

**Міністерство освіти і науки України**

**Державний заклад «Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка»**

**ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-  
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: СУЧАСНИЙ  
СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ**

**МАТЕРІАЛИ**  
**І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
*(м. Старобільськ, 16-17 листопада 2021 року)*

**Старобільськ**  
**2021**

**Програмний комітет**

**Курило В.С.**, *д.п.н, проф., академік НАПНУ, голова вченої ради ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;*

**Члени програмного комітету:**

**М. Унал**, *д. м. н., професор, ректор Середземноморського університету;*

**М. Халваші**, *к. і. н., професор, ректор Батумського державного університету імені Шота Руставелі;*

**Т.В. Стойкова**, *PhD, доц. Економічного університету, м. Варна, Болгарія;*

**А. О. Адамчук**, *начальник Управління культури, національностей, релігій та туризму Луганської обласної державної адміністрації*

**Організаційний комітет**

**Л. Ц. Ваховський**, *заст. голови, д. п. н., професор ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;*

**Е. В. Потапенко**, *заступник голови комітету, д-р. хім. наук, доцент, в.о. директора навчально-наукового інституту торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка».*

**Члени організаційного комітету:**

**О. Л. Караман**, *д. п. н., професор, ректор ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;*

**С. М. Безбородих**, *канд. пед. наук, доцент, завідувач кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;*

**О. О. Говоруха**, *к.е.н., доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка».*

**Т 86 Туристичний та готельно-ресторанний бізнес : сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку :** матеріали І міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ, 16-17 листопада 2021 року). – Старобільськ : Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» : Старобільськ, 2021. – 380 с.

У матеріалах конференції розглядаються сучасні тенденції розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, інноваційні технології в галузі туризму та гостинності, методика управління підприємствами туризму та готельно-ресторанного господарства, управління якістю, безпечністю послуг і продукції та формування професійних компетентностей майбутнього фахівця для сфери туризму й готельно-ресторанної справи.

УДК 338.48:640.4

*Рекомендовано до друку Вченою радою ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» (протокол №5 від 22 грудня 2021 року)*

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів, за виклад, зміст і достовірність яких відповідальні автори. Погляди, відображені у публікаціях, не завжди можуть співпадати з офіційною позицією організаторів конференції*

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» заборонено*

## ЗМІСТ

### ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 1

#### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

<b>Булатов С.В., Добровольський А.О.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В ТУРИЗМІ.....	13
<b>Булатов С.В., Дунаєв Д.В.</b> ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ ВИДІВ РОЗВИТКУ ПРИРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	15
<b>Бут Т.В., Баландіна К.О.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	18
<b>Вітряк А.О., Вітряк Н.В.</b> КВЕСТ-ЕКСКУРСІЯ, ЯК НОВИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА КАМ'ЯНЕЦЬ- ПОДІЛЬСЬКИЙ .....	20
<b>Вітряк А.О., Соколова В.О.</b> ІНСЕНТИВ-ТУРИЗМ ЯК СПОСІБ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	22
<b>Вітряк А.О., Товстига Д.В.</b> ВПЛИВ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ НА ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ МІСТА КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ.....	25
<b>Власенко І.В.</b> ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	28
<b>Вовк К.М.</b> ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ МІСЕ.....	30
<b>Гресь-Єфреїнова С. В., Ревенко А. В.</b> ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	32
<b>Гурова Д. Д., Картавенко А. О.</b> ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ У ПОСТКОВІДНУ ЕПОХУ .....	35
<b>Давидова О.Ю.</b> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	37
<b>Зайцева В.М., Чаркіна Т.Ю., Пікуліна О.В.</b> РОЗВИТОК ЗАЛІЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	40
<b>Зацепіна Н.О., Пономарьова М.О.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ЩОДО ПРОСУВАННЯ ТУРИСТСЬКОГО ПРОДУКТУ НА ПРИКЛАДІ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ.....	41
<b>Іванов А. М.</b> УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ....	44

