

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION (СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА)
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I JEZYKÓW OBCYCH W WARSZAWIE (WSTIJO)
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
EMBASSY OF HUNGARY, DEPARTMENT OF ECONOMIC AFFAIRS (УГОРЩИНА)
МІЖНАРОДНА ТОРГІВЕЛЬНА ПАЛАТА ICC UKRAINE
АСОЦІАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА ТУРИСТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНИ
АСОЦІАЦІЯ КУЛІНАРІВ УКРАЇНИ
АСОЦІАЦІЯ СОМЕЛЬЄ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

ІХ МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

14-15 квітня 2022 рік

Реєстрація Міністерства освіти і науки України
Лист № 1/-10-2162 від 21.09.2021

Тези доповідей

КИЇВ 2022

УДК 640.43+379.851+330.341.1

Г 725

*Друкується за рішенням Вченої ради
Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 15 від 30 травня 2022 р.)*

Г 725 Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей ІХ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 14-15 квіт., 2022 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури та інформаційної політ. України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. – 294 с.

Збірник містить наукові тези ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації», яка відбулася 14-15 квітня 2022 р. на базі Міністерства освіти і науки України, Інституту модернізації змісту освіти, Київського національного університету культури і мистецтв, Київського університету культури, Навчально-наукового інституту Київського національного університету культури і мистецтв, кафедри туризму Львівського національного університету імені Івана Франка, Міжнародної Торговельної Палати ICC Ukraine, European Institute of Further Education (Словацька республіка), Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie (WSTiJO) (Республіка Польща), Embassy of Hungary, department of economic affairs (Угорщина), Асоціації індустрії гостинності України, Національної туристичної організації України, Асоціації кулінарів України, Асоціації сомельє України, Мережі еко-ресторанів «Батьківська хата», Сім'ї ресторанів Дмитра Борисова. Матеріали містять відповідні підсумки наукових досліджень провідних учених України і країн-учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів. Представлені наукові доробки будуть цікавими й корисними для широкої наукової громадськості, фахівців готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції

© Київський національний університет
культури і мистецтв, 2022
© Автори тез, 2022

| | | |
|---|---|------------|
| Білоус С.В., Грицишин А.Т., Красько А.Б. | <i>Характеристика ризиків підприємств готельно-ресторанного господарства та туризму</i> | 243 |
| Веценура Н.В., Земліна Ю.В. | <i>Діагностика загроз діяльності підприємств індустрії гостинності: теоретичний аспект</i> | 245 |
| Велієв Р.К., Ткаченко Т.І. | <i>Стратегічне та тактичне використання інформаційно-комунікаційних технологій у сфері організації авіакомпаній</i> | 248 |
| Ворошилова Г.О. | <i>Комплекс маркетингу в індустрії гостинності</i> | 251 |
| Nihov Borislav | <i>Overtourism development trends in Bulgaria: problems and prospects</i> | 254 |
| Громик О.М. | <i>Конкурентноспроможність готельних підприємств в сучасних ринкових умовах</i> | 256 |
| Гуменюк В.В. | <i>Міжнародний туризм і сфера послуг гостинності: чинники турбулентності й інструменти відновлення стійкості</i> | 258 |
| Данилова К.В., Антоненко А.В. | <i>Огляд інноваційних технологій в закладах готельно-ресторанного господарства</i> | 260 |
| Карпенко Р.В. | <i>Логістичний потенціал розвитку урботуризму: український та зарубіжний досвід</i> | 262 |
| Плецан Х.В., Литвиненко Я.Ю. | <i>Current trends of corporate culture formation at a tourist enterprise</i> | 264 |
| Лохман Н.В., Грищук О.А. | <i>Система стратегічного управління персоналом закладу розміщення</i> | 267 |
| Любива Ю.О., Воронцова А.С. | <i>Теоретичні підходи до формування конкурентних переваг країни на світовому ринку туристичних послуг</i> | 269 |
| Пересічна С.М., Боденчук А.К. | <i>Сучасні технології виготовлення кулінарної продукції</i> | 272 |
| Петлін І.В. | <i>Теоретико-методологічні засади формування інфраструктури туристичного консалтингу в Україні</i> | 275 |

*Білоус С.В., кандидат економічних наук,
доцент, кафедра туризму,
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
ORCID ID: 0000-0003-3651-6490*

*Грицишин А.Т., кандидат економічних наук,
кафедра туризму,
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
ORCID ID: 0000-0002-8833-566X*

*Красько А.Б., кандидат економічних наук,
доцент, кафедра туризму,
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
ORCID ID: 0000-0002-7738-698X
Львів, Україна*

ХАРАКТЕРИСТИКА РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ТУРИЗМУ

Готельно-ресторанний бізнес є невід'ємною складовою туристичної сфери, що швидко розвивається. Одним з найважливіших елементів діяльності готельного та ресторанного господарств та туризму є якість обслуговування. Від її рівня залежить фінансово-економічне майбутнє будь-якого закладу. Однак це майбутнє залежить від низки факторів, що супроводжуються певними ризиками. Тому існує необхідність в дослідженні ризиків, що впливають на успішне функціонування готельно-ресторанного бізнесу та туризму. Необхідно розуміти види ризиків, що можуть виникнути та як їх розпізнати завчасно. Відповідно актуальним залишається питання уникнення ризиків.

Метою даної роботи є дослідження сутності ризику, його видів та впливу на діяльність готельно-ресторанного бізнесу та туризму.

Стан готельної сфери впливає на розвиток індустрії туризму загалом, створення туристичних послуг, інші ключові сегменти економіки – транспорт, будівництво, зв'язок, торгівлю та ін. Таким чином, створення високоефективного готельного господарства відіграє важливе значення як один з пріоритетних напрямів структурної перебудови економіки України.

