

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА
ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ЛЬВІВСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ГЕОГРАФІЧНОГО ТОВАРИСТВА
ГЕОГРАФІЧНА КОМІСІЯ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА імені ШЕВЧЕНКА
ТЮБІНГЕНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕБЕРХАРДА КАРЛА



ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП

МАТЕРІАЛИ

**міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої
140-річчю географії у Львівському університеті**

(Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.)

GEOGRAPHICAL EDUCATION AND SCIENCE: CHALLENGES AND ADVANCEMENT

PROCEEDINGS

**of the International Scientific and Practical Conference Dedicated
to the 140th Anniversary of Geography at Lviv University**

(Ukraine, Lviv, 18–20 May 2023)

Львів–2023

УДК [910+911] (06)

Г 35

*Друкується за ухвалою Вченої ради географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка.
Протокол № 3 від 19 квітня 2023 р.*

Г 35 **Географічна освіта і наука: виклики і поступ:** матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 140-річчю географії у Львівському університеті (м. Львів, 18–20 травня 2023 р.) / відповід. редактори: В. Біланюк, Є. Іванов. У 3-ох томах. Львів: Простір-М, 2023. Том 3. 258 с.

У збірник наукових праць включені тексти доповідей з широкого спектру теоретичних і прикладних питань географічної освіти, науки і практики, які виголошено на міжнародній науково-практичній конференції, присвяченій 140-річчю географії у Львівському університеті. Серед авторів збірника науковці України, Великої Британії, Німеччини, Швеції, Польщі і Литви.

Для викладачів вищих навчальних закладів, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, учителів і тих, хто цікавиться проблемами географічної науки.

Відповідальні редактори: Володимир Біланюк, Євген Іванов

Редакційна колегія:

Володимир Біланюк (голова), доцент, декан географічного факультету;

Євген Іванов (відповідальний секретар), професор, завідувач кафедри конструктивної географії і картографії;

Євген Тиханович (відповідальний секретар), доцент, заступник декана географічного факультету з наукової і навчально-виховної роботи;

Лідія Дубіс, професор, завідувач кафедри геоморфології і палеогеографії;

Ірина Гудзеляк, доцент, в. о. завідувача кафедри економічної і соціальної географії;

Іван Круглов, д. геогр. н., доцент, завідувач кафедри геоєкології і фізичної географії;

Роман Лозинський, професор, завідувач кафедри географії України;

Марта Мальська, професор, завідувач кафедри туризму;

Ігор Пандяк, доцент, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій;

Зіновій Паньків, професор, завідувач кафедри ґрунтознавства і географії ґрунтів;

Ігор Рожко, доцент, завідувач кафедри раціонального використання природних ресурсів і охорони природи;

Назар Ваньо (секретар), інженер навчальної лабораторії геоінформаційного моделювання і картографування.

Адреса редакційної колегії:

Україна, 79007, м. Львів, вул. Дорошенка, 41,

Львівський національний університет

імені Івана Франка, географічний факультет.

Тел.: +38 032 239 43 93

E-mail: geodekanat@gmail.com

Тексти подаються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен, повноту і достовірність наведених матеріалів, посилань та інших відомостей.

УДК [910+911] (06)

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2023

© Автори статей, 2023

До 140-річчя географії у Львівському університеті

To the 140th Anniversary of geography
at Lviv University

Географія у Львівському університеті була предметом викладання від початку його виникнення. До цього географію вивчали у братських українських (руських) і латинських школах та колегіумах. Географічні старовинні грецькі й арабські книги зберігалися у бібліотеці Єзуїтського колегіуму, а після заснування університету – у його книгозбірні.

У 1882 р. вийшов наказ цісаря Франца Йосифа про створення кафедри географії у Львівському університеті. А в 1883 р. створено кафедру географії при філософському факультеті університету. Згодом, у 1930 р. на основі кафедри географії організовано Інститут географії. У 1945 р. засновано географічний факультет з кафедрами: загальної фізичної географії, регіональної фізичної географії, економічної географії та геодезії і картографії...

Сьогодні географічний факультет є одним з провідних наукових і навчальних центрів в Україні з підготовки фахівців високого рівня кваліфікації. На факультеті функціонує дев'ять кафедр, дві науково-дослідні, сім навчальних, одна навчально-наукова та одна навчально-виробнича лабораторії і чотири стаціонари. Науково-педагогічний потенціал факультету забезпечують 11 викладачів, з яких 16 докторів наук, професорів і 86 кандидатів наук, доцентів.

В сучасних умовах розвитку географічної освіти і науки особливого значення набули міжнародні конференції, які не лише надають можливості для обміну науковим досвідом, а й істотно сприяють налагодженню й розширенню наукового співробітництва.

