

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Географічний факультет
Кафедра готельно-ресторанної справи та харчових технологій

Затверджено
на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи
та харчових технологій
географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023р)

Завідувач кафедри  доц. Пандяк І.Г.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»,
що викладається в межах ОПП «Готельно-ресторанна справа»
другого (магістерського) освітнього рівня вищої освіти
для здобувачів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Львів 2023 р.

Назва курсу	Стратегічний менеджмент
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Лесі Українки, 39
Факультет / кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет географічний / кафедра готельно-ресторанної справи та харчових технологій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	24 Сфера обслуговування, 241 Готельно-ресторанна справа
Викладачі курсу	Удуд Іванна Романівна кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій
Контактна інформація викладачів	Профайл викладача курсу: https://geography.lnu.edu.ua/employee/udud-ivanna-romanivna ivanna.udud@.edu.ua ududivanna77@ukr.net
Консультації з питань вивчення дисципліни	Середа: 15.00-16.30 год. (вул. Лесі Українки, 39, ауд. 207)
Сторінка курсу	
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Стратегічний менеджмент» є нормативною дисципліною з спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа для освітньої програми «Готельно-ресторанна справа», яка викладається в першому семестрі в обсязі 4 кредити / 120 годин за ECTS
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент» передбачає вивчення основ стратегічного управління, актуальні питання стратегічного аналізу та планування. У курсі представлено як огляд специфіки та принципів стратегічного менеджменту, так і інструментів, які потрібні для стратегічного планування в організації.
Мета та цілі дисципліни	<i>Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є:</i> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомлення студентів із сутністю та принципами стратегічного менеджменту; – формування у студентів необхідних навичок застосування стратегічних управлінських рішень, системного мислення та застосовування моделей й принципів для розбудови на стратегічному рівні компаній, установ будь-якої форми власності, комерційних та некомерційних організацій як цілісної стратегічної системи; – формування навичок стратегічного планування підприємства готельно-ресторанного бізнесу. <i>Цілі навчальної дисципліни:</i> <ul style="list-style-type: none"> – вивчення основ стратегічного управління; – вивчення теоретичних засад управління змінами; – освоєння інструментів стратегічного менеджменту готелів і ресторанів; – вивчення специфіки процесу стратегічного планування. – набуття навичок аналізу і розвитку організаційної структури і культури

	<p>підприємства готельно-ресторанної сфери, впливу на агентів стратегічних змін на цих підприємствах;</p> <p>– використання нормативно-правових документів у сфері управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. 2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. 3. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структ.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/l_2005_81045597.pdf 4. Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с. 5. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с. 6. Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с. 7. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с 8. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с. 9. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с. <p>Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с. 2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с 3. Белопольський М. Г., Кузьміна О.В. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. <i>Вісник Дніпропетровського університету</i>. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. №6. С. 34 – 38. 4. Белова А. І. Environmental protection: колективна монографія / укл. Н. Журавська. Київ: «Видавництво Людмила», 2020. 140 с. 5. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. <i>Економіка та держава</i>. 2020. № 1. С. 121-125. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2020/24.pdf 6. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf 7. Гавловська Н. І., Рудніченко Є. М. Стратегічне управління підприємством: сучасний аспект. <i>Наука й економіка</i>. 2015. Вип. 1 (37). С. 110–114. 8. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Київ : Алерта, 2014.

480 с.

9. Горіна Г.О., Бабушко С.Р., Безкоровайна Л.В. та ін. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень : Монографія / наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг: Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

10. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / За заг. ред. А. Е. Воронкової. Запоріжжя: ВД «ІНЖЕК», 2014. 448 с.

11. Євтушевський В. А., Ковальська К. В., Бутенко Н. В. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2015. 287 с.

12. Жук. О. В. Прогнозування прибутку підприємства на основі методу екстраполяції. Науковий блог «Острозька академія» URL: <https://naub.oa.edu.ua/2019/>

13. Ігнатєва І. А. Стратегічний менеджмент : підруч. Київ : Каравела, 2015. 464 с.

14. Ільчук О.О., Удуд І.Р., Іванців О.С. Особливості здійснення антикризового управління підприємством готельної індустрії в умовах поширення світової пандемії. / О.О Ільчук., І.Р Удуд ., О.С Іванців. // Науково-практичний журнал «Науковий погляд: економіка та управління». Вип. №6 (76), Видавництво дім «Гельветика» 2021. С 41-45.

15. Ільчук О.О., Удуд І.Р., Лупан П.П. Диференціація підходів до управління кадровим потенціалом готельної сфери в умовах зовнішніх викликів / О.О., Ільчук, І.Р Удуд, П. П, Лупан // Електронне науково-практичне фахове видання «Інфраструктура ринку» Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій Видавничий дім «Гельветика». Вип.№69,2022.С 66-71 URL:<http://www.market-infr.od.ua/uk/69-2022>.

16. Ільчук О.О., Удуд І.Р., Шира К.Р. Проблеми підтримання ефективності роботи підприємств ресторанного бізнесу та закладів культури у кризових умовах господарювання / О.О Ільчук, І.Р.Удуд, К.С.Шира // Актуальні питання у сучасній науці .м. Київ – 2023. № 6(12) – С. 54-64.