<b>Іванов А. М., Колесник М. В.</b> ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ .....	46
<b>Колокольчикова І. В., Овесков О.В.</b> РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ.....	48
<b>Корнієнко О. М., Сафарова Л. К.</b> РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ПАНДЕМІЇ.....	51
<b>Кушнірук Г. В., Запотічна Р. І.</b> КОНЦЕПЦІЯ SMART-ТУРИЗМУ : ПРАКТИКА РЕАЛІЗАЦІЇ У ЛЬВОВІ.....	53
<b>Миронов Ю. Б., Лосик М.Ю.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	56
<b>Миронов Ю. Б., Костюк С. Б., Прудеус С.М.</b> СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	59
<b>Мункачій І.З.</b> РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК ОБ'ЄКТ ТЕОРЕТИЧНОГО АНАЛІЗУ.....	62
<b>Накашидзе Р., Беридзе Р., Говоруха Е., Евлаш Т.</b> ОСОБЕННОСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ГРУЗИИ.....	65
<b>Островська Г.Й.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СТИЛІ ГЛЕМПІНГ.....	68
<b>Петлін І.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ .....	70
<b>Петлін І.В., Гузій А.О.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	72
<b>Петлін І.В., Кальмук В.Р.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ .....	74
<b>Петлін І.В., Ткач А.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА «ВІДВІДАЙ».....	76
<b>Погуда Н.В.</b> СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ .....	79
<b>Потапенко Е. В., Чумак М.М., Бикадорова В.Є.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	82
<b>Редько В.Є., Долгієр А.І.</b> СУЧАСНІ ТРЕНДИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ .....	84

<b>Рутинський М.Й., Бабюк Т.В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ НА РИНКУ WELLNESS-ГОСТИННОСТІ ІСПАНІЇ .....	87
<b>Сичова А.О., Петрова П.Б.</b> OVERLANDING ТУРИЗМ: СПЕЦИФІКА НАПРЯМКУ І ПЕРСПЕКТИВИ СТАНОВЛЕННЯ .....	90
<b>Феленчак Ю.Б.</b> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИОКРЕМЛЕННЯ СТРУКТУРИ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ .....	93
<b>Цимбала О.С., Щерб'як О.В.</b> КАНТОН БЕРН ЯК ВАЖЛИВА ДЕСТИНАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ У ШВЕЙЦАРІЇ .....	96
<b>Цимбала О.С., Шанковська С.А.</b> ФЕСТИВАЛЬНІ ТРАДИЦІЇ ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ ЯК СКЛАДОВА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ .....	99
<b>Щука Г.П., Головня С.І.</b> ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН ЧИ ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ: СПІВСТАВЛЕННЯ ПОНЯТЬ .....	103
<b>Якимчук І.Л. Коміслива В.І.</b> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК СВІТУ...	105
<b>Якимчук І.Л. Сторожук Л.П.</b> НОВІТНІ РІЗНОВИДИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ВИННИЙ ТУРИЗМ ....	107

## ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2

### СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

<b>Аіук О., Bezruchenkov Y.</b> IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM HOSPITALITY INSTITUTIONS.....	110
<b>Банєва І.О., Піюренко І.О.</b> ПРИСТОСУВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДО УМОВ КАРАНТИНУ .....	113
<b>Безрученков Ю.В., Говорова А., Калініна Т.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ЖИТТІ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА .....	114
<b>Безрученков Ю.В., Крят А.О.</b> ПОНЯТТЯ ГОСТИННОСТІ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ.....	117
<b>Бойко О.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ЖИТТІ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА .....	121
<b>Бровенко Т.В., Перепелиця В.В.</b> СУЧАСНІ ПРАКТИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА...	124