18–20 травня 2023 р., географічна спільнота України й світу святкує 140-річчя географії у Львівському університеті. У рамках відзначення славного ювілею проводиться міжнародна науково-практична конференція «Географічна освіта і наука: виклики і поступ», яка й підіб'є підсумки багаторічної наукової і навчально-методичної роботи колективу географічного факультету. У конференції візьмуть участь понад 300 науковців, що представляють 50 провідних навчальних і наукових установ України, Німеччини, США, Польщі і Литви. Ми вдячні усім учасникам міжнародної науково-практичної конференції й сподіваємося на подальшу тісну й плідну співпрацю. Висловлюю подяку організаторам конференції, зокрема відповідальним секретарям проф. Є. А. Іванову і доц. Є. Є. Тихановичу.

Напередодні відзначення 140-річного ювілею колектив географічного факультету налагоджує співпрацю з провідними науково-дослідними і навчальними установами України та Європи. Отож побажаємо географам університету та України здоров'я й нових творчих успіхів.

Дякую, дорогі колеги, за єдність і віру у перемогу України! Окремі слова подяки висловлюю Збройним силам України, усім студентам, викладачам і випускникам географічних факультетів, які протидіють агресорові, пам'ятаємо усіх, хто загинув у російсько-українській війні.



*З повагою, декан географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
Володимир Біланюк*

СЕКЦІЯ

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА І ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

УДК 338.48:640.41

КАПСУЛЬНІ ГОТЕЛІ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Галина Кушнірук, Ігор Пандяк

Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, Україна

Метою дослідження є вивчення сутності капсульних готелів як інноваційної форми в індустрії гостинності, обґрунтування передумов та чинників зростання ринку капсульних готелів у світі та в Україні. Висвітлено сутність концепції капсульних готелів, причини та історію їх виникнення. Наведено фактори, які сприятимуть зростанню ринку капсульних готелів. Розкрито особливості та основні ергономічні рішення й переваги у капсульних готелях. Визначено цільову аудиторію, яка особливо цікавиться пропозиціями капсульних готелів. Крім того, досліджено зарубіжний досвід розвитку капсульних готелів та представлено ключових гравців на ринку. Проаналізовано тенденції розвитку капсульних готелів в Україні та виокремлено перспективи їх розвитку.

Ключові слова: капсульні готелі, концепція, розумні капсули, ринок капсульних готелів, тренд, індустрія гостинності.

CAPSULE HOTELS – A MODERN TREND IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Halyna Kushniruk, Igor Pandyak

Ivan Franko National University of Lviv, Lviv, Ukraine

The purpose of the research is to study the essence of capsule hotels as an innovative form in the hospitality industry, to substantiate the prerequisites and factors of growth of the capsule hotel market in the world and in Ukraine. The essence of the concept of capsule hotels, the reasons and history of their emergence are highlighted. The factors that will contribute to the growth of the capsule hotel market are presented. The features and main ergonomic solutions and advantages of capsule hotels are revealed. The target audience that is particularly interested in capsule hotel offers has been identified. In addition, foreign experience in the development of capsule hotels is studied and key players in the market are presented. Trends in the development of capsule hotels in Ukraine are analyzed and prospects for their development are highlighted.

Keywords: capsule hotels, concept, smart capsules, capsule hotel market, trend, hospitality industry.

Капсульні готелі стали трендом в індустрії гостинності, оскільки є дешевим аналогом звичайних готелів, а також більш вдосконалим і комфортним варіантом, ніж хостели. Бюджетні подорожі та ІТ є двома основними рушійними силами зростання ринку капсульних готелів. Це індустрія, що швидко розвивається і привертає увагу інвесторів та гравців ринку по всьому світу. У 2022 р. обсяг глобального ринку капсульних готелів сягнув 97,8 млн доларів



**Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.**

США. За прогнозами IMARC Group очікується, що до 2028 р. ринок досягне 309,9 млн доларів США, демонструючи темпи зростання на рівні 10,2 % протягом 2023–2028 рр. [5].

Концепція капсульних готелів розвивається відповідно до попиту. Споживачі все більше віддають перевагу гігієнічності, комфорту, підвищеному рівню приватності, економічно вигідному та бюджетному житлу під час подорожей, що стимулює ринок до зростання. Крім того, зростанню ринку сприяє широке розповсюдження продуктів серед millennials та solo-мандрівників, які шукають пригод, подорожують експедиціями та вивчають культуру туристичних дестинацій. Різноманітні технологічні досягнення, такі як інтеграція додатків для смартфонів для доступу до персональних капсул і розумних капсул, надають поштовх для зростання ринку. Ці технології також пропонують безшумні системи будильників, які поступово піднімають сплячих гостей у сидяче положення, одночасно вмикаючи навколишнє освітлення. Відповідно, використання штучного інтелекту в капсульних готелях для моніторингу стану здоров'я та прогнозування харчових уподобань гостей позитивно впливає на зростання ринку. Очікується, що інші фактори, в тому числі зростаюча купівельна спроможність споживачів, сприятимуть зростанню ринку капсульних готелів. Для цього сектору індустрії гостинності відкриваються дуже позитивні перспективи.