17. Ільчук О.О., Удуд І.Р., Іваночко А.Т. Роль комунікації в побудові стратегії антикризового розвитку / О.О Ільчук, І.Р.Удуд, А.Т Іваночко // Вісник, серія : Економіка і менеджмент. Сумський національний аграрний університет - 2023 . № 3 (95) – С. 97-109.

18. Ковтуненко Ю. В., Олексійчук А.Г., Васалатій Т.М. Фактори зовнішнього середовища, які впливають на вибір стратегії виробничого підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. №11. С. 42 – 46.

19. Кравченко О. В. Поняття стратегії розвитку підприємства. URL: https://biem.sumdu.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf

20. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі : Монографія. К.: КНТЕУ, 2015. 264 с.

21. Олійник Л. В., Кузнецова А. П. Методологічні засади формування стратегії розвитку підприємства. *Економіка і організація управління*. 2018. №3. С. 118-126. URL: https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/750/1/Oliinyk_9.pdf

22. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2017. 390 с.

23. Селезнєва Г.О. Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та управління*

підприємствами. 2016. Випуск 10 . 505-511.

24. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.
25. Сливоцький А. Дж., Моррісон Д. Дж., Андельман Б. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.
26. Удуд І.Р., Довганик Ю.З. Оцінка доцільності впровадження анімаційних послуг у готельному бізнесі / І.Р.Удуд, Ю.З.Довганик // Туристичний бренд, як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку. Зб. матер.ІІ Всеукр. наук.-практ.інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. –С. 209–211.
27. Удуд І.Р., Василенко М.С. Брендинг туристичних дестинацій /І.Р.Удуд, М.С.Василенко // Туристичний бренд, як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку. Зб. матер.ІІ Всеукр. наук.-практ.інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. – С. 267–270.
28. Удуд І.Р., Волос І.І. Перспективи розвитку систем бронювання в індустрії гостинності / І.Р.Удуд., І.І.Волос //«Wellness-туризм: глобальні тренди та перспективи розбудови ринку wellness-туризму в Україні». Зб. матер Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, вересень 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020.С.99-103.
29. Удуд І.Р., Кушнір А.Т. Напрями підвищення оптимізації сучасних стандартів обслуговування на підприємствах готельних господарств в Україні. / І.Р.Удуд, А.Т.Кушнір, //«Wellness-туризм: глобальні тренди та перспективи розбудови ринку wellness-туризму в Україні». Зб. матер Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, вересень 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. С.113-116.
30. Удуд І.Р., Мельник А.О. Впровадження інноваційних технологій на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. / І.Р.Удуд., А.О.Мельник //«Сучасні тенденції з розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Якість і безпека продуктів харчування» Зб. матер Всеукр. наук.-практ.інтернет конференція. (Львів, 24 квітня 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. С.87-100.
31. Удуд І.Р. Загальні тенденції українського ринку готельної індустрії в умовах війни. Фінансово - економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки. Збірник наукових праць всеукраїнської науково-практичної конференції (Кривий Ріг, 10 листопада 2022р)- Кривий Ріг :КНУ,2022.- С.386-389.
32. Удуд. І.Р., Белоус Д.Є. Сучасні проблеми конкурентоспроможності індустрії гостинності / І. Р. Удуд., Д.Є. Белоус // Збірник тез ІІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції цифрова трансформація фінансової системи України та країн v-4 в умовах євроінтеграції – Частина ІІ – Дубляни, 2023. – 165 с.
33. Удуд І.Р., Гуль В.А. Оцінка ефективності готельно – ресторнного бізнесу України в період війни / І Р Удуд., В А Гуль // Збірник тез ІІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн v-4 в умовах євроінтеграції: (Дубляни, 26 квітня 2023

	<p>р.). Частина III. Дубляни: ЛНУП, 2023. – С. 209-2014.</p> <p>34. Удуд І Р., Лабутін С. С. Організаційні аспекти діяльності підприємств готельного бізнесу в умовах війни / І Р Удуд., С С Лабутін // Міжнародній науково-практичній конференції “Географічна освіта і наука: виклики і поступ”, присвяченій 140-річчю географії у Львівському університеті, яка відбулась 18–20 травня 2023 р. на географічному факультеті Львівського національного університету імені Івана Франка.) / м.Львів- С.226-230 .</p> <p>35..Шувар Н. М., Закалик Г. М., Удуд І. Р. Перспективи розвитку еко-готелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. <i>Економіка та суспільство</i>. 2018. № 15. С. 502-508. – URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/77.pdf</p> <p>36. Цимбала М.Я., Удуд І.Р. Особливості формування теорії та практики розвитку готельно-ресторанного бізнесу / М.Я. Цимбала., І.Р. Удуд // X міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації. Львівський національний університет імені Івана Франка. 6-7 квітня 2023 рр. С 80-83. Режим доступу: http://knukim.edu.ua/gostynnist-servis-turyzm-dosvid-problemy-innovacziyi-4/</p> <p>37. Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. <i>Регіональна економіка</i>. 2020. №1. С. 144-153.</p> <p>Інформаційні ресурси Інтернет-мережі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верховна Рада України: офіційний сайт. URL: http://www.zakon.rada.gov.ua/. 2. Урядовий портал: офіційний сайт. URL: http://www.kmu.gov.ua/. 3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства України: офіційний сайт. URL: http://www.me.gov.ua/. 4. Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/. 5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: офіційний сайт. URL: http://www.nbuv.gov.ua/. 6. Львівська національна бібліотека України ім. В. Стефаника: офіційний сайт. URL: http://www.lsl.lviv.ua/. 7. Ресторатор : журнал для професіоналів ресторанного бізнесу - URL: https://www.restorator.ua/magazine/categories/upravlinnya 8. Інтернет-портал для управлінців - URL: https://www.management.com.ua/ 9. Вікіпедія - URL: https://uk.wikipedia.org/ 10. Онлайн навчальний посібник з менеджменту - URL: https://www.managementstudyguide.com/all-subjects.htm
Обсяг курсу	<p>Аудиторні години: 48 з них:</p> <p>Лекції 32 годин</p> <p>практичні заняття 16 годин</p> <p>самостійна робота 72 годин</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>а) знати</p> <ul style="list-style-type: none"> – види стратегій; – сутність, особливості, етапи розвитку, зміст і структуру стратегічного управління; – зміст, підходи до розробки, переваги і недоліки основних стратегій розвитку

