

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”**  
**Інститут економіки і менеджменту**  
**Кафедра менеджменту організацій**  
**Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ІНЕМ**  
**Національного університету “Львівська політехніка”**

ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ім. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ  
ЄВРАЗІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. Л. М. ГУМІЛЬОВА, КАЗАХСТАН  
УНІВЕРСИТЕТ МАРІЇ КЮРІ-СКЛОДОВСЬКОЇ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА  
ХАЙЛЬБРОННСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ФЕДЕРАТИВНА РЕСПУБЛІКА НІМЕЧЧИНА  
УНІВЕРСИТЕТ БІТЛІС ЕРЕН, ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА  
ГРОДНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. ЯНКИ КУПАЛИ, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ

**Тези доповідей VIII Міжнародної  
науково-практичної конференції**

**“УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ В УКРАЇНІ:  
РОЗВИТОК СПІВПРАЦІ”**

**MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESS IN UKRAINE:  
DEVELOPMENT OF COOPERATION**

18–20 червня 2020 р., м. Львів

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2020

**Тези** доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління інноваційним процесом в Україні: розвиток співпраці». – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. – Режим доступу: <http://science.lpnu.ua/miru-2020>, вільний. – Заголовок з екрана. – Мова укр.

ISBN 978-966-941-473-1

У збірнику подано тези доповідей та виступів на VIII Міжнародній науково-практичній конференції. У рамках проведення конференції коло тематичних дискусійних напрямів було сформовано навколо розгляду економічних, соціальних та політичних трансформацій управління інноваційним процесом в Україні. Тематика конференції охоплює такі напрями досліджень: «Інноваційний розвиток територій», «Інтеграція України у глобальний інноваційний простір», «Людський та соціальний капітал в системі активаторів інноваційного процесу», «Матеріально-технічне та фінансове забезпечення інноваційних процесів», «Механізм управління інноваційним процесом», «Налагодження взаємодії та розвиток партнерства науково-педагогічних працівників», «Проблеми розвитку співпраці в інноваційних процесах».

Видання призначене для науковців, викладачів, фахівців підприємств та представників органів влади, причетних до питань управління інноваційним процесом в Україні, студентів.

**УДК 330.341.1:658.589**

Відповідальний за випуск – Карий О. І.

*Матеріали подано у авторській редакції.*

*Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного правопису і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.*

### **ПОЧЕСНА ГОЛОВА ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ:**

**ЧУХРАЙ Н.І.** – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

### **СПІВГОЛОВИ КОМІТЕТУ:**

**КУЗЬМІН О.Є.** – директор Інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

**КАРИЙ О.І.** – завідувач кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

### **ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ:**

**АЛЕКСЄВ І.В.** – завідувач кафедри фінансів Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

**ГАЙДУК А.Б.** – професор факультету міжнародного бізнесу, Хайльброннський університет (ФРН)

**ЕРАЙ АЙДІН** – Ph.D. St., Інститут соціальних наук університету Карабюк, (м. Карабюк, Туреччина)

**ЗЕЛІНСЬКА А.** – професор факультету менеджменту, комп'ютерних наук та фінансів Вроцлавського економічного університету (м. Вроцлав, Республіка Польща), д.е.н., професор

**КОЗИК В.В.** – завідувач кафедри економіки підприємства та інвестицій Національного університету «Львівська політехніка», к. е. н., професор

**КРИКАВСЬКИЙ Є.В.** – завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

**ЛПОВСЬКИЙ М.** – завідувач кафедри маркетингу Університету Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща), д. е. н., професор

**КУЛИНЯК І.Я.** – голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ІНЕМ Національного університету «Львівської політехніки», доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доцент

**МАТКОВСЬКИЙ Р.Б.** – доцент Реннської Школи Бізнесу (Ренн, Франція), к.е.н., доцент

**МЕЛЬНИК О.Г.** – завідувач кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор

**КРЕЧКО С.А.** – к. е. н., ст. викладач кафедри економіки і управління на підприємстві, Гродненський державний університет ім. Янки Купали

