

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Географічний факультет
Кафедра готельно-ресторанної справи та харчових технологій

Затверджено
На засіданні кафедри
готельно-ресторанної справи та харчових технологій
географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри  доц. Пандяк І. Г.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Управління СПА та велнес у готельному бізнесі»,
що викладається в межах ОПП «Готельно-ресторанна справа»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Львів 2023 р.

Назва курсу	Управління СПА та велнес у готельному бізнесі
Адреса викладання курсу	Географічний факультет, вул. Лесі Українки, 39
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра готельно-ресторанної справи та харчових технологій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа
Викладачі курсу	Кушнірук Галина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій
Контактна інформація викладачів	https://geography.lnu.edu.ua/employee/kushniruk-halyna-volodymyrivna kgv81282@ukr.net halyna.kushniruk@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	щоп'ятниці, 16:40-17:50 год. (Лесі Українки, 39, ауд. 207), або в он-лайн формі
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Дисципліна «Управління СПА та велнес у готельному бізнесі» – вибіркова дисципліна для освітньої програми магістра, яка викладається в 1-му семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, аби ознайомити майбутніх фахівців індустрії гостинності з термінологією, принципами та підходами до організації СПА та велнес підрозділів готельного господарства; забезпечити засвоєння студентами засад управління СПА та велнес у готельному бізнесі; сформувати у студентів систему знань у сфері теоретичних та прикладних основ управлінської діяльності у сфері СПА та велнес.
Мета та цілі курсу	<i>Метою викладання</i> навчальної дисципліни «Управління СПА та велнес у готельному бізнесі» є формування у студентів – майбутніх фахівців індустрії гостинності – фахових компетенцій управлінців та функціональних менеджерів закладів СПА та велнес. Цілями дисципліни «Управління СПА та велнес у готельному бізнесі» є ознайомити майбутніх фахівців індустрії гостинності з термінологією, принципами та підходами до організації СПА та велнес підрозділів готельного господарства; забезпечити засвоєння студентами засад управління СПА та велнес у готельному бізнесі; сформувати у студентів систему знань у сфері теоретичних та прикладних основ управлінської діяльності у сфері СПА та велнес.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Парфіненко, Т. (2023). Концепція wellness як інноваційний напрямок організації роботи готельних підприємств. Економіка та суспільство, (48). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-81 3. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 4. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 5. Chi, C. G. Q., Chi, O. H., & Ouyang, Z. (2020). Wellness hotel: Conceptualization, scale development, and validation. International Journal of Hospitality Management, 89, 102404. 6. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 7. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality

- bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p.
8. Harcup, J., Harrington, J., Crebbin-Bailey, J. (2011). The Spa book : the official guide to spa therapy. London. Cengage Learning, 262 p.
 9. Mill R. C. (2007). Resorts: Management and Operation. New York. Wiley, 499 p.
 10. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340.
 11. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p.
 12. Powers S., Dodd S. (2020). Total Fitness and Wellness, 8th Edition. Pearson, 532 p.
 13. Prideaux B. (2019). Resort Destinations: Evolution, Management and Development. 320 p.
 14. Rutynskyi M., Kushniruk H. (2021). The Morshyn spa resort as a health and leisure center for the Jewish population of Galicia, 1878-1939. Jewish Culture and History. DOI: <https://doi.org/10.1080/1462169X.2021.1916707> Retrieved from: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1462169X.2021.1916707> (Scopus).
 15. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p.
 16. Rotherham I. (2014). Spas and spa visiting. London, Osprey Publishing; Shire Publications, 356 p.
 17. Smith M, Puczko L. Eds. (2014). Health, Tourism and Hospitality. Spas, Wellness and Medical Travel. 2nd Ed. London. Routledge, 420 p.
 18. Schneider Jamner M., Stokols D. (2000). Promoting Human Wellness: New Frontiers for Research, Practice, and Policy. 752.
 19. Stollmeyer R. (2020). Building a Wellness Business That Lasts: How to Make a Great Living Doing What You Love. New York. Wiley, 374 p.
 20. Voigt C., Pforr C. eds. (2013). Wellness Tourism. A Destination Perspective. London. Routledge, 290 p.

