

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
АКАДЕМІА НАUK STOSOWANYCH WE WROŚLAWIU
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

**МАТЕРІАЛИ
XIV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

**23–24 березня 2023 року
м. Черкаси**

Том 1

Черкаси



2023

УДК 379.85:640.4(063)
М34

Рекомендовано
рішенням вченої ради
Черкаського державного
технологічного університету,
протокол № 9 від 20 березня 2023 р.

Редакційна колегія:

Григор О. О., д-р політ. наук, професор;
Лазуренко В. М., д-р іст. наук, професор;
Чепурда Г. М., д-р іст. наук, професор;
Чепурда Л. М., д-р екон. наук, професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції
М 34 «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 23–24 березня 2023 року, м. Черкаси [Електронний ресурс] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1.– Черкаси : ЧДТУ, 2023. – 175 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Розпочинаючи роботу чотирнадцятої Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання», хочу щиро привітати знаних науковців і фахівців галузі практично з усіх регіонів нашої держави, а також із зарубіжжя.

Ми проводимо цю конференцію у дуже важкий для нашої країни час. Безумовно, що попереду нас чекають роки напруженої праці з відбудови нашої держави, відновлення економіки, налагодження інфраструктури. Наші головні завдання, як науковців, лишаються незмінними – це розвиток науки, технологій, підготовка кадрів для ключових галузей економіки країни.

Бажаю успішної роботи всім учасникам XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»!

*З повагою,
в. о. ректора Черкаського державного
технологічного університету,
д-р політ. наук, професор*

Олег ГРИГОР

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Мальська М. П., *д-р екон. наук, професор,
завідувач кафедри туризму географічного факультету,*
Бригілевич Г. М., *асистент,*
Львівський національний університет імені Івана Франка

Готельно-ресторанний бізнес є важливою складовою туристичної індустрії, яка містить широкий спектр послуг. Розвиток даного бізнесу завжди актуальний для покращення економічного стану країни, має позитивний вплив на розвиток міжнародних зв'язків. В Україні функціонує велика кількість суб'єктів готельно-ресторанного господарства, які мають різні організаційно-правові форми. Ефективність цієї господарської діяльності багато в чому залежить від економіки та фінансового забезпечення. Сьогодні готельно-ресторанний бізнес в Україні перебуває в несприятливих умовах для стрімкого розвитку. Нестабільність економічної та політичної ситуації в країні через російську військову агресію, негативно відображаються на розвитку та функціонуванні підприємств готельно-ресторанного господарства.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу зазнав стрімкого спаду, адже причиною є російсько-українська війна. Для забезпечення цієї сфери діяльності в державі запроваджуються програми підтримки за допомогою міжнародних організацій. Особливо актуальним на сьогоднішній день є розкриття сучасних тенденцій розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні, які впливають на рівень конкурентоспроможності на ринку. Під час пандемії COVID-19 підприємства навчилися шукати та приймати ефективні управлінські рішення, а також впровадили використання інноваційних технологій. Також позитивний вплив на розвиток готельно-ресторанної індустрії в Україні мають рекреаційні ресурси.

Попри все згідно досліджень, в умовах війни розпочали свою підприємницьку діяльність у сфері готельно-ресторанного бізнесу близько 15 % нових підприємців. Від початку війни готелі в багатьох містах України використовують для розміщення людей, які були евакуйовані з районів де проходять бойові дії, підприємства харчування слугують для приготування їжі цих же переміщених осіб, українських захисників та волонтерів. В умовах сучасності криза в готельно-ресторанному бізнесі, змушує індустрію гостинності шукати інноваційні способи розвитку та діяльності. Обов'язково потрібно впроваджувати різноманітні інновації, це можна зробити різними способами, однак в основі має бути державна підтримка цієї сфери, покращення якості послуг, та посилення інформаційних кампаній.

«Розвиток готельно-ресторанного бізнесу є актуальним для національної економіки, оскільки ця галузь має невикористаний потенціал для покращання соціально-економічної ситуації держави. Це пояснюється тим, що готельно-

ресторанний бізнес пов'язаний з десятками суміжних галузей, що обумовлює створення додаткових робочих місць. Необхідно зазначити, що в Україні індустрія гостинності розвинена недостатньо порівняно з міжнародною спільнотою, де ця сфера діяльності приносить значний дохід. Частка туристичного бізнесу у структурі національної економіки таких країн є значною і безпосередньо залежить від розвитку готельно-ресторанного бізнесу» [1].