**ПЕТРОВИЧ Й.М.** – професор кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

**ПИРОГ О.В.** – завідувач кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

**ПРИТУЛА Х.М.** – завідувач сектором транскордонного співробітництва інституту регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України, д. е. н., професор

**СИТНИК Й.С.** – завідувач кафедри менеджменту персоналу та адміністрування Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., доцент

**СИДИКНАЗАРОВ М.-А.** – директор Інституту сучасних досліджень, Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова, (м. Астана, Казахстан), доктор політології

**ХАТІС КУСАК САМАНСІ** – доцент Університету Бітліс Ерен (м. Бітліс, Туреччина)

**ЯРЕМКО І.Й.** – завідувач кафедри обліку та аналізу Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**

### **ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**ГАЛЬКІВ Л.І.** – професор кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

### **ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ:**

**ЛІСОВСЬКА Л.С.** – доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», к. е. н., доцент

**МІРОШНИК Р.О.** – доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», к. е. н.

**ПРОЦАК К.В.** – доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», к. е. н., доцент

**ШЕРЕМЕТА Б.О.** – фахівець кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка»

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ

<b>Бойко В.В.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ.....	11
<b>Добуш Ю.Я.</b> ФОРМУВАННЯ СУКУПНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ПРОДУКТУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ТЕРИТОРІЙ.....	13
<b>Карий О.І.</b> ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕРИТОРІЇ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ЇЇ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	15
<b>Kozyk V.V., Myszczyzyn O.L., Pavelczak T.I.</b> BIESZCZADZKI TRANSGRANICZNY KLASTER TURYSTYCZNY.....	16
<b>Krechko Svetlana</b> APPLICATION OF THE CONCEPT OF “SMART SPECIALIZATION” FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS.....	17
<b>Лисяк Н.М.</b> ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МЕХАНІЗМІВ РЕГУЛЮВАННЯ ВІДНОСИН МІСТ І ПРИЛЕГЛИХ ТЕРИТОРІЙ.....	19
<b>Satoła Łukasz</b> THE EVALUATION OF THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES AS A SIGN OF INNOVATION IN LOCAL DEVELOPMENT.....	20
<b>Стручок Н.М., Подвірна Х.Є., Сенько-Іванчук Ю.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНЦЕПЦІЇ СИСТЕМНО-РЕФЛЕКСИВНОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ.....	21
<b>Шмаков В.С.</b> НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ЛОКАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ.....	23

### СЕКЦІЯ 2

#### ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР

<b>Азамат А.І., Огінок С.В.</b> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ОСНОВНИХ ПРЕДСТАВНИКІВ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	25
<b>Виклюк М.І., Луценко А.С., Петлін І.В.</b> УПРАВЛІНСЬКИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	27
<b>Галаз Л.В., Гичка В.-О.В.</b> ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	28
<b>Дзюрах Ю.М., Кузьмій М.І.</b> ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ.....	30
<b>Дика Б.М., Огінок С.В.</b> РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ.....	31
<b>Завербний А.С.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ДИВЕРСИФІКУВАННЯ ЗА УМОВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	33
<b>Килин О.В., Сеник Л.Я., Яхно Т.П.</b> СФЕРА ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: СУТЬ ТА МІСЦЕ У РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	34

