

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРКООПСПІЛКА**

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ТВОРЧИЙ ПОШУК МОЛОДІ –  
КУРС НА ЕФЕКТИВНІСТЬ**

**Збірник тез доповідей  
ІХ Міжнародної  
науково-практичної інтернет-конференції  
молодих учених, аспірантів, студентів  
(21 березня 2018 р.)**

**м. Хмельницький**

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради  
Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
від 22.03.2018 р.

### Програмний комітет:

Коваль Л. М.	ректор Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, голова оргкомітету
Дзяна О.С.	перший проректор Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту
Мудра Я.А.	проректор з науково-педагогічної роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту
Церклевич В.С.	проректор з науково-педагогічної та виховної роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

Творчий пошук молоді –курс на ефективність : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. – Хмельницький, 2018. – 491 с.

*У збірнику розміщено тези доповідей, які оприлюднено на міжнародній науково-практичній інтернет - конференції Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту «Творчий пошук молоді – курс на ефективність», яка відбулася 21 березня 2018 року.*

*Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників вищих закладів вищої освіти, аспірантів, магістрантів, студентів і широкий читацький загал.*

Матеріали розміщено в авторському поданні.

Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої у рукописах.

© Колектив авторів, 2018

© ХКТЕІ, 2018

## ЗМІСТ

### ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

<b>Бондарева Т.В.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ	14
<b>Бублик М. І., Медвідь Р. В.</b> ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ УГОДИ ПРО АСОЦІАЦІЮ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА	17
<b>Бублик М.І., Рибицька О.М., Карп'як А.О., Мацелюх Ю.Р.</b> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПОБУДОВИ НЕЧІТКИХ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗУВАННЯ	20
<b>Буракова Ж.А.</b> РОЛЬ НАДТАРИФНЫХ УСЛОВИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ	24
<b>Бурцева О.Є., Клімова А.В.</b> ДЖЕРЕЛА ПОКРИТТЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФІЦИТУ ТА ШЛЯХИ ЙОГО СКОРОЧЕННЯ	29
<b>Готра В. В., Кошіль О. І.</b> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	32
<b>Захожай К.В.</b> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	35
<b>Західна О.Р., Щур-Живко О.С.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В УКРАЇНІ	38
<b>Зоріна Г.П.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО ПІДНЕСЕННЯ ДЕПРЕСІВНИХ РАЙОНІВ НА БАЗІ ОТГ	41
<b>Камінська І.М.</b> ОЗНАКИ ТА ІНДИКАТОРИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	44
<b>Карпович І. В.</b> НАПРАВЛЕННЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	46
<b>Кирилюк Є.М., Дуб Б.С.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ, НЕБЕЗПЕК І ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	51

<b>Кофанов О. Є.</b> ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ У АВТОТРАНСПОРТНОМУ КОМПЛЕКСІ	54
<b>Кофанов О. Є.</b> ЗАСТОСУВАННЯ БАЄСОВИХ МЕРЕЖ ПРИ ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ПІД ЧАС РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	57
<b>Коцюба О.В., Агафонова О.С.</b> ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	59
<b>Лагутін В.Д., Петренко Н.В.</b> ВПЛИВ КОРУПЦІЇ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ	62
<b>Levchuk K.O., Romanuik R. Ya.</b> INNOVATIVE ECONOMIC MECHANISM OF RUNNING METALLURGICAL ENTERPRISE	65
<b>Мареха І.С.</b> АКСІОЛОГІЧНА ФУНКЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ ТА ПРИРОДОРЕСУРСНИХ ПЛАТЕЖІВ	68
<b>Мейш А.В., Кіут Е.Н.</b> ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	71
<b>Мороз І.І., Нагребельна В.В.</b> ЕВОЛЮЦІЯ ІНСТИТУТУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ	73
<b>Озеран В.О., Бернацька О.М.</b> СКЛАД ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВИДАТКІВ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	76
<b>Озеран В.О., Дідик Т.М.</b> СУТНІСТЬ ПОНЯТЬ «ЗАРОБІТНА ПЛАТА» ТА «ОПЛАТА ПРАЦІ»: ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ЮРИДИЧНИЙ АСПЕКТ	81
<b>Озеран В.О., Драгус І.І.</b> МІНІМАЛЬНА ЗАРОБІТНА ПЛАТА - ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ГАРАНТ	84
<b>Піскун А. В.</b> ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ	87
<b>Пітик О.В., Марущак Я. Р.</b> АНАЛІЗ ПЕРВИННОГО РИНКУ НЕРУХОМОСТІ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	89
<b>Пітик О.В., Ткаченко М.О., Кокіза В.О.</b> ТРАНСПОРТНА СИСТЕМИ МІСТА ВІННИЦІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	92
<b>Піхняк Т. А, Войткова Х.В., Ягодзінська О.М.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	94
<b>Пойда-Носик Н.Н., Мицяк Н.І.</b> СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	97