<b>Величко О.В., Нездоймінов С.Г.</b> РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО СЕКТОРУ В ПРИЧОРНОМОРСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ .....	127
<b>Вітряк А.О., Верстюк Д.П.</b> ПРОБЛЕМАТИКА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУЧАСНИЙ СТАН ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ .....	130
<b>Вітряк А.О., Вознюк К.Р.</b> ЧИННИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	132
<b>Вітряк А.О., Чоп'як А.М.</b> СТАН ТА УМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ .....	134
<b>Гончар Ю.М., Томаш Д.А.</b> ПЕЛЬМЕННА, ЯК НОВИЙ НАПРЯМ «ONE-DOLLAR RESTAURANT» ФОРМАТУ .....	137
<b>Горач О.О.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ .....	139
<b>Горіна Г.О., Сіятська Ю.Ю.</b> РОЛЬ СТАНУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ .....	141
<b>Гуцол А.В., Самохін Н.А.</b> ЛІБЕРАЛІЗАЦІЯ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО СЕРВІСУ .....	144
<b>Данилюк І.П., Струтинська Л.Т.</b> ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КАРАНТИНУ.....	146
<b>Кашинська О.Є., Малюга К.К.</b> ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ .....	148
<b>Кашперська А.І.</b> СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	150
<b>Колісниченко Т.О.</b> СУЧАСНА КАВ'ЯРНЯ – ЗАКЛАДИ, ЩО СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ НА РЕАЛІЗАЦІЇ РІЗНОМАНІТНОГО АСОРТИМЕНТУ КАВИ .....	153
<b>Колісниченко Т.О.</b> ЗАСОБИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ В ГАЛУЗІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	158
<b>Колісниченко Т.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ У ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	161
<b>Коркач Г.В., Котузаки О.М., Нікітчина Т.І.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО РЕСТОРАНУ.....	164
<b>Корнієнко О.М., Яртимик К.М.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ .....	166

<b>Костюк О.П.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОНОФОРМАТИВ САЛОНІВ КРАСИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ.....	169
<b>Красномовець В. А., Вовк В.В.</b> АНАЛІЗ НАДАННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ МІСТА ЧЕРКАСИ .....	171
<b>Кукліна Т.С., Гогунська А.В.</b> РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ .....	173
<b>Кушнірук Г.В., Власюк Н.С.</b> КАВОВИЙ СЕРВІС ЯК МИСТЕЦТВО В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	175
<b>Майкова С.В., Джурик Н.Р.-Й., Вівчарук О.М.</b> СУЧАСНІ ТРЕНДИ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ .....	178
<b>Маслійчук О. Б.</b> ФОРМАТ РЕСТОРАНУ DARK KITCHEN .....	180
<b>Мороз Я.Е.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА СХОДІ УКРАЇНИ .....	182
<b>Мороз Я.Е., Корінська О.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	184
<b>Романуха О.М., Коломоєць А.М., Коваленко О.С.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	187
<b>Ткач В.О., Левкович В. В.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕС-ГОТЕЛЮ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ .....	190
<b>Якимчук І.Л., Серафимчук А.О.</b> МОЛЕКУЛЯРНА КУХНЯ: ЕСПУМАМІ .....	192

### ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 3 ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<b>Боднарук О.А., Євсюкова Д.М.</b> ПРОГРЕСИВНІ СПОСОБИ ПРИГОТУВАННЯ КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ .....	195
<b>Боднарук О.А., Ковальова К.А.</b> СПОСОБИ ВИРОБНИЦТВА РОСЛИННОГО СИРУ ТОФУ .....	197
<b>Боднарук О.А., Мороз В.О.</b> ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ НОВИХ ЕФЕКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПЕРЕРОБКИ ЯГІДНОЇ СИРОВИНИ .....	199
<b>Боднарук О.А., Пуханова С.І., Білицька І.В.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЕРИТРИТУ У ВИРОБНИЦТВІ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ЗНИЖЕНОЇ ГЛІКЕМІЧНОСТІ І КАЛОРІЙНОСТІ .....	201