бізнесу;

- специфіку застосування інструментів стратегічного менеджменту на підприємстві.
- стратегію використання людського потенціалу як ключового ресурсу організації;
- підходи до використання продукту в стратегічному менеджменті;
- порядок проведення стратегічних змін в організації;
- особливості стратегічного управління в міжнародному бізнесі.

б) вмiти

- обрати оптимальний вид стратегії для підприємства відповідно до сформованих умов;
- використовувати методи стратегічного прогнозування для виявлення пріоритетів розвитку фірми;
- застосовувати знання в галузях маркетингу і фінансів для розробки стратегічних планів фірми та їх реалізації;
- формувати місію і стратегічне бачення підприємства;
- визначати систему цілей підприємства;
- здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації;
- здійснювати стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації;
- розробляти загальну, ділову і корпоративні стратегії підприємства;
- аналізувати перспективи прибутковості галузі (ринку) з урахуванням факторів міжнародної конкуренції;
- проводити SWOT - аналіз фірми та її стратегічних господарських підрозділів (СГП).
- оцінювати потенціал та доцільність поширення міжнародної діяльності фірми;
- проводити ефективне стратегічне планування;
- проводити моніторинг змін умов діяльності організації та контроль реалізації стратегії для вчасного внесення необхідних коректив.

Вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» зумовлює формування, розвиток та удосконалення загальних та фахових компетентностей, серед яких:

а) загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 4. Здатність працювати в команді

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології

ЗК 7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті) **спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктиві, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 7. Здатність до підприємницької діяльності

СК 8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Після вивчення навчальної дисципліни студент повинен показати такі результати навчання:

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики,

	<p>забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.</p> <p>ПРН 2. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу.</p> <p>ПРН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.</p> <p>ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень</p> <p>ПРН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>ПРН 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань</p> <p>ПРН 12. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p>																																
Ключові слова	Стратегічний менеджмент, менеджмент, стратегічне управління, стратегічне планування, стратегія, конкурентні стратегії, стратегічні альтернативи..																																
Формат курсу	Очний /заочний Проведення лекцій, семінарських/практичних занять, консультацій.																																
Теми	Подано у схемі курсу																																
Підсумковий контроль, форма	Іспит.																																
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з багатьох дисциплін до університетської підготовки достатніх для сприйняття категоріального апарату із методології та організації наукових досліджень в сфері розвитку готельно-ресторанного бізнесу, а також розуміння джерельної бази.																																
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, пояснення, інструктаж; інтерактивні методи (робота в малих групах, мозковий штурм), імітаційно-рольова гра (наукова конференція, науковий семінар), мультимедійна презентація, ілюстрування, демонстрування, дискусія, розв'язування вправ і задач, самопостереження, спостереження, методи контролю і самоконтролю, презентація наукових продуктів, виконання індивідуальних завдань.																																
Необхідне обладнання	Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет.																																
Критерії оцінювання	<p align="center">Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для заліку)</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="7">Поточне тестування та самостійна робота</td> <td rowspan="2">Підсумковий тест (іспит)</td> <td rowspan="2">Сума</td> </tr> <tr> <td colspan="7"><i>Змістовний модуль 1</i></td> </tr> <tr> <td>T1</td> <td>T2</td> <td>T3</td> <td>T4</td> <td>T5</td> <td>T6</td> <td>T7</td> <td>МК P1</td> <td></td> </tr> </table>								Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (іспит)	Сума	<i>Змістовний модуль 1</i>							T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МК P1	
Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (іспит)	Сума																									
<i>Змістовний модуль 1</i>																																	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МК P1																										

2	2	2	2	2	2	3	10	50	100	
Змістовний модуль 2										
T8	T9	T10	T11	T12	T13		МК Р2			
2	2	2	2	2	5		10			

T 1, T 9...T 611 – теми практичних занять.