<b>Пономаренко Е.П., Корниенко О.В., Цагельник В.В.</b> ЗАРУБЕЖНИЙ ОПИТ МОТИВАЦІЇ І СТИМУЛІРОВАННЯ ТРУДОВОЇ ДЕЯТЕЛЬНОСТІ	100
<b>Процаликіна А. М., Столяр А. О.</b> ЗАЙНЯТІСТЬ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	104
<b>Рудик Н. В.</b> ДЕРЖАВНІ ПРЕФЕРЕНЦІЇ У ФІНАНСУВАННІ ІННОВАЦІЙ	106
<b>Сочка К.А., Клочанка К. Р.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН	109
<b>Трейтъякова Е.В., Корниенко О.В., Цагельник В.В.</b> АНАЛІЗ СОСТОЯННЯ І ТЕНДЕНЦІЙ РАЗВИТТЯ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ	112
<b>Хрущ Н. А., Гензера О.О.</b> ФІНАНСОВА ЛОГІСТИКА - НОВІТНІЙ НАПРЯМ ЛОГІСТИЧНОЇ НАУКИ	116
<b>Цурська Б. Г., Кухарук Ю. С.</b> ОБІРУНТУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ ВІДКРИТТЯ АЕРОПОРТУ У МІСТІ ХМЕЛЬНИЦЬКОМУ	119
<b>Черненко К.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ	121
<b>ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО- КРЕДИТНИХ СИСТЕМ, БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ТА СТРАХУВАННЯ</b>	
<b>Балабанова Н.В., Гнідіна В.С.</b> АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ (НА ПРИКЛАДІ «ПАТ» ПУМБ)	123
<b>Гербич Л.А., Козлова Ю.В.</b> РОЗВИТОК КРИЗОВИХ ЯВИЩ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ	125
<b>Доценко І. О., Маєвська К. О.</b> ВИДИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ	128
<b>Доценко І. О., Калініченко Т. В.</b> ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	131
<b>Кулиняк І.Я., Малішевська Б.О.</b> МАРКЕТИНГОВА БЕЗПЕКА БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ	134
<b>Лопатовська О.О. , Бортник Д.С.</b> ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ ВИНИКНЕННЯ ГРОШЕЙ	136
<b>Лопатовська О.О., Домбровський О.В.</b> ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ ВИНИКНЕННЯ БАНКІВ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	139

<b>Лопатовська О.О., Ясінська А.С.</b> РИНОК ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ: ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	143
<b>Матвійчук Л.О., Слатьонов А.С.</b> ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТ ОРГАНІЗАЦІЇ РОЗДРІБНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ	145
<b>Надієвець Л. М., Касьянова Р. В.</b> КРЕДИТНИЙ РИЗИК КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ: ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ І СПОСОБИ ЗАХИСТУ	148
<b>Носов О.Ю., Мудра Я.А.</b> ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОВАЛЮТ В УКРАЇНІ	151
<b>Осадчук Ю.М., Гнатюк Н.О.</b> СУТНІСТЬ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	154
<b>Осадчук Ю.М., Заболотна Д.Ю.</b> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ СТРУКТУРУ КАПІТАЛУ	156
<b>Осадчук Ю.М., Колесніков В.О.</b> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНИ	159
<b>Остапенко О. М.</b> АГРАРНЕ СТРАХУВАННЯ З КЕШБЕКОМ	162
<b>Пристапа Л.А., Дзюба В.І.</b> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СТРАХОВИКА	164
<b>Славкова А. А., Баранова О. В.</b> УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ: УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	166
<b>Толкачева Е. Г., Мамочкина В. В.</b> ПРОЦЕНТНИЙ РИСК БАНКА. СПОСОБИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕНТНИМ РИСКОМ	168
<b>Форкун І.В., Мартинюк Г.Б.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	171
<b>Фурсенко С.О., Краснова Ю.М.</b> ІННОВАЦІЙНІ КАНАЛИ ЗБУТУ СТРАХОВИХ ПРОДУКТІВ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	174
<b>Хорошенюк О.В., Мельник Т.Б.</b> КРЕДИТ ОНЛАЙН: ОКРЕМІ АСПЕКТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ	179

**ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ,  
МЕТОДОЛОГІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ**

<b>Булат Г.В., Лаба О.Л.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ОСББ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ	184
<b>Виклюк М. І.</b> ФОРМУВАННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИН ДЕРЖАВИ ТА ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ	187
<b>Гордон І. В.</b> ПОДАТКОВА КУЛЬТУРА: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА СУЧАСНІ РЕАЛІЇ	189
<b>Даньків Й.Я., Попович М.С.</b> РОБОЧЕ МІСЦЕ БУХГАЛТЕРА: ОБЛІКОВА ІНФОРМАЦІЯ	192
<b>Кияшко О.М., Гузь В.О.</b> РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	195
<b>Кононенко Л.В., Боліла А. В., Потєхін О.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕТОДИКИ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ	197
<b>Кононенко Л.В., Смолева Т.М.</b> ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	199
<b>Крячко В.Г., Сирівець А.І.</b> ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	201
<b>Крячко В.Г., Степанова О.В.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕСУРСАМИ ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ОСОБЛИВОСТІ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	204
<b>Лопатовська О.О., Смішко Т.Л.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ОСББ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ	207
<b>Озеран В.О., Вельц О.В.</b> СУЧАСНІ ЗМІНИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ГОТІВКОВИХ КОШТІВ	211
<b>Озеран В.О., Вінярська І.В.</b> МІСЦЕ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА В ЗАГАЛЬНІЙ СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ ДЕРЖАВИ	214
<b>Озеран В.О., Калінка В.В.</b> ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ЗМІСТОВЕ НАПОВНЕННЯ КАТЕГОРІЇ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ	217
<b>Остапенко Т.М.</b> НОРМАТИВНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	221

<b>Пальчук О.В., Гаврилюк Т.В.</b> ПОДАТКОВА ЗВІТНІСТЬ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	224
<b>Пальчук О.В., Качинська Ю.О.</b> МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА СКЛАДОВІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ	226
<b>Пальчук О.В., Крива І.О.</b> ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	229
<b>Піхняк Т.А., Піхняк О.А.</b> ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО БАЛАНСУ ПІДПРИЄМСТВА	231
<b>Побулавець Н.Л.</b> ТРУДОВИЙ МІГРАНТ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПОДАТКОВОГО РЕЗИДЕНСТВА	233
<b>Подоконна О.М., Коцуней Д.О.</b> ВИБІР ФОРМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ ДЛЯ ОСББ	235
<b>Прокопенко І.А., Лакіс А. В.</b> ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ КРИПТОВАЛЮТИ В УКРАЇНІ	239
<b>Савченко В.М., Король О. В.</b> ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	242
<b>Савченко В.М., Кухаренко О.А.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОБЛІКУ ІНВЕСТИЦІЙ	243
<b>Савченко В.М., Крячко М.В.</b> РЕГЛАМЕНТУВАННЯ ОБЛІКУ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ	245
<b>Смірнова І.В., Карнов М.О.</b> ФІНАНСОВІ АКТИВИ ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: НЕОБХІДНІСТЬ ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКА	248
<b>Смірнова Н.В., Комар Ю.С.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	250
<b>Смірнова І.В., Полтавчук Н.В.</b> ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	252
<b>Цвек О.В., Кольбух К.</b> ДИСТАНЦІЙНА ТОРГІВЛЯ: ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ	255
<b>МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ</b>	
<b>Докторук Є.В., Киданчук Ю.М.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	259
<b>Кононова О.Є., Мартинова А.Д.</b>	263