<b>Васильєва О.О.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ РЕОЛОГІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЮРЕ КИЗИЛУ У ТЕХНОЛОГІЇ ДЕСЕРТІВ.....	203
<b>Васильєва О.О., Капуста К.А.</b> ТЕХНОЛОГІЯ ЗЕФІРУ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ .....	205
<b>Гончар Ю.М., Негрій Н.Ю.</b> ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ .....	208
<b>Горб К.М., Радиш Я.А.</b> ІНТЕГРАЦІЯ ПОСЛУГ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ.....	210
<b>Добровольська С.Я., Пиріг І.Я.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТРЕНДІВ У ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ «ВОДОГРАЙ», М. ТЕРНОПІЛЬ).....	212
<b>Дорош Ю.С.</b> ЛАВАНДОВІ ПОЛЯ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РЕСУРС ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	214
<b>Жукова В.Ф., Тарасенко В.Г.</b> РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ХЛІБА З ВИКОРИСТАННЯМ НЕТРАДИЦІЙНОЇ СИРОВИНИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	216
<b>Завидівська О.І., Завидівська Н.Н., Гуль І.Г.</b> СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	218
<b>Заневський І.П., Заневська Л.Г.</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННО СПРАВИ .....	220
<b>Золотухіна І.В.</b> ВИЗНАЧЕННЯ ПАРАМЕТРІВ ПРОЦЕСУ УЛЬТРАФІЛЬТРАЦІЇ СКОЛОТИН.....	223
<b>Котузаки О.М. Коркач Г.В. Нікітчина Т.І.</b> РОЗРОБКА РЕЦЕПТУРИ БІСКВІТНОГО НАПІВФАБРИКАТУ З БОРОШНОМ СОЧЕВИЦІ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА .....	225
<b>Красномовець В.А., Дудник Д.В.</b> СУЧАСНІ ФОРМИ МЕНЮ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА .....	228
<b>Махортов Ю.О., Телічко Н.А., Дідур Г.І.</b> ПРОЕКТНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК .....	230
<b>Махортов Ю.О., Телічко Н.А.</b> ПРОЕКТНО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД Й ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ .....	232
<b>Мельник О.П., Радзієвська І.Г.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ.....	234



<b>Мотунова Н.В., Пархоменко І.М.</b> ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ .....	236
<b>Опанащук Ю.Я.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ .....	239
<b>Пусікова О.А., Василевська А.О.</b> НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБІВ ІЗ БІСКВІТНОГО ТІСТА.....	241
<b>Пусікова О.А., Євсюкова Д.М.</b> ВИКОРИСТАННЯ ЯПОНСЬКОГО СУПЕРФУДУ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ.....	244
<b>Пусікова О.А., Мороз В.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ.....	246
<b>Фролова Н.Е., Очеретна А.В.</b> ТЕХНОЛОГІЯ ПРИГОТУВАННЯ ПРЯНОЇ ОЛІЙНОЇ СУМІШІ.....	248
<b>Фролова Н.Е., Очеретна А.В., Віноградов В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕРМІНУ ЗБЕРІГАННЯ СТРАУСИНОГО ЖИРУ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ СТРАВ .....	250
<b>Фролова Н.Е., Тищенко О.М., Губар Т.М., Макалюк К.О.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ПАЛЬЧИКОВОГО ПРОСА У БЕЗГЛЮТЕНОВИХ СТРАВАХ ДЛЯ РЕСТОРАНІВ ТА АЮРВЕДИЧНИХ КАФЕ .....	253
<b>Червоний В.М., Горєлков Д.В., До Х.У.</b> ПРОЕКТУВАННЯ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА З В'ЄТНАМСЬКОЮ КУХНЕЮ .....	255
<b>Цихановська І.В., Бережна І.О.</b> ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ СИРКОВОГО ДЕСЕРТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ХАРЧОВОЇ НАНОДОБАВКИ «МАГНЕТОФУД»	257
<b>Яворська О.Г.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	260
<b>Янаков В</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА И ТЕСТОПРИГОТОВЛЕНИЯ.....	262

#### ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 4 МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

<b>S. Tsviliy, D. Gurova</b> PRIORITY DIRECTIONS IN TOURIST SERVICE OF CONSUMERS ON THE BASIS OF ENSURING THE PROTECTION OF THEIR RIGHTS ....	266
<b>Бут Т.В., Медяник Є.С.</b> СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРИ ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	268

<b>Вітряк А.О., Кузь Д.В.</b> МАРКЕТИНГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ: БАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	271
<b>Вітряк А.О., Нечипорук В.Г.</b> РОЗВИТОК МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	273
<b>Горб К.М., Михальчук Р.О.</b> ТУРИСТИЧНИЙ ПУТІВНИК ПО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ (НА ПРИКЛАДІ УНІВЕРСИТЕТУ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ).....	275
<b>Іванов А.М., Хоменко В.І.</b> АНАЛІЗ СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ХОРОШЫЙ ОТДЫХ», М. ОДЕСА .....	278
<b>Журавльова С.М., Фесак Д.О.</b> СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ МОТИВАЦІЇ ЯК СКЛАДОВОЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	281
<b>Кривуля П. В., Сафонова К. Я.</b> ПРОЦЕС SWOT-АНАЛІЗУ ПРОЄКТУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ДІЇ ЧИННИКІВ КОМУНІКАЦІЙНОГО РИЗИКУ ОЦІНЮВАННЯ АНАЛІЗОВАНИХ ХАРАКТЕРИСТИК .....	283
<b>Колокольчикова І.В., Перевай К.В.</b> МАРКЕТИНГОВА ОЦІНКА НАДАННЯ ПОСЛУГ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ .....	286
<b>Кучер М.М., Творовська О.В.</b> ЯКІСТЬ ПОСЛУГ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	289
<b>Мотунова Н.В., Бокова І.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ .....	287
<b>Нездоймінов С.Г. Кушніренко В.О.</b> НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	293
<b>Рябенька М.О., Бесараб А.С.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	295
<b>Хміль К.А., Александрова В.В.</b> ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ .....	298

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 5**  
**БЕЗПЕЧНІСТЬ, ЯКІСТЬ ПОСЛУГ І ПРОДУКЦІЇ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