Додаткова література:

1. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу: Навч. посібник / Під заг. ред. М.М. Поплавського і О.О. Гаца. – К.: Кондор, 2008. – 460 с.
2. Франчайзинг у готельно-ресторанному бізнесі: Навч. Посібник / За заг. ред. Л.С. Трофименко і О.О. Гаца. – К.: Кондор, 2008. – 370 с.
3. DeMicco F. (2017). New Innovations in Medical Tourism and Wellness in Europe. In DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc.
4. HEALTH & WELLNESS TOURISM. A FOCUS ON THE GLOBAL SPA EXPERIENCE. London. Routledge, 2020. - 480 p.
5. Hoeger, W., Hoeger, S. (2019). Fitness and wellness. 13th ed. Wadsworth Cengage Learning, 336 p.
6. Hoeger W., Hoeger S., Fawson A., Hoeger C. (2018). Principles and Labs for Fitness and Wellness. Cengage Learning, 659 p.
7. Edlin G., Golanty E. (2018). Health and Wellness. London. Routledge, 815 p.
8. Peris-Ortiz M., Álvarez-García J. eds. (2015). Health and Wellness Tourism: Emergence of a New Market Segment. Springer International Publishing, 183 p.
9. Smith M, Puczko L. Eds. (2016). The Routledge Handbook of Health Tourism. London. Routledge, 440 p.

Інформаційні ресурси

1. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: <http://www.wellnesstourismworldwide.com>
2. Global Wellness Institute. Wellness Tourism Initiative // Режим доступу: <https://globalwellnessinstitute.org/initiatives/wellness-tourism/>
3. Wellness Tourism Association // Режим доступу: <https://www.wellnesstourismassociation.org>

Тривалість курсу	120 год.
Обсяг курсу	48 годин аудиторних занять. З них 32 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 72 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сучасний стан, напрямки та перспективи розвитку СПА та велнес індустрії в глобальному та національному масштабах; - характерні риси та обсяги діяльності на міжнародному ринку СПА та велнес послуг найбільших транснаціональних рекреаційно-готельних корпорацій світу; - типологічні особливості СПА та велнес продуктів міжнародної та національної готельно-курортної індустрії; - стилі і системи СПА та велнес обслуговування; - методи управління розробкою, виробництвом, просуванням на ринок і збутом СПА та велнес продукту; - системи менеджменту неприбуткових та комерційних організацій сфери СПА та велнес; - загальноприйняті у міжнародному туристичному бізнесі стандарти Спа та велнес обслуговування населення; - сучасні технології відбору, мотивації, вишколу і кадрового просування персоналу установ СПА та велнес профілю. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати кон'юнктурні тенденції на мікро- й макрорегіональному та міжнародному ринках готельного СПА та велнес обслуговування; - чітко розрізняти набори стандартів Спа та велнес обслуговування відповідно до рівня "зірковості" закладу рекреаційно-готельної індустрії; - володіти базовим рівнем <i>управлінських</i> знань для здійснення професійного керівництва й контролінгу за дотриманням міжнародних стандартів якості СПА та велнес обслуговування; - активно відслідковувати тенденції розвитку світового ринку гостинності й своєчасно модернізувати власну систему СПА та велнес обслуговування як на рівні окремого закладу, так і на рівні довільної одиниці галузевого чи адміністративно-державного управління. <p>Вивчення дисципліни «Управління СПА та велнес у готельному бізнесі» зумовлює формування, розвиток та удосконалення загальних та фахових компетентностей, серед яких:</p> <p>а) загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> ЗК 1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті <p>б) спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу. СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами

	<p>СК 8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>СК 9. Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни студент повинен показати такі результати навчання:</p> <p>ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.</p> <p>ПРН 2. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу.</p> <p>ПРН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.</p> <p>ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.</p> <p>ПРН 6. Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.</p> <p>ПРН 7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).</p> <p>ПРН 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРН 12. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p>
Ключові слова	Велнес, СПА, готельне господарство, сфера гостинності, спа послуги.
Формат курсу	Очний /заочний
Теми	Подано у схемі курсу
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з багатьох дисциплін бакалаврської університетської підготовки достатніх для сприйняття категоріального апарату організації та управління спа та велнес бізнесу, а також розуміння джерельної бази та фахової термінології.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, семінарське заняття, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, бесіда.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Протягом семестру студент може набрати 100 балів.
	Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для заліку)

Змістовний модуль 1										Змістовний модуль 2							Сума	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	МКР 1	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	Т 16	МКР 2	100
5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	5	5	5	5	5	5	5	10	

Т 1 – Т 16 (теми практичних занять)

МКР 1, МКР 2 – модульні контрольні роботи

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	не зараховано
21-50	FX	незадовільно	
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в он-лайн формі.