<b>Козак Л.С., Федорук О.В. SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК НОВИЙ ПІДХІД В ІННОВАЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....</b>	<b>36</b>
<b>Корольчук Л.В. ЕКОІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>38</b>
<b>Kots O.O., Zhelizniak R.Y., Miedviedieva A.Ye. CAUSES AND SIGNIFICANCE OF THE SHADOW ECONOMY.....</b>	<b>40</b>
<b>Кошова М.С., Огінок С.В. РОЛЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ДОСЯГНЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....</b>	<b>42</b>
<b>Кухар Д.О., Огінок С.В. УКРАЇНА У ГЛОБАЛЬНОМУ ІНТЕГРАЦІЙНОМУ ПРОЦЕСІ. ВИКЛИКИ І ДОСВІД ІНШИХ КРАЇН.....</b>	<b>44</b>
<b>Лацик І.І., Віблій П.І., Добрицька Н.І. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПОДОЛАННЯ ІНФЛЯЦІЇ.....</b>	<b>46</b>
<b>Лелюх Д.В., Огінок С.В. ОСОБЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....</b>	<b>48</b>
<b>Мірошник Р.О., Ярмола К.М. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ.....</b>	<b>49</b>
<b>Огінок С.В. ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОДУКТУ ДО ІНОЗЕМНОГО РИНКУ.....</b>	<b>50</b>
<b>Пирог О.В., Поріцька А.І. СУЧАСНИЙ СТАН ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....</b>	<b>53</b>
<b>Процак К.В., Хрущ Д.В. ІННОВАЦІЇ У ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ.....</b>	<b>55</b>
<b>Станасюк Н.С., Берднік Д.А. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР.....</b>	<b>56</b>
<b>Телюк К.В., Огінок С.В. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ЦІННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>58</b>
<b>Khodyrieva O.O. PECULIARITIES OF FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRY OF UKRAINE.....</b>	<b>60</b>
<b>Шкорина В.В., Підкамінний І.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>51</b>

### **СЕКЦІЯ 3**

#### **ЛЮДСЬКИЙ ТА СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ**

##### **В СИСТЕМІ АКТИВАТОРІВ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ**

<b>Adamovsky A.M. DIGITAL SOCIAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY.....</b>	<b>63</b>
<b>Арабчук Я.І. СОЦІАЛЬНИЙ РЕСУРС-МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ.....</b>	<b>65</b>
<b>Босак А.О. ЕКОНОМІЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ.....</b>	<b>67</b>
<b>Гальків Л.І., Щука Г.П. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ – РУШІЙ ІННОВАТИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....</b>	<b>69</b>
<b>Гуцул О.А., Огінок С.В. СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ: КРИТЕРІЇ УСПІХУ.....</b>	<b>70</b>
<b>Захарчин Г.М., Склярчук Т.В. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ У СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....</b>	<b>71</b>

<b>Літорович О.В.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ ПРИНЦИПІВ АНРІ ФАЙОЛЯ В ВИПАДКУ ВІДДАЛЕНОЇ ПРАЦІ.....	72
<b>Lober G.O., Dziurakh Y.M.</b> THE RIGHT TO LIFE AS THE INTEGRAL RIGHT OF HUMAN AND CITIZEN IN UKRAINE AND IN THE WORLD: A THEORETICAL ASPECT.....	74
<b>Maksymovych Sergii</b> DECISION-MAKING IN THE HOUSEHOLD AND MATERIAL DEPRIVATION.....	75
<b>Mukhit-Ardager Sydyknazarov.</b> KAZAKHSTAN'S YOUTH IN THE DYNAMICS OF CHANGES IN SUBCULTURES: PRO-SOCIAL OR COUNTER-SOCIAL.....	77
<b>Прокопишин-Рашкевич Л.М.</b> СОЦІАЛЬНА ІННОВАЦІЯ ЯК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОБРОБУТУ СУСПІЛЬСТВА.....	79
<b>Рачинська Г.В., Слободюк А.М.</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	80
<b>Сас Н.М.</b> ЗАСОБИ ЗБОРУ ІДЕЙ: МОЖЛИВОСТІ ТА ОБМЕЖЕННЯ.....	82
<b>Симак А.В., Іванус С.В.</b> ВПЛИВ COVID-19 НА НАШЕ ЗВИЧНЕ ЖИТТЯ.....	83
<b>Хім М.К.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ КАР'ЄРНОЮ ДРАБИНОЮ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД.....	84
<b>Шевцова Г.З., Соколова Г.Б.</b> ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ ПЕРСОНАЛУ ЯК ДОВГОСТРОКОВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ХІМІЧНИХ КОМПАНІЙ.....	86

