

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
АКАДЕМІА НАUK STOSOWANYCH WE WROCŁAWIU
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

**МАТЕРІАЛИ
XIV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

**23–24 березня 2023 року
м. Черкаси**

Том 1

Черкаси



2023

УДК 379.85:640.4(063)
М34

Рекомендовано
рішенням вченої ради
Черкаського державного
технологічного університету,
протокол № 9 від 20 березня 2023 р.

Редакційна колегія:

Григор О. О., д-р політ. наук, професор;
Лазуренко В. М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Г. М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Л. М., д-р екон. наук, професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції
М 34 «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 23–24 березня 2023 року, м. Черкаси [Електронний ресурс] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1.– Черкаси : ЧДТУ, 2023. – 175 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Розпочинаючи роботу чотирнадцятої Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання», хочу щиро привітати знаних науковців і фахівців галузі практично з усіх регіонів нашої держави, а також із зарубіжжя.

Ми проводимо цю конференцію у дуже важкий для нашої країни час. Безумовно, що попереду нас чекають роки напруженої праці з відбудови нашої держави, відновлення економіки, налагодження інфраструктури. Наші головні завдання, як науковців, лишаються незмінними – це розвиток науки, технологій, підготовка кадрів для ключових галузей економіки країни.

Бажаю успішної роботи всім учасникам XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»!

*З повагою,
в. о. ректора Черкаського державного
технологічного університету,
д-р політ. наук, професор*

Олег ГРИГОР

**АГРОТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР «ГОРБОГОРИ»:
ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ І ПРОДУКТІВ**

Мальська М. П., *д-р екон. наук, професор,
завідувачка кафедри туризму географічного факультету,*

Зінько Ю. В., *старший викладач
кафедри туризму географічного факультету,*

Андрейчук Ю. М., *канд. геогр. наук, доцент
кафедри конструктивної географії і картографії географічного факультету,
Львівський національний університет імені Івана Франка*

Кластери як інноваційні організаційно-функціональні утворення активно впроваджуються у сільському господарстві і туризмі. Особливу групу серед кластерів складають кластери сільського туризму. Вони розглядаються як добровільні об'єднання розташованих в територіальній близькості закладів розміщення (агросадиб), виробників сільськогосподарської продукції та народних виробів, закладів харчування, осередків культури, що пропонують туристичні продукти сільського туризму певної територіальної громади.

В узагальненому виді кластери сільського туризму можна розділити на кілька організаційних рівнів: базовий, партнерський і супроводжувачий. Базовий рівень утворюють туристичні атракції місцевості, структура сільськогосподарського використання (фон кластеру), а також власники агросадиб, сільськогосподарські господарства, надавачі послуг туристам (суб'єкти кластеру). В свою чергу учасники партнерського і супроводжувачого рівня забезпечують ефективне функціонування кластеру. Для кластерів сільського туризму важливо визначати їх вузьку спеціалізацію, що тісно пов'язана з наявними ресурсами та спектром надаваних продуктів і послуг сільського туризму.

Агротуристичний кластер «ГорбоГори» репрезентує агротуристичний кластер, що знаходиться на етапі становлення. Ініціатива його створення належить фермерським господарствам приміської зони Львова (колишній Пустомитівський район), що спеціалізувались на таких видах діяльності як сироваріння, рибицтво, вівчарство, бджільництво, які викликають зацікавлення у міських жителів – потенційних туристів. Більшість цих фермерських господарств зосереджена у трьох територіальних громадах новоствореного Львівського району: Пустомитівська, Солонківська та Давидівська. Зацікавлення кластерною ідеєю виявили також окремі фермери сусідніх громад Сокільницької, Щирецької, Тростянецької.

Спеціалізацію агротуристичного кластеру «ГорбоГори» можна окреслити як виробництво продукції для гастрономічних потреб (дегустування, продаж) з елементами відпочинку в лісах, біля озер та краєзнавчого туризму. Певну популярність здобули щорічні агротуристичні фестивалі (с. Вінява) з

представленням сільськогосподарської продукції, виробів народних ремесел та виступів самодіяльних фольклорних колективів. Власне реалізація проєкту регіонального розвитку «Розвиток сільського підприємництва та інфраструктури агротуристичного кластера «ГорбоГори» за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від ЄС», передбачає розвиток рекреаційно-туристичної складової кластеру через створення нових атракцій – «Місто майстрів», Центру туристичної інформації, розгалуженої мережі шляхів активного туризму – пішого, велосипедного, кінного. Представлене дослідження як складова проєкту передбачає розробку схеми агротуристичного зонування території кластеру з відповідними рекомендаціями для кожної із виділених зон.

