

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**ТРАНСФОРМАЦІЯ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ РЕГІОНУ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**



11 травня 2023

Міністерство освіти і науки України
Чернівецька обласна військова адміністрація
Чернівецька обласна рада
Чернівецька міська рада
Державний торговельно-економічний університет
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Університет ім. Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)
Лодзинський університет (м. Лодзь, Польща)

ТРАНСФОРМАЦІЯ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ РЕГІОНУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**м. Чернівці (Україна)
11 травня 2023 року**

УДК 338.488.2:640.4+338.488.2:640.43+339.92
Т65

Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 11 травня 2023 р. Чернівці: Технодрук, 2023. 266 с.

ISBN 978-617-8034-38-2

Готельно-ресторанний бізнес України сьогодні переживає одну з найбільших криз за час свого існування. Трансформація його як комплексної складової туристичної сфери регіону відбувається посиленими темпами у сучасних умовах євроінтеграції та набуде надзвичайної актуальності у поствоєнний період.

У збірнику досліджено моделі управління та маркетингові інструменти розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні та проблеми транскордонного співробітництва регіону. Особливу увагу приділено питанням фінансово-економічного та обліково-аналітичного забезпечення ефективності функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції. Розглянуто актуальні питання іншомовної комунікативної компетентності фахівця сфери гостинності.

Розраховано на науковців, фахівців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, які цікавляться зазначеними питаннями.

Роботи надруковано в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ISBN 978-617-8034-38-2

© ЧТЕІ ДТЕУ, 2023
© Технодрук, 2023

Підписано до друку 05.05.2023 р.

Маначинська Юлія, Євдошак Володимир ОБЛІК В УПРАВЛІННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ БІЗНЕСУ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ	217
Мустеца Ірина ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	221
Петлін Ірина, Івасюта Юрій МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	225
Петлін Ірина, Попруга Віталій УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	229
Рошило Віолетта ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР ЯК СКЛАДОВА ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ БЮДЖЕТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	234
Столяр Людмила, Рилєєв Сергій ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ЕФЕКТИВНА СИСТЕМА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	238
Томнюк Тетяна ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР: ОСОБЛИВОСТІ СПРАВЛЯННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	242
Чорновол Алла ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	246

*СЕКЦІЯ V. Іншомовна комунікативна компетентність
фахівця сфери гостинності*

Вдовічена Ольга, Полянко Галина ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	250
Hnatyschena Iryna DIE ROLLE DER SPRACHKOMPETENZEN IN DER HOTELLERIE UND IM TOURISMUS	255
Зінченко Віктор ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	258
Ореховський Вадим ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	261

Iryna Mustetsa, PhD, Associate Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE, Chernivtsi

PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS OF HOTEL BUSINESS ENTERPRISES ON THE WAY TO EUROPEAN INTEGRATION

The modern development of the hospitality industry is characterized by significant problems associated with the war. The tourism industry pays more and more attention to the strategic planning of renewal, reconstruction and modernization of hotel enterprises. The main information base for making correct management decisions on the way to European integration is accounting data and financial reporting indicators. The largest specific weight in the composition of hotel assets belongs to fixed assets, therefore the issue of their accounting in accordance with the requirements of International Standards remains one of the priorities.

The research examines conservation accounting issues downtime of basic hotel facilities. The main areas of reconstruction of the hotel business in the direction of European integration have been determined.

Ірина Петлін, к.е.н., доцент,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
Юрій Івасюта, магістр,
Львівський національний університет імені Івана Франка
м. Львів

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Найбільш важливими завданнями для підприємств готельного бізнесу є залучення якомога більшої кількості клієнтів та забезпечення підвищення їх лояльності. Вирішити ці завдання неможливо без інноваційних рішень. Робота в конкурентному середовищі вимагає від готелів певної гнучкості та здатності

оперативно адаптуватися до умов ринкового середовища.

Неможливість повністю використати потенціал щодо впровадження інноваційних технологій та активізації інноваційної діяльності в основному пов'язана з нестабільною політичною та економічною ситуацією, недостатньо ефективним менеджментом підприємств готельного бізнесу.

Забезпечити вибір актуальних напрямів інноваційного розвитку підприємств готельного бізнесу можна буде не лише за наявності оптимальної системи управління бізнесом, а й за рахунок генерування інноваційних ідей та продукування інновацій у вигляді нових продуктів, технологій, а також шляхом впровадження прогресивних методів управління, що є результатом інноваційного процесу.