Перший у світі капсульний готель Capsule Inn Osaka відкрився у 1979 р. в японському регіоні Кансай, на острові Хонсю, і відтоді приваблює гостей. Концепція створення капсульного готелю належить Кішо Курокаві (Kisho Kurokawa). Він був видатним японським архітектором і одним із засновників післявоєнного японського архітектурного напрямку – метаболізму. Саме цей напрям став основою ергономіки готелів та будівель в Японії загалом, а фактором, що призвів до створення цього архітектурного напрямку, стала більша чисельність населення в Японії [8]. У 1972 р. він спроектував резиденцію під назвою «capsule house K». Це була рання концептуалізація революційної ідеї, яку він згодом перетворив на комерційну версію. Так народився перший у світі капсульний готель [7].

Капсульні готелі з'явилися в Японії, але зараз вони поширені по всьому світу. Попит на ринку капсульних готелів значно зростає у таких регіонах, як Європа та Північна Америка. Вони часто зустрічаються, особливо в таких країнах, як Великобританія, Бразилія, США, Китай, Індія, Нідерланди, Німеччина та Швейцарія. Новий напрямок сервісу може успішно прижитися і на українському ринку, але вимагає врахування специфіки цільової аудиторії, просування та позиціонування на ринку.

Теоретичні засади концептуальних готелів та їх класифікацію досліджували О. Шикіна, Г. Фадєєва [3]. Тенденції розвитку та якості обслуговування малих готельних форм в Україні висвітлено у працях А. Д'яконової, Л. Тітомир, К. Жовтяк [1]. Л. Мальюга і Р. Кожухівська досліджували використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у готельному бізнесі [2]. Мінімалізм у капсульних готелях висвітлюють зарубіжні науковці Siyun Chen, Haiying Wei [9]. Проте питання інновацій, технологій та альтернатив не втратили своєї актуальності для підприємств гостинності та потребують подальших досліджень капсульних готелів з урахуванням галузевої специфіки, сучасних умов ведення бізнесу та актуальних викликів сьогодення.

Метою дослідження є висвітлення теоретичних аспектів, ергономічні рішення у капсульних готелях, іноземний досвід, а також практику реалізації капсульних готелів в Україні.

У дослідженні використано основні методи вивчення джерел та збору інформації; метод аналізу і синтезу у процесі дослідження особливостей розвитку капсульних готелів в Україні та світі; системний підхід у дослідженні ергономічних рішень у капсульних готелях. Емпіричний матеріал зібрано та досліджено за допомогою логічних, історичних та системних методів.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у систематизованому висвітленні еволюції концепції капсульних готелів, ергономічних рішень і переваг, сучасних тенденцій розвитку, а також обґрунтуванні чинників стимулювання ринку капсульних готелів до зростання.

Капсульний готель – це компактний об'єкт розміщення, обладнаний основними зручностями. Капсули виготовляються з використанням металу, дерева та жорстких матеріалів, таких як пластик і склопластик. Розмір стандартної капсули – 2 x 1 x 1,25 м, що не вимагає багато місця для створення такого готелю. Ці капсули інтегровані в готелі, розташовані рядами і обладнані шафками для одягу, будильником, загальними вбиральнями, розетками для зарядки та односпальними або двоспальними ліжками.



**Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.**

Загалом, стандартна капсула – це склопластиковий блок, побудований навколо матраца-футона одного розміру. Крім того, надаються простирадла, ковдри та подушки, а кожна капсула також обладнана лампою. Світлодіодні ліхтарі біля гостьової капсули полегшують її пошук, оскільки всі капсули виглядають однаково. Світло всередині капсули можна змінювати, а також є пульт дистанційного керування. Якісні капсульні готелі включають невеликий телевізор в капсулі, а також безкоштовний доступ до Wi-Fi; штори або двері в капсулі, які можна закрити, щоб зробити капсулу більш приватною. Вони також мають власний пульт управління кондиціонером всередині капсули, щоб зробити перебування гостя максимально комфортним.

Капсули можуть надавати лише місце для сну, оскільки вони досить маленькі. У таких готелях багаж зберігається в камері схову. Кожен гість має власну шафку для своїх речей, щоб все було конфіденційно і безпечно. Усіма іншими зручностями капсульного готелю, такими як умивальники, вбиральні та душові, гості користуються спільно. У багатьох капсульних готелях також зазвичай є великі загальні ванни чи лазні, де можна поніжитися перед сном. Крім того, у них часто є ресторани, торгові автомати, пральні, інтернет-кіоски, лаунжі, розважальні кімнати, ігрові зали, бібліотеки, театральні зали тощо. Процедура поселення в основному однакова у більшості капсульних готелів. Капсульні готелі часто пропонують англійські інструкції на стійці реєстрації або зазвичай мають англійський персонал.

Ергономічні рішення, як і дизайнерські, є результатом творчої діяльності при створенні капсульних готелів. Вони мають велику кількість надзвичайно малих номерів (капсул) для забезпечення дешевої та базової ночівлі для гостей, які не потребують послуг, що пропонуються традиційними готелями [11]. Капсульні готелі забезпечують підвищений комфорт, приватність, безпеку та зручність для мандрівників. Деякі капсульні помешкання можуть бути гібридом готелю та хостелу. У порівнянні з бізнес-готелями, капсульні готелі є більш економічно вигідними. Бронювання номерів у капсульних готелях зазвичай здійснюється через онлайн та офлайн-режими бронювання.