<i>ОСНОВНІ ПРАВИЛА ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ</i>	
<b>Левченко Е.А., Іваньков А. П.</b> <i>КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДЯЩЕГО ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ СКИНАЛИ</i>	266
<b>Левченко Е.А., Лабушев А. Н.</b> <i>ВЫБОР СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ТЕПЛИЧНОЕ»</i>	270
<b>Ляховець В.В., Оришук О.В.</b> <i>ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ В МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ</i>	273
<b>Ляшук К.П., Демченко А. В.</b> <i>ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ</i>	276
<b>Мисникова Л.В., Поздняк А. В.</b> <i>ДЕЙСТВЕННОСТЬ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА</i>	280
<b>Мороз В.В., Дергачова І.О.</b> <i>ОПТИМИЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ШТАТНОГО РОЗПISУ ФІРМИ</i>	284
<b>Озеран В.О., Глущишина Ю.І.</b> <i>ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ</i>	286
<b>Пономаренко Е.П., Пискун А.Л., Лукашевич В.А.</b> <i>ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	289
<b>Пономаренко Е.П., Циновская М.О.</b> <i>ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (на примере ОАО «Гомсельмаш»)</i>	293
<b>Семещенко Т.В.</b> <i>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ</i>	296
<b>Турчак В.В., Солоїд О.В.</b> <i>УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ</i>	302
<b>Шкодїна О.С., Дацько Л.В.</b> <i>НОВІ ОРІЄНТИРИ СУЧАСНОЇ МОТИВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ВІТЧИЗНЯНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР</i>	305
<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
<b>Атаманюк А.В., Шевчишин О.В.</b> <i>РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО БІЗНЕСУ</i>	308
<b>Бондаренко О.Г., Луговая В.А.</b> <i>ПРИМЕНЕНИЕ ABC, XYZ -АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ МАГАЗИНА</i>	311

<b>Бондаренко О.Г., Калюта А.И.</b> УСКОРЕНИЕ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ, КАК РЕЗЕРВ ЭКОНОМИИ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	313
<b>Бондаренко О.Г., Янченко Т.Д.</b> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ	316
<b>Бузніцька І. В., Присяжна М.І.</b> СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ ТА РИНКУ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	319
<b>Дроботя Я. А.</b> ВПЛИВ СИСТЕМАТИЧНИХ РИЗИКІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	322
<b>Завидівська О. І., Нич В. Ю.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	324
<b>Коновалова Ж.Ч., Монойло А.Ю.</b> К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ СЛУЖБ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ СДЕЛОК	327
<b>Коновалова Ж.Ч., Половинкина О.М.</b> ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	331
<b>Кучерук Н.І., Шараварська В. В.</b> «БЕЗПЕЧНИЙ» ПЛАСТИКОВИЙ ПОСУД	335
<b>Орлова В.М., Білогаш І.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ	337
<b>Павлова М.Б., Сухориба К.Ю.</b> ОГЛЯД РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	340
<b>Савіцький А.В., Бондарчук О.В.</b> ПРИНЦИПИ ТА ВИМОГИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ДОСТАВКИ ТОВАРІВ У РОЗДРІБНУ ТОРГОВЕЛЬНУ МЕРЕЖУ	343
<b>Троц І.В.</b> ДЕТЕРМІНАНТИ БАНКРУТСТВА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	345
<b>МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ ТОРГІВЛІ, ГОТЕЛЬНО -РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ</b>	
<b>Басій Н.Ф., Булат В.П.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ	348
<b>Басій Н.Ф., Вандоляк О.А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СЕГМЕНТАЦІЇ У БАНКІВСЬКІЙ СПРАВІ	351
<b>Готра В.В., Ковач А.Я.</b> МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ	355
<b>Готра В.В., Товт С.А., Товт Д.І.</b>	358

