

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ  
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION  
(СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА)  
BATUMI ARTS TEACHING UNIVERSITY  
(БАТУМІ, ГРУЗІЯ)  
МІЖНАРОДНА ТОРГІВЕЛЬНА ПАЛАТА ICC UKRAINE  
АСОЦІАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА ТУРИСТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНИ  
АСОЦІАЦІЯ КУЛІНАРІВ УКРАЇНИ  
АСОЦІАЦІЯ СОМЕЛЬЄ УКРАЇНИ  
АСОЦІАЦІЯ ГОТЕЛЬНИХ ОБ'ЄДНАНЬ І ГОТЕЛІВ МІСТ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ НАРОДНОЇ АРХІТЕКТУРИ ТА ПОБУТУ УКРАЇНИ  
ФАКУЛЬТЕТ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

# **ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ**

## **X МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

6-7 квітня 2023 рік

Реєстрація Міністерства освіти і науки України  
Лист ІМЗО від 19.01.2023 №21/08-53

Тези доповідей

**КИЇВ 2023**

УДК 640.43+379.851+330.341.1

Г 725

*Друкується за рішенням Вченої ради  
Київського національного університету культури і мистецтв  
(протокол № 14 від 29 травня 2023 р.)*

**Г 725 Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації** : тези доповідей Х Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 6-7 квіт., 2023 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. 478 с.

Збірник містить наукові тези Х Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації», яка відбулася 6-7 квітня 2023 р. на базі Міністерства освіти і науки України, Інституту модернізації змісту освіти, Київського національного університету культури і мистецтв, Київського університету культури, Навчально-наукового інституту Київського національного університету культури і мистецтв у співпраці з European Institute of Further Education (Словацька республіка), Batumi arts teaching university (Батумі, Грузія), University of South Bohemia Czech Republic (Чеська Республіка), Тяньцзиньським університетом іноземних мов Тяньцзинь (Китайська Народна Республіка), Міжнародною Торговельною Палатою ICC Ukraine, Асоціацією індустрії гостинності України, Національною туристичною організацією України, Асоціацією кулінарів України, Асоціацією сомельє України, Асоціацією готельних об'єднань і готелів міст України, Національним музеєм народної архітектури та побуту України, кафедрою туризму Львівського національного університету імені Івана Франка, географічним факультетом Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, кафедрою готельно-ресторанного бізнесу Одеського національного технологічного університету, Навчально-науковим інститутом управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету ім. Вернадського, кафедрою туризму Сумського національного аграрного університету, кафедрою туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», кафедрою туризму Університету економіки та права «КРОК», ТОВ «Баккара Плюс», мережею еко-ресторанів «Батьківська хата», Сім'єю ресторанів Дмитра Борисова. Матеріали містять відповідні підсумки наукових досліджень провідних учених України і країн-учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів. Представлені наукові доробки будуть цікавими й корисними для широкої наукової громадськості, фахівців готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

*Матеріали подано в авторській редакції*

ISBN 978-966-602-374-5

© Київський національний університет  
культури і мистецтв, 2023  
© Автори тез, 2023

НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ  
 Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
**ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ:**  
 ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

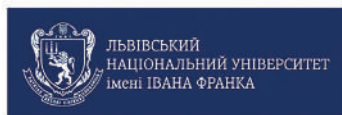


**Голова комітету:**

**Поплавський  
 Михайло Михайлович**

*доктор педагогічних наук, професор,  
 Президент Київського національного  
 університету культури і мистецтв  
 заслужений діяч мистецтв України*