Питання на модульний контроль

Модульна контрольна робота 1

- Об'єкт і предмет дослідження менеджменту сфери велнес та спа.
- Місце сфери велнес та спа менеджменту у системі наук.
- Типологія організацій сфери спа та велнес обслуговування.
- Спа та велнес складова індустрії гостинності.
- Міжгалузеві зв'язки підприємств спа та велнес з іншими виробничими й обслуговуючими секторами економіки.
- Основні нормативні положення Закону України "Про курорти"
- Типологія організацій спа та велнес сфери
- Ієрархічні рівні організацій спа та велнес сфери.
- Категорії підприємств спа та велнес національного курортного фонду
- Організаційні структури установ спа та велнес профілю.
- Етапи формування організаційної структури установи спа та велнес профілю.
- Нормативні акти, що регламентують діяльність суб'єктів спа та велнес бізнесу в Україні.
- Державна стандартизація спа та велнес послуг.
- Роль, повноваження та важелі адміністрування підпорядкованих Міністерству охорони здоров'я України установ спа та велнес сфери.
- Організаційна структура та функції обласних Управлінь туризму та курортів.
- Загальні принципи побудови інституційних структур і розподілу повноважень (функцій) неприбуткових організацій велнес сфери.

17. Сутність та основні цілі менеджменту на рівні готельно-курортного об'єднання.
18. Стратегії продуктної і ринкової диверсифікації спа та велнес послуг.
19. Система цілей організації спа та велнес профілю.

Модульна контрольна робота 2

1. Сутність управлінського аналізу внутрішньої структури організації спа та велнес профілю.
2. Сутність управлінського аналізу навколишнього середовища організації спа та велнес профілю.
3. Сучасні західні технології розгортання спа та велнес бізнесу на основі запровадження механізмів стратегічного менеджменту.
4. Процеси диференціації та інтеграції у спа та велнес сфері.
5. Цілі менеджменту неприбуткових організацій спа та велнес сфери.
6. Функціональні стратегії спа та велнес організацій.
7. Основні типи наступальних стратегій ведення спа та велнес бізнесу.
8. Основні типи оборонних стратегій ведення спа та велнес бізнесу.
9. Стратегія вертикальної інтеграції в спа та велнес бізнесі.
10. Стратегії фокусування та інновацій у спа та велнес бізнесі.
11. Тактичний рівень спа та велнес менеджменту.
12. Роль маркетингових комунікацій у реалізації тактичних цілей організації спа та велнес профілю.
13. Тактика діяльності організації на зовнішньому ринку з метою згладжування диспропорцій обсягів споживання спа та велнес послуг.
14. Сутність аналітичної роботи менеджера з прогнозування та тактичного планування цілей і обсягів діяльності спа та велнес установи на наступний сезон.
15. Канали маркетингових комунікацій у спа та велнес бізнесі.
16. Особливості управління й організації роботи спа та велнес установ у високий сезон, низький сезон і міжсезоння.
17. Сучасні технології ринково адаптаційного менеджменту у спа та велнес сфері.
18. Типології спа та велнес продукту.
19. Прогностично-аналітичні засоби менеджера організації, за допомогою яких здійснюється продуктне позиціонування установи того чи іншого спа та велнес профілю.
20. Управління конкурентоздатністю спа та велнес турпаketу.
21. Теоретичні засади та методологія виробничого менеджменту спа та велнес сфери.
22. Аналітичні засоби моніторингу споживацької цінності тієї чи іншої спа та велнес послуги і пакету послуг загалом.
23. Основні положення теорії життєвого циклу та її застосування як аналітичного інструменту спа та велнес менеджменту.
24. Методологія й прикладні механізми управління життєвим циклом спа та велнес продукту.
25. Сутність менеджменту організаційних інновацій у спа та велнес бізнесі.
26. Сутність менеджменту продуктних інновацій у спа та велнес бізнесі.
27. Національна й міжнародна кодифікація стандартів спа та велнес обслуговування.
28. Функції менеджера щодо контролінгу за дотриманням стандартів якості спа та велнес обслуговування.
29. Управління ефективністю праці персоналу в спа та велнес сфері.
30. Сучасні технології відбору, мотивації, вишколу і кадрового просування персоналу установи спа та велнес профілю.

