конкурентну поведінку керівника?

120. Якщо керівник має схильність до ведення переважно операційних справ і не любить різких змін, як називається така поведінка?
121. Як ще називають підприємницьку поведінку керівників?
122. Які ще різновиди поведінки керівників підприємства, крім конкурентної, Ви знаєте?
123. Як називається поведінка, коли керівники намагаються отримати максимальний прибуток вже в поточному періоді?
124. Якій поведінці керівників на підприємстві слід віддавати перевагу?
125. Як називається поведінка керівника, коли він почувається впевнено за різких змін середовища, вміє передбачати перспективу?
126. Який контекст діяльності повинні враховувати керівники підприємства, щоб не збанкрутувати у турбулентному середовищі?
127. В якому стані знаходиться підприємство, до якого застосовують стратегію ліквідації?
128. Що, крім припинення виробництва, можна запропонувати підприємству, товар якого знаходиться на стадії спаду?
129. Що таке «портфельний аналіз»? Розкрийте його мету і основні проблеми.
130. Що таке «стратегічна одиниця бізнесу» і «стратегічна зона господарювання»? Розкрийте їх зміст і практичну необхідність.
131. Для чого визначають затрати на входження в галузь, вихід з неї і синергетичні ефекти?
132. У чому полягає суть синергізму і яка його роль у портфельному аналізі?
133. Які основні типи синергізму Ви знаєте?
134. Особливості мотивації при реалізації стратегії.
135. Сутність стратегічного контролю.
136. Риси ефективного стратегічного контролю
137. Методи контролю.
138. Взаємозв'язок стратегічного контролю з іншими видами контролю та планування.