Подібно до того, як лоукост компанії освоїли бюджетні авіаперевезення, капсульні готелі є ще одним прикладом того, як компанії розділяють послуги, щоб запропонувати найнижчу можливу ціну. Оскільки економіка вражень (experience economy) продовжує визначати споживчий вибір, мандрівників менше цікавлять перельоти з повним спектром послуг і шикарні готелі – вони вважають за краще витратити свої кошти на відвідування визначних пам'яток, ресторанів і знайомство з культурою туристичних дестинацій. Проживання в капсулах – це не лише економічно вигідний варіант для гостей. Готельні оператори переорієнтовуються на нього з економічної точки зору, оскільки вони можуть розмістити більшу кількість гостей на меншій площі. З іншого боку, для девелоперів капсульні готелі являють собою дуже ефективне використання простору, особливо у ключових містах-шлюзах, де нерухомість дуже дорога. Таким чином, капсульні готелі – це невеликі простори з величезним потенціалом.

Слід зазначити, що в останні роки цільова аудиторія, яка особливо цікавиться пропозиціями капсульних готелів, має тенденцію до стрімкого зростання. Причиною цього є зростання мобільності населення, але, головне, – зниження готовності платити за реальний, але не обов'язковий комфорт. Люди, особливо молоде покоління, подорожують набагато більше, ніж у минулому. Вони подорожують частіше, на коротші проміжки часу і часто з обмеженим бюджетом. Капсульні готелі є ефективною відповіддю на їхню потребу в бюджетному сегменті для вивчення міст, не відмовляючись від комфорту, приватності та унікального досвіду, який варто спробувати.

Залежно від типу мандрівника, світовий ринок капсульних готелів можна сегментувати на індивідуальні та групові. Наразі solo-мандрівники займають більшу частину загальної частки ринку. Капсульні готелі призначені для студентів та ділових мандрівників, які не надто вимогливі до комфорту і не готові переплачувати за зручності, якими вони не будуть користуватися. Друга група, якій підходять такі готелі, – це бюджетні туристи, особливо серед покоління міленіалів (Bleisure Travel by Millennials) [1]. Найбільш популярною капсульною концепцією ймовірно буде на ринку бекпекерів. Це пов'язано з тим, що перспектива ділити кімнату в гуртожитку з 11 чи більше незнайомими людьми може відлякувати мандрівників, які вперше подорожують або подорожують наодинці.



**Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.**

Виходячи з вікової групи, світовий ринок капсульних готелів можна поділити на покоління X, покоління Y та покоління Z. Серед них найбільша частка ринку припадає на покоління Z.

На регіональному рівні ринок поділяється на Північну Америку, Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Європу, Латинську Америку, Близький Схід та Африку, де Азіатсько-Тихоокеанський регіон наразі домінує на світовому ринку.

Сьогодні існує багато різних типів капсульних готелів у різних цінових діапазонах. Ключовими гравцями на ринку капсульних готелів є: CubeHotelsGroup, De Bedstee Capsules Hotel B.V., Hippo Pod, inBox Capsule Hotel, Mayu Tokyo Woman, Nadeshiko Hotel, Pangea Pod Hotel, Riccarton Capsule Hotel, St Christopher's Inns, The Bed KLCC, The Capsule Hotel, Urban Pod Pvt Ltd, Nihonbashi Muormachi Bay Hotel, Nine Hours Shinjuku-North, ENAKA Asakusa Central Hostel, Capsule Value Kanda, Wink Hotel, Shinjuku Kuyakusho-mae Capsule Hotel, Tokyo Ariake Bay Hotel, The Prime Pod Ginza Tokyo, Oak Hostel Fuji, Vintage Inn, Capsule Inn Kamata, Tokyo Ginza Bay Hotel та ін. [4].

Серед багатьох геніальних винаходів Японії капсульні готелі, мабуть, привернули найбільшу увагу в усьому світі, в тому числі і в Україні. Незважаючи на спад туристичного потоку, пандемію Covid-19 та повномасштабну російсько-українську війну, в Україні з'являються нові напрямки готельного бізнесу, а індустрія гостинності продовжує розвиватися, незважаючи на всі виклики. В останні роки все більшої популярності набувають інноваційні капсульні готелі. Адже найменші готельні номери зробили ночівлю доступною. Можливо, такі маленькі номери припадуть не кожному до смаку. Однак останнім часом їхня популярність зростає завдяки низькій вартості та більшій приватності, ніж можуть забезпечити звичайні хостели.

