МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Голова вченої ради
/_____/Володимир МЕЛЬНИК
протокол № 14/3 від «28» 03 2023р.)

Освітня програма в оновленій редакції
вводиться в дію з 1 вересня 2023 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Туристична діяльність »

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю **242 Туризм і рекреація**
галузі знань **24 Сфера обслуговування**

Львів-2023

Розроблено і оновлено робочою групою у складі:

– Гарант ОПП – Бордун О. Ю., кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму;
– Мальська М. П., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму;
– Романів П.В., кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму;
– Паньків Н. М., кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму;
– Монастирський В. Р., кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму;
– Красько А. Б., кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму.
– Гуменюк І. В., керівник туристичного підприємства «Офіт-сервіс»;
– Ольшанецький Ігор, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів

Рецензенти

Г.З. Гриник.	Львівська міська рада, департамент розвитку, в. о. начальника управління туризму
Н. Д. Онищук-Горліцина	керівник відділу з організації туризму ТзОВ СП «Міст-Тур»
В. Л. Кизима	Директор ТОВ «Лояль Турістік»
А. В. Брилліантова	Директор ТОВ «Музенідіс Тревел-Львів»
В. М. Матковський	Директор філії ТФ «TUI»

Керівник проектної групи,
гарант освітньо-професійної програми **доц. Бордун О.Ю.**

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада географічного факультету
Протокол № 9 від «27» грудня 2022 року

Декан географічного факультету _____ **доц. Біланюк В.І.**

І. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 242 Туризм і рекреація	
1 — Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка, Географічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр, Магістр з туризму і рекреації
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Туристична діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, Термін навчання — 1 рік 4 місяці. Денна форма навчання.
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Сертифікат №85 про акредитацію освітньої програми «Туристична діяльність» за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, другий (магістерський) рівень. Дійсний до 23.12.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України — 7 рівень FQ-EHEA – другий цикл EQL-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова (и) викладання	Українська мова, частково англійська мова
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення, не перевищуючи періоду акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://geography.lnu.edu.ua/academics/master
2 — Мета освітньо-професійної програми	
Підготувати кваліфікованого випускника з туризму та рекреації за спеціальністю 242 Туризм і рекреація шляхом надання теоретичних знань, формування практичних умінь та навичок, достатніх для розв’язування теоретичних завдань з теорії і методології туризмології, менеджменту туристичної діяльності, маркетингу туристичних послуг, нормативно-правового забезпечення туристичної діяльності, геопросторової організації сфери послуг, зокрема рекреалогії та рекреаційної географії та вирішення прикладних проблем з організації в’їзного туризму, індустрії гостинності, безпеки та логістики туристичної діяльності.	
3 — Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність,	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування. Спеціальність: 242 Туризм і рекреація. ОПП Туристична діяльність

спеціалізація (за наявності))	Об’єкт вивчення та діяльності: - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об’єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов’язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб’єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку міжнародного туристичного ринку. Цілі навчання - набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері міжнародного туризму і рекреації Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб’єктів індустрії міжнародного туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу. Методи, методики та технології: просторово-часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проєктами, цифрові технології. Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані лабораторії
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки магістра. Передбачає динамічне, інтегративне, інтерактивне навчання. Орієнтує на комплексний підхід при діяльності в сфері туризму та реалізується через різні форми навчання та практичну підготовку.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта у галузі 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм і рекреація. Ключові слова: туризмологія, туристична діяльність, рекреація, управління, планування діяльності, інноваційний розвиток, моніторинг туристичного ринку, туристична політика.
Особливості програми	Програма розвиває перспективи отримання поглиблених знань з використання інноваційних технологій та інструментів в туризмі та рекреації відповідно до сучасних вимог переходу туристичного бізнесу в електронний формат і в умовах поширення електронної комерції на підприємствах і організаціях усіх сфер

