

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**ТРАНСФОРМАЦІЯ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ РЕГІОНУ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**



11 травня 2023

Міністерство освіти і науки України
Чернівецька обласна військова адміністрація
Чернівецька обласна рада
Чернівецька міська рада
Державний торговельно-економічний університет
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Університет ім. Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)
Лодзинський університет (м. Лодзь, Польща)

ТРАНСФОРМАЦІЯ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ РЕГІОНУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**м. Чернівці (Україна)
11 травня 2023 року**

УДК 338.488.2:640.4+338.488.2:640.43+339.92
Т65

Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 11 травня 2023 р. Чернівці: Технодрук, 2023. 266 с.

ISBN 978-617-8034-38-2

Готельно-ресторанний бізнес України сьогодні переживає одну з найбільших криз за час свого існування. Трансформація його як комплексної складової туристичної сфери регіону відбувається посиленими темпами у сучасних умовах євроінтеграції та набуде надзвичайної актуальності у поствоєнний період.

У збірнику досліджено моделі управління та маркетингові інструменти розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні та проблеми транскордонного співробітництва регіону. Особливу увагу приділено питанням фінансово-економічного та обліково-аналітичного забезпечення ефективності функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції. Розглянуто актуальні питання іншомовної комунікативної компетентності фахівця сфери гостинності.

Розраховано на науковців, фахівців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, які цікавляться зазначеними питаннями.

Роботи надруковано в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ISBN 978-617-8034-38-2

© ЧТЕІ ДТЕУ, 2023
© Технодрук, 2023

Підписано до друку 05.05.2023 р.

Маначинська Юлія, Євдошак Володимир ОБЛІК В УПРАВЛІННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ БІЗНЕСУ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ	217
Мустеца Ірина ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	221
Петлін Ірина, Івасюта Юрій МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	225
Петлін Ірина, Попруга Віталій УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	229
Рошило Віолетта ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР ЯК СКЛАДОВА ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ БЮДЖЕТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	234
Столяр Людмила, Рилєєв Сергій ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ЕФЕКТИВНА СИСТЕМА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	238
Томнюк Тетяна ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР: ОСОБЛИВОСТІ СПРАВЛЯННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	242
Чорновол Алла ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	246

*СЕКЦІЯ V. Іншомовна комунікативна компетентність
фахівця сфери гостинності*

Вдовічена Ольга, Полянко Галина ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	250
Hnatyschena Iryna DIE ROLLE DER SPRACHKOMPETENZEN IN DER HOTELLERIE UND IM TOURISMUS	255
Зінченко Віктор ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	258
Ореховський Вадим ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	261

Irina Petlin, PhD, Associate Professor,
Ivan Franko National University of Lviv, Lviv
Yuriy Ivasyuta, Master,
Ivan Franko National University of Lviv, Lviv

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE INNOVATION POTENTIAL OF HOTEL BUSINESS ENTERPRISES

Within the framework of this study, the authors proposed the use of a methodical approach to the evaluation of the innovative potential of hotel business enterprises, taking into account the key features of their development.

The implementation of the proposed approach through the sequential implementation of all its stages makes it possible to effectively analyze the innovative activity of hotel enterprises and evaluate their innovative potential.

Ірина Петлін, к.е.н., доцент,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
Віталій Попруга, магістр,
Львівський національний університет імені Івана Франка
м. Львів

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Основною метою залучення інвестицій підприємствами є підвищення рівня їх ефективності в сучасних умовах. Результатом залучення інвестицій є збільшення вартості підприємства та інших важливих показників ефективності функціонування. Стабільна діяльність будь-якого сучасного підприємства можлива лише за умови її модернізації, активної та комплексної розширювальної діяльності та використання новітніх технологій, як у виробництві, так і в управлінні.

Здійснення цих заходів вимагає пошуку найбільш доступних (дешевих) джерел додаткових фінансових ресурсів – інвестицій.

Інвестиційну привабливість підприємства слід розглядати як сукупність характеристик його управлінської та фінансово-господарської діяльності, перспектив розвитку та можливостей залучення інвестиційних ресурсів [1].

Оцінка інвестиційної привабливості компанії відіграє дуже важливу роль, оскільки їй приділяють значну увагу, вивчаючи показники фінансово-господарської діяльності підприємства за останні 3-5 років. Це дає можливість прослідкувати динаміку досліджуваних показників та виявити фактори, які чинять на них найбільший вплив. Крім того, для максимально правильної оцінки інвестиційної привабливості підприємства інвестори здійснюють ще й галузеву оцінку, а також суб'єкта господарювання та порівнюють отримані показники з показниками інших фірм, що працюють у галузі [2].

Активність потенційного інвестора залежить від економічної життєздатності фірми і ступеня стійкості фінансового стану. Ці параметри є одними з найважливіших, тому що найбільшою мірою характеризують інвестиційну привабливість підприємства. Однак варто зазначити, що навіть сьогодні методологія аналізу та оцінки інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання ще недостатньо досконала, а тому вимагає подальшого вдосконалення та оновлення.

Сьогодні практично для будь-якої ніші бізнесу характерний надзвичайно високий рівень конкуренції. А тому щоб вижити в цьому середовищі і займати конкурентну позицію, компанії повинні постійно розвиватися, переймаючи передовий міжнародний досвід, освоюючи нові технології, розширюючи сферу діяльності. Саме з цим динамічним розвитком приходиться розуміння того, що подальшого розвитку не існує без додаткових вкладень у розбудову бізнесу.