**Співорганізатори:**



<b>Петлін І. В., Бережна Ю. С.</b>	<i>Особливості розвитку гастрономічного туризму Франції</i>	<b>221</b>
<b>Петлін І. В., Москва М. Ю.</b>	<i>Проблеми та перспективи розвитку замкового туризму у Львівській області</i>	<b>224</b>
<b>Петлін І. В., Тимчук О. В.</b>	<i>Особливості розвитку подієвого туризму в Україні в сучасних умовах</i>	<b>227</b>
<b>Плецан Х. В.</b>	<i>Комодифікація культурного туризму як сучасний напрям розвитку креативних індустрій (на прикладі міста Одеса)</i>	<b>230</b>
<b>Романів П. В.</b>	<i>Поняття та значення ревіталізації в туризмі та рекреації</i>	<b>234</b>
<b>Романенко О. О., Плецан Х. В.</b>	<i>The concept of economy of impressions in the development of cultural tourism in Ukraine</i>	<b>237</b>
<b>Рудакевич І. Р., Федорчук О. О., Щербіна Х.</b>	<i>Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності міста Тернопіль</i>	<b>240</b>
<b>Соколова Є. Б.</b>	<i>Агротуризм: сучасний стан та перспективи розвитку</i>	<b>242</b>
<b>Степаник Р. А., Білоус С. В.</b>	<i>Туризм як важлива сфера відновлення національної економіки у післявоєнний період</i>	<b>244</b>
<b>Стецький В. В.</b>	<i>Досвід австрійських гірськолижних курортів для українських реалій</i>	<b>247</b>
<b>Слизький А. С., Масляк П. О.</b>	<i>Тематичний парк як успішний та перспективний проєкт європейського туристичного ринку. Можливості його впровадження у життя в повоєнному періоді</i>	<b>251</b>
<b>Смолінська С. Р., Білоус С. В.</b>	<i>Стан та перспективи розвитку гастро-турів в Україні післявоєнного періоду</i>	<b>253</b>
<b>Терлецька Х. М.</b>	<i>Тенденції розвитку активного туризму в Прикарпатті</i>	<b>256</b>
<b>Ткач Я. Т., Гаврилюк А. М.</b>	<i>Особливості розвитку чорнобильського туризму в Україні як національної туристичної практики: сучасні реалії</i>	<b>259</b>

## ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

бізнесу і перетворення їх на основі реконструкції у готелі, відпочинкові комплекси, розважальні заклади ресторанного сектору туризму у старовинному середньовічному стилі тощо. Такий досвід є у Підгорецькому палаці поблизу Стрия. Три родини викупили занедбаний палац XVIII століття і почали його відновлення. Зараз відновлений палац вже набуває популярності серед тревел-блогерів та мандрівників. Тож згодом його власники планують відновити більше кімнат. Тут можна буде влаштувати фотосесії, відвідати творчі зустрічі та побувати на екскурсії. Власники палацу запевняють: готелю чи, наприклад, ресторану у цій стародавній будівлі влаштувати не планують.

Це не єдиний на Львівщині випадок, коли стару історичну будівлю купляють приватні власники і після реновації приміщення роблять туристичним об'єктом.

Не менш важливим напрямом активізації замкового туризму на Львівщині є включення історико-культурних об'єктів (в тому числі замків) до екскурсійних програм інших видів турів (ділових, відпочинкових, оздоровчих).

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Каднічанський Д. А. Стан та перспективи розвитку замкового туризму у Львівській області. Географія та туризм: Науковий збірник. № 43. Київ, 2018. С. 73-82.

*Петлін І. В., доцент, кандидат економічних наук,  
доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових  
технологій*

*Львівський національний університет імені Івана Франка,  
ORCID ID: 0000-0002-0198-588X*

*Тимчук О. В., бакалавр 4 року навчання,  
спеціальність – 242 «Туризм»,*

*Львівський національний університет імені Івана Франка,  
Львів, Україна*

### **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Події є важливим мотиватором розвитку туризму будь-якої території.

Слід зазначити, що лише декілька десятиліть тому подієвий туризм утвердився в туристичній індустрії як один із видів спеціалізованого туризму.

Організація подій є професійною сферою, що динамічно розвивається, у якій туристи є одними з важливих стейкхолдерів, що розвивають цей ринок.

Подієвий туризм відіграє важливу роль у розбудові територіальних громад та міст, культурному піднесенні території та сприяє розвитку національної ідентичності.

Подієвий туризм – подорож з метою участі або споглядання певної події (карнавалу, фестивалю, свята, церемонії, спортивного змагання або природного

## ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

явища тощо), що передбачає наявність відповідних туристичних ресурсів та спеціальної підготовки [1].

Подієвий туризм – це вид туризму, спрямований на повне використання можливостей події для досягнення розвитку туризму приймаючої сторони [2].

Тобто, подієвий туризм – це вид спеціалізованого туризму, що передбачає участь в івентивних заходах які спрямовані на просування компанії, послуг, товарів і брендів за допомогою яскравих подій, що запам'ятовуються.