<i>РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ</i>	
<b>Готра В.В., Товт С.А., Товт Д.І.</b> <i>РОЛЬ ТА ЗАВДАННЯ МАРКЕТИНГУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ</i>	361
<b>Дайновський Ю.А., Корягін В.М., Чорний А.О.</b> <i>МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА</i>	363
<b>Данилевич Т.Б.</b> <i>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ</i>	366
<b>Теплюк М.А., Долгон'ятова К.Ю.</b> <i>БРЕНД ЯК МЕЙНСТРИМ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ</i>	369
<b>Комарніцький І.О., Прилепко К.В.</b> <i>ОСНОВНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНИХ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ</i>	372
<b>Павлова А.С.</b> <i>ЕТАПИ РОЗРОБКИ АДАПТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА</i>	374
<b>Петлін І.В.</b> <i>АКТИВІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ</i>	377
<b>Попова О.Ю., Карасьова О.М.</b> <i>УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</i>	380
<b>Попова О.Ю., Пузік О. Г.</b> <i>СТИМУЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ</i>	382
<b>Спарадовська О.Ю., Лабунський Д. А.</b> <i>ВПЛИВ ЕЛЕМЕНТІВ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ</i>	385
<b>Яшина І.М., Костіна В.</b> <i>ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО АУТСОРСИНГУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ</i>	387
<b>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО - РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ</b>	
<b>Бровенко Т.В., Приходько К.О.</b> <i>СПЕЦИФІЧНІ ФУНКЦІЇ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</i>	393
<b>Дзяна О.С., Суберляк Д.О.</b> <i>МІСЦЕ СЕГМЕНТУ ЕКОНОМУ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ</i>	395
<b>Корнійчук Л.А., Грищенко М.Ю.</b> <i>НОВІ ФОРМАТИ СУЧАСНИХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ЇХ РОЗВИТОК НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ</i>	399
<b>Коропецька Т.О., Кравченко О.Ю.</b> <i>КРЕАТИВНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ В СЕРВІСНІЙ ЕКОНОМІЦІ</i>	402
<b>Коропецька Т.О., Янюк О.В.</b> <i>ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ HOSTEL – ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</i>	405

<b>Лиса А. І., Черноус М.В.</b> ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ІМІДЖУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	408
<b>Місюля І.А., Янчук А. Ю.</b> МОТЕЛІ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	412
<b>Пойда-Носик Н.Н., Жидик К.-В.К.</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	415
<b>Сергєєва О.Р., Проценко В.М.</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	418
<b>Сергєєва О.Р., Черноус С.Р.</b> РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ НАТУРАЛЬНИХ АРОМАТИЗАТОРІВ ДЛЯ РЕСТОРАННОЇ ПРОДУКЦІЇ	419
<b>ІННОВАЦІЇ ТА НОВІТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІЙ СФЕРІ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА</b>	
<b>Балабуст Н.Ю., Сковер Р.Р.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	421
<b>Вишневецкая Л.В., Джурабоева А.С., Пирназарова А.У.</b> ИННОВАЦИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	423
<b>Вишневецкая Л.В., Михнюк В.О.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ	425
<b>Дихтяр Н.Д., Ясінська А.С.</b> КОМУНІКАТИВНА ПРОФЕСІОГРАМА ФІНАНСИСТА	427
<b>Добровольський В.О., Коваленко М.В.</b> РЕВОЛЮЦІЙНІ ПОДІЇ НА ХЕРСОНЩИНІ У 1917-1918 рр.	430
<b>Доценко О.О., Руських А.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ДОГОВОРУ ПІДРЯДУ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	433
<b>Дубовий К. В., Бендюков О. Д.</b> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГУМАНІТАРНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ	436
<b>Зайцева А.В., Синиця В.В.</b> МЕД – АЛЬТЕРНАТИВА АНТИБІОТИКАМ. НАТУРАЛЬНІСТЬ МЕДУ	438
<b>Коломієць О.М., Карнаух С. І.</b> ДІАХРОНІЧНИЙ АНАЛІЗ СЕМАНТИКИ ПРАВОВИХ ТЕРМІНОСИСТЕМ ПАМ'ЯТОК МАГДЕБУРЗЬКОГО ПРАВА	441
<b>Коломієць О.М., Карнусь А.О.</b> ПОЗИТИВНА ТА НЕГАТИВНА КОНОТАЦІЯ МОВИ РЕКЛАМИ (на матеріалі англomовних рекламних роликів)	444
<b>Мальцева Н.О.</b> ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ ПЕРЕХОДУ УКРАЇНИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	446