З точки зору агротуризму як специфічного процесу поєднання сільськогосподарської діяльності, виготовлення продукції та надання послуг відвідувачам туристам суб'єктів кластеру можна розділити на такі групи: 1) група сільськогосподарських та інших господарств з вироблення крафтової продукції з її реалізацією через мережу роздрібної торгівлі та забезпеченням екскурсійно-дегустаційних послуг для відвідувачів кластеру; 2) група з вирощування товарної риби та забезпечення любительського рибальства; 3) група виробників сільськогосподарської і крафтової продукції з її реалізацією через фірмовий магазин «ГорбоГори» (Пустомити); 4) група з надання додаткових послуг агротуристичного характеру: кінний туризм, пленери і ремісничі фестивалі; 5) група сільських господарств з товарним вирощуванням зернових, картоплі, овочів та з потенційними можливостями створення агротуристичних продуктів і розвитком агротуристичних послуг.

На перспективу агрокластеру «ГорбоГори» важливо розвивати співпрацю із суб'єктами господарювання, що представляють рекреаційно-туристичний та гастрономічно-ресторанний комплекс цієї приміської території м. Львова. Основу цього комплексу складають ресторано-відпочинкові та туристично-відпочинкові комплекси: «Озерний край» (Лісневичі), «Наварія Нова», «Львівська Швейцарія», «Бухта вікінгів».

Розроблена картографічна модель агротуристичного і рекреаційно-туристичного зонування включає таксономічні (ареальні) одиниці та локальні пункти. Для базових громад кластеру і прилеглих до них територій, де розміщені окремі агротуристичні господарства, виділено сім агротуристичних і рекреаційно-туристичних зон в якості місцевостей: Пустомитівсько-Наварійська зона як агротуристична і рекреаційно-туристична місцевість спеціалізується на відпочинку біля водних об'єктів, культурно-пізнавальному туризму, а також характеризується зародковим розвитком агротуризму; Семенівсько-Липниківська агротуристична місцевість з крафтовим виробництвом і дегустацією продукції та презентацією народних ремесел, а також перспективним пішим та велосипедним туризмом; Раковецька агротуристична місцевість має виражену спеціалізацію на сільському туризмі (відпочинок в оселях, сільські готелі та ресторани) та агротуризмі (бджільництво і апітерапія, агрогастрономія), які доповнюються відпочинком у лісових масивах ландшафтного парку «Стільське горбогір'я»; Вовківсько-Жирівська місцевість з вираженим краєзнавчо-пізнавальним туризмом та

локальним агротуризмом гастрономічного типу займає особливе місце в системі зонування кластеру «ГорбоГори»; Солонківсько-Зубрівську місцевість вирізняє добре розвинутий комплекс гостинності: готелі і готельно-ресторанні заклади, відпочинкові бази, що розташовані поблизу межі міста Львова, вздовж південного відтинку кільцевої дороги – попри виражену урбанізацію цієї місцевості і її спеціалізацію на відпочинково-розважальних заняттях на базі об'єктів гостинності, тут зберігається певний потенціал для розвитку елементів сільського і краєзнавчого туризму; Давидівсько-Старосільська рекреаційно-туристична місцевість з елементами сільського і краєзнавчого туризму; Зенигородсько-Чишківська місцевість вирізняється спеціалізацією в історико-культурному туризмі з розвинутими елементами сільського туризму і агротуризму. В основу їх виділення покладено види рекреаційно-туристичних занять та пропоновані ними агротуристичні продукти і послуги.

Проведене агротуристичне зонування орієнтоване на покращення планування та забезпечення оперативної організаційно-управлінської діяльності на виділених рекреаційно-туристичних і агротуристичних місцевостях. Зони як базові планувальні одиниці та оперативного менеджменту кластеру в адміністративному плані включають різнорангові адміністративні громади кластеру – ОТГ та старостати. Це дасть змогу розробити перспективні плани та заходи з їх впровадженням як на рівні новоутворених територіальних громад, так і давніх сільських громад. Кластер «ГорбоГори» повинен стати моделлю сталого розвитку сільських територій як регіональному, так і на національному рівні. У першу чергу впровадження сталих елементів розвитку включатиме: дотримання вимог із захисту водоохоронних зон основних річок; впровадження екологічних способів ведення сільського господарства; розвиток сталих форм рекреації та туризму; забезпечення розвитку різноманітних форм агротуризму.

