

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Географічний факультет

Кафедра готельно-ресторанної справи та харчових технологій

Затверджено

На засіданні кафедри
готельно-ресторанної справи та харчових технологій
географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29.08. 2023 р.)

Завідувач кафедри  доц. Пандяк І. Г.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Креативний менеджмент»,
що викладається в межах ОПП «Готельно-ресторанна справа»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Львів 2023 р.

| | |
|--|---|
| Назва курсу | Креативний менеджмент |
| Адреса викладання курсу | м. Львів, вул. Дорошенка, 41, вул. Лесі Українки, 39 |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Географічний факультет, кафедра готельно-ресторанної справи та харчових технологій |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | 24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа |
| Викладачі курсу | Кушнірук Галина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій |
| Контактна інформація викладачів | https://geography.lnu.edu.ua/employee/kushniruk-halyna-volodymyrivna kgv81282@ukr.net halyna.kushniruk@lnu.edu.ua |
| Консультації по курсу відбуваються | щопонеділка, 14:00-15:30 год. (вул. Лесі Українки, 39, ауд.57), або в он-лайн формі |
| Сторінка курсу | https://geography.lnu.edu.ua/course |
| Інформація про курс | Дисципліна «Креативний менеджмент» – вибіркова дисципліна для освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа, яка викладається у 2-му семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| Коротка анотація курсу | Курс розроблено таким чином, щоб сформуванню у майбутніх фахівців з готельної і ресторанної справи систему прикладних знань у сфері креативного менеджменту, набуття умінь щодо підготовки і прийняття креативних управлінських рішень у цій галузі діяльності. Значну увагу приділено концептуальним засадам креативного менеджменту; місцю творчості та креативності в дослідницькій та управлінській діяльності; ролі мислення та інтуїції у творчій діяльності менеджера; методам пошуку і генерування ідей; формуванню креативної організації тощо. |
| Мета та цілі курсу | Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації у готельно-ресторанному бізнесі. Основними завданнями вивчення дисципліни є: - набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління в сфері гостинності; - активізація творчих здібностей особистості; - набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та створення креативної організації; - формування творчого мислення, здатності до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, забезпечення та утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту; - ефективне вирішення психологічно-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління; - оволодіння методологічними основами креативного менеджменту, організації, планування, функцій й засобів управління креативністю. |
| Література для вивчення дисципліни | Основна література: 1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ – ПЛЮС. 2014. 498 с. 2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підр. [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.]. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с. |

3. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
4. Дністрянська, Н., Кушнірук, Г., & Чайка, І. (2023). Побудова бренду роботодавця у готельній індустрії: роль піар-діяльності. *Економіка та суспільство*, (52). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2553>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-34.
5. Завідна Л.Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с.
6. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ». 2014. 248 с.
7. Креативний менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент»/ Н.І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с.
8. Кузьмін О. Є., Князь С. В., Литвин І. В., Зінкевич Д. К. Креативний менеджмент: Навч. посібник. Львів: Вид-во Львівської політехніки. 2010. 124 с.
9. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 343 с.
10. Окландер Т.О., Осетян О.М., Хидиров С. Комунікативні стратегії підприємств готельно-ресторанної сфери. *Причорноморські економічні студії*. 2019. № 37. С. 112–117.
11. Перерва П. Г., Кобелева, В. Г. Дюжев Креативний менеджмент. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник; ред.: П. Г. Перерва, В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків: Планета – Принт. 2019. Розд. 8. С. 581 – 649.
12. Поленкова М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 30/2021. С. 207 – 215.
13. Рудь Н. Креативність в управлінні інноваційною діяльністю підприємства. *Економічний форум*. № 2. 2022. С. 69 – 79.
14. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с.
15. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
16. Танасюк І. М., Кіршо С. М. Розвиток креативності персоналу підприємства як стратегічна умова конкурентоспроможності компанії. *Економіка та суспільство*. Випуск № 37. 2022.
- Ткаченко Л. В. Креативність і творчість: сучасний контент. *Освіта та розвиток обдарованої особистості*. № 9-10 (28-29) /09-10/2014. С. 32 – 35