Стан готельного ринку України відрізняється за динамікою розвитку в залежності від регіону. Те, як такі підприємства працюють, залежить від того, в якій зоні вони знаходяться і на якій відстані від місця бойових дій. Найкращі умови для роботи готелів має західна частина України – це Івано-Франківська, Львівська, Тернопільська, Чернівецька та Закарпатська області. Працюючі готелі перевели бізнес в новий формат, щоб забезпечити гостям кращий рівень обслуговування та безпеку перебування. Основну перевагу на готельному ринку послуг за останні роки мають фізичні особи-підприємці, які є конкурентами для великих готелів. Такі міні-готелі, хостели, пропонують широкий спектр послуг. Також набула актуальності подорожна оренда квартир. Вартість таких послуг є значно нижчою, тому і приваблює гостей.

Увесь світ намагається надати підтримку Україні, її економіці та індустрії гостинності. Люди з усього світу часто роблять «пожертвуване бронювання» номерів в українських готелях на будь-яку дату протягом 2022 року, починаючи із початку повномасштабного вторгнення ворога. Представники готельно-ресторанного бізнесу заявляють, що будуть раді гостям, які відвідають Україну відразу після її перемоги [2]. Таким чином готелі, які вимушено закриті під час війни, мають можливість забезпечитись підтримкою в майбутньому.

Агентство Bloomberg повідомило, що сервіс оренди Airbnb отримав в Україні замовлення майже на 2 мільйони доларів від людей, які не проживають у заброньованих номерах, але просто бажають фінансово підтримати постраждалих від війни українців. За словами генерального директора Airbnb Бра-яна Ческі, на 2–3 березня в Україні було заброньовано близько 61 тисячі ночей. Майже три чверті замовників були зі США, Великобританії та Канади [3]. Таким чином, підтримуючи фінансово українську сферу гостинності, меценати допомагають у забезпеченні тилу військових дій.

Ресторанний бізнес перебуває на межі виживання. Починаючи від пандемії, стабільний розвиток ресторанного бізнесу зазнав спаду. Зараз ресторанне господарство намагається адаптуватися до нових реалій. Є такі проблеми, як різке зростання цін на продукти харчування, вузький асортимент імпорту та зменшення кількості клієнтів. Проблем із кадрами зараз небагато. Проте все має свою ціну, оскільки багато закладів наразі закриті, а ті, що працюють, то працюють не на 100 % [4]. Сьогодні популярного розвитку набувають заклади швидкого харчування, фаст-фуди, кафе, піцерії, на це має вплив ціновий сегмент. Наприклад мережа швидкого харчування McDonald's в 2022р., розпочала роботу закладів після закриття через пандемію Covid-19, а також вже у період війни в таких областях

України як: Київська область, Житомирська, Львівська, Вінницька, Хмельницька, Рівненська, Луцька. Також популярністю користуються заклади харчування замиського типу, за винятком ресторанів у містах, розташованих у рекреаційних зонах та парках. В регіонах України, які знаходяться даліше від бойових дій, заклади ресторанного господарства, як і готельного, працюють в звичайному режимі. Фахівці у даній сфері працюють на благо розвитку ресторанного бізнесу. Пріоритетом є виготовлення збалансованої та корисної продукції з доступної та наявної сировини. Такий підхід допоможе споживачам в умовах війни подбати про стан здоров'я, який залежить від якості харчування.

Висновок. Підсумовуючи вище сказане, можна зауважити, що готельно-ресторанний бізнес переживе всі труднощі та негаразди, але після війни мусить зробити ряд трансформацій, які допоможуть відновити та покращити сферу гостинності. Післявоєнне відновлення цієї сфери господарства, має бути одним з пріоритетних напрямків, який буде включено до плану відновлення України. Що також має пряий вплив на підняття національної економіки країни.

Отже, беручи до уваги проведені дослідження, слід виокремити такі заходи, які допоможуть у поствоєнному відновленні готельно-ресторанного господарства України:

- розробка програм та проєктів підтримки від держави та міжнародних організацій;
- розробка обґрунтованих стратегічних і тактичних цілей управління, кожним суб'єктом господарювання зокрема;
- впровадження інноваційних технологій;
- налагодження логістики;
- створення Фонду підтримки індустрії гостинності;
- просування інформації про Україну за кордоном, це сприятиме відновленню в'їзного туризму та залучення інвесторів;
- орієнтація на екологічну продукцію та ін.

Також варто брати до уваги у повоєнному відновленні, досвід країн які пережили військові дії та втрати через війну у всіх сферах діяльності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ковальов Б. Л., Пімоненко Т. В., Лисенко А. С. Перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу: досвід України та Європейського Союзу. Механізм регулювання економіки, 2017, № 4. С. 92–102.
2. Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. Економіка та суспільство. 2022. № 38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-22>
3. Гревцева Н., Верешко Ю. Стан та перспективи розвитку ресторанного бізнесу в Україні у 2022 році. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнародної науково-практичної онлайнконференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 194–199. https://tourlib.net/statti_ukr/grevceva.htm
4. Намагаються вижити. Готелі в Україні заповнені на 10–15 %, – експерт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/pytayutsya-vyzhit-oteli-ukraine-zapolneny-1657631247.html>.