МКР1, МКР2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістовного модуля.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:

- практичні (семінарські) / самостійні / модулі 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість – **50 балів**.
 - екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість – **50 балів**
- Підсумкова максимальна кількість – **100 балів**.

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	незадовільно	не зараховано
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Перескладання (модулів, контрольних робіт) відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в он-лайн формі. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

	Уся література, яка викладачем надається виключно в освітніх цілях є без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й інших літературних джерел, яких немає серед рекомендованих.
Питання до іспиту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Етапи розвитку стратегічного менеджменту. 2. Сутність стратегічного управління як виду управлінської діяльності. 3. Характерні риси стратегії. 4. Основні засади стратегічного менеджменту 5. Стратегічні аспекти управління у глобалізаційному світі. 6. Поточне планування та бюджетування: основні принципи та місце у стратегічному менеджменті. 7. Основні риси концепцій стратегічного управління підприємств. 8. Суть ключових гіпотез стратегічного управління підприємствами. 9. Поняття про конкурентні переваги підприємств. 10. Типи стратегій організації. 11. Процес планування стратегії організації. 12. Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок. 13. Корпоративна культура у стратегічному менеджменті. 14. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії. 15. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії. 16. Товарна стратегія підприємства. 17. Зміст та особливості використання підприємством цінових стратегій. 18. Зміст та особливості марочної стратегії підприємства. 19. Збутова стратегія підприємства. 20. Комунікаційна стратегія, її елементи 21. Формування ключових факторів успіху організації. 22. Особливості формування бізнес-стратегії. 23. Визначення візії, місії, кредо, стратегічної мети та цілей організації 24. Поняття, види та принципи формулювання цілей організації. 25. Процес визначення цілей та побудова дерева стратегічних цілей. 26. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації 27. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації 28. Методичний підхід до діагностики середовища. 29. Прогнозування в системі планування. 30. Інформація в системі планування та прогнозування підприємств. 31. Аналіз стратегічного потенціалу організації. 32. Оцінка конкурентоспроможності організації. 33. Методи ситуаційного аналізу. 34. Аналіз стратегічних альтернатив 35. Поняття стратегічних альтернатив. 36. Методи генерації й аналізу альтернатив. 37. Методи портфельного аналізу організації. 38. Вибір стратегії організації 39. Перегляд стратегічних альтернатив і вибір стратегії. Оцінка вибраної стратегії.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

1. СХЕМА КУРСУ «Стратегічний менеджмент»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-2 тиждень	<p>Тема1. Теоретико-методологічні засади стратегічного менеджменту</p> <p>Завдання стратегічного менеджменту. Необхідність формування стратегічного мислення у менеджерів, що будуть працювати у сфері послуг.</p>	Лекційне/практичне заняття.	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. 2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. 3. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структур.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf 4. Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с. 5. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с. <p>Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с. 2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с 3. Белопольський М. Г., Кузьміна О.В. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій.</i> 2016. №6. С. 34 – 38. 4. Белова А. І. Environmental protection: колективна монографія / укл. Н. Журавська. Київ: «Видавництво Людмила», 2020. 140 с. 5. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. <i>Економіка та держава.</i> 2020. № 1. С. 121-125. 	Підготувати питання по темі №1 2год.	1 тиждень

			URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2020/24.pdf		
3-4 тиждень	<p>Тема 2. Характеристика передумов застосування стратегічного управління на підприємствах</p> <p>Конкурентні переваги як основа стратегії. Зміна завдань управління підприємством.</p>	Лекційне/практичне заняття.	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с. 2. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с 3. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с. 4. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с. <p>Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf 2. Гавловська Н. І., Рудніченко Є. М. Стратегічне управління підприємством: сучасний аспект. <i>Наука й економіка</i>. 2015. Вип. 1 (37). С. 110–114. 3. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Київ : Алерта, 2014. 480 с. 4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р., Безкоровайна Л.В. та ін. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень : Монографія / наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг: Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с. 5. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / За заг. ред. А. Е. Воронкової. Запоріжжя: ВД «ІНЖЕК», 2014. 448 с. 6. Євтушевський В. А., Ковальська К. В., Бутенко Н. В. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2015. 287 с. 7. Жук. О. В. Прогнозування прибутку підприємства на основі методу екстраполяції. Науковий блог «Острозька 	Підготувати питання по темі №2 2год.	1 тиждень

			<p>академія» URL: https://naub.oa.edu.ua/2019/</p> <p>8. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підруч. Київ : Каравела, 2015. 464 с.</p> <p>9. Ільчук О.О., Удуд І.Р., Іванців О.С. Особливості здійснення антикризового управління підприємством готельної індустрії в умовах поширення світової пандемії. / О.О Ільчук., І.Р Удуд .,О.С Іванців. // Науково-практичний журнал «Науковий погляд: економіка та управління». Вип. №6 (76), Видавництво дім «Гельветика» 2021. С 41-45.</p>		
5-6 тиждень	<p>Тема 3. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства</p> <p>Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень. Сучасні підходи щодо інтерпретації категорії “корпоративні стратегії”.</p>	Лекційне/практичне заняття.	<p>Основна:</p> <p>1.Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.</p> <p>2.Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.</p> <p>3.Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структ.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf</p> <p>4.Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.</p> <p>5.Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с.</p> <p>6.Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с.</p> <p>7.Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с</p> <p>8.Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.</p> <p>9.Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.</p> <p>Допоміжна:</p> <p>1. Ільчук О О,Удуд І.Р.,Іваночко А. Т. Роль комунікації в</p>	Підготувати питання по темі №3 2год.	1 тиждень