Додаткова література:

1. Бабчинська О. І. Технології та інструменти розвитку VQ як основоположного фактора успіху менеджера – лідера. *Ефективна економіка*. № 9. 2017. URL: https://ir.vtei.edu.ua/view_doc.php?filename=27703.pdf
2. Басюркіна Н. Й., Гріщенко А. В., Ласкаєв О. М. Застосування методики SCAMPER в креативному механізмі управління бізнесом. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 1. С. 121 – 127. URL: http://cjae.org.ua/wp-content/uploads/2022/05/cjae_2022_r01_a14.pdf
3. Горіна, Г. О. (2011). Сутність та специфіка мережевої організації міжнародного готельного бізнесу. *Економіка та держава*, (3), 107 – 109.
4. Гриньова, В. М. Організаційні економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні / В. М. Гриньова. – Х. : ХДЕУ, 2003.- 324 с.
5. Жолонко Т. Організація, що навчається: світовий досвід та українські реалії. *Галицький економічний вісник*. № 5 (66) 2020. С. 162 – 169. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/66/901.pdf>

| | |
|--------------------------------------|--|
| | <p>6. Захарчин Г. М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. <i>Економіка та суспільство</i>. Випуск 14 / 2018. С. 361 - 365. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/49.pdf</p> <p>7. Ковтуненко Д. Ю., Кімінчиджи Г. І. Особливості управління інноваційними ідеями на підприємстві. <i>Економіка: реалії часу</i>. Науковий журнал. 2020. № 6 (52). С. 35 - 46. URL: https://economics.net.ua/files/archive/2020/No6/35.pdf DOI: 10.15276/ETR.06.2020.4.</p> <p>8. Кушнірук Г.В., Носкова В.О. Національна мережа готелів Reikartz Hotel Group на ринку Львова / Г.В. Кушнірук, В.О. Носкова // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання. Збірник матер. XIII Міжнародної науково-практичної конференції (Черкаси, 24-25 березня 2022 р.). – Черкаси: ЧДТУ, 2022. – С.25-28.</p> <p>9. Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. <i>Вісник КНТЕУ</i>. № 1. 2019. С. 79 – 91.</p> <p>10. Мунін Г.Б. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу : навчальний посібник - К. : Кондор, 2008. - 460 с.</p> <p>11. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібн. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 160 с.</p> <p>12. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навчальний посібник -К. : Центр учбової літератури, 2009. - 344 с.</p> <p>13. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посібник / В.Я. Брич, М.Й. Рутинський, Г.В. Кушнірук, Ю.С. Дорош та ін. / за заг. ред. проф. В.Я. Брича. – Тернопіль : Ліра-К, 2019. – 480 с.</p> <p>14. Самоменеджмент: навчальний посібник. Г. З. Леськів, Г. Я. Левків, М. М. Бліхар, В. В. Гобела, О. П. Подра, Г. В. Коваль. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ. 2021. 280 с.</p> <p>15. Свидрук І. І. Концептуально – методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів: Растр - 7. 2018. 450 с.</p> |
| Тривалість курсу | 120 год. |
| Обсяг курсу | 48 годин аудиторних занять, з них 32 годин лекцій, 16 годин практичних занять; 72 годин самостійної роботи. |
| Очікувані результати навчання | <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - місце та роль креативного менеджменту в загальній системі управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу; - основні причини зростання потреб у креативності та творчості; - структуру креативного процесу; - чинники впливу на підвищення креативності, сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті; - сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень; - методи інтенсифікації творчого процесу; - закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; - основні характеристики ефективного, творчого менеджера-лідера; - сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продукувати нові ідеї, знаходити нестандартні рішення проблемних завдань; - здійснювати генерацію і відбір креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації; - використовувати на практиці інноваційні методи роботи з персоналом; - демонструвати базові навички креативного та критичного мислення в процесі прийняття управлінських рішень, у дослідженнях та професійному спілкуванні; - планувати та організовувати творчу роботу в команді; - застосовувати методи і технології управління інноваційними командами; |