<b>Morozova M.</b> THE STATE BASIS FOR QUALITY AND SAFETY OF FOOD INDUSTRY .....	300
---	-----

<b>Беляк А.О.</b> ВПЛИВ ЯКОСТІ ПОСЛУГ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ КЛІЄНТІВ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ .....	303
<b>Вітряк А.О., Долматова В.В.</b> ЯКІСТЬ ПОСЛУГ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ЇЇ ОЦІНКА.....	306
<b>Вишнікіна О.В., Матухно О.С.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА ПСИХОЛОГІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ .....	309
<b>Володавчик В.С., Сторожук Е.С.</b> ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ МЕДУ ЗА ОРГАНОЛЕПТИЧНИМИ ПОКАЗНИКАМИ В ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	311
<b>Горайнова Ю.А., Мороз В.О., Гусак Є.Р.</b> ВИЗНАЧЕННЯ ДЕЯКИХ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ПШЕНИЧНОГО БОРОШНА В ПРИСУТНОСТІ РОСЛИННИХ ДОБАВОК .....	314
<b>Гребельник О.П., Загоруй Л.П., Дирда В.О.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СЕНСОРНОГО АНАЛІЗУ У МОЛОЧНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	316
<b>Давидова О.Ю.</b> ЯКІСТЬ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ТА ТУРИЗМУ.....	319
<b>Журавльова С.М., Волік А.О.</b> ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ І ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ .....	321
<b>Ковальова О.С.</b> ДЕЗІНФЕКЦІЯ ХАРЧОВОГО ОБЛАДНАННЯ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАЗМОХІМІЧНО АКТИВОВАНИХ ВОДНИХ РОЗЧИНІВ .....	323
<b>Лебеденко Т.Є., Нікітчина Т.І., Коркач Г.В., Котузаки О.М., Кожевнікова В.О.</b> БЕЗПЕЧНІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА CASUAL СЕГМЕНТУ .....	326
<b>Лихолат О.А., Вишнікіна О.В., Фесик А.А.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ НАССР В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННУ СПРАВУ ЯК НАГАЛЬНА ПОТРЕБА СЬОГОДЕННЯ .....	329
<b>Мамотенко Д.Ю., Родіна Т.В.</b> МЕТОДИКА МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ПОСЛУГ .....	331
<b>Омельченко М.Ю.</b> ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ СПОРТИВНИХ НАПОЇВ .....	331
<b>Пусікова О.А., Шкуро Т.О.,</b> БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ .....	334
<b>Романовська О.Л., Бирзу І.К.</b> ПЕРСПЕКТИВА ВИРОБНИЦТВА ВЕГАНСЬКОГО ВИНА ЯК ЕКОЛОГІЧНОГО ПРОДУКТУ .....	337

<b>Романовська О.Л., Брикова Т.М.</b> ОЦІНКА РИЗИКІВ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ІЗ ЦІЛЬНОЗЕРНОВОГО БОРОШНА .....	339
<b>Стойкова Т., Безрученков Ю.В.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЧЕКІСТІВ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	342

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 6**  
**ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ**  
**МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ Й ГОТЕЛЬНО-**  
**РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ**

<b>О. Budiakova</b> FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF THE FUTURE HOSPITAL SPECIALIST .....	345
<b>Андрющенко Я.Е., Шагов С.В.</b> ІМІДЖ ЛІДЕРА-УПРАВЛІНЦЯ: ОСОБИСТИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ АСПЕКТИ .....	347
<b>Безбородих С.М., Караман О.Л.</b> ЗНАЧЕННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	349
<b>Гуцол А.В., Адамчук А.О.</b> ВРАХУВАННЯ ГАЛУЗЕВОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО КОНТЕКСТУ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ В ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	351
<b>Іванова Ю.М.</b> РОЛЬ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.....	353
<b>Кашинська О.Є., Гуцол А.В.</b> РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.....	355
<b>Курило В.С., Безбородих С.М.</b> АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ .....	358
<b>Кирпиченко Н.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ-ТЕХНОЛОГІВ ХАРЧУВАННЯ, У КОНТЕКСТІ ПОТРЕБ СУЧАСНОГО РИНКУ .....	360
<b>Коваленко О.В.</b> УМОВИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОСВІДОМОСТІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ .....	363
<b>Кривуля П. В., Сафонова К. Я.</b> ПОСИЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО РИЗИКУ У ЛАНЦЮГАХ ОПИСУ ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК SWOT-АНАЛІЗУ .....	366

<b>Мороз В.П., Корінська О.О.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ФАХІВЦЯ У ГАЛУЗІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ .....	369
<b>Сичова А.О., Попова Н.С.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО ВАЖЛИВИХ ЯКОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	372
<b>Якимчук І.Л., Ништ Л.В.</b>	
ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ – ЯК РІВЕНЬ ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ ОСОБИСТОСТІ ФАХІВЦЯ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ Й ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.....	375
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО І МІЖНАРОДНУ НАУКОВО-ПРАКТИЧНУ КОНФЕРЕНЦІЮ ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....</b>	<b>378</b>



Рисунок 1 – Система пивного туризму

Україна має значний потенціал для розвитку пивного туризму, адже тут сконцентрована велика кількість крафтових пивоварень, проводиться значна кількість пивних фестивалів та ярмарків-продажів, а тому перспективами подальших досліджень є розробка пропозицій щодо розвитку пивних дестинацій в різних регіонах держави.