	діяльності. Виконується в активному дослідницькому середовищі. Освітньо-професійна програма передбачає: - широкий перелік вибіркових дисциплін; - викладання дисциплін англійською мовою; - читання гостьових лекцій німецьких, чеських, угорських, хорватських та грузинських науковців в рамках спільного проекту «Health Tour»; - читання гостьових лекцій вітчизняних науковців та практиків з туризму і рекреації; - іноземну мову викладання окремих освітніх компонентів забезпечуть фахівці кафедри іноземних мов; - практику магістрів на базі вітчизняних та міжнародних туристичних операторів, навчальної лабораторії «Туристична агенція»; - виробничу практику із освітньої програми; - можливість стажування здобувачів-магістрів за кордоном; - можливість навчання магістрів в Німеччині у Дегендорфському інституті (Меморандум про наміри) .
4 — Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	*Місця роботи:* підприємства різних організаційно-правових форм незалежно від форм власності та видів економічної діяльності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях. *Посади (Відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010 зі змінами, внесеними Наказом Міністерства економіки № 810 від 25.10.2021):* особа, що отримала ступінь магістра з туризму може здійснювати професійну діяльність в сфері туристичного бізнесу та обіймати посади за наступними назвами і кодами професійних груп: 1210.1* Керівники підприємств, установ та організацій (директор туристичного підприємства) 1229.3* Керівні робітники апарату місцевих органів державної влади (керівник структурного підрозділу, головний спеціаліст (з туризму), начальник відділу) 1229.6* Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту (завідувач туристської бази, завідувач бюро подорожей, екскурсій) 1319* Керівники інших малих підприємств без апарату управління (директор малого підприємства (у сфері туризму))

	1448.1. Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей (менеджер з туризму) 2481.1. Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) (молодший науковий співробітник, науковий співробітник). 2481.2. Туризмознавці (туризмознавець, екскурсознавець) 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих
5 — Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій з використанням інтерактивних технологій, методу «case-study», семінарських, практичних занять, ворк-шопів, консультацій, самостійного вивчення, виконання індивідуальних завдань на основі наукової та методичної літератури. Використання мережі Інтернет для сучасних дистанційних технологій в системі Moodle, Teams. Консультації з викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи магістра. Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні: за домінуючими методами та способами навчання); активні (проблемні, ігрові, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвивальні, інтерактивні, позиційного та контекстного навчання, технологія співпраці, тощо).
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. *Поточний контроль*: усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, наукових доповідей, тестування, захист індивідуальних завдань. *Підсумковий контроль*: екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. *Атестація:* підготовка та публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи
6 — Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у туризмі та рекреації
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

	ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку. СК8. Здатність розробляти, втілювати та управляти бізнес-проєктами у туризмі та рекреації. СК9 Здатність до організації діяльності у сфері оздоровчого туризму. СК 10. Здатність до організації PR-кампанії.
7 — Програмні результати навчання	
Результати навчання (РН)	РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку

	нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. РН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування. РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації. РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень; РН13. Вміти розробляти, втілювати та управляти бізнес-проєктами у туризмі та рекреації. РН14. Організовувати діяльність у сфері оздоровчого туризму. РН15 Вміти розробляти ефективну PR-кампанію.
8 — Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Викладання та навчання на освітній програмі здійснюється висококваліфікованими науково-педагогічними працівниками: 5 докторів наук, професорів (викладають 32 % від загальної кількості лекційних годин); 13 кандидатів наук, доцентів.