| | |
|--|---|
| | <p>- використовувати методи стимулювання творчої діяльності; - визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають реалізації творчого потенціалу людини, та шляхи їх подолання; - розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» зумовлює формування, розвиток та удосконалення загальних та фахових компетентностей, серед яких:</p> <p>а) загальні компетентності: ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей. ЗК 4. Здатність працювати в команді. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології</p> <p>б) спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами. СК 7. Здатність до підприємницької діяльності. СК 9. Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг. СК 11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни студент повинен показати такі результати навчання: ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу. ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. ПРН 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань.</p> |
| Ключові слова | Креативність, креативний менеджмент, творчість, мислення, інтелект, психологія, особистість, інтуїція, генерування ідей, лідерство, креативні техніки, потенціал, самонавчання, мотивація, тренінг, коучинг, бренд, імідж, піар-технології, самоменеджмент, стратегія, культура, готельно-ресторанний бізнес, гостинність. |
| Формат курсу | Очний /заочний |
| Теми | Подано у схемі курсу |
| Підсумковий контроль, форма | Залік у кінці семестру |
| Пререквізити | Вивчення курсу базується, насамперед, на знаннях з таких дисциплін: «Стратегічний менеджмент», «HR-менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі», «Бренд-менеджмент у готельному і ресторанному бізнесі». |
| Навчальні методи та техніки, які будуть | Презентація, лекції, семінарське заняття, практичне заняття, тренінгове заняття, проектно-орієнтоване навчання, дискусія, бесіда. |

