

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму


Географічного факультету

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол № 1 від 30. 08. 2023 р.)

Завідувач кафедри



Силабус

з навчальної дисципліни вільного вибору студентів 1 курсу магістратури
географічного факультету

«Суспільно-просторові системи сфери послуг»,

Львів 2023 р.

Силабус дисципліни вільного вибору студентів 1 курсу магістратури географічного факультету «Суспільно-просторові системи сфери послуг»,

2023-2024 навчальний рік

Назва курсу	
Адреса викладання курсу	Географічний факультет, Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів, віл. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Географія
Викладачі курсу	Стецький В.В. к.г.н., доцент
Контактна інформація викладачів	Stetskyigeo@gmail.com
Консультації по курсу відбуваються	Що вівторка, 15:00-17:50 год. (лабораторія «Туристична агенція»), Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через інтернет ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/academics/bachelor/vybir-navchalnykh-dystsyplin
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб студенти засвоїли необхідний обсяг знань і компетенцій з основ суспільно-просторових основ розвитку розвитку й функціонування сфери послуг. У курсі представлено науково-теоретичні засади дисципліни та огляд основних напрямків розвитку й функціонування суспільно-просторових основ сфери послуг.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Суспільно-просторові системи сфери послуг» є дисципліною вільного вибору студентів для другого рівня освіти «Магістер», яка викладається в 2 (9) семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою «Суспільно-просторові системи сфери послуг» є засвоєння студентами геопросторових основ організації сфери послуг, факторів розвитку сфери послуг, закономірностей та механізмів функціонування сфери послуг, територіальної його організації. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> • загальні науково-теоретичні основи і положення сфери послуг ; • основні методи і підходи суспільно-просторової оцінки організації сфери послуг ; • системи чинників та їхній вплив на просторову організацію та формування сфери послуг; • просторові основи і закономірності формування ринку туристичних послуг в Україні та регіонах світу;

	<ul style="list-style-type: none"> • основні просторові таксономічні рівні просторової організації сфери послуг. (локальні, районі, обласні таксономічні одиниці сфери послуг, і т.д.)
Література для вивчення дисципліни	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с.</p> <p>5.Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>56.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>7.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин практично-семінарських занять, та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вільно володіти теоретичними основами і практичними прийомами досліджень базових положень суспільно-просторових систем сфери послуг ; • розв'язувати науково-прикладні суспільно-просторові проблеми системи сфери послуг ; • розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт з врахуванням суспільно-просторових умов розвитку туристичного бізнесу; <p>Також, конкретизуються відповідно до спеціальності і впливають із поставленої мети. Зазначається перелік знань, умінь та навиків, необхідних для освоєння дисципліни, а також перелік конкретних нових знань, умінь та навиків, які отримує студент після її освоєння</p>
Ключові слова	Суспільно-просторові системи. Демографічний потенціал, Сфера послуг. Потенціал сфери послуг.
Формат курсу	Денний
	Проведення семінарів, та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Модуль курсу: Суспільно-просторові системи та оцінка організації сфери послугу

	<p>Тема 1. Предмет і завдання суспільно-просторових досліджень сфери послуг в суспільній географії, регіональній економіці. Основні напрямки досліджень.</p> <p>Тема 2. Основні теорії і концепції формування суспільних відносин у соціальній географії та регіональній економіці</p> <p>Тема 3. Суспільно-географічні основи сфери послуг</p> <p>Тема 4. Суспільно-просторові аспекти сучасних демогеографічних процесів.</p> <p>Тема 5. Суспільно-просторова організація та надання основних видів послуг</p> <p>Тема 6. Основні таксономічні одиниці - центри і територіальні системи організації та надання послуг.</p> <p>Тема 7. Соціальна і економічна складова бізнесу сфери послуг.</p> <p>Тема 8. Суспільно-географічні аспекти організації і діяльності ринку туристичних послуг в Україні.</p>
Підсумковий контроль, форма	Залік оформляється за результатами поточного оцінювання в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з нормативних і вибіркових дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату наукових досліджень.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий
Необхідне обладнання	Мультимедійне обладнання, інтерактивна дошка.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Практично-семінарські заняття 70 підсумковий модуль – 30 балів.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання</p>

	також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. Політика залікового оцінювання. Враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лекційних та практично-семінарських заняттях.. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до підсумкового модуля з курсу.	1. Поняття і розуміння категорії «Соціальна сфера» 2. Сфера послуг, як наука 3. Предмет і об'єкт сфери послуг в суспільній географії і регіональній економіці 4. Місце і роль сфери послуг в системі суспільно-економічних і регіональних економічних досліджень 5. Суспільно просторові та економічні аспекти аналізу сфери послуг 6. Суспільно-просторова оцінка сфери послуг в Україні. 7. Соціально-демографічна оцінка потенціалу сфери послуг регіонів України і світу 8. Географія найбільших центрів надання послуг в Україні 9. Соціально-економічне районування організації та надання послуг в Україні і світі 10. Географія основних туристичних потоків в Україні і світі
Опитування	Підсумковий модуль в кінці семестру