Матеріально-технічне забезпечення	На факультеті наявні 1 с*пеціалізований кабінет*, який обладнаний проекторами, мультимедійним обладнанням для проведення лекційних та семінарсько-практичних занять; функціонують *4 навчальні лабораторії* («Геоінформаційних технологій і ландшафтного планування» (комп'ютерний клас) № 34, пл. 74,4 м^2; «Туристична агенція», № 4а, пл. 121,3 м^2; «Комплексного атласного картографування», № 25, пл. 32,4м^2; "Інженерно-географічних, природоохоронних і туристичних досліджень" № 39 пл. (35) *проведення практик* відбувається на базі: туристичних фірм м. Львова та області: ТзОВ ТА «Офіт-Сервіс», ПП «Лоял Турістік», ТзОВ «Ай Джей Тревел», ТОВ «Музенедіс Тревел Львів», ТФ «Профі Тур», ТзОВ СП «Міст-Тур», туроператора TUI Україна, а також у готельно-ресторанних комплексах ПАТ ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Едем Резорт енд СПА», ВАТ «Супутник», ПАТ ГТК «Дністер», ЗАТ Готель «Львів» та інших підприємствах з перелічених у списку «Перелік баз практики для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за посиланням: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Perelik-baz-praktyky-master-242-23.pdf.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт ЛНУ ім. Ів. Франка https://lnu.edu.ua/ та географічного факультету geography.lnu.edu.ua. Викладання усіх навчальних дисциплін, підготовка та написання кваліфікаційної роботи, проходження виробничих практик забезпечено підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою літературою авторства викладачів ЛНУ ім. І. Франка, інших провідних фахівців України та світу у галузі міжнародного туризму та сфери послуг. Матеріали діяльності міжнародних туристичних операторів. Вільний доступ до мережі Internet. Усі учасники освітнього процесу мають доступ до бібліотек, мережі Internet, наукометричних баз Scopus, Web of Science, програмного забезпечення Office 365, систем дистанційного навчання Zoom, Teams, Moodle.
9 — Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України: Київським національним університетом ім. Тараса

	Шевченка, Чернівецьким національним університетом ім. Юрія Федьковича, Тернопільським національним педагогічним університетом ім. Володимира Гнатюка тощо.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Університетом та навчальними закладами країн-партнерів. Зокрема, такі університети Європи, як: Friedrich-Schiller-Universität Jena (Friedrich-Schiller-University Jena) Universitas Varsoviensis (University of Warsaw) Uniwersytet Jagielloński (Jagiellonian University) Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC) Перелік угод укладених ЛНУ із закордонними університетами в рамках Еразмус+ знаходиться за посиланням: https://international.lnu.edu.ua/european-programmes-and-projects/erasmus/key-action-1/ Львівський національний університет імені Івана Франка є партнером проекту програми **Fulbright Graduate Student Program**: навчання в американських університетах від одного до двох років на здобуття ступеня магістра. Львівський національний університет імені Івана Франка є партнером проекту програми з Альбертським університетом (м. Едмонтон, Канада), з Варшавським університетом (м. Варшава, Польща), з Поморською академією в Слупську (м. Слупськ, Польща)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння українською мовою