Важливо, щоб впроваджені інновації забезпечували додатковий дохід на основі прийнятих інноваційних рішень.

Інноваційний потенціал можна розглядати як здатність системи організовувати та реалізовувати процеси, спрямовані на досягнення інноваційних цілей, які забезпечать розвиток системи в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Процес оцінки інноваційного потенціалу готельних підприємств включає низку таких етапів:

1 етап. Розрахунок показників, що характеризують наявність джерел, які формують запаси і витрати виробничо-господарської діяльності.

2 етап. Розрахунок показників, що дозволяють оцінити розмір джерел для покриття запасів і витрат.

3 етап. Визначення типу фінансової стійкості підприємства.

4 етап. Розрахунок оцінки достатності для покриття поточних виробничо-господарських запасів, витрат і інноваційних витрат.

5 етап. Визначення типу інноваційного потенціалу компанії.

Результат, отриманий при оцінці інноваційного потенціалу за цією методикою, дозволяє оцінити можливості підприємства до здійснення обраних напрямків інноваційного розвитку при накопичених на поточний момент фінансових ресурсах [1, с. 47].

У рамках цього дослідження авторами запропоновано використання методичного підходу до оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного бізнесу з урахуванням ключових особливостей їх розвитку. Порівняно з існуючими методами цей підхід дає змогу отримати всебічне уявлення про різні складові інноваційного потенціалу з урахуванням особливостей готельного господарства, об'єднати кількісні та якісні показники та окреслити потенційний курс розвитку та активізації інноваційної діяльності підприємств готельного бізнесу.

Виділено низку основних складових інноваційного потенціалу підприємств готельного бізнесу. Інноваційну і кадрову складові можна розрахувати за допомогою методу експертної оцінки, а показники економічної, фінансової та матеріально-технічної складових розраховуються за даними статистичної та фінансової звітності підприємств готельного бізнесу.

Індикаторами для визначення інвестиційної привабливості можуть слугувати коефіцієнт завантаженості та рейтинги готельних підприємств, які визначаються за результатами відвідування цих закладів клієнтами (наприклад, чистота, комфорт, розташування, зручність, персонал, ціна, якість, наявність Wi-Fi тощо). Потенційно експертами в даному випадку є споживачі, які реально побували на об'єктах і дали свій відгук.

На першому етапі пропонується провести аналіз фінансово-економічних показників господарської діяльності готельного підприємства, а саме: за допомогою фінансової звітності підприємств отримати окремі показники, що відображають поточний стан, розвиток та інтенсивність використання ресурсного потенціалу.

Другий етап передбачає оцінку наступної складової привабливості готельних підприємств та визначення показників обсягу готельних послуг (наприклад, загальна кількість клієнтів, які користуються готелем, кількість ночівель, коефіцієнт завантаження).

На третьому етапі пропонується експертне дослідження

інноваційної та кадрової складових підприємств готельного бізнесу, що передбачає: формування компетентної групи експертів; дослідження сучасного стану інноваційної діяльності на підприємствах готельного бізнесу за допомогою спеціальних анкет; проведення експертного аналізу за критеріями оцінки інноваційної складової.

Четвертий етап передбачає оцінку інноваційного потенціалу підприємств готельного бізнесу та складання матриці ознак за результатами дослідження; вибір кількох економіко-статистичних методів аналізу; складання схеми для проведення багатовимірного аналізу; проведення аналізу на основі обраних економічних/статистичних методів; оцінку результатів та ранжування готельних підприємств за рівнем інноваційного потенціалу.

Реалізація запропонованого підходу шляхом послідовного виконання всіх його етапів дає змогу ефективно проаналізувати інноваційну діяльність готельних підприємств та здійснити оцінку їх інноваційного потенціалу.

Ключовою перевагою вищезазначеного підходу є те, що він забезпечує оцінку індикаторів, які необхідно враховувати при оцінці інноваційного потенціалу. Також запропонований підхід передбачає використання фінансово-економічних показників розрахованих на основі фінансової звітності підприємств готельного бізнесу та використання в аналізі економіко-статистичних методів, які дають можливість об'єктивно оцінити їх інноваційний потенціал.

Список використаних джерел:

1. Гриньова М.А. Оцінка стану інноваційного потенціалу підприємства. *Комунальне господарство міст*. Київ: Техніка, 2008. Вип. 80. С. 45-49.