У 2019–2022 рр. в Україні було відкрито та наразі будується низка цікавих хостелів та готелів, серед яких капсульні готелі. Станом на 1 січня 2023 р. в Україні функціонує 9 капсульних готелів, зокрема 3 капсульні готелі у Львові – AntiHostel Forrest, Capsule Hotel Constellation 89, Lounge Capsule Hotel; 1 готель у Борисполі – GettSleep; 5 капсульних готелів у Києві – A-Hostel, Monotel Maidan, Monotel Khreshchatyk, Monotel Velodrome та капсульний готель AV-2. На жаль, після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну капсульний готель AV-1 у Києві припинив свою роботу.

Gett Sleep Boryspil став першим представником капсульних готелів в Україні. У новому проєкті мережі капсульних готелів Monotel, яка вже запустила свої перші капсульні готелі у Києві, реалізовано велику кількість інновацій [10]. Monotel – це готель майбутнього для тих, хто цінує в своїй аурі сон і технології за розумну ціну. Тут є все необхідне для бізнес-мандрівників та мешканців великого міста: монокапсули для сну, персональні шафки, окремі душові та туалети, камера зберігання багажу, безшумний сервіс. Окрім індивідуальних капсул для сну, є також капсули для пар. Капсула відкривається за допомогою електронного ключа. Оскільки Monotel є мережею готелів, франчайзинговий проєкт передбачає відкриття ще кількох готелів у Києві, Львові та Одесі.

Доцільно звернути увагу на гідного представника – капсульний готель «Constellation 89» [6]. Цей капсульний готель розташований у Львові. Місія готелю: якщо ви хочете комфортно провести час у Львові та поринути в атмосферу космічних подорожей, капсульний готель «Constellation 89» – найкращий варіант. До послуг гостей ресторан, спільна кухня та спільний лаунж, а також безкоштовний Wi-Fi на всій території. До послуг гостей капсульного готелю також тераса та цілодобова стійка реєстрації. Щоранку в капсульному готелі подають сніданок по меню.

Оскільки назва готелю «Constellation-89» в перекладі з англійської означає «Сузір'я», то і дизайн, звичайно, відповідає назві. Самі капсули виконані у вигляді космічних шатлів. Посередині капсули розташоване освітлення у вигляді нічного зоряного неба. Загальний інтер'єр капсульного готелю має мінімалістичний дизайн, включаючи коридори, вбиральню, рецепцію тощо. Вони оформлені в класичних чорному, білому та сірому кольорах, із зеленими акцентами у вигляді живих рослин.

При заселенні гості отримують індивідуальну шафку, картку доступу, крокси та рушник. До послуг гостей Wi-Fi, закуски та напої. Снек-зона працює з 9 до 22 год. Також можна придбати сніданок або включити його в бронювання. На території готелю є кухня, де можна самостійно готувати їжу. У готелі є дві окремі зони: лаунж – для відпочинку, роботи і тиха зона – для сну. Додаткові послуги, що надаються готелем: снек-бар, ресторан, тераса, настільні ігри, пазли,



**Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.**

послуги з прасування одягу, послуги пральні (за додаткову плату). Таким чином, капсульний готель «Constellation 89» – чудовий приклад ергономічного невеликого готелю з високою якістю обслуговування.

Відкриття капсульного готелю – це обдумане і фінансово обґрунтоване рішення, особливо для початківців, які вирішили увійти в індустрію гостинності. Оскільки такий бізнес є досить новим для України, ця концепція підходить для великих транспортних вузлів та великих міст, де є попит на номери для короткострокового проживання. Така ідея дуже підходить для реалізації у Львові. Місто приваблює для туристів, адже має величезну кількість архітектурних пам'яток. Історичний центр Львова включений до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Крім того, Львів – культурна столиця України. А у 2022 р. Львів отримав титул Європейської молодіжної столиці 2025. Місто періодично посідає чільні місця в рейтингах туристичної та інвестиційної привабливості.

Отже, капсульний готель – це перспективний і прибутковий бізнес в готельній індустрії України, який до того ж буде дуже сучасним, ергономічним за своїм плануванням і оригінальним за своєю ідеєю. Різноманітні технологічні новинки, використання штучного інтелекту в капсульних готелях сприятимуть зростанню ринку. Враховуючи сучасні умови ведення бізнесу, реальність змушує інвестувати в продумані проекти, які вимагають менше витрат і які принесуть максимально можливий прибуток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Д'яконова А., Тітомир Л., Жовтяк К. Тенденції розвитку і якість обслуговування малих готельних форм в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-103>
2. Малюга Л. М., Кожухівська Р. Б. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 21. С. 125–130.
3. Шикіна О. В., Фадеева Г. І. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. Вип. 6 (11). С. 207–214.
4. Best Capsule Hotels Around the World. URL: <https://www.nerdwallet.com/article/travel/best-capsule-hotels>
5. Capsule Hotel Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2023-2028. URL: <https://www.imarcgroup.com/capsule-hotel-market>
6. Capsule Hotel Constellation 89. Official website. URL: <https://89constellation.com>
7. Capsule Inn Osaka. URL: <https://www.uni9hotels.com/capsule-inn-osaka-the-first-capsule-hotel-in-the-world>
8. Modern design – styles and trends: metabolism. URL: <https://konst.com.ua/our-blog/metabolism/>
9. Siyun Chen, Haiying Wei. Minimalism in capsule hotels: enhancing tourist responses by using minimalistic lifestyle appeals congruent with brand personality. *Tourism Management*. 2022. Vol. 93. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104579>
10. The first capsule hotel Monotel in the center of Kyiv. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/city/newplacegorod/289701-kapsulniy-gotel-monotel-u-tsentri-mista>
11. 12 Things You Need to Know about Capsule Hotels. URL: <https://www.arch2o.com/12-things-need-know-capsule-hotels>