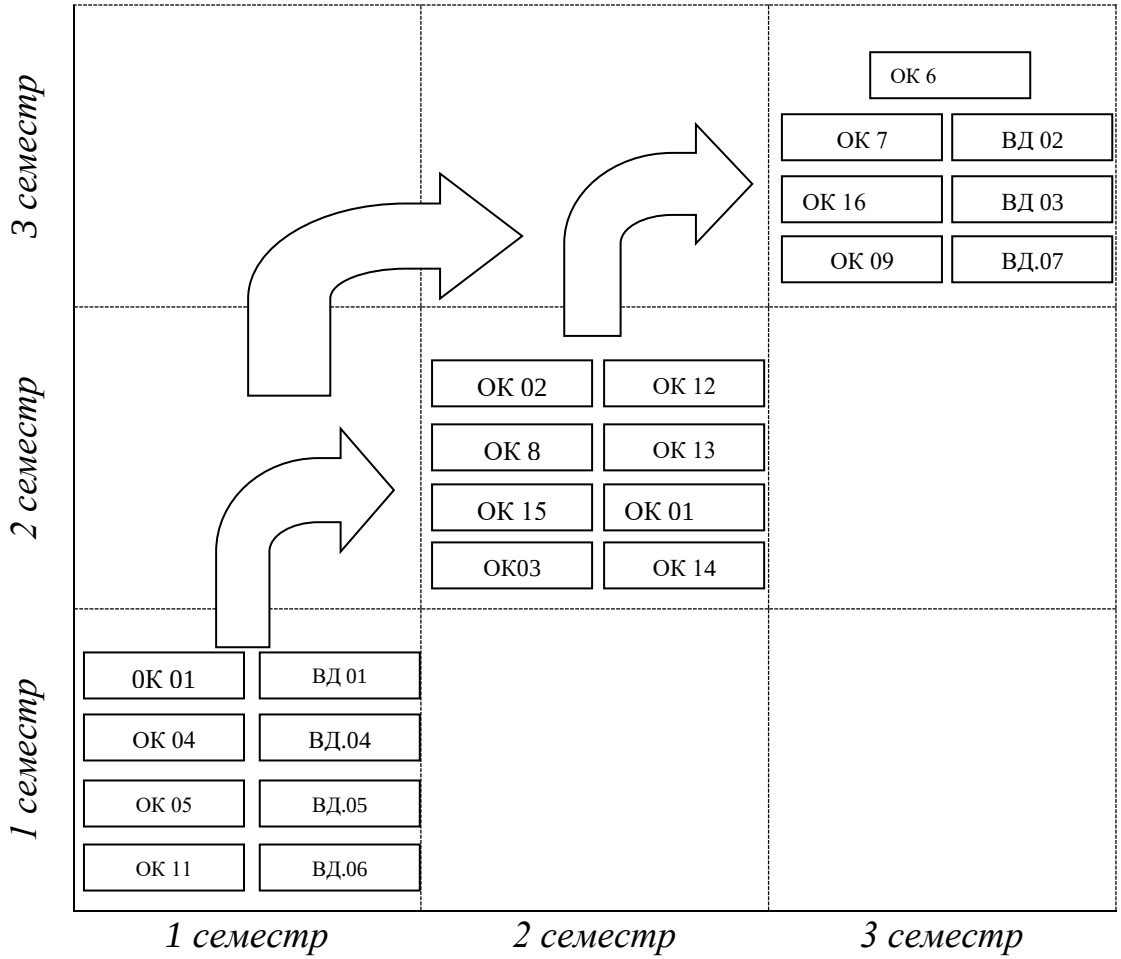
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їхня логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти навчальної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 01	Міжнародне право	3	Залік
ОК 02	Методологія та організація наукових досліджень	3	Залік
ОК 03	Англійська мова в туризмі і рекреації	3	Залік
Кількість кредитів		**9**	
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ОК 04	Туризмологія і рекреалогія	4	Екзамен
ОК 05	Ринок рекреаційно-туристичних послуг	5	Екзамен
ОК 06	Актуальні проблеми туризму і рекреації	3	Екзамен
ОК 07	Екскурсологія	3	Екзамен
ОК 08	Виробнича практика	6	Залік диф.
ОК 09	Виробнича (переддипломна) практика	6	Залік диф.
ОК 10	Кваліфікаційна (магістерська) робота	6	Захист в ЕК
Кількість кредитів		**33**	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		**42 кредити**	
Обов'язкові компоненти ОПП за спеціалізацією			
ОК 11	Управління інноваційним розвитком в туристичній діяльності	6	Екзамен
ОК 12	Управління проектами в туристичній діяльності	4	Екзамен
ОК 13	Іміджелогія та PR в туристичній діяльності	5	Залік
ОК 14	Стратегічний маркетинг в туристичній діяльності	3	Залік
ОК 15	Медичний, СПА та велнес туризм *(англ. мова)*	3	Екзамен
ОК 16	Магістерський семінар	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		**66 кредитів**	
2. Вибіркові компоненти ОПП			
2.1. Дисципліни вільного вибору студента			
2.1.1. Цикл загальної підготовки			
ДВВ 01	Дисципліна вільного вибору	3	Залік
Кількість кредитів		3	
2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки (здобувач обирає одну дисципліну із запропонованих)			
ВД 01	Вибіркова дисципліна 1	3	Залік
ВД 02	Вибіркова дисципліна 2	3	Залік
ВД 03	Вибіркова дисципліна 3	3	Залік
ВД 04	Вибіркова дисципліна 4	3	Залік

ВД 05	Вибіркова дисципліна 5	3	Залік
ВД 06	Вибіркова дисципліна 6	3	Залік
ВД 07	Вибіркова дисципліна 7	3	Залік
Загальний обсяг вибіркових компонент:		**24 кредити**	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ:		**90 кредитів**	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми "Туристична діяльність"



Умовні позначення:
ОК – Освітні компоненти нормативної підготовки
ВД – Вибіркові дисципліни