Варто окреслити специфічні характеристики подієвого туризму, найважливішими серед яких є наступні [3, с. 190]:

- комплексність формування ринкових сегментів (споживачами послуг подієвого туризму є: туристи, що прибули на подію та мешканці території проведення заходу);
- інтегрованість функцій туризму (підсилення функцій інших видів туризму через подію);
- пролонгованість у часі (вплив організованого заходу сприяє закріпленню психологічного стану, що, у свою чергу, викликає потребу у відтворенні певного комплексу емоцій);
- латентність (використання події як інформаційного подразника з метою формування потреби в потенційного споживача послуг подієвого туризму (марафони, флешмоби)).

На сьогоднішній день деструктивними факторами розвитку подієвого туризму в Україні є: політична, економічна та епідеміологічна нестабільність, недосконалість менеджменту, відсутність планування, чіткої спеціалізації івенту, нерозвинутість матеріальної бази, низька якість послуг, недостатня кількість фінансових ресурсів, низький рівень маркетингу, висока плинність кадрів і їх незацікавленості в результатах своєї роботи, низька культура управління та нестабільність трудових ресурсів, нечітка сегментація ринку і моніторинг його кон'юнктури, відсутність стратегії розвитку, нерегулярність проведення івенту, значна капіталомісткість підготовки, чіткість орієнтації на цільову групу, короткочасність життєвого циклу події, різнонаправленість інтересів стейкхолдерів, збільшення величини попиту і якості роботи інфраструктурних об'єктів в рамках івенту, якість управління, якість фінансового та інформаційного забезпечення тощо [4, с. 227].

Задля виключення впливу деструктивних факторів на розвиток подієвого туризму необхідно вжити низку заходів, які спрямовані на [5, с. 48]:

- створення єдиної системи менеджменту, яка сприяла б розвитку подієвого туризму;
- моніторинг ринку;
- кластеризацію туристичних підприємств за єдиною ринковою стратегією;
- ефективне використання власних фінансових ресурсів;
- зменшення плинності кадрів і їх мотивацію;
- формування маркетингових комунікацій;
- своєчасне виконання зобов'язань стейкхолдерами;
- проведення різного роду інноваційних змін;

## ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

- проведення заходів меншого масштабу у «міжсезоння»;
- розвиток інфраструктури;
- вдосконалення оперативного управління;
- розробку довгострокових стратегій;
- розробку і вдосконалення сучасних інформаційних технологій;
- підвищення професіоналізму працівників сфери послуг тощо.

Україна має значний потенціал для розвитку подієвого туризму: вигідне географічне положення, сприятливий клімат, наявність природних, історико-культурних та туристично-рекреаційних ресурсів.

Подієвий туризм виступає індикатором формування позитивного іміджу регіону, підвищення рівня його соціально-економічного розвитку шляхом генерування вхідних туристичних потоків. Для активізації його розвитку в сучасних умовах необхідним є вжиття таких заходів: запровадження відповідної державної підтримки шляхом прийняття державних програм розвитку подієвого туризму, залучення спонсорів для забезпечення фінансування витрат пов'язаних з організацією подієвих заходів, проведення ефективної рекламної кампанії, розвиток інфраструктурних об'єктів, підготовка спеціалістів з організації подієвих турів тощо.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Устименко Л. М. Освітній туризм як історико-культурне явище. *Культура і сучасність*. 2013. No 1. С. 88-92. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis\\_2013\\_1\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis_2013_1_17).
2. Getz D. Event Tourism: Definition, Evolution, and Research. *Tourism Management*. 2008a. No 29 (3). P. 403–428.
3. Вовк К. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та прикладні аспекти його використання. *Проблеми та перспективи економіки і управління*. №3 (19). 2019. С. 184-193.
4. Петлін І.В. Організаційно-економічні засади реалізації регіональної політики щодо розвитку івентивного туризму: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції [Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку], (20 лютого 2020 р.). Львів. С. 277–280.
5. Петлін І. В., Гнатко Д. А. Напрями зменшення впливу деструктивних факторів на розвиток подієвого туризму: Матеріали IX всеукраїнської науково-практичної конференції [Сучасні інформаційні технології в економіці, менеджменті та освіті], (29 листопада 2018 року). Львів. С. 45–48.