	<p>Тема 4. Моделі та основні етапи стратегічного менеджменту</p> <p>Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.</p>	<p>побудові стратегії антикризового розвитку / О О Ільчук, І.Р.Удуд, А Т Іваночко // Вісник, серія : Економіка і менеджмент. Сумський національний аграрний університет - 2023 . № 3 (95) – С. 97-109.</p> <p>2. Ковтуненко Ю. В., Олексійчук А.Г., Васалатій Т.М. Фактори зовнішнього середовища, які впливають на вибір стратегії виробничого підприємства. <i>Інвестиції: практика та досвід.</i> 2016. №11. С. 42 – 46.</p> <p>3.Кравченко О. В. Поняття стратегії розвитку підприємства.URL:https://biem.sumdu.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf</p> <p>4. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі : Монографія. К.: КНТЕУ, 2015. 264 с.</p> <p>5.. Олійник Л. В., Кузнєцова А. П. Методологічні засади формування стратегії розвитку підприємства. <i>Економіка і організація управління.</i> 2018. №3. С. 118-126. URL: https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/750/1/Oliinyk_9.pdf</p> <p>6. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2017. 390 с.</p> <p>7. Селезньова Г.О. Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах господарювання. <i>Економіка та управління підприємствами.</i> 2016. Випуск 10. С. 505-511.</p> <p>8. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.</p> <p>9.. Сливоцький А. Дж., Моррісон Д. Дж., Андельман Б. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с.Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.</p> <p>10. Удуд І.Р., Довганик Ю.З. Оцінка доцільності впровадження анімаційних послуг у готельному бізнесі / І.Р.Удуд .,Ю.З.Довганик // Туристичний бренд ,як фактор</p>	<p>Підготувати питання по темі №4 2/2год.</p>	<p>1 тиждень</p>
--	--	---	---	------------------

		<p>формування позитивного іміджу України на світовому ринку. Зб. матер.ІІ Всеукр. наук.-практ.інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. –С. 209–211</p> <p>11. Удуд І.Р., Василенко М.С. Брендинг туристичних дестинацій /І.Р.Удуд, М.С.Василенко // Туристичний бренд ,як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку. Зб. матер.ІІ Всеукр. наук.-практ.інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. – С. 267–270.</p> <p>12. Удуд І.Р., Волос І.І. Перспективи розвитку систем бронювання в індустрії гостинності / І.Р.Удуд., І.І.Волос //«Wellness-туризм: глобальні тренди та перспективи розбудови ринку wellness-туризму в Україні». Зб. матер Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, вересень 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020.С.99-103.</p> <p>13. Удуд І.Р., Кушнір А.Т Напрями підвищення оптимізації сучасних стандартів обслуговування на підприємствах готельних господарств в Україні. / І.Р.Удуд. А.Т.Кушнір, //«Wellness-туризм: глобальні тренди та перспективи розбудови ринку wellness-туризму в Україні». Зб. матер Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, вересень 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. С.113-116.</p> <p>14.Удуд І.Р., Мельник А.О. Впровадження інноваційних технологій на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. / І.Р.Удуд., А.О.Мельник //«Сучасні тенденції з розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Якість і безпечність продуктів харчування» Зб. матер Всеукр. наук.-практ.інтернет конференція. (Львів, 24 квітня 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. С.87-100.</p> <p>15. Удуд І.Р. Загальні тенденції українського ринку готельної індустрії в умовах війни. Фінансово - економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки. Збірник наукових праць всеукраїнської науково-практичної конференції (Кривий Ріг,10 листопада 2022р)- Кривий Ріг :КНУ,2022.- С.386-389.</p> <p>16.Удуд. І.Р., Белоус Д.Є. Сучасні проблеми</p>		
--	--	--	--	--

		<p>конкурентоспроможності індустрії гостинності / І. Р. Удуд., Д.Є. Белоус // Збірник тез III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції цифрова трансформація фінансової системи України та країн v-4 в умовах євроінтеграції – Частина II – Дубляни, 2023. – 165 с.</p> <p>17. Удуд І.Р., Гуль В.А. Оцінка ефективності готельно – ресторнного бізнесу України в період війни / І Р Удуд., В А Гуль // Збірник тез III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн v-4 в умовах євроінтеграції: (Дубляни, 26 квітня 2023 р.). Частина III. Дубляни: ЛНУП, 2023. – С. 209-2014.</p> <p>18. Удуд І Р .,Лабутін С. С. Організаційні аспекти діяльності підприємств готельного бізнесу в умовах війни / І Р Удуд., С С Лабутін // Міжнародній науково-практичній конференції “Географічна освіта і наука: виклики і поступ”, присвяченій 140-річчю географії у Львівському університеті, яка відбулась 18–20 травня 2023 р. на географічному факультеті Львівського національного університету імені Івана Франка.) / м.Львів- С.226-230 .</p> <p>19.Шувар Н. М., Закалик Г. М., Удуд І. Р. Перспективи розвитку еко-готелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. <i>Економіка та суспільство</i>. 2018. № 15. С. 502-508. – URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/77.pdf</p> <p>20. Цимбала М.Я., Удуд І.Р. Особливості формування теорії та практики розвитку готельно-ресторанного бізнесу / М.Я. Цимбала., І.Р. Удуд // X міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації. Львівський національний університет імені ІванаФранка.6-7квітня2023pp.С 80-83.Режимдоступу: http://knukim.edu.ua/gostynnist-servis-turyzm-dosvid-problemy-innovacziyi-4/</p> <p>21. Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств</p>		
--	--	---	--	--