#### СЕКЦІЯ 4

#### МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ

#### ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

<b>Бондаренко Л.П., Кудь А.О.</b> ВЕНЧУРНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	89
<b>Віблій П.І., Лащик І.І., Добрицька Н.І.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ НБУ.....	91
<b>Віблій П.І., Лащик І.І., Тарабінович А.Б.</b> АНАЛІЗУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ ТА ЇХ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІКУ.....	93
<b>Гавран В.Я.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТА ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: СУТНІСТЬ, НАПРЯМИ, ПРИНЦИПИ.....	95
<b>Дзюбіна А.В., Коpecь Г.Р., Рачинська Г.В.</b> ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РЕСУРСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ.....	96
<b>Льчук П.Г., Коць О.О., Біляк С.А.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ МОНЕТИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	97
<b>Льчук П.Г., Коць О.О., Миргородець Ю.В.</b> УМОВИ УСПІШНОЇ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ.....	99
<b>Керімов П.О.</b> СУЧАСНІ ТРАКТУВАННЯ ВІД'ЄМНОГО ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ.....	100
<b>Kisiolek Artur</b> MARKETING COMMUNICATION IN THE TIME OF A PANDEMIC.....	101

<b>Кондрат І.Ю., Ярошевич Н.Б. МОДЕРНІЗАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ З КЛІЄНТАМИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ.....</b>	<b>103</b>
<b>Косар Н.С., Кузьо Н.Є. ЗАХОДИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ.....</b>	<b>104</b>
<b>Костів А.О., Огінок С.В. ВИКОРИСТАННЯ DATA SCIENCE ДЛЯ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ.....</b>	<b>105</b>
<b>Кравчук І. РОЗВИТОК ІНСТИТУЦІЙНИХ ІНВЕТОРИВ ЯК ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ.....</b>	<b>107</b>
<b>Кузьмін О.С., Жигало О.Ю. ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ВИЯВЛЕННЯ РЕЗЕРВІВ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....</b>	<b>109</b>
<b>Кулініч Т.В., Головань А.Г. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>110</b>
<b>Мірошник Р.О., Малішевська Б.О. МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>111</b>
<b>Moskalevich G.N. INNOVATIVE POTENTIAL OF AN ENTERPRISE AS A MEANS OF INCREASING ITS COMPETITIVENESS.....</b>	<b>112</b>
<b>Новаківський І.І., Ярмола К.М. ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА НАПРЯМІВ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b>	<b>114</b>
<b>Петрович Й.М. МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....</b>	<b>116</b>
<b>Терлецька В.О. МОДЕЛІ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТУВАННЯ У СВІТІ.....</b>	<b>119</b>

## **СЕКЦІЯ 5**

### **МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ**

<b>Amirova R.I., Kalaytan T.V., Shurpenkova R.K. SZCZEGÓLNE ZADANIA CONTROLLINGU INNOWACJI.....</b>	<b>121</b>
<b>Григор'єва Н.С., Шабайкович В.А. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНІЧНИХ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНОСТІ ВИРОБІВ.....</b>	<b>123</b>
<b>Грушовська Я.М., Підкаміний І.М. ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПЕРЕМОГИ НАД COVID-19.....</b>	<b>125</b>
<b>Гуменюк В.В., Дмитрук В.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ГАЗОВИХ РОДОВИЩ У КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....</b>	<b>126</b>
<b>Ємельянов О.Ю., Петрушка Т.О., Симак А.В. ВИДИ ТА ЗАГАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ БАР'ЄРІВ НА ШЛЯХУ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>128</b>
<b>Жежуха В.Й., Шевчун М.І. ВИКОРИСТАННЯ РЕІНЖИНИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: ПОТЕНЦІЙНІ НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ.....</b>	<b>129</b>
<b>Жигало І.І. ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>130</b>



