МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION

(СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА)

BATUMI ARTS TEACHING UNIVERSITY (БАТУМІ, ГРУЗІЯ)

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЕЛЬНА ПАЛАТА ICC UKRAINE

АСОЦІАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНА ТУРИСТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНИ

АСОЦІАЦІЯ КУЛІНАРІВ УКРАЇНИ

АСОЦІАЦІЯ СОМЕЛЬЄ УКРАЇНИ

АСОЦІАЦІЯ ГОТЕЛЬНИХ ОБ'ЄДНАНЬ І ГОТЕЛІВ МІСТ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ НАРОДНОЇ АРХІТЕКТУРИ ТА ПОБУТУ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

X МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

6-7 квітня 2023 рік

Реєстрація Міністерства освіти і науки України
Лист ІМЗО від 19.01.2023 №21/08-53

Тези доповідей

КИЇВ 2023

УДК 640.43+379.851+330.341.1
Г 725

Друкується за рішенням Вченої ради
Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 14 від 29 травня 2023 р.)

Г 725 Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей X Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 6-7 квіт., 2023 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. 478 с.

Збірник містить наукові тези X Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації», яка відбулася 6-7 квітня 2023 р. на базі Міністерства освіти і науки України, Інституту модернізації змісту освіти, Київського національного університету культури і мистецтв, Київського університету культури, Навчально-наукового інституту Київського національного університету культури і мистецтв у співпраці з European Institute of Further Education (Словацька республіка), Batumi arts teaching university (Батумі, Грузія), University of South Bohemia Czech Republic (Чеська Республіка), Тяньцзиньським університетом іноземних мов Тяньцзинь (Китайська Народна Республіка), Міжнародною Торговельною Палатою ICC Ukraine, Асоціацією індустрії гостинності України, Національною туристичною організацією України, Асоціацією кулінарів України, Асоціацією сомельє України, Асоціацією готельних об'єднань і готелів міст України, Національним музеєм народної архітектури та побуту України, кафедрою туризму Львівського національного університету імені Івана Франка, географічним факультетом Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, кафедрою готельно-ресторанного бізнесу Одеського національного технологічного університету, Навчально-науковим інститутом управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету ім. Вернадського, кафедрою туризму Сумського національного аграрного університету, кафедрою туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», кафедрою туризму Університету економіки та права «КРОК», ТОВ «Баккара Плюс», мережею еко-ресторанів «Батьківська хата», Сім'єю ресторанів Дмитра Борисова. Матеріали містять відповідні підсумки наукових досліджень провідних учених України і країн-учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів. Представлені наукові доробки будуть цікавими й корисними для широкої наукової громадськості, фахівців готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції

ISBN 978-966-602-374-5

© Київський національний університет
культури і мистецтв, 2023
© Автори тез, 2023

НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ
X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ:
ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Голова комітету:

Поплавський Михайло Михайлович

доктор педагогічних наук, професор, Президент Київського національного університету культури і мистецтв заслужений діяч мистецтв України

Співорганізатори:

UKRAINE ~it's all about U~

Асоціація Індустрії Гостинності України

ICC UKRAINE INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE The world business organization

Національна туристична організація України

Ukrainian Hotel Association

Opera Hotel KYIV/UKRAINE

ЕКО РЕСТОРАН Батьківська хата

НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ НАРОДНОЇ АРХІТЕКТУРИ ТА ПОБУТУ УКРАЇНИ

BAKKARA HOTEL ON THE RIVER

Сім'я ресторанів Дмитра Борисова www.borysov.com.ua

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

ТНПУ ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Володимира ГНАТЮКА

СНАУ Університет, що вивчає життя

Університет КРОК

EIDV EURÓPSKY INŠTITÚT ĎALŠIEHO VZDELÁVANIA EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION

ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО V. I. VERNADSKY TAURIDA NATIONAL UNIVERSITY

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ 1885 XIII

ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ

Комарніцький Ігор Олегович	*кандидат культурології, доцент, декан Факультету готельно-ресторанного і туристичного бізнесу Київського національного університету культури і мистецтв*
Гончар Лілія Олександрівна	*кандидатка економічних наук, доцентка, професорка кафедри, в.о. завідувачки кафедри готельно-ресторанного і туристичного бізнесу Київського національного університету культури і мистецтв*
Антоненко Володимир Степанович	*доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанного і туристичного бізнесу Київського університету культури*
Jozef Zatko	*JUDr., PhD., Dr.h.c. mult. JUDr Honor. Prof. mult., LL.M, MBA, President of European institute of further education (EIDV), Head of Pyrotechnics Association of Slovak Republic, Founder of Eastern European Development Agency (EEDA), Founder of Scientific journal «European Science – Europska Veda» (Словацька Республіка)*
Teimuraz Kezheradze	*Doctor of Art History and Theory, Professor, Rector Batumi Art State Teaching University (Батумі, Грузія)*
Плецан Христина Василівна	*кандидатка наук з державного управління, доцентка, доцентка Навчально-наукового інституту Київського національного університету культури і мистецтв*