			есторанного бізнесу. <i>Регіональна економіка</i> . 2020. №1. С. 144-53.		
7-8 тиждень	<p>Тема 5. Візія, місія, стратегічна мета та цілі. Їхня роль у стратегічному менеджменті підприємств готельно-ресторанної сфери</p> <p>Формування системи стратегічних цілей і завдань. Фактори, які впливають на визначення стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємств готельно-ресторанної сфери</p>	Лекційне/практичне заняття.	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с. 2.Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с. 3.Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структ.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с. 4.Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с. <p>Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с. 2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с 3. Белопольський М. Г., Кузьміна О.В. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. <i>Вісник Дніпропетровського університету</i>. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. №6. С. 34 – 38. 4. Белова А. І. Environmental protection: колективна монографія / укл. Н. Журавська. Київ: «Видавництво Людмила», 2020. 140 с. 5. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. <i>Економіка та держава</i>. 2020. № 1. С. 121-125. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2020/24.pdf 6. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний 	Підготувати питання по темі №5 2/2год.	1 тиждень

			менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с.– URL: https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf		
9-12 тиждень	<p>Тема 6. Стратегічний аналіз середовища діяльності підприємств готельно-ресторанного сервісу</p> <p>Конкурентний аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства. SWOT-аналіз, PEST-аналіз і SPACE-аналіз середовища компанії готельно-ресторанної сфери. Матриця вибору стратегії Томпсона-Стрікланда. Економічна оцінка обраної стратегії. Проміжне середовище (середовище завдань) організації.</p>	Лекційне/практичне заняття.	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с 2.Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с. 3.Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с. 4.Ільчук О О.,Удуд І Р.,Лупан П П . Диференціація підходів до управління кадровим потенціалом готельної сфери в умовах зовнішніх викликів / О О.,Ільчук ,І Р Удуд , П. П, Лупан .// Електронне науково-практичне фахове видання «Інфраструктура ринку» Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій Видавничий дім «Гельветика». Вип.№69,2022.С 66-71 URL:http:// www.market-infr.od.ua /uk/69-2022. 5. Ільчук О О,Удуд І.Р.,Шири К Р Проблеми підтримання ефективності роботи підприємств ресторанного бізнесу та закладів культури у кризових умовах господарювання / О О Ільчук, І.Р.Удуд, К.С.Шири // Актуальні питання у сучасній науці .м. Київ – 2023. № 6(12) – С. 54-64. 6. Ільчук О О,Удуд І.Р.,Іваночко А. Т. Роль комунікації в побудові стратегії антикризового розвитку / О О Ільчук, І.Р.Удуд, А Т Іваночко // Вісник, серія : Економіка і менеджмент. Сумський національний аграрний університет - 2023 . № 3 (95) – С. 97-109. 7.Ковтуненко Ю. В., Олексійчук А.Г., Васалатій Т.М. Фактори зовнішнього середовища, які впливають на вибір стратегії виробничого підприємства. <i>Інвестиції: практика та досвід.</i> 2016. №11. С. 42 – 46. 8. Кравченко О. В. Поняття стратегії розвитку підприємства. URL: https://biem.sumdu.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/krav 	Підготувати питання по темі №6 4/2год.	2тиждень