<b>Юрга С.М., Моїсеєв В.В. РОЛЬ МУЛЬТИПЛІКАТОРНОГО АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ.....</b>	<b>131</b>
<b>Карпій О.П. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В РОЗВИТКУ МЕРЕЖ АВТОЗАПРАВНИХ СТАНЦІЙ.....</b>	<b>133</b>
<b>Колотило Ю.Б., Огінок С.В. ВПЛИВ СУСПІЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ НА ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС.....</b>	<b>134</b>
<b>Лісовська Л.С., Лютак О.М., Теребух А.А. ВИДИ СИСТЕМ ВЗАЄМОДІЇ У ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ.....</b>	<b>135</b>
<b>Мамчин М.М. НАПРЯМИ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ HoReCa З КРИЗОВОГО СТАНУ.....</b>	<b>136</b>
<b>Мамчин М.М., Матвій І.Є. АУТСОРСИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: ЗА І ПРОТИ.....</b>	<b>137</b>
<b>Ożarowski Oleh. INNOVATION IN ENERGY POLICY.....</b>	<b>139</b>
<b>Петренко В.П. ІННОВАЦІЇ, ІНТЕЛЕКТОКОРИСТУВАННЯ І ТЕХНОЛОГІЇ МИСЛЕННЯ: АНАЛІЗ ТА СИНТЕЗ.....</b>	<b>140</b>
<b>Підкамінний І.М., Романчук К.В. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ МЕДИЦИНИ.....</b>	<b>142</b>
<b>Познякова О.І., Мацьків Л.Б. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....</b>	<b>144</b>
<b>Рачинська Г.В., Дремлюга М.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>146</b>
<b>Рикованова І.С. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОМБІНОВАНИХ / КОНТРЕЙЛЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ».....</b>	<b>147</b>
<b>Семенченко Н.В., Васильченко І.В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БАНКІВСЬКОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>149</b>
<b>Строгуш Ю.Б., Огінок С.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ В УКРАЇНІ: СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....</b>	<b>152</b>

## СЕКЦІЯ 6

### НАЛАГОДЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ТА РОЗВИТОК ПАРТНЕРСТВА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

<b>Бачинська О.М. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ НАУКОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....</b>	<b>154</b>
<b>Вовк О.Б., Симак А.В. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ З ФУНКЦІЯМИ ТРЕНАЖЕРА ТА ПІДЗАРЯДКИ ЗОВНІШНІХ ПРИСТРОЇВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ У РАМКАХ РЕЦИКЛІНГУ.....</b>	<b>156</b>
<b>Dębicka J., Halkiv L., Mazurek E. KSZTAŁTOWANIE POTENCJAŁU INNOWACYJNEGO STUDENTÓW: PRACA W CZASIE STUDIÓW.....</b>	<b>158</b>
<b>Кулиняк І.Я. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛЬВОВА ЯК НАУКОВОГО ТУРИСТИЧНОГО ЦЕНТРУ.....</b>	<b>160</b>
<b>Мокієнко К.В., Завербний А.С. ОСОБЛИВОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВОЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....</b>	<b>162</b>
<b>Сас С.П. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ НА ЙОГО ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ.....</b>	<b>163</b>

<b>Шахно А.Ю., Петришин О.О. РОЛЬ ДЕРЖАВИ В ІНВЕСТУВАННІ ОСВІТИ ЯК ЧИННИКА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>165</b>
--	------------

## **СЕКЦІЯ 7**

### **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПІВПРАЦІ В ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ**

<b>Беспалюк Х.М., Познякова О.І. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД КРИЗИ: ПРОАКТИВНІ МІРИ ЧИ ВИМУШЕНІ ЗАХОДИ.....</b>	<b>168</b>
<b>Vorfolomeiev A.V. BENEFITS FROM COOPERATION BETWEEN SUPPLIER AND USER IN INNOVATIVE CHEMICAL LEASING MODEL.....</b>	<b>170</b>
<b>Гайванович Н.В. ВПЛИВ СТАЛОГО ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КОМПАНІЇ.....</b>	<b>171</b>
<b>Гербут М.В., Коpecь Г.Р., Урікова О.М. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>173</b>
<b>Жигало О.Ю. МЕТОД ОЦІНЮВАННЯ СПРИЯТЛИВОСТІ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ.....</b>	<b>174</b>
<b>Комар Ю.О., Лучко Г.Й. ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ ДЛЯ НАЛАГОДЖЕННЯ СПІВПРАЦІ.....</b>	<b>175</b>
<b>Кулініч Т.В., Повар О.С. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ АДАПТАЦІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО СУЧАСНИХ УМОВ ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....</b>	<b>176</b>
<b>Лацик І.І., Віблій П.І., Тарабінович А.Б. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СВІТОВОГО БАНКУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>178</b>
<b>Лісовська Л.С., Юринець О.В., Зінчук І.В. СУТНІСНІ ОЗНАКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ.....</b>	<b>179</b>
<b>Садура О.Б., Агрес О.Г. ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОВІДНОСИН МІЖ БАНКАМИ ТА СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ.....</b>	<b>181</b>
<b>Слободюк А.М., Грибик І.І. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В АТ «КОНЦЕРН ГАЛНАФТОГАЗ».....</b>	<b>183</b>