* * *

УДК 338.439:637.051:636.92

БАЗОВІ АСПЕКТИ ТЕХНОЛОГІЇ М'ЯСНИХ ВИРОБІВ ІЗ М'ЯСА КРОЛІВ З ЗНИЖЕНИМ ВМІСТОМ НІТРИТУ НАТРІЮ

*Уляна Драчук, Богдан Галух, Ірина Басараб, Ірина Сімонова, Галина Коваль
Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького, Львів, Україна*

Розширення асортименту дієтичних м'ясних виробів доцільно здійснювати за рахунок залучення м'яса кролів. Асортимент виробів з м'яса кролів вельми обмежений, а м'ясо реалізується в основному у вигляді обробленої тушки і напівфабрикатів. Застосування нових методів інтенсифікації технологічних процесів в поліпшенні ніжності, соковитості, смаку і аромату відкриває нові можливості в розширенні

ЗМІСТ

Стор.

СЕКЦІЯ «ЗБАЛАНСОВАНЕ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ І ОХОРОНА ПРИРОДИ»

<i>Петро Войтків, Григорій Мороз, Роман Гурський</i> ЛІСОГОСПОДАРСЬКЕ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ ВЕЛИКОМОСТІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ЧЕРВОНОГРАДСЬКОГО РАЙОНУ.	4
<i>Ігор Наседкін, Ольга Митрофанова, Євген Наседкін, Тамара Куковська</i> МІКРОПЛАСТИК У РІЧКОВІЙ ЕКОСИСТЕМІ: СТАН ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ	9
<i>Любов Янковська, Світлана Новицька</i> ОПТИМІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В БАСЕЙНІ РІЧКИ КАЧАВА.	14
<i>Петро Войтків, Іван Шкірка</i> СУЧАСНИЙ СТАН ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У ДОБРОСІНСЬКО-МАГЕРІВСЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ ЛЬВІВСЬКОГО РАЙОНУ.	18
<i>Тетяна Купач, Наталія Корогода</i> ОЦІНКА РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСЬКИХ ЗЕЛЕНИХ ЗОН ДЛЯ НАДАННЯ КУЛЬТУРНИХ ЕКОСИСТЕМНИХ ПОСЛУГ	22
<i>Мирослава Петровська, Ірина Миронова</i> РОЛЬ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ZERO WASTE LVIV» В УПРАВЛІННІ ВІДХОДАМИ У МІСТІ ЛЬВОВІ	25
<i>Мар'яна Теслович, Діана Кричевська</i> ДЕГРАДОВАНІ ЛІСОВІ ТА ВОДНО-БОЛОТНІ ПРИРОДНІ СЕРЕДОВИЩА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ПОТЕНЦІЙНІ ВІДНОВЛЮВАЛЬНІ ТЕРИТОРІЇ ЕКОМЕРЕЖІ	29
<i>Олег Бота</i> РОЛЬ ТА МІСЦЕ МОНІТОРИНГУ ДОВКІЛЛЯ В РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	35
<i>Анастасія Свистун</i> ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО ЛІСОКОРИСТУВАННЯ У НПП «СКОЛІВСЬКІ БЕСКИДИ»	38
<i>Ірина Фекета</i> СУЧАСНИЙ СТАН ФІТОЦЕНОЗІВ ПОЛОНІНИ РУНА КАРПАТ В УМОВАХ АНТРОПОГЕННОГО ВПЛИВУ	42
<i>Наталія Блажко</i> РОЛЬ БОЛІТ У РЕВІТАЛІЗАЦІЇ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ЛЬВОВА	46
<i>Регіна Штойко</i> ІНВАЗІЙНІ ВИДИ НА ТЕРИТОРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА МЕТОДИ БОРОТЬБИ З НИМИ	49



Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.