			<p>chenko_023.pdf</p> <p>9.. Мельниченко С.В., Шесенкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі : Монографія. К.: КНТЕУ, 2015. 264 с.</p> <p>10.Олійник Л. В., Кузнецова А. П. Методологічні засади формування стратегії розвитку підприємства. <i>Економіка і організація управління</i>. 2018. №3. С. 118-126. URL: https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/750/1/Oliinyk_9.pdf</p> <p>11.Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2017. 390 с.</p> <p>12. Селезньова Г.О. Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах господарювання. <i>Економіка та управління підприємствами</i>. 2016. Випуск 10. С. 505-511.</p> <p>13. Смірнова К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2016. 174 с.</p> <p>14.Сливоцький А. Дж., Моррісон Д. Дж., Андельман Б. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с.Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.</p> <p>15. Удуд І.Р., Довганик Ю.З. Оцінка доцільності впровадження анімаційних послуг у готельному бізнесі / І.Р.Удуд ,Ю.З.Довганик // Туристичний бренд ,як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку. Зб. матер.ІІ Всеукр. наук.-практ.інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. –С. 209–211.</p> <p>16. Удуд І.Р., Василенко М.С. Брендинг туристичних destinations /І.Р.Удуд ,М.С.Василенко // Туристичний бренд ,як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку. Зб. матер.ІІ Всеукр. наук.-практ.інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. – С. 267–270.</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>17. Удуд І.Р., Волос І.І. Перспективи розвитку систем бронювання в індустрії гостинності / І.Р.Удуд., І.І.Волос //«Wellness-туризм: глобальні тренди та перспективи розбудови ринку wellness-туризму в Україні». Зб. матер Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, вересень 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020.С.99-103.</p> <p>18. Удуд І.Р., Кушнір А.Т Напрями підвищення оптимізації сучасних стандартів обслуговування на підприємствах готельних господарств в Україні. / І.Р.Удуд. А.Т.Кушнір, //«Wellness-туризм: глобальні тренди та перспективи розбудови ринку wellness-туризму в Україні». Зб. матер Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, вересень 2020 року). – Львів: ЛІЕТ, 2020. С.113-116.</p>		
13-16	<p>Тема 7. Стратегічне та тактичне планування</p> <p>Інформація в системі планування та прогнозування підприємств. Основні складові інформаційного забезпечення. Інтегровані інформаційні системи. Діагностика інформаційної бази</p>	Лекційне/практичне заняття.	<p>Основна:</p> <p>1.Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.</p> <p>Допоміжна:</p> <p>1.Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.</p> <p>2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с</p> <p>3. Белопольський М. Г., Кузьміна О.В. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. <i>Вісник Дніпропетровського університету</i>. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. №6. С. 34 – 38.</p> <p>4. Белова А. І. Environmental protection: колективна монографія / укл. Н. Журавська. Київ: «Видавництво Людмила», 2020. 140 с.</p> <p>5. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. <i>Економіка та держава</i>. 2020. № 1. С. 121-125. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2020/24.pdf</p> <p>6. Віноградська О. М. Тексти лекцій з курсу «Стратегічний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 7.03060101 та 8.03060101</p>	Підготувати питання по темі №7 4год.	2тиждень

			<p>«Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»). Х.: ХНАМГ. 2013. 116 с. – URL: https://core.ac.uk/download/pdf/11333966.pdf</p> <p>7. Гавловська Н. І., Рудніченко Є. М. Стратегічне управління підприємством: сучасний аспект. <i>Наука й економіка</i>. 2015. Вип. 1 (37). С. 110–114.</p> <p>8. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Київ : Алерта, 2014. 480 с.</p> <p>9. Горіна Г.О., Бабушко С.Р., Безкоровайна Л.В. та ін. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень : Монографія / наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг: Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.</p> <p>10. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / За заг. ред. А. Е. Воронкової. Запоріжжя: ВД «ІНЖЕК», 2014. 448 с.</p> <p>11. Євтушевський В. А., Ковальська К. В., Бутенко Н. В. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2015. 287 с.</p> <p>12. Жук. О. В. Прогнозування прибутку підприємства на основі методу екстраполяції. Науковий блог «Острозька академія» URL: https://naub.oa.edu.ua/2019/</p> <p>13. Ігнатєва І. А. Стратегічний менеджмент : підруч. Київ : Каравела, 2015. 464 с.</p>		
16 тиждень	Модульна контрольна робота 1				
17-20	<p>Тема 8. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг</p> <p>Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його</p>		<p>Основна:</p> <p>1. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.</p> <p>Допоміжна:</p> <p>1. Ільчук О.О., Удуд І.Р., Шира К.Р. Проблеми підтримання ефективності роботи підприємств ресторанного бізнесу та закладів культури у кризових умовах господарювання / О.О. Ільчук, І.Р. Удуд, К.С. Шира // Актуальні питання у сучасній науці .м. Київ – 2023. № 6(12) – С. 54-64.</p> <p>2. Ільчук О.О., Удуд І.Р., Іваночко А. Т. Роль комунікації в побудові стратегії антикризового розвитку / О.О. Ільчук,</p>	Підготувати питання по темі №8 4 год.	2 тиждень

	конкурентних переваг на ринку.		<p>І.Р.Удуд, А Т Іваночко // Вісник, серія : Економіка і менеджмент. Сумський національний аграрний університет - 2023 . № 3 (95) – С. 97-109.</p> <p>3. Ковтуненко Ю. В., Олексійчук А.Г., Васалатій Т.М. Фактори зовнішнього середовища, які впливають на вибір стратегії виробничого підприємства. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2016. №11. С. 42 – 46.</p> <p>4.Кравченко О. В. Поняття стратегії розвитку підприємства.URL:https://biem.sumdu.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf</p> <p>5.Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств есторанного бізнесу. <i>Регіональна економіка</i>. 2020. №1. С. 144-53.</p>		
	<p>Тема 9. Види стратегічного управління.</p> <p>Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.</p> <p>Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.</p>		<p>Основна:</p> <p>1.Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.</p> <p>2.Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.</p> <p>3.Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структур.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf</p> <p>Інформаційні ресурси Інтернет-мережі:</p> <p>1.Верховна Рада України: офіційний сайт. URL: http://www.zakon.rada.gov.ua/.</p> <p>2.Урядовий портал: офіційний сайт. URL: http://www.kmu.gov.ua/.</p> <p>3.Міністерство розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства України: офіційний сайт. URL: http://www.me.gov.ua/.</p>	Підготувати питання по темі №9 4/2год	2тиждень