#### Перелік посилань

1. Романів О.Я. Пивний туризм як перспективний туристичний продукт України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/06/202-1.pdf>
2. PROFIBEER. Пивний туризм набирає оберти [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://profibeer.ru/beer/pivnoj-turizm-nabiraet-oboroty/>
3. Migrant.biz.ua Краці пивні місця Чехії і чеське пиво сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://migrant.biz.ua/chexiya/zhittya-cz/krashchi-pyvni-mistsia-chekhii.html>

## ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

**І.В. Петлін**

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій,  
к.е.н., доцент  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Україна, Львів

**В.Р. Кальмук**

здобувач вищої освіти  
Львівський національний університет імені Івана Франка,  
Україна, Львів

Одним із найбільш перспективних видів туризму, який останнім часом динамічно розвивається є діловий.

Він є найбільш прибутковим видом туризму та має величезне значення для приймаючої країни, характеризується всесезонністю та прогнозованістю.

Діловий туризм (бізнес-туризм) – це поїздки (відрядження) співробітників компаній (організацій) пов'язані з виконанням професійних обов'язків або організацією ділових корпоративних заходів.

Діловий туризм включає ділові поїздки (відрядження) бізнесменів і підприємців, конгресово-виставкові та інвективтуристичні напрямки, проведення ділових подієвих заходів (Event).

Сьогодні замість терміну «діловий туризм» часто використовується англійський термінабревіатура – MICE, що точно відображає структуру цього виду туризму і в перекладі означає: Зустрічі/ Інсенітв/ Конференції/ Виставки (Meetings/ Incentives/ Conferences / Exhibitions).

Варто окреслити основні цілі здійснення ділових подорожей, серед яких найбільш вагомими є:

- встановлення і налагодження ділових контактів;
- проведення нарад з керівництвом і колегами;
- проведення зустрічей і переговорів з партнерами;
- наради з представниками філій і дочірніх структур;
- відвідини професійних заходів (виставок, конференцій та інше);
- навчання співробітників;
- інспекція роботи представництв і філій;
- звернення в державні структури різних країн та інше [1].

В процесі організації ділових подорожей задіяно багато суб'єктів: підприємства-виробники послуг; підприємства-посередники з надання ділових послуг; підприємства інших сфер діяльності, що надають супутні послуги (рис. 1).

На сьогоднішній день особливо актуальним є окреслення видів ділового туризму, оскільки це дасть можливість визначити структуру ділового сегменту клієнтів, вивчити їх потреби.

Діловий туризм включає такі компоненти [2, с. 14]:

1. Політична компонента (візити, з'їзди).
2. Наукова компонента (форуми, конференції, конгреси, семінари, симпозіуми, експедиції).
3. Комерційна компонента (виставки, ярмарки).
4. Професійна компонента (відрядження з професійною метою, Інсенітв-тури, поїздки спортивних команд на змагання, поїздки на гастролі тощо).
5. Суспільна компонента (зустрічі, збори).

Ключовими факторами успіху ділового туризму на сьогоднішній день мають стати: безпека, автентичність, стійкість, дозвілля, диверсифікованість послуг, унікальні враження.



Рисунок – 1. Взаємозв'язок суб'єктів ділового туризму

### Перелік посилань

1. Титова Н.В. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи їхнього вирішення [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ekmk\\_2013\\_1\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ekmk_2013_1_12)
2. Андренко І.Б. Діловий туризм: навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ, 2014. 165 с.

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА «ВІДВІДАЙ»

**І.В. Петлін,**  
доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій,  
к.е.н., доцент  
Львівський національний університет імені Івана Франка,  
Україна, Львів

**А. Ткач**  
здобувач вищої освіти  
Львівський національний університет імені Івана Франка,  
Україна, Львів