	31. Управлінський контроль за дотриманням системи класифікаційних вимог до обслуговуючого персоналу установ спа та велнес сфери.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

1. СХЕМА КУРСУ «Управління СПА та велнес у готельному бізнесі»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тиждень	<p>Тема 1. Спа та велнес складова індустрії гостинності. Велнес туризм як об'єктивне суспільне явище і високоприбуткова галузь економіки</p> <p>Велнес туризм та індустрія велнес гостинності в сучасному світі. Велнес сервіс та рівень і темп життя. Міжнародна індустрія велнес і глобалізація.</p> <p>Глобальна індустрія спа та велнес як високоперспективний сектор світової економіки. Спа та велнес бізнес – базова компонента індустрії гостинності. *Функції й обсяги діяльності готельно-рекреаційного господарства.</p>	Лекційне / практичне заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org 	Підготувати питання по темі №1 2/1 год.	1 тиждень
2 тиждень	<p>Тема 2. Організаційні структури закладів і підрозділів спа та велнес профілю. Поняття “масштабу” організації. Функціональна ефективність та ринкова адекватність структурної організації закладів і підрозділів спа та велнес профілю</p> <p>Поняття “організаційно-управлінська</p>	Лекційне / практичне заняття Доповідь, бесіда, обговорення.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 	Підготувати питання по темі №2 2/1 год.	2 тиждень

	(організаційна) структура закладу спа та велнес індустрії”. Стратифікація рівнів управління організації. *Виокремлення логічних компонентів організації та формалізація зв’язків між ними.		<ol style="list-style-type: none"> 4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.welnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org 		
3 тиждень	<p>Тема 3. Сутність менеджменту закладів і підрозділів спа та велнес бізнесу</p> <p>Типологія закладів і підрозділів спа та велнес бізнесу. Особливості формування системи менеджменту підприємства спа та велнес профілю залежно від його організаційно-правової форми. Сутність та основні цілі менеджменту підприємства – самостійного суб’єкту курортно-рекреаційної сфери (спа-центр, санаторій, курортний готель тощо).</p> <p>*Сутність та основні цілі менеджменту підприємства курортно-рекреаційної сфери (спа-центр, пансіонат, санаторій, курортний готель тощо), що функціонує за франчайзинговим контрактом на управління.</p>	Лекційне / практичне заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.welnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: 	Підготувати питання по темі №3 2/1 год.	3 тиждень

4 ТИЖДЕНЬ	<p>Тема 4. Місія та система цілей закладів і підрозділів спа та велнес профілю. Ринкова самоідентифікація організації</p> <p>Місія організації – це словесно задеклароване основне функціональне призначення закладу. Місія як кредо, що розкриває філософію ведення спа та велнес бізнесу. *Особливості курортно-готельного бізнесу, які доцільно декларувати в місії організації даного профілю.</p>	Лекційне / практичне заняття	<p>https://globalwellnessinstitute.org</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org 	Підготувати питання по темі №4 2/1 год.	4 тиждень
--------------	---	------------------------------------	---	---	-----------

<p>5 тиждень</p>	<p>Тема 5. Спа та велнес заклад як самостійна функціональна одиниця і складовий елемент глобальної індустрії гостинності. SWOT-аналіз потенціалу закладу спа та велнес бізнесу</p> <p>Спа та велнес заклад як самостійний господарюючий суб'єкт у зовнішньому ринковому середовищі. Дві площини управлінського аналізу: а) внутрішня структура організації, її складність, кількість структурних одиниць (підрозділів) і щільність зв'язків між ними, корпоративна культура, характер неформальних відносин, наявність мікрогруп, система мотивації і трудової віддачі персоналу тощо. б) навколишнє середовище організації, наявність попиту, соціальна стратифікація потенційних споживачів рекреаційних послуг</p>	<p>Лекційне / практичне заняття</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org 	<p>Підготувати питання по темі №5 2/1 год.</p>	<p>5 тиждень</p>
<p>6 тиждень</p>	<p>Тема 6. Стратегічний менеджмент: теоретичні положення та сучасні західні технології розгортання рекреаційного бізнесу. Основні типи наступальних та оборонних стратегій ведення спа та велнес бізнесу</p> <p>Стратегічний менеджмент як мистецтво і наука – наука виживати, конкурувати і перемагати. Стратегія – це напрямок розвитку, який обирає організація, ґрунтуючись на співвідношенні внутрішніх сил і</p>	<p>Лекційне / практичне заняття Доповідь, бесіда, обговорення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort 	<p>Підготувати питання по темі №6 2/1 год.</p>	<p>6 тиждень</p>