Готельна сфера – це основна складовою туристичної індустрії за обсягом матеріальних і фінансових ресурсів, кількістю зайнятих працівників, обсягом доходів у туризмі. Готельний сервіс містить цілий комплекс послуг для туристів і є ключовим чинником, що визначає перспективи розвитку туризму [1, с. 6]. Основними факторами впливу на фінансову діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу є ризики, які виникають у процесі їх фінансової діяльності.

Ризик – це ситуативна характеристика діяльності будь-якого виробника, що відображає невизначеність її результату і можливі несприятливі наслідки у разі невдачі.

ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

Основною небезпекою ризиків є неможливість їх виявлення. У момент прийняття управлінських рішень підприємства готельно-ресторанного бізнесу не можуть передбачити зміни, які відбуваються в зовнішньому середовищі.

До специфічних ризиків готельного бізнесу вона відносить: ризик зниження заповнюваності номерного фонду, ризик загрози безпеки клієнтів, ризик загрози безпеки персоналу, ризик втрати репутації, ризик псування/втрати майна, ризик аварій в сфері житлово- комунального господарства та інші. До неспецифічних ризиків віднесено: ризики цінової конкуренції, економічні ризики, інвестиційні ризики, ризики зміни законодавства, ризики адміністративного тиску, ризики криміногенних обставин.

Варто зазначити, що цінність і можливість управління ризиками максимальна на початку функціонування об'єкта готельного господарства та зменшується ближче до його завершення.

Перед тим, як почати планувати функціонування об'єкта готельної сфери, необхідно здійснити планування управління ризиками. Потім ризики необхідно ідентифікувати. Це дасть можливість провести якісний і кількісний аналіз цих ризиків. Як тільки цей етап циклу пройдено, можна спланувати заходи реагування на ризики, а потім і моніторинг і контроль над ризиками .

У такому випадку планування управління ризиками – це процес визначення дій, які необхідно здійснити залежно від виникнення тих чи інших ризиків (позитивних і негативних) при управлінні готельними об'єктами [2, с.161].

Для створення ефективного плану управління ризиками функціонування готельно-ресторанного та туристичного підприємства рекомендують формувати його, виконуючи наступне:

- методологія управління ризиками (які підходи будуть використані);
- роль та відповідальність тих хто бере участь (хто за що відповідає, хто бере участь в ідентифікації ризиків, хто контролює виконання різних заходів);
- бюджет для управління ризиками (скільки грошей закладається на ризики);
- визначення показника, як часто проводяться тренінги з управління ризиками (як і де вони проводяться);
- показники для розпізнавання настання самих ризиків;
- класифікація ризиків;
- матриця ймовірності прояву і впливу різних ризиків;
- шаблони стандартних звітів.

Настання ризику в готельній та ресторанній діяльності спричинює відхилення від намічених планів, зокрема у вигляді незапланованих витрат, збитків, або зменшення очікуваних доходів [3, с.258]. Готельно-ресторанний бізнес характеризується наявністю низки ризиків, що так чи інакше впливають на функціонування об'єкта господарювання. Очевидно, що від визначення та планування ризиків залежить успіх підприємства. Також варто зазначити, що дана сфера зазнає впливу багатьох факторів. Найбільший вплив на готельно-ресторанну сферу мають економічні та політичні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія й практика. Навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2009. 472с.
2. Кожухівська Р. Б. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу // Вісник Донецького національного університету: Економіка і право. 2015. №1. 160–164
3. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 470 с.

***Веценура Н.В.**, кандидат економічних наук, доцент,
доцент Навчально-наукового інституту
Земліна Ю.В., кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,
Київський національний університет
культури і мистецтв,
ORCID ID: 0000-0003-0194-9472
Київ, Україна*

**ДІАГНОСТИКА ЗАГРОЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ**

Діагностика діяльності є важливою складовою управління підприємством індустрії гостинності, вона створює підґрунтя для прийняття управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності, визначаючи та обґрунтовуючи їх напрями, характер та бажані результати. Однією із складових діагностики діяльності підприємства індустрії гостинності, є діагностика загроз, тобто визначення причин, явищ, подій, умов, які можуть перешкоджати досягненню цілей та завдань суб'єктів господарювання. Проте, дослідження наукових праць з цієї тематики показують, що питанню діагностики саме загроз не приділено певної уваги, існують різні, під час суперечливі, погляди на методичні підходи до як оцінки загроз, що обґрунтовується різноманітністю розуміння її змісту, так і до складу та структури процесу діагностики. Тому, на думку авторів, необхідним є формування методичних основ діагностики загроз, які, безперечно, будуть визначати можливість стабільного функціонування та розвитку суб'єктів підприємництва.

Як свідчить дослідження практики функціонування вітчизняних підприємств, діагностика в умовах індустрії гостинності здійснюється переважно елементарна (не враховуються у комплексі взаємозв'язки між усіма сферами діяльності), непослідовно (щоразу має інший характер), непродумано (не застосовуються єдині принципи та підходи), хаотично (не враховуються закономірності та попередній досвід) тощо. Ключовою проблемою неефективної діагностики в умовах вітчизняних підприємств індустрії гостинності є відсутність системності у цій сфері, що не дозволяє охопити все багатоманіття об'єктів

Наукове видання

«ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ»

ІХ МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

14-15 квітня 2022 рік

Тези доповідей

Відповідальний редактор: *Плецан Х.В.*
Комп'ютерне забезпечення: *Ковбель В.Р.*

Підписано до друку 22.06.2022
Формат А4. Друк офсетний.
Наклад 50 прим.
Замовлення № 4664.

Видавничий центр КНУКіМ

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої продукції серія ДК №4776 від 09.10.2014.