		<p>4.Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/.</p> <p>5.Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: офіційний сайт. URL: http://www.nbuv.gov.ua/.</p>		
	<p>Тема 10. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства</p> <p>Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства. Аналіз стратегічного портфеля організації. Інструменти портфельного аналізу.</p>	<p>Основна:</p> <p>1.Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.</p> <p>2.Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.</p> <p>3.Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структ.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf</p> <p>4.Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.</p> <p>5.Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с.</p> <p>6.Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с.</p> <p>7.Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с</p> <p>8.Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.</p> <p>9.Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.</p> <p>Допоміжна:</p> <p>1.Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.</p> <p>2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч.</p>	<p>Підготувати питання по темі №10. 4год</p>	<p>4тиждень</p>

			<p>посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с</p> <p>3. Белопольський М. Г., Кузьміна О.В. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. <i>Вісник Дніпропетровського університету</i>. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. №6. С. 34 – 38.</p>		
	<p>Тема 11. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика</p> <p>Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання матриць «Бостонської консультаційної групи» (BGG), «МакКінзі», «Shell»-DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку/ дій на ринку.</p>		<p>Основна:</p> <p>1.Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.</p> <p>2.Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.</p> <p>Допоміжна:</p> <p>1.Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.</p> <p>2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с</p> <p>3. Белопольський М. Г., Кузьміна О.В. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. <i>Вісник Дніпропетровського університету</i>. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. №6. С. 34 – 38.</p>	<p>Підготувати питання по темі №8 2год</p>	<p>2тиждень</p>
	<p>Тема 12. Генерування стратегійта умови їх реалізації.</p> <p>Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та</p>		<p>Основна:</p> <p>1.Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.</p> <p>2.Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.</p> <p>Допоміжна:</p>	<p>Підготувати питання по темі №13 2год</p>	<p>2тиждень</p>

	<p>персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Фактори, що формують організаційну культуру. Класифікація типів культур (за Хенді, Майзлом і Сноу, Томпсоном). Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.</p>		<p>1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.</p> <p>2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ТОВ Фірма «АСНА», 2018. 146 с</p> <p>3. Белопольський М. Г., Кузьміна О.В. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. <i>Вісник Дніпропетровського університету</i>. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. №6. С. 34 – 38.</p>		
	<p>Тема 13. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень.</p> <p>Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення. Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління. Підготовка агентів змін середньої ланки. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Ментальні моделі агентів стратегічних змін.</p>		<p>Основна:</p> <p>1. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.</p> <p>2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.</p> <p>3. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посібник у структур.-логіч. схемах. Х. : ХДУХТ. 2017. електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см – URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf</p> <p>Допоміжна:</p> <p>1. Удуд І.Р. Загальні тенденції українського ринку готельної індустрії в умовах війни. Фінансово - економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки. Збірник наукових праць всеукраїнської науково-практичної конференції (Кривий Ріг, 10 листопада 2022р)- Кривий Ріг : КНУ, 2022.- С.386-389.</p> <p>2. Удуд І.Р., Белоус Д.Є. Сучасні проблеми конкурентоспроможності індустрії гостинності / І. Р</p>	<p>Підготувати питання по темі №13. 2/2 год</p>	<p>2 тижень</p>

		<p>Удуд., Д.Є. Белоус // Збірник тез III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції цифрова трансформація фінансової системи України та країн v-4 в умовах євроінтеграції – Частина II – Дубляни, 2023. – 165 с.</p> <p>3. Удуд І.Р., Гуль В.А. Оцінка ефективності готельно – ресторнного бізнесу України в період війни / І Р Удуд., В А Гуль // Збірник тез III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн v-4 в умовах євроінтеграції: (Дубляни, 26 квітня 2023 р.). Частина III. Дубляни: ЛНУП, 2023. – С. 209-2014.</p> <p>4. Удуд І Р .,Лабутін С. С. Організаційні аспекти діяльності підприємств готельного бізнесу в умовах війни / І Р Удуд., С С Лабутін // Міжнародній науково-практичній конференції “Географічна освіта і наука: виклики і поступ”, присвяченій 140-річчю географії у Львівському університеті, яка відбулась 18–20 травня 2023 р. на географічному факультеті Львівського національного університету імені Івана Франка.) / м.Львів- С.226-230 .</p> <p>5..Шувар Н. М., Закалик Г. М., Удуд І. Р. Перспективи розвитку еко-готелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. <i>Економіка та суспільство</i>. 2018. № 15. С. 502-508. – URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/77.pdf</p> <p>6. Цимбала М.Я., Удуд І.Р. Особливості формування теорії та практики розвитку готельно-ресторанного бізнесу / М.Я. Цимбала., І.Р. Удуд // X міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації. Львівський національний університет імені ІванаФранка.6-7квітня2023рр.С 80-83.Режимдоступу: http://knukim.edu.ua/gostynnist-servis-turyzm-dosvid-problemy-innovacziyi-4/</p>		
--	--	--	--	--

			7. Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. <i>Регіональна економіка</i> . 2020. №1. С. 144-153		
	Модульна контрольна робота 2				

Примітка.

* позначені питання самостійного опрацювання.