	слабкостей, зовнішніх можливостей і загроз, для досягнення поставлених цілей.		Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org		
7 тиждень	Тема 7. Тактичний (сезонно-однорічний) рівень рекреаційного менеджменту. Роль маркетингових комунікацій у реалізації тактичних цілей організації спа та велнес профілю <i>Тактика</i> – це регламентування конкретних шляхів і засобів досягнення короткотермінових цілей з метою поетапної реалізації стратегічних дороговказів діяльності організації. Основні тактичні монетарні і немонетарні цілі закладу спа та велнес. Тактика діяльності закладу спа та велнес на зовнішньому ринку з метою згладжування диспропорцій обсягів споживання послуг. *Маркетингові механізми тактичного менеджменту.	Лекційне / практичне заняття	1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org	Підготувати питання по темі №7 2/1 год.	7 тиждень
8 тиждень	Тема 8. Сезонність велнес-рекреаційного продукту і оперативний менеджмент. Організація оперативного моніторингу, плану-	Лекційне / практичне заняття Доповідь, бесіда,	1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях	Підготувати питання по темі №8 2/1 год.	8 тиждень

	<p>вання і контролінгу. Сучасні технології ринково адаптаційного менеджменту</p> <p>Сезонність попиту на велнес-рекреаційне обслуговування. Особливості організації роботи закладу спа та велнес у високий сезон, низький сезон і міжсезоння. Поняття про “пікові” рекреаційні навантаження і “мертвий” сезон.</p> <p>*Сутність оперативного управлінського реагування на ситуаційне погіршення ринкової ситуації чи виникнення нештатних явищ</p>	обговорення	<p>і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с.</p> <p>3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p.</p> <p>4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p.</p> <p>5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p.</p> <p>6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340.</p> <p>7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p.</p> <p>8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p.</p> <p>9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com</p> <p>10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org</p>		
8 тиждень	Модульна контрольна робота 1			Підготувати питання по МКР 1	8 тиждень
9 тиждень	<p>Тема 9. Поняття “спа та велнес продукту”. Типологія спа та велнес продукту. Продуктне позиціонування організації</p> <p>Результатом діяльності організації готельно-рекреаційного профілю є її продукція: інтелектуальна, законотворча, управлінські чи інформаційні послуги, а також безпосередньо сукупність різноманітних послуг зі спа та велнес обслуговування населення.</p> <p>Зміст поняття “спа та велнес продукт”. *Відмінність одиначної послуги від комплексу поєднаних</p>	Лекційне / практичне заняття	<p>1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с.</p> <p>2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с.</p> <p>3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p.</p> <p>4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p.</p> <p>5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p.</p> <p>6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340.</p> <p>7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution:</p>	Підготувати питання по темі №9 2/1 год.	9 тиждень

	послуг (програма обслуговування → велнес турпакет).		How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org		
10 тиждень	Тема 10. Сутність менеджменту розробки, виробництва, просування на ринок і збуту спа та велнес продукту Виробничий менеджмент рекреаційної сфери: теоретичні засади, методологія, механізми управління виробничим процесом. Характер виробництва на підприємствах сфери обслуговування. Специфіка й основні ознаки спа та велнес послуг. *Функції менеджера щодо розробки спа та велнес продукту.	Лекційне / практичне заняття Доповідь, бесіда, обговорення	1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org	Підготувати питання по темі №10 2/1 год.	10 тиждень
11 тиждень	Тема 11. Управління життєвим циклом спа та велнес продукту Теорія життєвого циклу та її застосування як аналітичного інструменту рекреаційного менедж-	Лекційне / практичне заняття	1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с.	Підготувати питання по темі №11 2/1 год.	11 тиждень

	<p>менту. Основні положення теорії. Типологія спа та велнес продуктів за тривалістю їх життєвого циклу. Типологія основних сучасних спа та велнес продуктів за тим, у якій стадії життєвого циклу вони перебувають на даний час. (Продукти-новинки, продукти-модерн, класичні продукти. *Методологія й прикладні механізми управління життєвим циклом спа та велнес продукту.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.welnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org 		
12 тиждень	<p>Тема 12. Менеджмент організаційних та продуктних інновацій у сфері спа та велнес. Моніторинг відповідності обслуговування сучасним запитам туристичного ринку Примхливість рекреаційних уподобань населення як визначальний чинник “життєздатності” того чи іншого спа та велнес продукту та конкурентоздатності організації загалом. *Інноваційність мислення менеджера – тренінги фахової здатності мислити прогностично і нестандартно. Інформаційні джерела спа та велнес інновацій в арсеналі сучасного менеджера.</p>	Лекційне / практичне заняття Доповідь, бесіда, обговорення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 	Підготувати питання по темі №12 2/1 год.	12 тиждень