Lamoda.ua має показник конверсії 1,8%, а її конкуренти:

- modnakasta.ua має показник 1,7%;
- shafa.ua має показник 1,1% [1].

Отже, зважаючи на вищезазначені показники конверсії та SWOT-аналіз кожної з високоефективних українських онлайн-компаній, можна зробити висновок, що ринок електронної комерції невпинно зростає і має позитивні тенденції. Також існує низка проблем, які потрібно вирішити задля більш ефективного функціонування електронної торгівлі в Україні.

Основні гравці на ринку електронної комерції застосовують ключові маркетингові стратегії, які націлені на збільшення клієнтської бази, просування товарів та послуг на вітчизняному ринку, використання партнерських каналів, розвиток контент-маркетингу та досягнення вищого рівня розвитку ринку в порівнянні до провідних ринків світу. Усі вони запозичують досвід іноземних представників ринку електронної торгівлі та пристосовують його до українських реалій. Тому тенденції використання електронної комерції серед українських споживачів супроводжуються деякими проблемами, які поступово долаються і призводять до швидкого зростання ринку та залучення більшої частки інтернет-споживачів.

1. Guesswork Research Team. Which e-commerce companies in Ukraine are effective in converting its users into buyers? [Електронний ресурс] / Guesswork Research Team. 2019. Режим доступу до ресурсу: <http://www.guesswork.co/research/ua/?src=research>.

2. Map of the Month: GfK Purchasing Power, Europe 2018 [Електронний ресурс]. 2018. Режим доступу до ресурсу: <https://www.gfk.com/insights/news/map-of-the-month-purchasing-power-europe-2018/>.

3. Рейтинг UAnet за грудень: інтернет-магазини різко збільшили охоплення [Електронний ресурс]. 2019. Режим доступу до ресурсу: <https://rau.ua/novyni/novini-kompanij/rating-uanet/>.

4. Guesswork Research Team. Is rozetka.com.ua converting its users into buyers effectively? [Електронний ресурс]. 2019. Режим доступу до ресурсу: <http://www.guesswork.co/research/ua/ecommerce/companies/rozetka.com.ua>.

5. Guesswork Research Team. Is lamoda.ua converting its users into buyers effectively? [Електронний ресурс]. 2019. Режим доступу до ресурсу: <http://www.guesswork.co/research/ua/ecommerce/companies/lamoda.ua>.

**Виклюк М.І., Луценко А.С.**  
ПВНЗ «Європейський університет»  
**Петлін І.В.**

Львівський інститут економіки та туризму

## **УПРАВЛІНСЬКИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ**

«Предмет податкової безпеки є старим, але він завжди з'являється новим. Як фенікс, що піднімається з попелу, він регулярно виникає, ніби є протиотрутою проти невідповідності фіскальної політики»  
Олів'є Фуке