Козак Д. А., Плецан Х. В.	*Trends in the development of creative spaces in the hospitality industry: today's challenges*	***180***
Козловський Є. В., Пономаренко Н. І., Кожедубова Д. А., Фоменко Л. В.	*Види анімаційного сервісу у сфері туризму та гостинності*	***182***
Крижанівський М. О., Соловйова К. В.	*Гастрономічний туризм – стратегічний напрям розвитку гостинності України*	***185***
Кушнірук Г. В., Корнєва В. В.	*Сучасні тенденції розвитку wellness-готелів курорту Східниця*	***188***
Ланшаков І. О., Гаврилюк А. М.	*Особистісний імідж та репутація фахівця сфери туризму: технології моделювання*	***191***
Логуш В. В., Козловський Є. В.	*Перспективи розвитку туризму в Україні в умовах повномасштабного вторгнення*	***193***
Малюк Р. В., Опанасюк Н. А.	*Транскордонне туристичне співробітництво України: реалії та перспективи розвитку*	***196***
Манько А. М., Боровець З. В.	*Роль екскурсій у психологічному відновленні людей під час війни в Україні*	***199***
Манько А. М., Зінько Ю. В., Ардан Х. В.	*Лавандові поля західної України як туристичні атракції*	***201***
Матвійчук М. М., Голубець І. М.	*Стан гірськолижних курортів України*	***205***
Миронов Ю. Б.	*Філософські мотиви подорожей та туризму. Туризм як симулятор подорожі*	***208***
Москвічова О. С.	*Особливості та умови розвитку глемпінгу індустрії в Україні*	***210***
Негрей Ю. Д., Зараховський О. Є.	*Аналіз географії та структури об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО*	***212***
Павлова А. О., Плецан Х. В.	*The world experience of clustering the tourism industry: the possibility of adaptation in Ukraine*	***215***
Параций В. М.	*Заклади харчування та відпочинку провінційного містечка в презентації краю (з регіонального туристичного досвіду 1920–1930-х рр.)*	***217***

Кушнірук Г. В., *доцент, кандидат економічних наук,*
доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій,
Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID ID: 0000-0002-0242-9746
Корнєва В. В., *магістрантка 1 року навчання,*
спеціальність – 241 «Готельно-ресторанна справа»,
Львівський національний університет імені Івана Франка
Львів, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ WELLNESS-ГОТЕЛІВ КУРОРТУ СХІДНИЦЯ

В умовах зростаючої напруженості міського життя, погіршення екології, зниження природного імунітету людина все більше усвідомлює важливість здорового способу життя і звертає увагу на своє фізичне і емоційне благополуччя. Набули популярності wellness-курорти, які пропонують безліч лікувально-оздоровчих послуг. А wellness-готелі забезпечують не тільки комфортне перебування гостя, але й можливість покращити своє здоров'я та самопочуття.

Концепція «wellness» була започаткована у 70-х роках XX ст., але за останні 10-20 років вона набуває все більшої популярності. Це пов'язано з тим, що її суть полягає в усвідомленні індивідом необхідності здорового способу життя та особистому рішенні досягти оптимального рівня благополуччя.

Wellness – це щоденна практика здорових звичок для досягнення кращих результатів фізичного та психічного здоров'я. Global Wellness Institute визначає wellness як активну діяльність, вибір і спосіб життя, які ведуть до стану цілісного здоров'я [6]. Оздоровчий процес спрямований на здоров'я тіла, розуму і душі, баланс яких і призводить до комплексного благополуччя. Таким чином, wellness – це концепція здорового способу життя, гармонія духу і тіла, і включає в себе позитивне сприйняття життя, філософське ставлення до її обставин, до себе й інших людей, розвиток кращих сторін особистості, оптимістичну налаштованість мислення [5].

Для того, щоб відчути весь спектр життя у стилі wellness та підтримувати здоровий спосіб життя під час подорожі, на ринку індустрії гостинності з'явились wellness-готелі, які пропонують великий вибір додаткових послуг, зокрема, масажі, фітнес-зали, йогу, спа-центри, різні види спорту, медитацію та інші види активного відпочинку. Wellness-готелі – це готелі, які дбають про оздоровлення, релаксацію і відпочинок своїх гостей. Чи це активний відпочинок, чи медитація, чи органічне харчування, чи нові спа-процедури – wellness-готелі допомагають розслабитися і отримати максимум задоволення під час відпустки. Основна відмінність wellness-готелів від інших закладів розміщення – це взаємозв'язок медичних (комплексна діагностика, медичні програми для покращення здоров'я та лікарський контроль), естетичних (догляд за тілом), фізичних (активний відпочинок та індивідуальні програми фізичних тренувань) та психологічних (заняття йогою) аспектів.