			<p>9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com</p> <p>10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org</p>		
13 тиждень	<p>Тема 13. Стандарти спа та велнес обслуговування, чинні у міжнародній індустрії гостинності</p> <p>Поняття “стандарту” спа та велнес обслуговування. Національна й міжнародна кодифікація стандартів обслуговування. Загальноприйняті норми сервісу залежно від рівня “зірковості” закладу. Гастрономічна “зірковість” спа та велнес закладу, форми напівпансіонів та пансіонів.</p> <p>*Державні стандарти України у галузі рекреаційного обслуговування та їх відповідність міжнародним стандартам ISO, ASTM, BSI та ін.</p>	Лекційне / практичне заняття	<p>1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с.</p> <p>2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с.</p> <p>3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p.</p> <p>4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p.</p> <p>5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p.</p> <p>6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340.</p> <p>7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p.</p> <p>8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p.</p> <p>9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com</p> <p>10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org</p>	Підготувати питання по темі №13 2/1 год.	13 тиждень
14 тиждень	<p>Тема 14. Системи міжнародних класифікаційних вимог до обслуговуючого персоналу закладів спа та велнес профілю</p> <p>Уніфіковані міжнародні вимоги до обслуговуючого персоналу закладів спа та велнес сфери</p>	Лекційне / практичне заняття Доповідь, бесіда, обговорення	<p>1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с.</p> <p>2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с.</p> <p>3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p.</p> <p>4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p.</p>	Підготувати питання по темі №14 2/1 год.	14 тиждень

			<p>5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p.</p> <p>6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340.</p> <p>7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p.</p> <p>8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p.</p> <p>9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.welnesstourismworldwide.com</p> <p>10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org</p>		
15 тиждень	<p>Тема 15. Сутність менеджменту персоналу закладу спа та велнес. Сучасні технології відбору, мотивації, вишколу і кадрового просування персоналу закладів спа та велнес профілю</p> <p>Менеджмент персоналу закладу спа та велнес як базова складова управлінської праці в установах готельно-курортного профілю.</p> <p>*Сутність і специфіка системи менеджменту персоналу в організаціях, що профілюються на наданні населенню спа та велнес послуг.</p>	Лекційне / практичне заняття	<p>1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с.</p> <p>2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с.</p> <p>3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p.</p> <p>4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p.</p> <p>5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p.</p> <p>6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340.</p> <p>7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p.</p> <p>8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p.</p> <p>9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.welnesstourismworldwide.com</p> <p>10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org</p>	Підготувати питання по темі №15 2/1 год.	15 тиждень

16 тиждень	<p>Тема 16. Формування та управління культурою рекреаційного обслуговування закладу спа та велнес. Налагодження системи контролю якості</p> <p>Поняття “корпоративна культура організації” і “культура обслуговування клієнта”. Цілі та механізми рекреаційного менеджменту в управлінні культурою рекреаційного обслуговування. *Технології формування належного культурного рівня надання послуг: вишколи, тренінги, стажування, курси, тестові перевірки тощо. “Total Quality System” (Загальна система якості) – аналіз її основних положень</p>	Лекційне / практичне заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влащенко Н. М. Управління курортами : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 226 с. 2. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів. К.: Альтепрес, 2009. – 446 с. 3. Bodeker G., Cohen M. (2008). Understanding the Global Spa Industry: Spa Management. Butterworth-Heinemann, 493 p. 4. D’Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p. 5. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p. 6. Murphy P. (2017). The Business of Resort Management. New York. Wiley, 340. 7. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p. 8. Qian Yin (2011). Spas & Holiday Resorts. LST Publishing House, 234 p. 9. Wellness Tourism Worldwide (WTW) // Режим доступу: http://www.wellnesstourismworldwide.com 10. Global Wellness Institute // Режим доступу: https://globalwellnessinstitute.org 	Підготувати питання по темі №16 2/1 год.	16 тиждень
16 тиждень	Модульна контрольна робота 2			Підготувати питання по МКР 2	16 тиждень

Примітка

*позначені питання для самостійного вивчення