Таким чином, інвестиції дають компанії конкурентні переваги і часто служать найпотужнішим засобом росту.

Надзвичайно важливим для інвесторів є аналіз та оцінка інвестиційної привабливості підприємства, оскільки це дає можливість мінімізувати ризик хибного інвестування.

Поняття «інвестиційна привабливість» традиційно асоціюється з перевагами у виборі об'єкта для інвестування.

Інвестиційна привабливість – це сукупність різноманітних характеристик, можливостей та ресурсів, які разом складають потенційний ефективний попит на інвестиції в цей об'єкт інвестування. Тобто, інвестиційна привабливість – це певний набір характеристик і позитивних сторін діяльності фірми, що дають підстави інвестору обрати її в якості об'єкта інвестування.

Основною метою аналізу та оцінки інвестиційної привабливості підприємства є визначення доцільності інвестування в той чи інший об'єкт.

Процес формування інвестиційної привабливості фірми досить складний і тривалий. Він включає наступні основні етапи:

1. Складання загальної характеристики фірми, а також аналіз її економічного рівня розвитку:

а) аналіз фінансового стану підприємства передбачає визначення вартості активів підприємства, аналіз їх структури, оцінку обсягу та складу нематеріальних активів та необоротних активів;

б) оцінку виробничого потенціалу підприємства, суть якої полягає у визначенні виробничої потужності підприємства та потенціалу її зростання, рівень зносу обладнання і технології виробництва, і необхідності модернізації;

в) визначення рівня розвитку менеджменту на підприємстві (кадрового потенціалу) – аналіз забезпеченості працівників підприємства, оцінка їх кваліфікації;

г) аналіз інноваційного потенціалу підприємства передбачає аналіз наявності та використання в виробництво нових технологій та інновацій.

2. Оцінка ринкового потенціалу та конкурентоспроможності виробленої продукції/послуг:

а) визначення місткості ринку, конкурентного середовища, виявлення сильних і слабких сторін підприємства, визначення перспективних шляхів закріплення позицій підприємства на ринку;

б) оцінка якості та конкурентоспроможності виробленої продукції/послуг;

в) аналіз цінової політики підприємства.

3. Аналіз фінансового стану підприємства та фінансових результатів:

а) оцінка фінансового стану підприємства передбачає насамперед здійснення аналізу фінансової стійкості, платоспроможності та ліквідності, а також ділової активності і прибутковості;

б) аналіз фінансових результатів діяльності підприємства та окреслення перспектив подальшого розвитку компанії.

На показники інвестиційної привабливості готельних підприємств впливають фактори зовнішнього середовища (соціально-політична та економічна стабільність, рівень економічного розвитку регіону, галузі, нормативно-правова база, інформаційне поле, розвинутість інфраструктури, рівень доходів населення тощо) та внутрішнього середовища, які залежать безпосередньо від результатів його роботи (виробничо-експлуатаційна програма, маркетингова діяльність, кадровий потенціал, наявність фінансових ресурсів, структура капіталу, динаміка витрат тощо).

У сучасних умовах існує декілька підходів до оцінки інвестиційної привабливості підприємств. Перший базується на показниках фінансово-господарської діяльності підприємства [3; 4]. Другий підхід ґрунтується на оцінці інвестиційного потенціалу, інвестиційного ризику та використанні методів оцінки інвестиційних проектів [5; 6]. Третій підхід заснований на оцінці вартості підприємства [7; 8]. Четвертий заснований на основі аналізу психологічного аспекту, а саме взаємозв'язку двох характеристик – з боку психологічного змісту інвестицій та

психологічної форми (привабливості) [9].

З метою уникнення дисбалансу між обсягом, структурою інвестицій та якістю послуг для оцінки інвестиційної привабливості готельних підприємств варто використовувати метод динамічного програмування, який дасть змогу досягнути максимального ефекту досліджуваними суб'єктами за умови раціонального та ефективного використання інвестиційних ресурсів [10, с. 313].

Кожен метод має свої переваги і недоліки. Використання різних підходів і методів в процесі оцінювання інвестиційної привабливості готельних підприємств дасть можливість здійснити об'єктивну їх оцінку.

Таким чином, оцінка інвестиційної привабливості підприємства повинна забезпечувати:

- подвійний ефект як для інвестора, так і реципієнта;
- максимальне врахування вимог потенційних інвесторів;
- плідну співпрацю з потенційними інвесторами;
- симбіоз фінансово-економічних і психологічних оцінок діяльності підприємств;
- врахування перспектив розвитку компанії тощо.

Список використаних джерел:

1. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств і організацій : затверджена наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій 23.02.1997 р. № 22. Державний інформаційний бюлетень про приватизацію. 1998. № 7. С. 18–28.
2. Williamson, O. (1998). Mechanisms of Governance. New York: Oxford University Press.
3. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. К.: МП «ИТЕМ» ЛТД, «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995. 448с.
4. Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П. Основи інвестиційного менеджменту: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 340с.
5. Інвестиційна привабливість аграрно-промислового виробництва регіонів України / П.Т. Саблук, М.І. Кісіля, М.Ю. Коденська [та ін.] ; за ред. М.І. Кісіля, М.Ю. Коденської. К.: ННЦ ІАЕ, 2005. 478 с.
6. Сталинская Е. Оценка инвестиционной привлекательности регионов Украины. *Економіст*. 2003. № 9. С. 68–69.
7. Лайко Г.П. Формування інвестиційної привабливості підприємств АПК. К.: ННЦ ІАЕ, 2005. 200 с.