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда Л. М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ КРИЗИ	4
Чепурда Л. М., Мокрий А. В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ.....	6
Кащицка Гражина ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ ТА МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	9
Бєлікова М. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНИХ ТА МУЗЕЙНИХ ПОСЛУГ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ	11
Гладкий О. В. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИДОВОГО СКЛАДУ ТА ПРОВІДНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ	12
Загородній В. В., Ярославська Л. П. САМОКОНТРОЛЬ СТУДЕНТІВ ЗА СТАНОМ СВОГО ОРГАНІЗМУ ПІД ЧАС ТУРИСТИЧНОГО ПОХОДУ	15
Івашина Л. Л., Золотухіна І. В. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЯПОНСЬКОЇ КУХНІ У м. ЧЕРКАСИ	18
Калмикова І. С. ІННОВАЦІЙНІ СПОСОБИ ПОЄДНАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ТА ДЕГУСТАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В ЕНОГАСТРОНОМІЧНОМУ ТУРИЗМІ.....	20
Коніщева Н. Й., Ткачова С. С. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ	23
Мальська М. П., Бригілевич Г. М. РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	31
Матусевич А. М., Кандиба П. О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ	34
Петлін І. В., Ільїна О. Р. РОЛЬ МУЗЕЇВ У РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	36
Петлін І. В., Присташ О. А. СУТНІСТЬ ТА ОЗНАКИ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	38
Смирнов І. Г., Запотоцький С. П., Любіцева О. О., Гринюк Д. Ю. ЦЕРКВИ КИЇВСЬКОГО ПОДОЛУ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС	41
Субота В. В. РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	44
Ткачова С. С. РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	47
Тkachuk T. M. VECTOR`S TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL SECTOR OF UKRAINE.....	51
Шестель О. Г., Старинець О. А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТАЛОЇ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	53
Ярославська Л. П., Загородній В. В. ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ	56

**ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Матвійчук Л. Ю., Жадько О. А., Смаль Б. А. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	60
Онопрієнко О. В. АДАПТАЦІЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ СТВОРЕННЯ І РОЗВИТКУ БРЕНДІВ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ	62
Чепурда Л. М., Дубіновський Д. В. ВПЛИВ ФРАНЧАЙЗИНГУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	65
Чепурда Л. М., Луцький І. М. СТАН ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ З КОНТРАКТНИМ УПРАВЛІННЯМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС КРИЗОВОГО СТАНУ	67
Чепурда Л. М., Юрченко С. О. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК ОСНОВА ПРОГРЕСУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	69

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Аніщенко А. П., Яріко М. О. ПОДОЛАННЯ СИНДРОМУ ВИГОРАННЯ У ВОЛОНТЕРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ	72
Зубехіна Т. В. ВІРТУАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ, ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	74
Кушнірук Г. В., Пилипенко В. І. ЕРГОНОМІЧНІ РІШЕННЯ У КАПСУЛЬНИХ ГОТЕЛЯХ	76
Лепкий М. І., Подоляк В. М. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	79
Онопрієнко О. В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОНІТОРИНГУ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	81
Солдатов Д. К., Сухенко В. Ю., Авдєєва Л. Ю., Осипенкова І. І., Сухенко Є. В. ЕКОЛОГІЧНІ МИЙНІ ЗАСОБИ З ВИКОРИСТАННЯМ БІОЛОГІЧНО АКТИВНИХ КОМПОНЕНТІВ ПРОПОЛІСУ ДЛЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ	84
Чепурда Л. М., Петренко С. М. АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАСОБІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	87

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Герман І. В. МАТЕРІАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ЯК ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	90
--	----

Добрянська Н. А., Трішин Ф. А., Трач О. Р., Шекера С. С. ВПРОВАДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ В ПЛАНУВАННІ ПРОДАЖІВ ОРГАНІЗОВАНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ ТА ЕКСКУРСІЙ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	93
Колісниченко Т. О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	96
Куракін О. Б. ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ: ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ	97
Кушнірук Г. В., Копоть М. М. РОЛЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ПРОСУВАННІ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	100
Нєчева Н. В., Шикіна О. В. ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ	103
Субота В. В. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДАХ	105
Щука Г. П., Сокол Т. Г. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕМАТИКИ ФЕСТИВАЛЮ ЯК ВАЖЛИВА УМОВА ЙОГО УСПІШНОГО ПРОСУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТТЯ).....	108

ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Данилюк А. М. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ РОБОТИ СІЛЬСЬКИХ НАРОДНИХ МУЗЕЇВ НА ПРИКЛАДІ НАРОДНОГО МУЗЕЮ СЕЛА ХУДЯКИ	113
Мальська М. П., Зінько Ю. В., Андрейчук Ю. М. АГРОТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР «ГОРБОГОРИ»: ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ І ПРОДУКТІВ	117
Сокур Л. А., Чулкова Т. М. АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА В ТУРИСТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ЧЕРКАЩИНИ	119
Субота В. В. МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ КРИЗИ	122

ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Авраменко В. П. ТАРАSOVA ГОРА, ШЕВЧЕНKOVA МОГИЛА ЯК САКРАЛЬНІ СИМВОЛИ, ЛІТЕРАТУРНІ ОБРАЗИ ТА КЛЮЧОВІ КОНЦЕПТИ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ В ПОДОРОЖНІХ НАРИСАХ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХІХ – ХХ СТОЛІТЬ	125
Антоненко І. Я., Ткаченко С. А. ПОТЕНЦІАЛ М. БІЛА ЦЕРКВА ЯК ТУРИСТИЧНОГО ЦЕНТРУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	128

Беляєва С. С. СПАСО-ПРЕОБРАЖЕНСЬКА ЦЕРКВА СЕЛА МОШНИ ЯК ОБ'ЄКТ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ ТА АРХІТЕКТУРНОЇ СПАДЩИНИ	130
Калько А. Д., Коротун С. І., Яковишина М. С., Смілий П. М. ДО АНАЛІЗУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН ВОДНИХ ОБ'ЄКТІВ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	133
Дзима В. В., Миколенко Л. В., Юрченко І. К. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЮ «ЦЕРКВА ПОКРОВИ ПРЕСВЯТОЇ БОГОРОДИЦІ» ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА)	136
Паламарчук І. Я. МОНУМЕНТАЛЬНА ШЕВЧЕНКІАНА В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ	139
Прогнімак Я. І. РОЗВИВАЄМО ТУРИЗМ В НОВОСТВОРЕНИХ ГРОМАДАХ: РОВЕРТУРИ МІСЦЯМИ СИЛИ СТЕПАНЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ	142
Скрипник П. І., Цинковська І. І., Крижановська О. Т. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ ДЛЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ НПП «ГОЛОСІВСЬКИЙ»)	146
Чорна Л. О. «ТАРАСОВА СВІТЛИЦЯ» – ЗРАЗОК ТРАДИЦІЙНОГО ЖИТЛА ПРАВОБЕРЕЖЖЯ СЕРЕДНЬОГО ПРИДНІПРОВ'Я	148
Чорний М. Г., Шидловський П. С., Гранатирко Б. В. ШЛЯХИ ЗБЕРЕЖЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ЯК ТУРИСТИЧНОГО ОБ'ЄКТУ МЕЖИРІЦЬКОЇ СТОЯНКИ МИСЛИВЦІВ НА МАМОНТІВ	151

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Андронович Г. М., Куриленко Ю. М. КОНЦЕНТРОВАНІ ФУНКЦІОНАЛЬНІ НАПОЇ ЗБАГАЧЕНІ СЛИЗЯМИ НАСІННЯ ЛЬОНУ ЗОЛОТОГО ...	155
Бишовець Л. Г., Оліферчук О. Г. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ СУЧАСНИХ КОНЦЕНТРАТИВ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	157
Колісниченко Т. О. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ БДЖОЛИНОГО МАТОЧНОГО МОЛОЧКА ЯК ПРОДУКТУ З ВИСОКИМИ АНГІОПРОТЕКТОРНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ	160
Мацук Ю. А., Блесков І. В., Михайлов Б. В. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПРИГОТУВАННЯ БЕЗГЛЮТЕНОВИХ ВИРОБІВ	163
Новак Л. Л. ОРГАНОЛЕПТИЧНА ОЦІНКА ПЛОДІВ ЯБЛУНІ ПІЗНІХ СТРОКІВ ДОСТИГАННЯ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА СОКІВ	165
Serhiienko H. O. RATIONALITY OF THE INTRODUCTION OF ENERGY BARS TO A BALANCED DIET	168
Авторський показчик	171

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ
XIV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»

23–24 березня 2023 року
м. Черкаси

Том 1

В авторській редакції

Технічний редактор Манжура Т. А.

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 13,6. Зам. 23-15.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.
Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ
red_vidav@chdtu.edu.ua