| використовуватися під час викладання курсу | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------|----|---------------------|----|----|----|----|--------------------------|------|--------------------------|------|---------------------|--|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|-----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|--|-------------|-------------------------------|--|--|------------|----------|---|----------|--|-------|---|-------|--|-------|---|-------|---|-------|---|------------|--|-------|----|--------------|--|------|---|------------------------------------|--|--|--|---------------|--|--|--|-------------------------------------|--|
| Необхідне обладнання | Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | <p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Протягом семестру студент може набрати 100 балів.</p> <p style="text-align: center;">Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для заліку)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="10">Поточне тестування та самостійна робота</th> <th rowspan="2">Підсумковий тест (залік)</th> <th rowspan="2">Сума</th> </tr> <tr> <th colspan="5">Змістовний модуль 1</th> <th colspan="5">Змістовний модуль 2</th> </tr> <tr> <th>T1</th><th>T2</th><th>T3</th><th>T4</th><th>M1</th> <th>T5</th><th>T6</th><th>T7</th><th>T8</th><th>M2</th> <th rowspan="3">-</th> <th rowspan="3">100</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7</td><td>7</td><td>8</td><td>8</td><td>20</td> <td>7</td><td>7</td><td>8</td><td>8</td><td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>T1, T2, T3 ... T8 – теми семінарських і практичних занять. M1, M2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля.</p> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td>A</td> <td colspan="2">відмінно</td> </tr> <tr> <td>81-89</td> <td>B</td> <td colspan="2" rowspan="3">добре</td> </tr> <tr> <td>71-80</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>E</td> <td colspan="2">задовільно</td> </tr> <tr> <td>21-50</td> <td>FX</td> <td colspan="2">незадовільно</td> </tr> <tr> <td>0-20</td> <td>F</td> <td colspan="2">незадовільно (без права перездачі)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="2">не зараховано</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="2">не зараховано (без права перездачі)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: Студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування: Відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в он-лайн формі.</p> | Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | Підсумковий тест (залік) | Сума | Змістовний модуль 1 | | | | | Змістовний модуль 2 | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 | M1 | T5 | T6 | T7 | T8 | M2 | - | 100 | 7 | 7 | 8 | 8 | 20 | 7 | 7 | 8 | 8 | 20 | Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку | 90 – 100 | A | відмінно | | 81-89 | B | добре | | 71-80 | C | 61-70 | D | 51-60 | E | задовільно | | 21-50 | FX | незадовільно | | 0-20 | F | незадовільно (без права перездачі) | | | | не зараховано | | | | не зараховано (без права перездачі) | |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | Підсумковий тест (залік) | Сума | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Змістовний модуль 1 | | | | | Змістовний модуль 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | M1 | T5 | T6 | T7 | T8 | M2 | - | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 7 | 8 | 8 | 20 | 7 | 7 | 8 | 8 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 90 – 100 | A | відмінно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 81-89 | B | добре | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 71-80 | C | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 61-70 | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51-60 | E | задовільно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21-50 | FX | незадовільно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0-20 | F | незадовільно (без права перездачі) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | не зараховано | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | не зараховано (без права перездачі) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Питання до модульних контрольних робіт | <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальні засади креативного менеджменту 2. Сутність, види та способи формування креативних команд. 3. Управління креативним потенціалом підприємства. 4. Процес і природа людського мислення. 5. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. 6. Поняття про творчість. Оцінка творчого потенціалу 7. Характеристика креативного процесу 8. Методи активізації творчого мислення. 9. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. 10. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 11. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. 12. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. 13. Принципи формування системи креативного менеджменту. 14. Розвиток креативності персоналу підприємства як стратегічна умова конкурентоспроможності. 15. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. 16. Принципи побудови структури креативної організації. 17. Види організаційних структур і креативність. 18. Культура креативної організації. 19. Управління конфліктами в креативному колективі. 20. Інноваційне лідерство. Емоційне лідерство. 21. Комунікативні стратегії підприємств готельно-ресторанної сфери. 22. Сутність та особливості управлінських креативних рішень 23. Інтуїтивні управлінські рішення. 24. Методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. 25. Креативні техніки: сутність, принципи, класифікація. 26. Креативні техніки на етапі пошуку і визначення можливостей 27. Креативні техніки на етапі генерування нових ідей 28. Креативні техніки на етапі оцінки і відбору ідей 29. Креативні техніки на етапі планування реалізації 30. Значення людського фактора в управлінні організацією. 31. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. 32. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей. 33. Творчість як потужний засіб мотивування. 34. Форми мотивації креативного менеджменту. 35. Зарубіжний досвід мотивації працівників у сфері гостинності. |
| Опитування | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

1. СХЕМА КУРСУ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття) | Література. Ресурси в Інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
|--|---|------------------------------|---|--|------------------|
| <i>Змістовий модуль 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості у сфері гостинності</i> | | | | | |
| 1-2 тиждень | Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту. Природа креативності. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Концептуальні засади креативного менеджменту. Управління креативністю. Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів. Формування креативної особистості. Менеджер креативного типу: основні риси та критерії. Формування потенціалу менеджера креативного типу. Сутність, види та способи формування креативних команд. Управління креативним потенціалом підприємства. | Лекційне / практичне заняття | 1.Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ – ПЛЮС. 2014. 498 с. 2.Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підр. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с. 3.Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с. 4.Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ». 2014. 248 с. 5.Креативний менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент»/ Н.І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с. 6.Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 343 с. 7.Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с. | Підготувати питання по темі №1 / Практичне заняття по темі №1 4/2 год. | 2 тиждень |
| 3-4 тиждень | Тема 2. Мислення і творчий потенціал особистості. Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Принцип єдиного інтелекту та професійне мислення. Проблемна ситуація і задача. Інтелектуальні властивості особистості. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Види мислення: креативне; системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне; асимілятивне; аккомодативне. Еволюція і революція. Самоорганізація. Поняття про творчість. Оцінка творчого потенціалу. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка | Лекційне / практичне заняття | 1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ – ПЛЮС. 2014. 498 с. 2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підр. [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.]. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с. 3. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с. 4. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ». 2014. 248 с. 5. Креативний менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент»/ Н.І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с. 6. Кузьмін О. С., Князь С. В., Литвин І. В., Зінкевич Д. К. Креативний менеджмент: Навч. посібник. Львів: Вид-во Львівської політехніки. 2010. 124 с | Підготувати питання по темі №2 / Практичне заняття по темі №2 4/2 год. | 4 тиждень |