УДК 068+338.48-1/-6(477.46)

АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА В ТУРИСТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ЧЕРКАЩИНИ

**Сокур Л. А., канд. іст. наук, учений секретар,
Чулкова Т. М., старший науковий співробітник
відділу наукових досліджень,
Шевченківський національний заповідник**

Аналіз ринку організованого туризму продемонстрував, що сьогодні індустрія туризму перетворюється на одну з пріоритетних галузей світової економіки. У багатьох країнах і регіонах України туризм поступово стає основним джерелом прибутків. Діапазон пам'ятних місць України

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда Л. М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ КРИЗИ	4
Чепурда Л. М., Мокрий А. В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ.....	6
Кащицка Гражина ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ ТА МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	9
Бєлікова М. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНИХ ТА МУЗЕЙНИХ ПОСЛУГ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ	11
Гладкий О. В. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИДОВОГО СКЛАДУ ТА ПРОВІДНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ	12
Загородній В. В., Ярославська Л. П. САМОКОНТРОЛЬ СТУДЕНТІВ ЗА СТАНОМ СВОГО ОРГАНІЗМУ ПІД ЧАС ТУРИСТИЧНОГО ПОХОДУ	15
Івашина Л. Л., Золотухіна І. В. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЯПОНСЬКОЇ КУХНІ У м. ЧЕРКАСИ	18
Калмикова І. С. ІННОВАЦІЙНІ СПОСОБИ ПОЄДНАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ТА ДЕГУСТАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В ЕНОГАСТРОНОМІЧНОМУ ТУРИЗМІ.....	20
Коніщева Н. Й., Ткачова С. С. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ	23
Мальська М. П., Бригілевич Г. М. РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	31
Матусевич А. М., Кандиба П. О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ	34
Петлін І. В., Ільїна О. Р. РОЛЬ МУЗЕЇВ У РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	36
Петлін І. В., Присташ О. А. СУТНІСТЬ ТА ОЗНАКИ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	38
Смирнов І. Г., Запотоцький С. П., Любіцева О. О., Гринюк Д. Ю. ЦЕРКВИ КИЇВСЬКОГО ПОДОЛУ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС	41
Субота В. В. РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	44
Ткачова С. С. РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	47
Тkachuk T. M. VECTOR`S TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL SECTOR OF UKRAINE.....	51
Шестель О. Г., Старинець О. А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТАЛОЇ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	53
Ярославська Л. П., Загородній В. В. ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ	56

**ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Матвійчук Л. Ю., Жадько О. А., Смаль Б. А. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	60
Онопрієнко О. В. АДАПТАЦІЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ СТВОРЕННЯ І РОЗВИТКУ БРЕНДІВ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ	62
Чепурда Л. М., Дубіновський Д. В. ВПЛИВ ФРАНЧАЙЗИНГУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	65
Чепурда Л. М., Луцький І. М. СТАН ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ З КОНТРАКТНИМ УПРАВЛІННЯМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС КРИЗОВОГО СТАНУ	67
Чепурда Л. М., Юрченко С. О. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК ОСНОВА ПРОГРЕСУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	69

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Аніщенко А. П., Яріко М. О. ПОДОЛАННЯ СИНДРОМУ ВИГОРАННЯ У ВОЛОНТЕРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ	72
Зубехіна Т. В. ВІРТУАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ, ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	74
Кушнірук Г. В., Пилипенко В. І. ЕРГОНОМІЧНІ РІШЕННЯ У КАПСУЛЬНИХ ГОТЕЛЯХ	76
Лепкий М. І., Подоляк В. М. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	79
Онопрієнко О. В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОНІТОРИНГУ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	81
Солдатов Д. К., Сухенко В. Ю., Авдєєва Л. Ю., Осипенкова І. І., Сухенко Є. В. ЕКОЛОГІЧНІ МИЙНІ ЗАСОБИ З ВИКОРИСТАННЯМ БІОЛОГІЧНО АКТИВНИХ КОМПОНЕНТІВ ПРОПОЛІСУ ДЛЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ	84
Чепурда Л. М., Петренко С. М. АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАСОБІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	87

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Герман І. В. МАТЕРІАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ЯК ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	90
--	----

Добрянська Н. А., Трішин Ф. А., Трач О. Р., Шекера С. С. ВПРОВАДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ В ПЛАНУВАННІ ПРОДАЖІВ ОРГАНІЗОВАНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ ТА ЕКСКУРСІЙ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	93
Колісниченко Т. О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	96
Куракін О. Б. ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ: ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ	97
Кушнірук Г. В., Копоть М. М. РОЛЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ПРОСУВАННІ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	100
Нечева Н. В., Шикіна О. В. ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ	103
Субота В. В. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДАХ	105
Щука Г. П., Сокол Т. Г. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕМАТИКИ ФЕСТИВАЛЮ ЯК ВАЖЛИВА УМОВА ЙОГО УСПІШНОГО ПРОСУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТТЯ).....	108

ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Данилюк А. М. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ РОБОТИ СІЛЬСЬКИХ НАРОДНИХ МУЗЕЇВ НА ПРИКЛАДІ НАРОДНОГО МУЗЕЮ СЕЛА ХУДЯКИ	113
Мальська М. П., Зінько Ю. В., Андрейчук Ю. М. АГРОТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР «ГОРБОГОРИ»: ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ І ПРОДУКТІВ	117
Сокур Л. А., Чулкова Т. М. АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА В ТУРИСТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ЧЕРКАЩИНИ	119
Субота В. В. МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ КРИЗИ	122

ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Авраменко В. П. ТАРАСОВА ГОРА, ШЕВЧЕНКОВА МОГИЛА ЯК САКРАЛЬНІ СИМВОЛИ, ЛІТЕРАТУРНІ ОБРАЗИ ТА КЛЮЧОВІ КОНЦЕПТИ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ В ПОДОРОЖНІХ НАРИСАХ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХІХ – ХХ СТОЛІТЬ	125
Антоненко І. Я., Ткаченко С. А. ПОТЕНЦІАЛ М. БІЛА ЦЕРКВА ЯК ТУРИСТИЧНОГО ЦЕНТРУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	128

Беляєва С. С. СПАСО-ПРЕОБРАЖЕНСЬКА ЦЕРКВА СЕЛА МОШНИ ЯК ОБ'ЄКТ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ ТА АРХІТЕКТУРНОЇ СПАДЩИНИ	130
Калько А. Д., Коротун С. І., Яковишина М. С., Смілий П. М. ДО АНАЛІЗУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН ВОДНИХ ОБ'ЄКТІВ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	133
Дзима В. В., Миколенко Л. В., Юрченко І. К. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЮ «ЦЕРКВА ПОКРОВИ ПРЕСВЯТОЇ БОГОРОДИЦІ» ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА)	136
Паламарчук І. Я. МОНУМЕНТАЛЬНА ШЕВЧЕНКІАНА В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ	139
Прогнімак Я. І. РОЗВИВАЄМО ТУРИЗМ В НОВОСТВОРЕНИХ ГРОМАДАХ: РОВЕРТУРИ МІСЦЯМИ СИЛИ СТЕПАНЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ	142
Скрипник П. І., Цинковська І. І., Крижановська О. Т. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ ДЛЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ НПП «ГОЛОСІВСЬКИЙ»)	146
Чорна Л. О. «ТАРАСОВА СВІТЛИЦЯ» – ЗРАЗОК ТРАДИЦІЙНОГО ЖИТЛА ПРАВОБЕРЕЖЖЯ СЕРЕДНЬОГО ПРИДНІПРОВ'Я	148
Чорний М. Г., Шидловський П. С., Гранатирко Б. В. ШЛЯХИ ЗБЕРЕЖЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ЯК ТУРИСТИЧНОГО ОБ'ЄКТУ МЕЖИРІЦЬКОЇ СТОЯНКИ МИСЛИВЦІВ НА МАМОНТІВ	151

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Андронович Г. М., Куриленко Ю. М. КОНЦЕНТРОВАНІ ФУНКЦІОНАЛЬНІ НАПОЇ ЗБАГАЧЕНІ СЛИЗ'ЯМИ НАСІННЯ ЛЬОНУ ЗОЛОТОГО ...	155
Бишовець Л. Г., Оліферчук О. Г. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ СУЧАСНИХ КОНЦЕНТРАТИВ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	157
Колісниченко Т. О. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ БДЖОЛИНОГО МАТОЧНОГО МОЛОЧКА ЯК ПРОДУКТУ З ВИСОКИМИ АНГІОПРОТЕКТОРНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ	160
Мацук Ю. А., Блесков І. В., Михайлов Б. В. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПРИГОТУВАННЯ БЕЗГЛЮТЕНОВИХ ВИРОБІВ	163
Новак Л. Л. ОРГАНОЛЕПТИЧНА ОЦІНКА ПЛОДІВ ЯБЛУНІ ПІЗНІХ СТРОКІВ ДОСТИГАННЯ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА СОКІВ	165
Serhiienko H. O. RATIONALITY OF THE INTRODUCTION OF ENERGY BARS TO A BALANCED DIET	168
Авторський показчик	171

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ
XIV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»

23–24 березня 2023 року
м. Черкаси

Том 1

В авторській редакції

Технічний редактор Манжура Т. А.

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 13,6. Зам. 23-15.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.
Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ
red_vidav@chdtu.edu.ua