Розподіл балів, що присвоюється студентам

Форма навчання	Поточне тестування та самостійна робота								Індивідуальна робота	Залік
	Змістовий модуль 1									
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
денна	5	5	5	5	5	5	5	5	10	51-100

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

- максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів, на екзамені – 50 балів;
- при оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами

9. Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		

61-70	D	задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	незадовільно	не зараховано
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

СХЕМА КУРСУ

«Суспільно-просторові системи сфери послуг»

Тиж./дата /год.	Тема, план короткі тези	Форма діяльності (заняття)*лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література*** Ресурси інтернету	Завдання, год	Термін виконання
Згідно розкладу	Тема 1. Предмет і завдання суспільно-просторових досліджень сфери послуг в суспільній географії, регіональній економіці. Основні напрямки досліджень.	лекція	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3. Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с 6. 5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМЮ, 1998.– 112 с. 6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272 7.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.	2	
	Тема 2. Основні теорії і концепції формування суспільних відносин у соціальній географії та регіональній економіці	лекція	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.	2	

			<p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>5.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>6.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.</p>		
	Тема 3. Суспільно-географічні основи сфери послуг	лекція	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>4.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272</p> <p>5.Топчів О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: Навчальний посібник / Топчів О.Г. – Одеса: Астропринт, 2005</p> <p>6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.</p>	2	
	Тема 4. Суспільно-просторові аспекти сучасних демографічних процесів.	Лекція	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г.</p>	2	

			<p>Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>5.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>		
	<p>Тема 5. Суспільно-просторова організація та надання основних видів послуг</p>	Лекція	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>4.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>	2	
	<p>Тема 6. Основні таксономічні одиниці - центри і територіальні системи організації та надання послуг.</p>	Лекція	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с..</p> <p>5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p>	2	

			<p>5. Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К.: Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>6. Топчієв О.Г. Основи суспільної географії / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2001</p> <p>7. Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.</p>		
	<p>Тема 7. Соціальна і економічна складова бізнесу сфери послуг.</p>	Лекція	<p>1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2. Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3. Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4. Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с</p> <p>5. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методика: Навчальний посібник / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2005</p> <p>6. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>	2	
	<p>Тема 8. Суспільно-географічні аспекти організації і діяльності ринку туристичних послуг в Україні.</p>	Лекція	<p>1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2. Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3. Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4. Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с.</p>	2	

			<p>5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272</p> <p>7.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>		
	<p>Тема 1. Структура, класифікація і аналіз чинників формування й розвитку сфери послуг.</p>	<p>Практичне заняття</p>	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3. .Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с</p> <p>5.Топчієв О.Г. Основи суспільної географії / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2001</p> <p>5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272..</p>	2	
	<p>Тема 2. Територіальна організація інфраструктури закладів сфери послуг</p>	<p>Практичне заняття</p>	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3. .Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p>		

			<p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с .</p> <p>4..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>5.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.</p>		
	Тема 3. Географія провідних центрів надання послуг України.	Практичне заняття	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОНМІО, 1998.– 112 с.</p> <p>4.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272.</p> <p>5.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003. посібник / Топчів О.Г. – Одеса: Астропринт, 2005</p> <p>6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.</p>	2	
	Тема 4. Соціально-екномічне районування України	Практичне заняття	<p>1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009.</p> <p>3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.</p> <p>4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі</p>	2	

			Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с 5.Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: Навчальний посібник / Топчієв О.Г. – Одеса: Астропринт, 2005 6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003.		
	Тема 1. Предмет, об'єкт дослідження сфери послуг в регіональній економіці та суспільній географії..	Семінарське заняття	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОИМІО, 1998.– 112 с. 4.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272. 5.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії	2	
	Тема 2. Просторові аспекти досвіду організації сфери послуг у світовій економіці.	Семінарське заняття	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с 5..Стецький В. Освітній комплекс Львівської області: соціально- і економіко-географічні дослідження.– Львів: ЛОИМІО, 1998.– 112 с. 6.Стецький В. В. Територіальні освітні системи України / В. В. Стецький // Географія в інформаційному	2	

			суспільстві. Том 4. – К. : Обрій, 2008. – С. 270–272 7.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.		
	Тема 3 Світові туристичні потоки.	Семинарське заняття	1.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 2.Мальська М.П. Просторові системи сфери послуг (теорія, методологія, практика) монографія. – К.: Знання, 2009. 3.Охріменко А. Г. Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. горг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. 4.Сосницька Я. С. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій. націон. ун-т ім. Лесі Українки, – Луцьк: Східноєвроп 2019.–72 с 6.Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / Шаблій О.І. – Львів, 2003. 7.Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / Шаблій О.І. – Львів, 2001.	4	