| | | | | | |
|-------------|--|------------------------------|--|---|-----------|
| | вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Метод мозкового штурму. | | 7. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 343 с. 8. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с. | | |
| 5-6 тиждень | Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Характеристика креативного процесу. Методи активізації творчого мислення. Теорія вирішення винахідницьких задач. Нейролінгвістичне програмування. Технологія розвитку креативності. Поняття латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. Методи нового покоління. Технології „менеджмент ідей” в компанії, корпорації. | Лекційне / практичне заняття | 1. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с. 2. Креативний менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент»/ Н.І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с. 3. Поленкова М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Вип. 30/2021. С. 207 – 215. 4. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с. 5. Танасюк І. М., Кіршо С. М. Розвиток креативності персоналу підприємства як стратегічна умова конкурентоспроможності компанії. Економіка та суспільство. Випуск № 37. 2022 | Підготувати питання по темі №3 / Практичне заняття по темі №3 4/2 год. | 6 тиждень |
| 7-8 тиждень | Тема 4. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Творча робота менеджера і підлеглого. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. Навчання та зміни. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Як креативність пов’язана з навчанням та змінами? Бренд та імідж роботодавця у готельно-ресторанному бізнесі. Роль піар-діяльності. Самоменеджмент. | Лекційне / практичне заняття | 1.Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підр. [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.]. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с. 2.Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с. 3.Дністрянська, Н., Кушнірук, Г., & Чайка, І. (2023). Побудова бренду роботодавця у готельній індустрії: роль піар-діяльності. Економіка та суспільство, (52) 4.Креативний менеджмент: конспект лекцій: навч. посіб. / Н.І. Ситник; Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с. 5.Поленкова М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Вип. 30/2021. С. 207 – 215. 6.Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с. 7.Самоменеджмент: навч. посіб. Г.З. Леськів, Г.Я. Левків, М.М. Бліхар, В.В. Гобела, О.П. Подра, Г.В. Коваль. Львів: ЛДУВС. 2021. 280 с. | Підготувати питання по темі №4 / Практичне заняття по темі № 4 4/2 год. | 8 тиждень |
| 8 тиждень | Модульна контрольна робота 1 | | | Підготувати питання до М 1 | 8 тиждень |

Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу

| | | | | | |
|------------------|--|------------------------------|---|---|------------|
| 9-10 тиждень | <p>Тема 5. Формування креативного середовища в організації. Суть креативності на підприємстві. Креативна освіта: зміст, особливості та основні відмінні ознаки. Зовнішні бар'єри проявлення креативності в організації. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. Принципи формування системи креативного менеджменту. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Адаптувати старе або винайти нове. Корпоративна культура на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу. Розвиток креативності персоналу підприємства як стратегічна умова конкурентоспроможності.</p> | Лекційне / практичне заняття | <ol style="list-style-type: none"> 1. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с. 2. Захарчин Г. М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. Економіка та суспільство. Випуск 14 / 2018. С. 361 - 365. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/49.pdf 3. Креативний менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент»/ Н.І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с. 4. Поленкова М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Вип. 30/2021. С. 207 – 215. 5. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Энергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с. 6. Танасюк І. М., Кіршо С. М. Розвиток креативності персоналу підприємства як стратегічна умова конкурентоспроможності компанії. Економіка та суспільство. Випуск № 37. 2022. | Підготувати питання по темі №5 / Практичне заняття по темі № 5 4/2год. | 10 тиждень |
| 11-12 тиждень | <p>Тема 6. Створення творчого потенціалу в організації. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Як створити креативну організацію? Принципи побудови структури креативної організації. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Управління конфліктами в креативному колективі. Навички і ресурси. Організація, що навчається. Інноваційне лідерство. Емоційне лідерство. Комунікативні стратегії підприємств готельно-ресторанної сфери.</p> | Лекційне / практичне заняття | <ol style="list-style-type: none"> 1. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с 2. Жолонко Т. Організація, що навчається: світовий досвід та українські реалії. Галицький економічний вісник. № 5 (66) 2020. С. 162 – 169. URL: https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/66/901.pdf. 3. Ткаченко Л. В. Креативність і творчість: сучасний контент. Освіта та розвиток обдарованої особистості. № 9-10 (28-29) /09-10/2014. С. 32 – 35. 4. Окландер Т.О., Осетян О.М., Хидиров С. Комунікативні стратегії підприємств готельно-ресторанної сфери. Причорноморські економічні студії. 2019. № 37. С. 112–117. 5. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Энергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с. | Підготувати питання по темі №6 / Практичне заняття по темі № 6 4/2 год. | 12 тиждень |
| 13-14 тиждень | <p>Тема 7. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Сутність та особливості управлінських креативних рішень. Умови</p> | Лекційне / практичне заняття | <ol style="list-style-type: none"> 1. Захарчин Г. М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. Економіка та суспільство. Випуск 14 / 2018. С. 361 - 365. 2. Ковтуненко Д. Ю., Кімінчиджи Г. І. Особливості | Підготувати питання по темі №7 / Практичне | 14 тиждень |

| | | | | | |
|---------------|---|------------------------------|--|---|------------|
| | розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. Креативні техніки: сутність, принципи, класифікація. Креативні техніки на етапі пошуку і визначення можливостей. Креативні техніки на етапі генерування нових ідей. Креативні техніки на етапі оцінки і відбору ідей. Креативні техніки на етапі планування реалізації. | | управління інноваційними ідеями на підприємстві. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2020. № 6 (52). С. 35 – 46. 3. Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. Вісник КНТЕУ. № 1. 2019. С. 79 – 91. 4. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібн. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 160 с. 5. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 343 с. 6. Рудь Н. Креативність в управлінні інноваційною діяльністю підприємства. Економічний форум. № 2. 2022. С. 69 – 79. 7. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с. | заняття по темі № 7 4/2 год. | |
| 15-16 тиждень | Тема 8. Мотивування творчості та креативності. Значення людського фактора в управлінні організацією. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивування. Форми мотивації креативного менеджменту. Самомотивація. Зарубіжний досвід мотивації працівників у сфері гостинності. | Лекційне / практичне заняття | 1. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с. 2. Захарчин Г. М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. Економіка та суспільство. Випуск 14 / 2018. С. 361 – 365. 3. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібн. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 160 с 4. Перерва П. Г., Кобелева, В. Г. Дюжев Креативний менеджмент. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник; ред.: П. Г. Перерва, В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків: Планета – Прінт. 2019. Розд. 8. С. 581 – 649. 5. Танасюк І. М., Кіршо С. М. Розвиток креативності персоналу підприємства як стратегічна умова конкурентоспроможності компанії. Економіка та суспільство. Випуск № 37. 2022. 6. Ткаченко Л. В. Креативність і творчість: сучасний контент. Освіта та розвиток обдарованої особистості. № 9-10 (28-29) /09-10/2014. С. 32 – 35. | Підготувати питання по темі №8 / Практичне заняття по темі № 8 4/2 год. Модуль 2 | 16 тиждень |
| 16 тиждень | Модульна контрольна робота 2 | | | Підготувати питання до М 2 | 16 тиждень |