<b>Nesterova O.Yu.</b> <i>CORPORATE CULTURE IN MODERN STUDIES</i>	449
<b>Оніщук І.І.</b> <i>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЛІЛІНГВАЛЬНОЇ ТА ПОЛІКУЛЬТУРНОЇ ОСОБИСТОСТІ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ</i>	450
<b>Онофрійчук О.О., Павлишак М.М.</b> <i>ЯКІСТЬ ЖИТТЯ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ ЯКОСТІ ПИТНОЇ ВОДИ</i>	453
<b>Polovin S.</b> <i>DIGITAL TECHNOLOGY HELPS UKRAINE'S HOTEL AND CATERING SERVICES EMPLOYEES TO LEARN ENGLISH FASTER</i>	456
<b>Примуш Р.Б.</b> <i>УПРАВЛІНСЬКА КУЛЬТУРА ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ</i>	459
<b>Притула Н. О., Самойлюк Є. В.</b> <i>ВИКОРИСТАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ ФУНКЦІЙ ПРИ ДОСЛІДЖЕННІ ТЕОРІЙ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ РІВНОВАГИ ТА ЇХ ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ</i>	461
<b>Рудишина Л.В., Пака В.А.</b> <i>АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ НА ПОДІЛЛІ</i>	465
<b>Сапога Т.В., Якимчук Д. О.</b> <i>ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНІ АСПЕКТИ ПЕРЕКЛАДУ ДІЛОВОЇ КОРЕСПОНДЕНЦІЇ</i>	467
<b>Сапрун О.В., Маринчук Д.М.</b> <i>ПОПЕРЕДЖЕННЯ, ВИЯВЛЕННЯ, ПРИПИНЕННЯ ПРАВОПОРУШЕНЬ</i>	470
<b>Теплюк М.А., Яценко Д.Ю.</b> <i>УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ РИНКОВИХ ВІДНОСИН</i>	473
<b>Успенський І.В., Лукашук А.В.</b> <i>РОЗВИТОК ТОРГІВЛІ, ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА У ПРОСКУРОВІ В КІНЦІ ХІХ НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ</i>	475
<b>Фасуляк А.В., Гавриш А. О.</b> <i>ФРАЗЕОСЕМАНТИЧНІ ВИРАЗИ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ</i>	479
<b>Федоренко В.П., Ейсмонт А.О.</b> <i>ЛЕКСИЧНІ ПОМИЛКИ У ЗОВНІШНІЙ РЕКЛАМІ М. ХМЕЛЬНИЦЬКОГО</i>	481
<b>Фрицюк В. А., Бузенко І. Л.</b> <i>ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГО-ВАЛЕОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ОСОБИСТОСТІ</i>	483
<b>Церклевич В.С., Михальчук В.І.</b> <i>ТОЛЕРАНТНІСТЬ ЯК ЗАСАДНИЧА СКЛАДОВА КОМПОЗИЦІЇ ІНТЕЛІГЕНТНОЇ ОСОБИСТОСТІ: БАЧЕННЯ СУЧАСНОГО СТУДЕНТСТВА</i>	485

компанії, з прогнозами продажів і оцінювати ризики, вибирати найбільш прийнятну маркетингову стратегію.

#### **Список використаних джерел**

1. Балабанова Л.В. Стратегічний маркетинг : навчальний посібник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К. : ЦУЛ, 2012. – 612 с.
2. Штерн К. Стратегии, которые работают: Подход VCG: зб. ст. : пер. з англ. / Карл Штерн, Джордж Сток. – 6-е вид. – М. : Манн и Фербер, 2012. – 496 с.

***Петлін І.В.***

*канд.екон.наук, доц.,*

*ПВНЗ «Європейський університет», Львівська філія*

## **АКТИВІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ**

В умовах обмеженості фінансових ресурсів для фінансування сфери туризму постає необхідність розвитку державно-приватного партнерства (ДПП) як однієї з альтернативних форм мобілізації ресурсів задля вирішення проблемних сторін розвитку туризму.