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 242 Туризм проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістр із присвоєнням кваліфікації Магістр з туризму і рекреації.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті у репозитарії.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	Обов'язкові компоненти															
	ОК.01	**ОК.02**	**ОК.03**	**ОК 04**	**ОК 05**	**ОК 06**	**ОК 07**	**ОК 08**	**ОК 09**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ОК 12**	**ОК 13**	**ОК 14**	**ОК 15**	**ОК 16**
ЗК 1		+							+					+		+
ЗК 2	+		+					+				+			+	
ЗК 3			+				+						+			
ЗК 4		+								+						+
ЗК 5						+			+	+				+		
ЗК 6		+				+		+								+
ЗК 7					+	+		+	+	+				+		+
СК 1		+		+				+	+				+		+	+
СК 2										+						
СК 3					+			+					+			
СК 4	+				+							+			+	
СК 5			+	+			+	+	+	+	+			+		
СК 6					+			+			+					
СК 7					+					+			+			
СК 8				+		+			+	+					+	
СК 9						+		+			+	+		+		
СК 10		+							+				+			

5.Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	Обов'язкові компоненти															
	ОК 01	**ОК 02**	**ОК.03**	**ОК 04**	**ОК 05**	**ОК 06**	**ОК 07**	**ОК 08**	**ОК 09**	**ОК 10**	**ОК 11**	**ОК12**	**ОК 13**	**ОК 14**	**ОК 15**	**ОК 16**
РН 1	+	+		+		+	+			+	+					+
РН 2		+				+		+	+	+	+	+				+
РН 3		+								+	+	+				+
РН 4				+	+		+			+	+					+
РН 5			+		+						+	+			+	
РН 6	+			+	+		+	+	+		+	+				
РН 7			+	+	+		+	+					+			
РН 8			+		+	+	+				+	+	+	+	+	
РН 9	+					+		+	+	+		+	+	+		+
РН 10						+		+	+				+	+		
РН 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН 12			+		+	+					+	+		+		
РН 13					+	+		+	+		+	+			+	
РН 14				+	+	+		+	+						+	
РН 15						+		+	+	+		+	+			

ДОДАТОК

Перелік вибіркових компонентів ОПП та їхня логічна послідовність

ДВВ 01		Дисципліна вільного вибору	3	Залік
Кількість кредитів			3	
Цикл професійної та практичної підготовки (здобувач вибирає одну дисципліну із запропонованих)				
ВД.01	Вибіркова дисципліна 1	Кризовий менеджмент в туризмі (англ.)	3	Залік
		Туризм в ЄС (англ.)		
		Інвестиційний менеджмент у міжнародному туризмі		
		Логістика в міжнародному туризмі		
ВД 02	Вибіркова дисципліна 2	Туристична політика	3	Залік
		Державне та регіональне управління в туризмі		
		Управління туристичними дестинаціями		
		Стійкість екотуристичних дестинацій світу		
ВД 03	Вибіркова дисципліна 3	Організація івентивного та конвенційного туризму	3	Залік
		Маркетинг подій та конференцій		
		Економіка вражень у туризмі (Experience Economy in Tourism) (*англ. мова*)		
		Гостинність і сталий розвиток		
ВД.04	Вибіркова дисципліна 4	Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму	3	Залік
		Концепції інноваційного розвитку туризму		
		Глобальні інноваційні технології в туризмі		
		Рекреаційне використання природоохоронних територій у світі		
ВД.05	Вибіркова дисципліна	Корпоративне управління в туризмі (англ.)	3	Залік

	5	Діловий етикет в туризмі		
		Професійний кар’єрний розвиток у туризмі		
		Іміджелогія та PR у туризмі		
ВД.06	Вибіркова дисципліна 6	Управління персоналом	3	Залік
		Психологія обслуговування		
		Основи HR управління		
		Soft skills у туризмі		
ВД.07	Вибіркова дисципліна 7	Планування діяльності туристичних установ	3	Залік
		Туристична статистика		
		Бізнес аналітика міжнародного туристичного ринку		
		Безпека і ризики в міжнародному туризмі		
Загальний обсяг вибіркових компонент:			**24 кредити**	