В Україні концепція wellness розвивається дуже стрімко. Усе частіше з'являються wellness-студії і wellness-центри, крім спортивних клубів, салонів краси, SPA-салонів чи фітнес-залів. Не помічати wellness стає неможливо, тому готельєри надають цій концепції пріоритетне значення, пропонуючи спеціальні послуги, які допомагають гостям відчути себе бадьорими. Крім того, дуже часто готельний бізнес взаємодіє з індустрією краси і здоров'я, результатом якого і є wellness-готелі та готелі з wellness-центрами [2].

Одним з гідних прикладів wellness-курортів України є курорт Східниця, що знаходиться у Львівській області. Невеликий і відносно молодий бальнеологічний курорт поєднують в собі багате гірське повітря, п'янкий запах хвої і цілющі джерела підземних вод. Пріоритетним напрямом розвитку курорту є диверсифікація сучасних wellness-послуг у санаторно-курортних комплексах. Слід зазначити, що рекреаційний потенціал, природні ресурси, інфраструктура курорту Східниця відповідають вимогам створення не лише національного, а й у перспективі міжнародного wellness-курорту. Санаторно-курортне господарство Східниці утримує сильні позиції на ринку індустрії гостинності саме завдяки наявності природно-ресурсного потенціалу – мінеральних вод різного складу (відкрито 38 джерел лікувальних вод та 17 свердловин з підземними водами), лікувальних грязей, озокериту та м'яких кліматичних умов [4].

За останні роки ринок різноманітних wellness-послуг у Східниці зазнав значних змін і зараз перебуває на етапі інтенсивного розвитку – посилення ролі конкуренції між санаторно-курортними закладами та сусідніми курортами, урізноманітнення лікувально-оздоровчих програм шляхом впровадження анімаційного сервісу, культурних та екскурсійних заходів. Таким чином, сьогодні санаторно-курортні підприємства перестають бути традиційними лікувально-оздоровчими закладами і перетворюються на поліфункціональні wellness-центри з широким спектром як основних, так і додаткових послуг [3].

Для бальнеологічних процедур тут також використовується унікальний місцевий мінерал – гірський віск (озокерит), який підсилює лікувальний ефект питних курсів. Лікування в Східниці рекомендовано при порушенні роботи видільної (нирки і сечовивідні шляхи), ендокринної та травної систем організму.

Сьогодні у Східниці сформована прекрасна інфраструктура для комфортного відпочинку і оздоровлення, функціонує достатньо приватних вілл, садиб, котеджів, готелів, туристичних комплексів, які пропонують свої спа та wellness-послуги, різноманітні оздоровчі послуги. Серед них можна виділити готельно-відпочинкові та оздоровчі комплекси «Kyivska Russ Resort Medical&Spa», «Три Сини та Донька», «Crona Hotel&Spa», «Цитадель», «Осоння Карпати», «Respect Hotel&Spa», «ДіАнна», готелі «ТАОР Карпати», «ТуСтань Medical & SPA», «Сідус», віллу «Синевір» та інші.

Багато wellness-готелів курорту Східниця можуть похвалитися власними медичними чи спа-центрами, які надають різноманітні послуги. Вони повністю оснащені новітнім обладнанням для діагностики захворювань, мають в штаті висококваліфікованих фахівців. Подібні центри актуальні для всіх категорій

пацієнтів і гостей, допомагають підлікувати хворобу, успішно пройти реабілітацію тощо. Наприклад, лікувально-оздоровчий комплекс «ДіАнна» пропонує широкий спектр wellness & Spa послуг, зокрема, критий басейн з протитечією, джакузі та фінською, інфрачервоною саунами; відкритий басейн з підігрівом та сауною; тренажерний зал; ручні масажі; косметологічні послуги; перукарські послуги; соляну кімнату, фітобочку; салон «Мертве море»; водолікування; баню на дровах; аромотерапію; медичні програми. Крім того, на території комплексу – вишукані ресторани європейської та української кухні, затишний кінотеатр, дитяча ігрова кімната, активні розваги на відкритих зонах відпочинку тощо.