Державно-приватне партнерство – співробітництво між державою Україна, Автономною Республікою Крим, територіальними громадами в особі відповідних органів державної влади та органів місцевого самоврядування (державними партнерами) та юридичними особами, крім державних та комунальних підприємств, або фізичними особами-підприємцями (приватними партнерами), що здійснюється на основі договору в порядку, встановленому Законом України «Про державно-приватне партнерство» та іншими законодавчими актами [1].

До основних принципів здійснення державно-приватного партнерства належать:

- рівність перед законом державних та приватних партнерів;
- заборона будь-якої дискримінації прав державних чи приватних партнерів;
- узгодження інтересів державних та приватних партнерів з метою отримання взаємної вигоди;

- незмінність протягом усього строку дії договору, укладеного в рамках державно-приватного партнерства, цільового призначення та форми власності об'єктів, що перебувають у державній або комунальній власності, переданих приватному партнеру;

- визнання державними та приватними партнерами прав і обов'язків, передбачених законодавством України та визначених умовами договору, укладеного у рамках державно-приватного партнерства;

- справедливий розподіл між державним та приватним партнерами ризиків, пов'язаних з виконанням договорів, укладених у рамках державно-приватного партнерства;

- визначення приватного партнера на конкурсних засадах, крім випадків, встановлених законом.

Об'єднання фінансових ресурсів державного і приватного сектору дозволяє ефективніше вирішувати економічні і соціальні завдання. Причому, від такого об'єднання у формі ДПП виграють і бізнес і держава. Це є передумовою підвищення якості життя населення і посилення конкурентоспроможності економіки. Основа успішності об'єднання фінансових ресурсів у концепції ДПП полягає в тому, що і держава, і приватний сектор мають свої спеціалізації діяльності і свої переваги, при об'єднанні яких створюється синергетичний ефект.

Доцільність активізації ДПП в туристичній сфері обумовлена низкою чинників, основними з яких є:

- 1) недостатнє фінансування розвитку сфери туризму в Україні;
- 2) неспроможність територіальних громад фінансувати проекти розвитку територій через нестачу фінансових ресурсів;
- 3) нерозвиненість соціальної інфраструктури, і як наслідок – низька інвестиційна привабливість територій, низький рівень підприємницької активності;
- 4) потреба в збереженні об'єктів історико-культурної спадщини.

Україна потребує прискореної модернізації інфраструктури національної

економіки. В умовах дефіциту державних коштів ДПП можна розглядати як ефективний спосіб впровадження нових прогресивних механізмів співпраці між державою, органами місцевого самоврядування та приватним сектором.

Низька активність розвитку ДПП у сфері туризму зумовлена:

1) недовістю окреслених законодавством механізмів функціонування ДПП через часту зміну нормативно-правових актів і ін.

2) непрозорістю процедур конкурентного середовища під час проведення відбору потенційних партнерів ДПП, а також тривалістю та складністю погодження проектної документації;

3) проявами корупції в державних та місцевих органах влади, дозвільних службах при укладенні угод ДПП;

4) недостатньою активністю регіональних та місцевих органів влади щодо активізації проектів ДПП;

5) поширеністю стереотипу ненадійності партнерського співробітництва з державними структурами;

6) невиконанням партнерами своїх зобов'язань (зокрема зі сторони інвесторів), а також відсутність дієвих прикладів ефективної реалізації проектів ДПП (крім держзакупівель).

Для підвищення ефективності проектів ДПП в сфері туризму необхідне формування державної політики регулювання взаємодії партнерів в рамках ДПП. Цього можна досягнути за рахунок формування механізму стимулювання розвитку ДПП в туристичній сфері, якій включає інституціональні, організаційні, економічні та фінансові інструменти; формування єдиної бази об'єктів ДПП; консультаційного, інформаційного, управлінського, фінансового забезпечення реалізації проектів ДПП, проведення оцінки ефективності зазначених проектів та використання досвіду у розвинених країнах світу в цьому питанні.

#### **Список використаних джерел**

1. Про державно-приватне партнерство [Електронний ресурс] : [Закон України: за станом на від 01.07.2010 № 2404-VI]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2404-17>