Внаслідок постійного пошуку способів зростання національного багатства, а потім і його розподілу, держави потребують раціональних механізмів оподаткування, що, перш за все, направлені на гармонізацію відносин між державою, суб'єктами оподаткування та одержувачами соціальних благ. При цьому, альтернативи податкам, як одного із найбільш ефективних методів формування доходів держави, ще досі не придумано. Тому, на думку представників різноманітних соціально-економічних сфер та підприємницьких структур, зростання кількості загроз та ризиків у податковій сфері є неминучим процесом, як в національних масштабах, так і поза їх межами [1-3]. Зазначене потребує постійного попередження та регулювання з боку держави через функціонування спеціальної управлінської моделі податкової безпеки держави, економіко-правова форма якої має забезпечити

створення державою умови для взаємодії інтересів особистості, підприємницьких структур й держави, упровадження принципу взаємної відповідальності суб'єктів податкового процесу, що опирається на соціально-економічні потреби суспільства.

Представники управлінського підходу переважно визначають податкову безпеку надто вузько – в правовому аспекті [1,4], зокрема визначаючи її як комплекс заходів в сфері адміністрування податків, чи певний напрям податкової політики з врегулювання правових відносин платників податків та держави внаслідок заходів з мінімізації претензій податкових органів в разі виникнення чи можливості виникнення податкових спорів [3], чи як просто складову правої безпеки в сфері оподаткування [4] та матеріальну основу соціальної безпеки в державі [2]. В межах означеного підходу важливим є створення належного правового забезпечення, що сприятиме досягненню податкового компромісу для платників податків, спори котрих з податковими органами вже направлені до суду, чи будуть направлені у майбутньому [5, с.12].

Отже, податкова безпека з погляду управлінського підходу визначається у контексті податкової політики і реалізовується через комплекс регулюючих та правових заходів податкових органів щодо мінімізації загроз та їх наслідків, котрі виникають внаслідок правопорушень та податкових спорів, умисного ухилення від сплати податків, податкового шахрайства, порушення фінансового забезпечення соціального балансу в державі тощо. Однак, не менш важливим для формування належного рівня податкової безпеки держави та її суб'єктів є інші форми забезпечення, зокрема організаційна, інформаційна, інституційна та фінансова. Тому, комплексність підходу до забезпечення податкової безпеки є більш раціональним та ефективним для України, що визначатиме предмет подальших наукових досліджень із зазначеної проблематики.

1. Olivier Fouquet. Dossier spécial: la sécurité fiscale : points de vue pluriels. Rapport introductif URL: <https://www.linkedin.com/pulse/la-s%C3%A9curit%C3%A9-fiscale-olivier-fouquet>.

2. Гальків Л.І., Крамченко Р.А. До питання управління безпекою соціальних систем. Вісник Львівської комерційної академії. Зб. наук. праць. Серія економічна. 2015. Вип. 49. С. 77-81.

3. Медведкіна Є. Теоретико-методологічні засади забезпечення фінансової безпеки національних економік. URL: <http://www.nbu.gov.ua>.

4. Michel Bouvier (2016). La sécurité fiscale: les grands enjeux d'aujourd'hui. URL: <https://www.tgr.gov.ma/wps/wcm/connect/c488615f-e3d8-462a-94d4-b0ce3f9a46cc/Bouvier++s%C3%A9curit%C3%A9+fiscale.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE>.

5. Барановський О.І. Податкова безпека: сутнісний вимір. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2017. № 1. С. 7-24. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpuudps\\_2017\\_1\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpuudps_2017_1_3).

**Галаз Л.В., Гичка В.-О.В.**

Національний університет «Львівська політехніка»

## **ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**

Однією із головних проблем розвитку економіки України та її можливості конкурувати з провідними країнами світу є тіньова економіка. Тіньовий бізнес перешкоджає наповненню державного бюджету, через скорочення податкових надходжень створює несумлінну конкуренцію серед підприємств. Це, у свою чергу, впливає на економічний розвиток держави, знижується добробут і рівень життя населення, сприяє зростанню корупції та існуванню корупційних схем, знижує інвестиційну привабливість держави.

Вивчивши та узагальнивши думки вітчизняних економістів та аналітиків, ми дійшли висновку про те, що основними причинами тінізації економіки України є:

– неефективність державного регулювання економіки – відсутність довіри бізнесу до держави, недосконалість законодавства, бюрократизація;