Ірина Койнова ЕКОЛОГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	52
Микола Назарук КОМПОНЕНТИ ДОВКІЛЛЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СВІТОГЛЯДУ	57
Марія Лопушанська, Євген Іванов СЕЙСМІЧНІ ЯВИЩА ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	61
Альона Варуха ОГЛЯД ТИПІВ ВПЛИВІВ ТА НАСЛІДКІВ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РФ НА ЗАПОВІДНІ ТЕРИТОРІЇ ТА ОБ'ЄКТИ УКРАЇНИ	65
Віталій Щерба, Ольга Пилипович ЕКОЛОГІЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У МІСТАХ	68
Сергій Маруняк, Ірина Любинець СПІВПРАЦЯ ЯВОРІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ З ВИЩИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ НА ПРИКЛАДІ ГЕОГРАФІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА	72
Наталія Соловей РУСЛО РІЧКИ ЗАХІДНИЙ БУГ У МЕЖАХ ВОЛИНСЬКОГО ПОЛІССЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА МОРФОДИНАМІКА	75
Святослав Зюзін, Юрій Драч ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ НА ПОЛОНИНАХ МАСИВУ ЧИВЧИНИ УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТ	78
СЕКЦІЯ «ПРИКЛАДНА ГЕОГРАФІЯ, КАРТОГРАФІЯ, ГЕОІНФОРМАТИКА»	
Юліан Тютюнник, Наталія Писаревська ІНДУСТРІАЛЬНА АРХЕОЛОГІЯ В ГЕОГРАФІЧНОМУ КОНТЕКСТІ, СВІТОВИЙ І УКРАЇНСЬКИЙ ВИМІР	83
Марія Онищенко, Вікторія Лепетюк, Віталій Остроух РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ СУЧАСНИХ КАРТОГРАФІЧНИХ ПОСЛУГ	87
Катерина Поливач КУЛЬТУРНО-ЛАНДШАФТНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ: КОНЦЕПЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО АТЛАСУ	91
Назар Ваньо, Юрій Андрейчук ОГЛЯД ФРЕЙМВОРКУ OPENLAYERS ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ ГЕОПОРТАЛІВ	96
Тетяна Коптева ДВОЯРУСНІСТЬ ГІРНИЧОПРОМИСЛОВИХ ТА СЕЛИТЕБНИХ ЛАНДШАФТІВ КРИВОРІЗЬКОЇ ЛАНДШАФТНО-ТЕХНІЧНОЇ СИСТЕМИ	100
Людмила Курганевич, Юрій Андрейчук, Олег Блажівський ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ГЕОДАНИХ СЕРВІСУ OPENSTREETMAP (НА ПРИКЛАДІ ЛІСОВОГО ПОКРИВУ ТЕРИТОРІЇ ТУРКІВСЬКОЇ ГРОМАДИ)	104
Микола Карабінюк ЛАНДШАФТНА СТРУКТУРА СУБАЛЬПІЙСЬКОГО Й АЛЬПІЙСЬКОГО ВИСОКОГІР'Я ЧОРНОГОРИ (УКРАЇНСЬКІ КАРПАТИ)	108
Олександр Лейберюк АНАЛІЗ ЗМІН УКРАЇНОМОВНОГО НАСЕЛЕННЯ В МЕЖАХ СУЧАСНИХ ГРОМАД ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ (1910-Х ТА 2001 РР.)	112



Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.

Юрій Палеха, Григорій Підгрушний ФУНКЦІОНАЛЬНІ РЕГІОНИ У СИСТЕМІ ПРОСТОРОВОГО ПЛАНУВАННЯ УКРАЇНИ	115
Ольга Пилипович, Уляна Морозовська ВПЛИВ ОБ'ЄКТІВ МАЛОЇ ГІДРОЕНЕРГЕТИКИ НА ЯКІСТЬ ВОДИ У РІЧЦІ СЕРЕТ (ЛІВОЇ ПРИТОКИ ДНІСТРА)	118
СЕКЦІЯ «ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ, ГОСТИННІСТЬ»	
Марта Мальська, Ольга Любіцева, Юрій Зінько ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ: НАУКОВІ І ОСВІТНІ ВИМІРИ	123
Ксав'є Форє, Філіп Франсуа AMFORHT ЯК ОРГАНІЗАЦІЯ У СФЕРІ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ З ТУРИЗМУ, ГОСТИННОСТІ ТА ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	129
Андрій Манько, Юрій Жук БАРНА КУЛЬТУРА – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ	134
Назарій Мандюк МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	139
Iryna Purska, Anna Hrytsyshyn PREVENTIVE STRATEGIC CRISIS MANAGEMENT MEASURES IN TOURISM BUSINESS	142
Марія Філь, Галина Бригілевич НЕЙМІНГ: ІМІДЖ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	146
Жанна Бучко СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ЕТНОТУРИЗМУ: ПІДХОДИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ	150
Павло Романів КОНТЕКСТИ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ	153
Anna Krasko, Anna Hrytsyshyn CORPORATE CULTURE AS A TOOL OF SUCCESSFUL BUSINESS MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	158
Юлія Дорош ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ТУРИЗМІ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ	162
Оксана Гаталяк, Наталія Ганич ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ ДЕФІНІЦІЇ «ТУРИЗМ У МІСТАХ»	166
Ольга Ільїна ТОРФОВІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ЛІКУВАЛЬНІЙ РЕКРЕАЦІЇ	169
Віталія Чиняк БІЗНЕСОВІ УСКЛАДНЕННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД	172
Любомир Безручко, Володимир Біланюк, Євген Тиханович РЕКРЕАЦІЙНЕ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ У КУОРТАХ ТРУСКАВЕЦЬ ТА СХІДНИЦЯ В КОНТЕКСТІ ПОСТВОЄННОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ	176
Марта Мальська, Марта Барна, Марія Топорницька ЯКИМ БУВ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ДО ВІЙНИ: МИНУЛЕ І ПЕРСПЕКТИВИ	179
Маріанна Комлева ПРО ВАЖЛИВІСТЬ І УМОВИ РОЗВИТКУ КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ КИТАЮ) ..	185
Ярослава Кріль, Світлана Благодир ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ВТРАЧЕНОГО, ЗНИЩЕНОГО ЧИ ПОШКОДЖЕНОГО МАЙНА ГОТЕЛІВ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	188