У Східниці якісно організоване і дозвілля. Найбільш популярною розвагою для гостей вважається басейн. Власні СПА-центри при wellness-готелях пропонують послуги саун або спеціалізованих лазень різних народів світу. Для дітей створені дитячі кімнати з аніматорами, відбуваються заняття на спортивних майданчиках, розваги на території аквапарку, походи в гори, збір ягід, трав тощо. Для дорослих – заняття на тренажерах, бігових доріжках, різноманітні ігри, теніс, більярд, послуги кінотеатрів, цілодобові ресторани. Гірськолижний спорт, сплави на байдарках, катання на квадроциклах пропонується для екстремалів. Для любителів культурного відпочинку є можливість організації польотів на повітряній кулі, екскурсії [1].

Оскільки wellness-відпочинок базується на ідеї проактивного та здорового відпочинку, він має позитивний вплив на фізичне та психічне здоров'я людини, може зменшити стрес, покращити сон, настрій, зняти напругу м'язів. Зараз, коли здоров'я та безпека стали пріоритетами для багатьох через пандемію Covid-19, wellness-відпочинок стає ще більш популярним. Багато людей шукають різні способи для підтримки свого імунітету та зменшення стресу.

Отже, wellness-концепція враховує багато компонентів, які включають спосіб життя, духовне благополуччя, психічне благополуччя та навколишнє середовище. Wellness-відпочинок має перспективу та буде продовжувати зростати у майбутньому. Це може стати не тільки одним з видів відпочинку, але і способом життя для багатьох людей, які хочуть дбати про своє здоров'я та добробут. Україна має всі передумови для розвитку wellness-курортів. Зокрема, славиться молодий і перспективний курорт Східниця, який пропонує у wellness-готелях різноманітні послуги та види відпочинку, що допомагають покращити фізичну та психічну форму, зняти стрес та відновити енергію. Східниця приваблює відвідувачів цілющими властивостями її мінеральних вод, залучаючи до себе не тільки українців, а й іноземців, а також популяризує здоровий спосіб життя.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Відпочинок в Східниці. URL: https://zahidkurort.com.ua/uk/shidnicya/ (дата звернення: 22.03.2023)

2. Головатий М. Проблеми рекреаційного використання бальнеологічних курортів (на прикладі Львівської обл.). *Вісник Львівського університету. Серія: Географічна*. 2013. Вип. 42. С. 78–85.

3. Рутинський М. SPA-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України. *Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини*. 2008. Вип. 24. С. 298–306.

4. Сучасна Східниця: перспективи розвитку. URL: https://zahidkurort.com. ua/uk/shidnicya-perspektivi-rozvitku/ (дата звернення: 21.03.2023)
5. Що таке wellness. URL: https://jak.koshachek.com/articles/shho-take-wellness-krashhij-sajt-pro-wellness.html (дата звернення: 21.03.2023)
6. Global Wellness Institute. URL: https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/ (дата звернення: 22.03.2023)

Ланшаков І. О., *бакалавр 4 року навчання,*
спеціальність – 242 «Туризм»
Київський національний університет культури і мистецтв
Київ, Україна
науковий керівник:
доктор наук з державного управління, доцент,
професор, Гаврилюк А. М.

ОСОБИСТІСНИЙ ІМІДЖ ТА РЕПУТАЦІЯ ФАХІВЦЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ: ТЕХНОЛОГІЇ МОДЕЛЮВАННЯ

Розвиток міжнародного туризму у світі – це можливість розвиватися країнам та приваблювати мільйони мандрівників. Кожен фахівець у цій сфері повинен володіти високого рівня особистісним іміджем та бездоганною репутацію, щоб бути впізнаним та мати тісні зворотні зв'язки з великою клієнтською та партнерською мережею.

Особистий імідж – це невід'ємна складова особистості, яка відображає уявлення людини про навколишній світ і себе в ньому. Імідж включає зовнішній вигляд, поведінку, мову і манери, взаємодію з оточуючими людьми та інші складові. У подорожах особистий профіль фахівця з туризму є візитівкою ефективної роботи з клієнтами та забезпечує утримання довготривалої комунікації.

Репутація фахівця сфери туризму залежить від його професійної компетентності та досвіду роботи, ставлення до клієнтів і партнерів, якості послуг, що надаються, інших факторів. Репутація є важливою частиною особистого іміджу, оскільки вона відображає те, як люди сприймають людину з огляду на її професійну діяльність.

Технології, які моделюють особистий профіль і репутацію фахівців зі сфери подорожей, є важливими інструментами для підвищення їх ефективності та успіху. Побудова особистого іміджу передбачає розробку стратегії зовнішнього вигляду та поведінки, що відповідає професійній сфері та посаді. Це може включати вибір одягу та аксесуарів, стиль розмови, манеру поведінки та інші аспекти, які відображають образ експерта та впливають на те, як його сприймають інші [1].

Моделювання репутації передбачає розробку стратегії роботи з клієнтами та партнерами, яка забезпечує позитивний імідж фахівця та його ділову репутацію. Це може включати в себе створення та підтримку довгострокових стосунків