Міжнародна науково-практична конференція
«ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА І НАУКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»,
присвячена 140-річчю географії у Львівському університеті
Україна, м. Львів, 18–20 травня 2023 р.

Володимир Монастирський, Ореста Бордун ОСОБЛИВОСТІ РЕЛЬЄФУ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГЛЕМПІНГ-ТУРИЗМУ.....	192
Наталія Паньків, Олександра Придрик ДО ПИТАННЯ ВИНИКНЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ГАСТРОНОМІЧНИХ ЗАКЛАДІВ У МІСТІ ЛЬВОВІ	196
<i>Jan Borm</i> FROM GEOGRAPHY TO ANTHROPO-GEOGRAPGICAL AND ARCTIC STUDIES AT UVSQ/ UNIVERSITY PARIS-SACLAY	200
В'ячеслав Ярмолевич, Тарас Завадовський, Дмитро Каднічанський ВИКЛИКИ РИНКУ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ У ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ	202
Ірина Мункачій РИНОК СФЕРИ ПОСЛУГ ЯК ОБ'ЄКТ ТЕОРЕТИЧНОГО АНАЛІЗУ.....	205
Мирослав Іваник, Юрій Зінько, Павло Шубер ЕКСКУРСІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЛЬВОВА: ТРАДИЦІЇ Й ІННОВАЦІЇ	208
Оксана Погорілко ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПАТРІОТИЗМУ СТУДЕНТІВ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ	211
СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА І ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»	
Галина Кушнірук, Ігор Пандяк КАПСУЛЬНІ ГОТЕЛІ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	215
Уляна Драчук, Богдан Галух, Ірина Басараб, Ірина Сімонова, Галина Коваль БАЗОВІ АСПЕКТИ ТЕХНОЛОГІЇ М'ЯСНИХ ВИРОБІВ ІЗ М'ЯСА КРОЛІВ З ЗНИЖЕНИМ ВМІСТОМ НІТРИТУ НАТРІЮ	219
Мирослав Бомба, Лариса Федина, Ірина Панькевич УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ТА РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ З ВИКОРИСТАННЯМ НЕТРАДИЦІЙНОЇ СИРОВИНИ	223
Іванна Удуд, Святослав Лабутін ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	226
Світлана Майкова, Мирослав Бомба, Ольга Маслійчук, Лариса Федина СИРОВИНА ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИГОТОВЛЕННЯ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	231
Ольга Маслійчук, Олександра Максимець РОЗРОБКА М'ЯСО-РОСЛИННОГО БІЛКОВОГО ФАРШУ ДЛЯ НАПІВФАБРИКАТІВ ОЗДОРОВЧОГО СПРЯМУВАННЯ	233
Володимира Наговська, Ольга Михайлицька, Наталія Сливка, Оксана Білик РОЗРОБЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ КИСЛОМОЛОЧНОГО НАПОЮ ЗІ СПЕЛЬТОЮ	236
Ірина Петлін РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ.....	241
Світлана Майкова, Ольга Вівчарук ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ДИЗАЙНУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	246
Ігор Ощипок ДОСЛІДЖЕННЯ ВТРАТИ ВОЛОГИ ОВОЧЕВОЮ СИРОВИНОЮ ПРИ ЗАСТОСУВАННІ ОЩАДНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	251

Наукове видання

ГЕОГРАФІЧНА НАУКА І ПРАКТИКА: ВИКЛИКИ І ПОСТУП

МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 140-річчю географії
у Львівському університеті

(Львівський національний
університет імені Івана Франка,
м. Львів, 18–20 травня 2023 р.)

У трьох томах. Том третій

Українською, англійською, польською мовами

Відповідальні редактори:
В. І. Біланюк, Є. А. Іванов

Друкується за ухвалою Вченої ради географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка.
Протокол № 3 від 19 квітня 2023 р.

Укладач: *Євген Іванов*
Дизайн обкладинки: *Ігор Дикий*

Підп. до друку 05.05.2023. Формат 60×81 1/8.
Папір друк. Друк різогр. Гарнітура Cambria.
Умовн. друк. арк. ____ Наклад 200 прим. Зам. ____

Львівський національний університет імені Івана Франка
79000, м. Львів, вул. Університетська, 1

Надруковано з готових діапозитивів у друкарні ТзОВ «Простір-М»
79000, м. Львів, вул. Чайковського, 8.